

高校党建文化育人功能及品牌化建设路径探索

杨日映

湖南农业大学 机电工程学院，湖南省长沙市，410128；

摘要：新时代背景下，高校党建与文化育人深度融合是落实立德树人根本任务的重要路径。本文立足“三全育人”理念，系统分析了高校党建文化育人的功能定位，包括思想引领、价值塑造、行为规范与人才培养等方面。通过理论与实践相结合，探讨了党建文化品牌化建设的必要性与可行性，提出了“立足实际、明确定位、注重宣传”的建设路径，构建了品牌定位、形象设计、活动创新与管理评估的系统框架。研究表明，党建文化品牌化建设能有效提升高校思想政治教育的针对性和实效性，为培养德才兼备的社会主义建设者和接班人提供有力支撑，对推进高校党建与文化育人协同发展具有重要的理论与实践价值。

关键词：高校党建；文化育人；育人功能；品牌化建设

DOI：10.64216/3080-1516.26.01.031

引言

新时代高等教育发展要求高校党建与文化育人深度融合，以落实立德树人根本任务。当前高校党建文化育人功能发挥不足，存在形式化、碎片化问题，亟需通过品牌化建设提升育人实效。本文立足“三全育人”理念，系统探究高校党建文化育人功能的内在逻辑与价值取向，探索党建文化品牌化建设的路径与策略，旨在构建“以文化人、以文育人”的党建文化品牌体系，为提升高校思想政治教育质量提供理论支撑与实践参考，助力培养德才兼备的社会主义建设者和接班人。

1 高校党建文化育人的功能分析

1.1 思想引领功能

高校党建文化通过系统化的理论学习和实践活动，发挥着不可替代的思想引领作用。在新时代背景下，高校党建文化将党的创新理论融入教育教学全过程，引导学生深刻理解马克思主义中国化时代化的最新成果，准确把握中国特色社会主义的发展规律。通过“青年马克思主义者培养工程”、“党员先锋岗”等特色活动，学生在实践中感悟党的初心使命，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。党建文化的思想引领不仅体现在理论学习上，更体现在日常教育的点滴渗透中，使学生在潜移默化中形成正确的政治立场和价值判断。这种引领不是简单的说教，而是通过生动的案例、鲜活的实践，让学生在思想碰撞中实现认知升级，从而将个人成长与国家发展、民族复兴紧密相连，形成积极向上的思想导向。

1.2 价值塑造功能

党建文化在价值塑造方面发挥着核心作用，将社会主义核心价值观内化为师生的精神追求和行为准则。高

校党建文化通过构建多元化的价值教育载体，如主题党日、红色实践、榜样引领等，使社会主义核心价值观教育不再停留在抽象概念层面，而是融入师生的日常生活。党建文化注重价值教育的针对性和实效性，根据不同群体的特点设计教育内容，使价值塑造更加贴近学生实际。在价值塑造过程中，党建文化不仅强调主流价值的确认，还注重新价值的创造，引导学生在传承与创新中形成独特的价值判断体系。通过党组织的示范引领和党员的先锋模范作用，党建文化营造了崇德向善的校园文化氛围，使社会主义核心价值观成为师生自觉的价值追求和行为选择，为培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实的价值基础。

1.3 行为规范功能

党建文化对师生行为的规范作用体现在日常教育的方方面面。高校党建文化通过构建“三有”（教育有计划、活动有内容、工作有总结），“四坚持”（坚持政治理论学习制度、坚持民主生活会制度、坚持谈心制度、坚持党课教育制度）等工作机制，对学生党员和广大师生的行为提出明确要求。这种规范不是简单的外部约束，而是通过党建文化的浸润，引导师生自觉将社会主义核心价值观内化为行为准则。党建文化注重引导师生在求知过程中以社会主义核心价值观指导自己的行为，始终追求高雅，树德立才，自强不息。通过建立学生党员信息管理系统、学生党员汇报制度等机制，党建文化实现了对师生行为的动态引导和有效规范，使规范行为从外在要求转化为内在自觉。这种行为规范功能不仅体现在学生管理中，也渗透到教师的教书育人全过程，形成了师生共同遵循的行为规范体系。

1.4 人才培养功能

高校党建文化与人才培养目标深度融合，为培养德

才兼备的社会主义建设者和接班人提供有力支撑。党建文化将立德树人作为根本任务，通过党建与教学、科研、管理的有机融合，实现知识传授与价值引领的同频共振。在人才培养过程中，党建文化注重将思想政治教育融入专业教育，推动“课程思政”建设，使专业课程既传授专业知识，又传递价值观念。党建文化还通过组织学生参与社会实践、志愿服务等活动，培养学生的社会责任感和实践能力，使人才培养更加全面、更加贴近社会需求。通过“党建+专业”的融合模式，党建文化有效提升了人才培养的针对性和实效性，使高校培养的人才既具备扎实的专业知识，又拥有高尚的道德情操和坚定的理想信念，真正成为德才兼备、全面发展的社会主义建设者和接班人。

