

公共文化服务视域下的博物馆文物活化利用

张晓军

岐山县周公庙管理处, 陕西省宝鸡市, 722400;

摘要: 在公共文化服务大背景之下, 博物馆文物活化利用有着十分重要的意义。本文主要研究在公共文化服务的视角下, 如何使博物馆文物活化利用。分析目前博物馆文物活化利用现状、存在问题, 提出创新展示方式、开展多元教育活动、加强文化创意产品开发等策略来提高博物馆公共文化服务效能, 使文物“活”起来, 更好地满足群众文化需求。

关键词: 公共文化服务; 博物馆; 文物活化利用; 文化传承

DOI: 10. 64216/3080-1516. 26. 01. 061

博物馆属于重要的公共文化服务场所, 肩负着保护、研究并展示文物的职责。随着社会的发展, 人们对文化生活的需求越来越大, 怎样使博物馆中的文物不再只是静态的展品, 而是用更加生动、多样的形式进入公众生活, 成为当前博物馆发展所面临的重要课题。文物活化利用在公共文化服务的视野中, 一方面可以充实公共文化服务内容和形式, 另一方面有利于文化的传承与发展, 提升人民群众文化素养和文化自信。

1 公共文化服务与博物馆文物活化利用的内涵

1.1 公共文化服务的概念与特点

公共文化服务是指政府主导、社会参与、普及文化知识、传播先进文化、提供精神食粮、满足人民群众文化需求、保障人民群众基本文化权益的各种公益性文化机构和服务的总称。其特点有公益性、均等性、基本性、便利性。公益性强调公共文化服务不以盈利为目的, 向公众提供免费或者低收费的文化产品和服务; 均等性指无论地域、性别、年龄、职业等任何因素, 所有公众都能够平等的获得公共文化服务; 基本性是针对满足公众最基本的文化需求而提出; 便利性是针对公共文化服务的设施和活动容易被公众获取和参与。

1.2 博物馆文物活化利用的定义与意义

博物馆文物活化利用就是借助各种手段和方法, 对博物馆里的文物资源展开创造性的转化和创新的发展, 让博物馆的文物从静态的展品变成动态的、有生命有感染力的文化载体, 从而更好地融入到当代社会和公众生活中去。主要意义有以下三点, 第一, 有利于文化的传承, 让文物所蕴含的文化历史信息得到更广泛的传播与延续; 第二, 有利于提升博物馆公共文化服务能力建设, 进一步拓展服务内容和形式, 吸引更多人走进博物馆; 第三, 有利于激发公众对文化的兴趣与热爱, 增强文化

自信心, 促进文化的创新发展。

2 公共文化服务视域下博物馆文物活化利用的现状

2.1 取得的成效

近些年来, 我国博物馆在文物活化利用上成果斐然, 公共文化服务效能稳步提高。展示方式革新成主要突破点, 博物馆越来越多地利用虚拟现实、增强现实、数字孪生等新技术突破传统展陈的局限。故宫“数字多宝阁”让观众可以360度欣赏文物的细节, 敦煌博物馆利用增强现实技术让壁画“动起来”, 国家博物馆虚拟导览员“艾雯雯”解读青铜铭文密码, 给公众带来沉浸式体验。教育服务维度不断延伸, 博物馆依托馆藏特色开展讲座、工作坊、研学课程等各类活动, 针对不同年龄层与群体需求进行差异化服务, 由知识传递迈向文化共鸣。文创开发成为重要活化途径, 故宫以《千里江山图》等文物为依托开发了各种产品, 众多的博物馆以“文物元素与现代设计相结合”的方式将文化遗产融入到日常生活中, 达到文化传播和经济效益双赢的目的。



2.2 存在的问题

活化利用实践中还存在短板制约公共文化服务质量。部分博物馆的展陈仍然停留在传统的“玻璃展柜加文字说明”的模式, 即使使用了技术, 也经常出现内容

和形式相脱节的情况,难以吸引年轻人。教育活动没有精准定位,专业解读不够深入,不能很好地适应不同受众的认知需要。文创产品同质化现象严重,大部分只是简单模仿文物元素,没有深入挖掘文化的内涵,缺乏市场竞争力。资源整合机制不完善,博物馆之间的文化素材和技术成果不能共享,活化力量无法汇聚。有些场馆过分追求技术炫技或者娱乐化的“打卡”效果,忽略了文化本真的传递,削弱了公共文化服务的教育功能^[1]。

