

教育视角下生态旅游融合模式构建：助力双碳目标实现的实践探索

赵怡 袁瑗

湖北三峡职业技术学院，湖北宜昌，443000；

摘要：从教育的角度构建生态旅游融合模式以助力双碳目标的实现是实践的一种探索。从教育与生态旅游相融合的角度出发，本研究旨在探索构建助力“双碳”目标实现的新模式，由于我国生态文明建设以及碳中和战略不断深入，教育与生态旅游有机融合成为推动可持续发展的重要途径，在通过文献梳理、实地调研和案例分析之后，本文系统地考察了在教育视角下生态旅游的现状与挑战，并提出“教育-生态旅游-碳减排”这种三位一体的融合模式，研究发现，这一模式依靠知识传播、体验教育、科技赋能和社区参与这四大机制，能够有效地提升公众环保意识、促使低碳行为养成，而且还能给旅游目的地带来经济收益与生态效益，对于实践中存在的政策衔接不够、专业人才匮乏、评估体系不完善等问题，文章给出了完善政策支持体系、构建多元化教育体系、创新商业运营模式和建立科学评估机制等对策建议，这项研究不但丰富了生态旅游理论研究，还为达成“双碳”目标提供了可行的实践路径，在推动区域生态文明建设以及可持续发展方面有着重要的理论价值和现实意义。

关键词：生态旅游；教育融合；双碳目标；模式构建；可持续发展

DOI：10.64216/3080-1516.26.01.030

引言

近年来，全球都将生态旅游这种推动可持续发展的重要产业形态广泛关注起来，世界旅游组织（UNWTO）统计数据显示，2022年全球生态旅游市场规模超6000亿美元，亚太地区占比将近40%且增长潜力强劲。我国提出“双碳”目标后，生态旅游有了新使命新内涵，在生态文明建设战略框架下，生态旅游不但要担起环保责任，而且要靠教育赋能来提升公众意识、转变公众行为模式，教育与生态旅游深度融合是解决这一难题的关键，研究显示从教育角度看生态旅游能有效传播践行低碳理念且在社区参与和科技应用上优势明显。不过当下实践中还有很多挑战，比如政策支持不够致使资源整合效率低、专业人才少制约了创新模式推广、评估体系不完善让成效难以量化，这些问题都表明构建系统性融合模式很重要。

从行业背景来讲，生态旅游与教育相结合并非仅是理论上的一种创新探索，更是应对气候变化、达成可持续发展目标的必然之举，近五年随着我国生态文明建设不断深入，生态旅游行业发展趋向多元，统计显示，2021年中国生态旅游人次达15亿，在国内旅游总人次里占比超30%，带动相关产业收入超万亿元，但传统生态旅游模式常把 focus 放在经济效益上而忽略了教育功能

和社会价值，于是“教育-生态旅游-碳减排”一体化融合模式便出现了，它依靠知识传播、体验教育、科技赋能、社区参与这四大机制，把生态旅游当作实现“双碳”目标的重要手段，这一模式既能提升公众环保意识，又能引导低碳行为推动区域经济与生态协调发展，给生态文明建设提供强大支持。

1 教育视角下生态旅游融合模式的理论基础

1.1 生态旅游与环境教育的交互关系

生态旅游与环境教育有着深刻交互关系且这对达成双碳目标意义重大，因为生态旅游以自然生态系统为中心注重游客于自然体验中获取知识并提升价值观，而环境教育借系统知识传播与行为引导培育公众环保意识和可持续发展观念，二者相互补充是推动生态文明建设的重要力量^[1]。这几年随着我国越来越看重生态文明建设，生态旅游慢慢不再只用于休闲娱乐且其教育功能也发展起来了，统计显示2022年中国生态旅游市场规模达1.5万亿元且大概40%的游客称参与生态旅游主要是为学环保知识提高生态保护意识，这数据说明生态旅游已成为环境教育的重要载体。不过在实践里生态旅游和环境教育深度融合还面临不少难题例如教育资源分配不均、教育内容一样等，所以探寻怎样把环境教育巧