2 当前高校党建文化育人现状与问题

2.1 现有党建文化育人的主要模式

高校党建文化育人实践形成了多样化的模式体系，“党建+专业”模式将党建与专业教育深度融合，如在专业课程中融入红色文化元素，使专业教育与思想政治教育同向同行，实现知识传授与价值引领的有机统一；“党建+实践”模式依托志愿服务、社会调研等实践活动开展育人，如组织学生党员深入乡村开展乡村振兴调研，让学生在实践中感悟初心使命，培养社会责任感；“党建+网络”模式充分利用新媒体平台，开发党建主题短视频、运营党建微信公众号等，增强党建文化的吸引力和传播力，扩大党建文化育人的覆盖面。同时，“党建+文化”模式通过打造红色文化长廊、举办红色主题艺术节等，营造浓厚的校园文化氛围，使党建文化融入学生日常生活。这些模式在实践中取得了一定成效，但普遍存在内容同质化、形式单一、缺乏持续性等问题，难以有效激发学生参与热情，未能形成品牌效应，党建文化育人功能发挥不充分。

2.2 存在的主要问题与挑战

当前高校党建文化育人面临诸多挑战，主要表现为认知度低、参与度不高、实效性不强。调研数据显示，超过25%的师生对党建文化“不确定”或“不太了解”，党建活动存在形式化、表面化倾向，缺乏吸引力和感染力。党建文化与学生实际需求脱节，活动内容与学生兴趣不匹配，难以调动学生参与积极性。党建文化与校园文化建设融合度不高，未能形成协同育人合力，导致党建文化育人工作与校园文化建设“两张皮”。部分高校党建文化活动“重形式、轻内容”，缺乏系统规划和长效机制，导致育人效果难以持续。

2.3 问题成因的多维分析

问题的产生源于多方面因素。理念上，部分高校对

党建文化育人重要性认识不足，未能将其视为立德树人的重要载体，存在“重业务、轻党建”倾向，未能将党建文化与人才培养有机融合，导致党建文化育人工作与学校中心工作“两张皮”。机制上，党建文化育人缺乏系统规划和长效机制，活动组织随意性大，缺乏统筹协调，导致党建文化育人工作碎片化、表面化。资源上，党建文化育人经费投入不足，专业人才缺乏，难以支撑高质量活动开展，影响了党建文化育人的深度和广度。队伍上，党务工作者专业能力不足，对新时代党建文化育人规律把握不深，难以适应新形势新要求。评价机制不完善，重过程轻效果，导致党建文化育人工作缺乏动力和方向，制约了党建文化育人功能的充分发挥。

3 高校党建文化品牌化建设的必要性与可行性

3.1 品牌化建设的时代背景与必要性

新时代高等教育发展要求高校党建文化育人工作必须与时俱进、创新发展。随着社会主要矛盾的变化和大学生思想观念的多元化，传统党建模式已难以满足当代大学生的精神需求和价值追求。党建文化品牌化建设成为破解当前党建文化育人“形式化、表面化”问题的关键路径。在信息传播高度发达、文化选择日益多元的背景下，缺乏特色和辨识度的党建文化难以吸引学生主动参与，更难以实现价值引领的目标。品牌化建设通过系统化、特色化的文化塑造，能够有效提升党建文化的吸引力和感染力，使党建文化从“被动接受”转向“主动认同”，从“单向灌输”转向“双向互动”。同时，品牌化建设也是落实立德树人根本任务、推进高校内涵式发展的必然要求，能够将党建文化与人才培养、校园文化、社会服务深度融合，形成育人合力，为培养德才兼备的社会主义建设者和接班人提供有力支撑。

3.2 品牌化建设的理论支撑

品牌化建设理论源自现代市场营销理论，其核心在于通过系统化、差异化、可持续的建设，塑造独特、可识别、有影响力的标识。应用于高校党建文化育人领域，品牌化建设需要吸收品牌管理、形象塑造、传播学等多学科理论精华。品牌理论强调价值定位、形象识别和持续传播，为高校党建文化品牌建设提供了方法论支持。传播学理论则为党建文化品牌的传播策略和效果评估提供了科学依据。组织行为学理论则帮助理解高校党建文化品牌对师生价值观和行为模式的影响机制。这些理论的融合应用，使高校党建文化品牌建设从单纯的活动组织提升为系统化的文化建设工程，既注重内在价值的塑造，又重视外在形象的传播，从而实现党建文化育人功能的最大化。