3 公共文化服务视域下博物馆文物活化利用的制约因素

3.1 观念与意识层面

观念和意识的滞后成了博物馆文物活化利用的基本性阻碍。博物馆内部部分管理人员和工作人员受传统行业思维定式的制约较深,一直把文物的保护、收藏当成工作的重中之重,甚至将活化利用和保护收藏对立起来,陷入了重保护轻活用的认知误区。他们过分看重文物的历史遗存价值,对文物作为公共文化资源所具有的社会教育、文化传播等重要功能缺乏足够的认识,没有自觉去挖掘文物背后的历史内涵、文化故事和时代价值的意识,也没有以公众需求为导向的活化利用思维。就外部公众而言,大多数人的文物认知还只停留在博物馆橱窗里的陈列品这个层面,对于文物活化利用的意义、形式了解不够,既没有参与文物活化体验活动的主动性和积极性,又没有消费文创产品、线上活化项目等的消费意愿和传播热情,难以形成博物馆主导、公众参与、社会联动的良性互动生态^[2]。

3.2 资金与技术层面

资金不足和技术落后是文物活化利用的硬性障碍。文物活化利用不是简单的展览升级,它是一项包含文物数字化采集、沉浸式展陈设计、文创产品研发、线上平台建设等各个环节的系统工程,每一个环节都需要持续稳定的资金支持。目前大多数博物馆主要依靠财政专项拨款,市场化融资渠道狭窄,缺少吸引社会资本参与的有效机制,也没有形成可持续的盈利模式,资金短缺直接导致新技术引进、设备更新、项目研发等工作难以开展。技术方面短板也不少,一方面很多博物馆缺少掌握文物数字化扫描、虚拟建模、VR/AR 体验开发等先进技术的人才,另一方面高清采集设备、智能展示系统等配套硬件设施不足,导致文物很难冲破物理空间的束缚开展创新展现,不能契合公众对于互动化、个性化、沉浸式文化体验的新时代诉求。

3.3 人才与管理层面

人才结构失衡、管理机制不健全,是文物活化利用提质增效的最大“短板”。文物活化利用具有专业性强、综合性强的特点,需要掌握文化研究、创意设计、市场营销、技术开发等多方面知识的复合型人才,既要能准确把握文物价值,又要能进行创新转化和市场运作。但是目前博物馆的人才队伍存在着明显结构上的缺陷,大部分人员集中在文物修复、历史研究等传统领域,而创意研发、市场推广、技术运维等关键岗位人才严重匮乏,不能支撑活化利用项目的系统推进。从管理机制方面来说,部分博物馆的绩效考核体系依旧把文物保管完好率、展览数量等传统指标当作核心,对活化利用成果的考核权重偏低;激励机制不健全,对于在活化创新中取得突出成果的团队和个人缺乏相应的奖励,不能充分调动工作人员的积极性和创造性,使文物活化利用工作缺乏持续的动力和创新活力。

4 公共文化服务视域下博物馆文物活化利用的策略

4.1 创新展示方式

博物馆应该积极引进多媒体、虚拟现实、增强现实等新技术来创建沉浸式的展示空间。以虚拟现实技术让观众仿佛置身于文物所处的历史场景之中,增加参观的趣味性与互动性。同时运用数字投影、全息影像等方式对文物的细节以及历史背景进行全方位的展示,使观众能够更好的了解文物的价值。

除了传统的文物陈列展示之外,还可以用场景复原、故事讲述、艺术创作等多样化的展示方式。例如搭建历史场景将文物置于其中,使观众可以直观感受文物的使用环境以及历史背景;以讲故事的方式介绍文物从而增强文物的吸引力、感染力;请艺术家对文物进行创作以艺术的方式展示出文物的魅力^[3]。

4.2 开展多元教育活动

根据不同年龄段的人以及他们不同的文化水平、爱好,来设计相应的教育课程。面向青少年开发趣味科普课程,把互动游戏、文物复刻实验等体验式教学融入进去,在轻松的氛围中拆解文物的历史脉络和工艺原理,调动起他们的学习主动性;为专业学者、研究人员搭建学术交流平台,定期举行专题讲座、考古成果研讨会等活动,推动研究成果共享、学术前沿碰撞。建立校馆长效合作机制,推动博物馆教育融入学校课程体系。开展常态化的校外实践教学,组织学生沉浸式参观展陈、开展文物修复工作坊、举办历史主题讲座等活动,将文物

