

基于社会认知理论探究校企合作中中职生职业认知

梁蓓

石家庄交通运输学校，河北省石家庄市，050000；

摘要：随着科学技术水平的快速发展，中职学生的对自身的职业发展普遍存在模糊性与适应性不足的问题。本篇文章主要以社会认知理论为基础，探究在校企合作模式下，对于中职学生职业认知的干预效果和作用。职业认知是职业发展的核心要素，包含了职业价值观、职业能力评估和职业规划能力，中职生恰恰就在这些方面存在认知的不足。文章通过教学过程中的实验，对比分析传统教学模式与校企合作干预模式下，中职学生对自身职业认知的差异，同时还结合定量、定性分析的方法，使中职学生明晰自己未来职业生涯规划，研究校企合作对于中职生职业认知的影响路径。

关键词：社会认知理论；校企合作；中职生；职业认知

DOI：10.64216/3080-1516.26.01.021

1 研究背景

我国职业教育是培养技能型人才的重要途径之一，其中的中等职业教育（中职）阶段承担着为社会输送高素质技术技能人才和为高等职业教育学校输送技术技能后备力量的重要任务。当前，我国正处于产业升级和经济结构调整的快速进程中，各大中小企业对技术人才的需求更加多元化。中职教育迎合了市场需求，致力于培养具备实践能力的应用型复合人才。在这样的背景下，校企合作模式加速了技能型人才的培养。学校与企业的合作让学生在真实的工作环境中参与企业的实践，在师傅的指导下形成初步系统的职业认知体系。

当前中职教育仍存在一些问题，如学生对职业的认知不够清晰、缺乏职业认同感、不能深入理解自身职业发展等。个体对职业角色、职业环境、职业要求及自身职业发展的理解和判断直接影响学生的职业选择、学习动机和职业适应能力。

1.1 研究意义

1.1.1 理论意义

探究校企合作对中职生职业认知的影响，有助于深化对职业教育过程中学生心理机制的理解。现有的研究更多聚焦于校企合作的制度设计或技能培养效果，较少关注其对学生职业认知的心理影响机制。

1.1.2 实践意义

研究校企合作对中职生职业认知的影响，可以为优化校企合作模式提供科学依据。目前，部分校企合作流于形式，企业参与度低，学生只是进行简单实习，没有

真正接触到核心岗位，导致学生职业认知提升的空间有限。

2 理论基础：社会认知理论的核心视角

社会认知理论（Social Cognitive Theory, SCT）是由班杜拉（Bandura）提出的，重点在于强调环境、个人认知与行为的三元交互作用。这一理论为分析校企合作中职业认知的形成提供了系统性框架。

1. 三元交互决定论：职业认知是环境（企业实践场景）、个人（学生的自我效能感）和行为（职业探索活动）动态互动的结果。例如，企业提供的真实工作场景（环境）激发学生主动参与任务（行为），而任务完成后的正向反馈又强化其职业信心（个人）。

2. 观察学习：学生通过模仿企业导师的专业行为（如操作流程、沟通方式）内化职业规范。

3. 自我效能感：学生在实践中积累的成功经验（如解决技术问题）会提升其对职业能力的信念。

4. 结果预期：校企合作中获得的薪酬、评价等反馈直接影响学生对职业价值的判断。

3 校企合作对中职生职业认知的影响机制

社会认知理论着重强调个体通过观察、模仿和社会互动形成认知与行为模式。在校企合作背景下，中职生参与企业实践、接触职业环境后，他们的职业认知（包括职业价值观、能力评估和身份认同）会发生明显变化。本文基于社会认知理论，分析校企合作如何通过文化渗透、场景实践和角色体验三个维度来塑造中职生的职业认知。

3.1 职业价值观的形成：企业文化的渗透与重构

社会认知理论认为，个体的价值观通过观察榜样和接受环境反馈而逐步内化。校企合作为学生提供了直接接触企业文化的机会，尤其是“工匠精神”“质量意识”等职业理念的传递。

3.1.1 文化渗透机制

通过订单班、企业导师制等模式将企业标准（如操作规范、时间管理）引入课堂，学生逐渐认同职业规范，比如，我校新能源汽车检修专业订单班学生参与企业质检流程，形成对“零缺陷”标准的价值认同。