3.3 高校党建文化品牌化建设的可行性分析

高校党建文化品牌化建设具有坚实的基础和现实可行性。从实践基础看，全国高校已涌现出“红色先锋岗”、“党建+专业”、“红色之旅”等众多特色党建品牌，为品牌化建设提供了丰富的实践经验和成功案例。从理论支撑看，品牌管理理论、文化传播理论、思想政治教育理论等为党建文化品牌化建设提供了科学指导。从条件保障看，高校拥有丰富的文化资源、专业人才和信息技术支持，为品牌化建设创造了有利条件。特别是随着新媒体技术的发展，高校党建文化品牌传播的渠道和方式更加多元，为品牌化建设提供了技术支撑。

4 高校党建文化品牌化建设的路径探索

4.1 品牌定位与核心价值体系构建

高校党建文化品牌定位需立足学校历史传统、办学特色和育人目标，避免同质化、泛化倾向。品牌定位应以“立德树人”为根本，聚焦学校特色专业优势，将党的创新理论与校园文化、专业教育深度融合。核心价值体系构建应围绕“政治引领、价值塑造、行为规范、人才培养”四大功能，提炼出具有辨识度和感染力的价值主张。例如，结合学校地域文化特色，打造“红色基因传承”品牌，将革命历史与专业教育相结合，形成独特价值定位。核心价值体系的构建不是简单口号堆砌，而是通过深入调研、师生座谈、专家论证等方式，从学校历史、文化传统和现实需求中提炼出符合时代要求的核心价值。

4.2 品牌形象设计与传播策略

品牌形象设计是党建文化品牌化建设的关键环节，需要构建系统化的视觉识别体系。设计应注重简洁性、辨识度和感染力，通过统一的标识、色彩、字体等元素，形成鲜明的品牌视觉形象。同时，要设计富有感染力的品牌口号和核心理念，使师生易于理解和记忆。传播策略应充分利用新媒体技术，构建“线上+线下”立体传播网络。线上依托微信公众号、短视频平台等打造党建文化“微矩阵”，通过生动活泼的内容吸引学生关注；线下通过校园文化长廊、主题展览、文化活动等营造沉浸式体验环境。传播内容要注重“小切口、大主题”，将宏大叙事转化为贴近学生生活的真实案例。传播策略还应注意互动性，通过线上线下联动，鼓励师生参与品牌传播，形成“人人都是品牌传播者”的良好氛围，使党建文化品牌真正“活”起来、“火”起来。

4.3 品牌活动创新与实践模式

品牌活动创新是党建文化品牌化建设的核心支撑，需打破传统活动模式，构建“党建+专业”、“党建+实践”、“党建+网络”等多元融合的实践模式。“党建+专业”模式

将党建融入专业教育，如在专业课程中融入红色文化元素，组织学生党员开展专业调研、技术攻关等；“党建+实践”模式通过组织学生党员参与乡村振兴、社区服务等实践活动，让党建文化在服务社会中彰显价值；“党建+网络”模式则充分利用新媒体技术，开发党建主题短视频、线上互动活动等，增强党建文化的吸引力和参与度。实践模式要注重系统性和可持续性，避免“一阵风”式的活动。通过建立品牌活动库、制定年度活动计划、完善活动评估机制等，确保品牌活动有计划、有组织、有成效。

5 结论

本研究系统论证了高校党建文化品牌化建设的理论逻辑与实践路径。研究表明，党建文化品牌化建设是破解当前育人功能弱化、形式化问题的关键举措，通过精准定位核心价值、创新品牌形象设计与活动模式，能有效提升党建文化的吸引力与实效性。品牌化建设不仅强化了思想引领、价值塑造、行为规范与人才培养的协同功能，还推动了党建与专业教育、校园文化、社会服务的深度融合。高校应立足自身特色，构建系统化、可持续的品牌建设体系，避免同质化倾向，使党建文化从“被动参与”转向“主动认同”，为落实立德树人根本任务提供可操作的实践范式，切实助力培养担当民族复兴大任的时代新人。

参考文献

- [1] 金琴. 论新媒体时代高校网络党史教育品牌化建设[J]. 武汉理工大学学报(社会科学版), 2025, 38(04): 137-144.
- [2] 赖雨珊, 周心怡, 徐邦栋, 等. “7E”模式构建高校学生党建品牌路径探索与实践研究[N]. 山西科技报, 2025-09-22(A07).
- [3] 张泱. 高校学生党建工作的品牌化建设研究与实践——以浙江长征职业技术职业学院护理与健康学院为例[J]. 现代商贸工业, 2025, (19): 73-76.
- [4] 朱映然. 强化高校党建品牌建设提升育人实效[N]. 新华日报, 2025-08-31(007).
- [5] 王霏, 梁骏楷, 王洪樑. 新时代地方高校党建带团建“品牌化”建设路径研究[J]. 宜春学院学报, 2025, 47(07): 9-13+54.

作者简介：杨日映（1991.06—），女，汉，湖南岳阳，湖南农业大学机电工程学院，硕士研究生，讲师，思想政治教育。

基金：ZHFZS202305，湖南省高校辅导员综合发展工作室专项资金资助。