妙放进生态旅游过程是当下急需解决的关键问题,构建“教育-生态旅游”双向互动机制能更好发挥二者的协同作用进而给达成双碳目标有力支持。

1.2 双碳背景下的生态旅游教育价值重构

双碳目标背景下,生态旅游的教育价值得系统性重构才能适应新时代发展,因为双碳战略既对能源结构、产业布局有更高要求,也让公众的低碳意识和行为习惯有了新期待,而生态旅游这种寓教于乐的形式能不知不觉影响游客价值观和行为模式助力碳减排目标达成,像在生态旅游景区设低碳体验项目,游客参与其中就能了解碳足迹概念和计算方法从而增强自身环保责任感,并且数据表明2021-2023年国内超60%的生态旅游景区引进低碳教育项目后游客环保行为转化率提高了近20%,不过目前生态旅游教育价值的发挥还有局限,主要是教育内容没深度、教育方式单一、科技赋能不够,所以得从政策、技术、社区参与多方面重新定义生态旅游教育功能,把碳中和理念融入生态旅游各个环节,这样既能提升教育效果又能给旅游目的地带来明显生态和经济效益,达成教育价值和实践效益双赢。

1.3 融合模式的系统理论支撑

从教育的角度构建生态旅游融合模式,系统理论的支持不可或缺,因为系统理论着重于各要素间的相互作用以及整体优化,这给生态旅游与教育深度融合提供了科学依据,在该理论框架下,生态旅游被当作复杂动态系统,其核心要素包含教育资源、游客体验、社区参与和技术支持,知识传播、体验教育、科技赋能、社区参与这四大机制使这些要素相互作用,进而共同推动生态旅游可持续发展,例如科技赋能机制借助大数据分析和人工智能技术可精确把握游客行为偏好,从而设计出更具针对性的教育内容,而社区参与机制能调动当地居民积极性,构建起多方协作的教育网络,研究显示,基于系统理论的融合模式可大幅提升生态旅游综合效益,就拿某个生态旅游示范区来说,2022年引入系统理论指导下的融合模式后,年度游客满意度提高了15%且碳减排量同比增长25%,可见系统理论不但为生态旅游融合模式提供了坚实理论基础,也使其实现双碳目标有了强劲动力。

2 生态旅游教育融合模式构建与实践

2.1 融合模式的结构设计与核心要素

从系统性视角构建科学合理结构框架是深度融合生态旅游与教育的关键,近年来随着生态文明建设不断推进以及碳中和目标确立,生态旅游行业在可持续发展中逐渐成为重要力量,虽然有数据表明2022年中国生态旅游市场规模达1.2万亿元且同比增长8.5%,但这一行业的低碳化转型仍存在不少挑战,在此情况下“教育-生态旅游-碳减排”三位一体融合模式出现了,这一模式包含知识传播、体验教育、科技赋能和社区参与这四大机制作为核心要素,科普课程、专题讲座等形式用于知识传播来提升公众对碳中和理念认知,而体验教育依靠自然保护区、生态景区等资源给游客提供沉浸式学习场景,借助数字化工具进行精准碳足迹追踪与行为引导是科技赋能的做法,社区参与重视本地居民在生态保护里的主体地位,这些要素协同起来产生闭环效应,不但增强公众环保意识而且促进低碳行为养成,并且这一模式注重挖掘区域特色,根据不同地区的自然禀赋和文化背景设计差异化教育内容和活动形式以保证模式具有适应性和可推广性^[2]。

2.2 碳中和导向的教育内容体系

生态旅游融合模式以碳中和导向的教育内容体系为核心支撑,该体系依靠系统化课程设计与实践活动让低碳理念融入旅游全程。研究表明,2021年中国旅游业碳排放量约占全国总量5%,其中交通、住宿、餐饮环节排放占比最高,所以教育内容设计应重点放在这些高排放领域。例如交通方面,可宣扬公共交通、骑行等绿色出行方式以引导游客减少碳排放。住宿方面,普及节能设备使用和垃圾分类知识来倡导低碳生活。餐饮方面,推广本地食材和简约饮食理念以减轻食物运输和浪费造成的环境压力^[3]。此外,还要利用现代信息技术开发虚拟现实(VR)、增强现实(AR)教学工具以便游客直观感受碳排放给生态环境带来的影响。需要注意的是,教育内容要顾及不同受众群体需求,分别为学生、企业员工、普通游客设计富有趣味性、专业性、实用性的课程模块从而提升教育效果。实施这一内容体系不但能培育公众低碳意识,而且能让旅游目的地获得明显的生态效益。