企业表彰制度（如“技能标兵”评选）强化正向激励，促使学生将企业倡导的价值观（如精益求精）纳入自我评价体系。

3.1.2 价值观的重构

传统中职教育偏重技能训练，而校企合作通过真实案例（如企业技术骨干的成长经历）帮助学生理解职业发展的长期性，从而修正“短期功利”倾向，形成更成熟的职业价值观。

3.2 职业能力认知：真实场景中的技能反思与定位

校企合作采用工学交替、项目实训等模式，为学生提供能力检验与反思的机会，从而促进个体对自身能力的判断源于实践经验的自我效能感。

3.2.1 实践场景的认知作用

在真实工作环境中（如数控机床操作、客户服务接待），学生能清晰感知课堂理论与实际需求的差距。例如，我校数字媒体技术与应用专业学生在企业实习中发现“数据分析能力”比单纯的美工技能更重要，从而调整学习重点。

企业技术人员的即时反馈（如操作失误的纠正）帮助学生精准识别能力短板，避免“纸上谈兵”的认知偏差。

3.2.2 职业发展方向的明确化

通过轮岗实践，学生能体验不同岗位的要求（如技术岗与管理岗的差异），结合自身兴趣与能力匹配度，形成更务实的职业规划。

3.3 职业身份认同：双重角色的社会化过渡

社会认知理论强调“角色扮演”对自我概念的影响。校企合作中，学生同时承担“学生”与“学徒”双重角色，这一过程加速其职业身份的内化。

3.3.1 角色冲突与调适

学生最初可能无法适应企业的严格纪律，例如考勤和着装要求，但通过观察同事的职业行为，逐渐适应了职业角色。举例来说，在实习中，我们的餐饮服务专业学生从被动完成任务转变为主动服务客户，显示出职业意识的觉醒。

企业导师的言传身教（如职业礼仪、责任意识）成为学生模仿的“社会模型”，缩短校园与职场的认知距离。

3.3.2 职业认同的强化

中职生参与企业项目（如产品研发、市场推广）可以让他们感到“被需要”，增强了他们对职业群体的归属感。调查显示，参与校企合作的学生对“技术工人”身份的认同度明显高于普通班级。

4 当前校企合作中的职业认知培养问题

社会认知理论（Social Cognitive Theory）强调个体、行为与环境的三元互动关系，指出个体的认知发展是通过观察学习、自我效能和社会经验的共同塑造。这一理论为分析中职生在校企合作中的职业认知问题提供了重要支持。目前，校企合作已成为职业教育的主要模式，但在实践中，学生的职业认知仍存在认知偏差、校企协同不足和理论实践脱节等问题。

4.1 职业认知问题的社会认知理论解析

4.1.1 认知偏差与自我效能感缺失

社会认知理论指出，个体的行为动机受自我效能感（即对自身能力的信心）影响。调查显示，中职生中仅40%有明确的职业规划，部分学生将实习视为“短期任务”，反映出职业自我效能感较低。这种认知偏差源于：

观察学习不足：学生缺乏对职业发展路径的长期观察，难以建立清晰的职业目标；结果预期模糊：企业对职业晋升路径的展示不足，导致学生难以将实习与未来职业关联。

4.1.2 校企协同不足与社会环境支持弱化

根据三元互动模型，环境（如企业参与）对认知发展至关重要。当前问题表现为：

企业指导碎片化：实习评价仅聚焦操作技能（如机床使用），忽视职业价值观、团队协作等认知维度；角色榜样缺位：企业导师未充分发挥“榜样作用”，学生难以通过模仿学习职业行为规范。

4.1.3 理论实践脱节与学习迁移障碍

社会认知理论强调“替代性学习”（通过观察他人行为获得经验）的重要性。但现有课程与企业需求脱节，例如：新兴技术（如工业机器人编程）未纳入课程，学生无法通过课堂学习构建真实的职业图景；校园模拟任务与企业真实项目差距大，导致学生职业预期脱离现实（如对薪资、工作强度的误解）。

4.2 社会认知理论视角下的改进路径

4.2.1 强化观察学习：构建职业认知的“榜样-反馈”机制

企业导师示范：邀请技术骨干担任职业导师，通过案例分享、岗位轮岗等方式展示职业发展全貌；

可视化成长路径：企业需提供清晰的晋升通道说明（如从初级技工到工程师的阶段性目标），增强学生的结果预期。

4.2.2 提升自我效能感：分阶段目标与反思实践

分阶段实习目标：将实习分为“技能适应期-角色认同期-职业规划期”，每阶段设置认知发展目标（如第二学期需完成1份职业访谈报告）；

反思性评价：在实习考核中加入认知维度（如“能否描述岗位的未来趋势”），引导学生主动建构职业意义。

4.2.3 优化三元互动环境：校企共建“认知共同体”