资源转化为素养培育的载体,提高学生文化认知、创新思维。丰富社区文化服务,“馆社联动”传播体系。定期前往社区举办流动文物展、非遗技艺展、文化通识讲座等便民活动,针对居民需求,讲解文物背后蕴含的民俗故事与时代价值,破除博物馆物理空间的局限,使文物文化走进基层,扩大文化传播的覆盖面和影响力^[4]。



4.3 加强文化创意产品开发

文化创意产品是文物活化的载体,开发过程中要以文物为中心挖掘文化价值,把文物的历史底蕴和精神内涵融入设计当中。提炼文物的造型肌理、经典图案、特色色彩等核心元素作为创作灵感,塑造出有辨识度、有文化感的产品内核。像故宫博物院用自己馆藏的文物作为原型开发出来的口红、书签等文创产品,因为有鲜明的文化特色而受到消费者的喜爱,成为文物与生活融合的典范。设计时要兼顾创新和实用,紧扣现代生活需求和审美趋势,打造艺术性和功能性兼具的产品。营销上采用线上线下的方式,依靠电商平台开拓销售渠道,借助社交媒体开展场景化推广,依靠内容传播加强文化共鸣,以此来扩充产品的影响力和市场覆盖面。



4.4 加强资源整合与共享

文物活化要冲破跨区域、跨类型的资源壁垒,促使各类博物馆创建起常态化的合作机制,系统整合文物藏品、专业人才、技术设备等要素。用联合策展、学术研

讨、人才互访等多元形式达到优势互补的目的,把多家博物馆的镇馆之宝集中起来举办大型主题展览,把不同地域、不同朝代的文化线索串联起来,为公众呈现出一个层次更为丰富的文化盛宴,极大提升文化传播广度和深度。同时要发挥企业、社会组织等社会力量作用,共筑多元协同的活化生态。企业凭借自身的资金实力和市场渠道,能给予研发投入和推广方面的支撑,社会组织可以深入参与到活动的策划当中,开展公众动员工作,实施志愿讲解等任务,从而达成多方力量的凝聚。博物馆联合科技企业研发数字化展陈、VR 虚拟体验等新型产品,依靠技术赋能,使文物在当下“活”起来;同文创企业深入合作,把文物纹样、历史典故等元素融入到设计生产之中,创造出既富有文化内涵又实用的文创产品,使文物元素自然而然地融入人们的日常生活中。

5 结论与展望

在公共文化服务视域下,博物馆文物活化利用是提升博物馆公共文化服务效能、推动文化传承与创新的有效途径。尽管我国博物馆在文物活化利用方面已经取得了一定的成果,但是还受到观念、资金、技术、人才等因素的限制。采用创新展示方式、举办多样的教育活动、开发文化创意产品、整合与共享资源等手段,可以有效地推进博物馆文物活化利用,使文物更好地为公众服务,满足公众的文化需求。

未来随着科技不断发展,社会不断发展,博物馆文物活化利用也将有更加广阔的发展空间。一方面,新技术会持续应用于文物活化利用当中,给公众赋予越发丰盛,多样的文化体验;另一方面,博物馆同社会的联系会愈加紧密,产生政府,社会,企业等多方参与的优良局面。

参考文献

- [1]洪景淑,陈若君.关于如何进一步发挥博物馆社会教育功能的研究——以厦门地区为例[J].南方论刊,2017,(02):58-59.
- [2]苏鹏.文旅融合背景下文物活化利用的探究[J].明周刊,2025,(02):42-44.
- [3]王飞.新时代主旋律影视作品思想政治教育功能研究[J].作家天地,2024,(35):169-172.
- [4]美尔班·托列别克.铸牢中华民族共同体意识,打造干部教育现场教学点——以和布克赛尔蒙古自治县博物馆为例[J].新传奇,2024,(23):91-93.

作者简介:张晓军(1976.01.15—),男,汉,陕西,本科,馆员,研究方向:文物保护。