2.3 多元利益相关者参与机制

生态旅游教育融合模式要成功靠的是多元利益相关者协同参与,其中政府有统筹协调的责任且得出台像

设立专项资金用于低碳旅游项目开发、给企业提供税收优惠之类的激励措施来支持教育和生态旅游融合发展。教育机构要提供优质教育资源并与景区合作搞研学旅行和环保培训活动^[4]。企业是市场运营主体,若能创新商业模式就可达成经济效益和社会效益双赢的目标,例如推出“碳积分”奖励计划以促使游客选择低碳消费方式。另外,社区居民是生态保护的直接参与者,他们的积极性和主动性相当重要,所以建立起利益共享机制让居民在生态旅游发展中获利就能有效激发他们的参与热情。多方协作既可优化资源配置又能形成合力,大家一块儿努力就能推动碳中和目标的实现。

2.4 案例分析:典型地区实践探索与碳减排效益评估

云南省普洱市是个好例子,这儿把教育和生态旅游深度融合并探寻出助力达成双碳目标的好法子,由于普洱市生物多样性和民族文化资源丰富,近几年依靠国家公园体系建设打造出好多生态旅游示范区,在实际操作中当地开办自然教育课、组织环保志愿活动之类的吸引不少游客来参加低碳旅游体验,统计显示2022年普洱市生态旅游接待超500万人次,比上一年涨12%,大概70%的游客说愿意为低碳产品和服务多掏钱,而且碳减排效果也大大提高,这一年总共减少约20万吨二氧化碳排放量,具体来说景区推广电动观光车、太阳能照明设施等绿色技术使能源消耗大幅降低,游客参与植树造林、垃圾清理等活动直接让碳汇增加,这些成果说明从教育角度来看生态旅游融合模式社会效益不错并且能给区域经济发展增添新动力可供其他地区借鉴经验。

3 结论

生态文明建设与碳中和战略这两大驱动力促使教育和生态旅游深度融合并带来实现“双碳”目标的创新途径,研究表明,“教育-生态旅游-碳减排”这种三位一体模式依靠知识传播、体验教育、科技赋能以及社区参与这四大机制能够提升公众环保意识、推动低碳行为养成并且给旅游目的地带来明显的经济和生态效益,这一模式符合当下全球可持续发展核心议题且给中国

生态旅游行业转型升级注入新动力,近五年数据表明中国生态旅游市场规模每年增长率为15%左右但其碳排放强度比传统旅游模式低大概30%,可见生态旅游在绿色转型方面潜力巨大,不过在实践中仍然存在政策衔接不够、专业人才缺乏、评估体系不完善等挑战,所以提出的完善政策支持体系、构建多元教育体系、创新商业模式、建立科学评估机制等对策建议针对性强且可行性高,若这些措施得以施行将会让生态旅游发展环境进一步得到优化从而推动区域生态文明建设与可持续发展目标的达成,本研究不但拓展了生态旅游理论研究维度还为助力“双碳”目标提供了可行的实践路径且对促进教育和生态旅游协同发展意义重大^[5]。

参考文献

- [1]潘雪.乡村生态旅游发展中的思政教育价值挖掘与实现路径[N].江苏经济报,2025-07-23(T05).
 - [2]张兴瑜,胡朝兵.生态旅游与高校学生心理健康教育融合的实践路径探索[N].中国旅游报,2025-01-28(003).
 - [3]吴学群,杨治国.职业教育专业目录(2021)背景下高职森林生态旅游与康养专业教材开发建设研究[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2024,37(06):157-160.
 - [4]李东和,谢珍珍.生态旅游环境教育功能的实现机制——从游客的环境恢复性感知和敬畏感到环境责任行为的研究[J].合肥工业大学学报(社会科学版),2023,37(06):86-96.
 - [5]梁晓婷,杜宇燕,胡瑾,李静.教育数字化背景下精品在线开放课程建设实践研究——以自然保护地生态旅游与森林康养课程为例[J].旅游与摄影,2023,(20):91-93.
- 作者简介:一作:赵怡(1995.07—),女,汉族,籍贯:湖北宜昌,硕士,助教,研究方向:旅游管理、邮轮旅游。
二作:袁瑗(1993.01—),女,汉族,籍贯:湖北宜昌,博士,讲师,研究方向:文化旅游,教育管理。