课程动态调整机制：成立校企联合教研室，每年根据技术更新修订30%实践课程内容（如新增智能运维模块）；

真实性任务驱动：将企业项目（如产品质检流程优化）转化为教学案例，让学生在解决问题中理解职业需求。

5 优化路径：基于社会认知理论的策略

职业认知对中职生的职业选择、技能学习和职业适应能力产生直接影响，是中职生职业发展的基础。社会认知理论（Social Cognitive Theory, SCT）强调个体、行为与环境的三元互动，认为职业认知的形成依赖于观察学习、自我效能感和结果预期。在校企合作背景下，如何利用社会认知理论优化中职生的职业认知成为职业教育改革的重要课题。

5.1 构建认知发展共同体：校企联合开发职业认知课程

社会认知理论指出，个体的认知发展依赖于社会互动和经验积累。在校企合作中，学校与企业可以共同构建“认知发展共同体”，通过课程开发将行业实践融入教学。

5.1.1 行业案例教学

校企联合开发职业认知课程，将真实行业案例（如企业项目、岗位任务）引入课堂，帮助学生理解职业角色与行业需求。例如，在内燃机检修专业中，可结合企业生产案例讲解设备维护流程，增强学生的职业代入感。

5.1.2 职业情境模拟

借鉴“校中厂”模式，在校内搭建模拟工作场景（如电商实训室、智能制造工坊），让学生在仿真环境中体验职业行为，强化认知内化。例如，物流专业学生可通过分拣、仓储模拟系统学习岗位技能。

通过认知发展共同体的构建，学生能够在真实或仿真的职业环境中形成更清晰的职业认知。

5.2 强化观察学习渠道：企业导师常态化进校园

班杜拉的社会认知理论指出，观察学习在校企合作中具有重要意义，企业导师的参与能够为学生提供直接的职业行为示范。观察学习是个体获取知识、技能和态度的重要途径。

5.2.1 师徒制传承职业规范

企业技术骨干或资深员工作为导师，采用“师徒制”向学生传授行业经验、操作规范和职业素养。以汽车维修专业为例，企业导师通过展示故障诊断流程，学生通过观察模仿以掌握专业技能。

5.2.2 行业讲座与工作坊

定期邀请企业专家开展职业讲座或技能工作坊，分享行业动态和职业发展路径，帮助学生拓宽职业视野。

观察学习不仅提升学生的技能水平，还能增强其对职业角色的认同感。

5.3 完善反馈与激励机制：建立多元评价体系

社会认知理论强调，在个体的行为选择中，结果预期和自我效能感起着重要作用。因此，建立科学的反馈与激励机制，能够强化学生的职业认知和职业信心。

5.3.1 多元评价体系

在教育领域，除了传统的考试评价方式，还引入了技能竞赛、职业素养评分、企业实习表现等多元评价方式。以航空专业学生为例，他们可以通过参与“C919

航空实训机舱”实地检验来展示自己的技能水平,获奖者还可以得到企业实习机会,从而提升职业成就感。

5.3.2 正向激励强化结果预期

对表现优异的学生给予奖学金、企业推荐等奖励,使其形成“努力—成功”的正向循环,提升职业自我效能感。

通过反馈与激励,学生能够更清晰地认识自身职业能力,并形成积极的职业发展预期。

5.4 数字化赋能认知体验:VR技术模拟职业场景

随着科技的不断发展,虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等数字化工具为职业认知提供了新的途径。社会认知理论认为,环境体验对认知形成至关重要,而数字化技术能够突破时空限制,拓展学生的职业认知边界。

5.4.1 虚拟工厂参观与操作

利用VR技术模拟真实工作场景(如智能制造生产线、建筑工地),让学生在安全环境中体验职业操作,降低实地实习的成本与风险。

5.4.2 交互式职业体验

开发职业模拟软件,如“虚拟护理实训系统”“电商运营模拟平台”,学生可通过人机互动掌握岗位流程,提升职业适应能力。

总之,作为职业教育的重要途径,校企合作通过社会认知理论的三元交互机制,有效提升了中职生的职业认知水平。未来的研究可以进一步探索不同合作模式的

适用性、政策与市场的协同作用,以及职业认知的动态演变规律,从而推动职业教育的高质量发展,助力中职生实现更充分的职业成长。

参考文献

- [1]班杜拉(Bandura, A.) (2001). 社会认知理论: 认知与行为的视角. 华东师范大学出版社.
- [2]赵志群(2018). 职业教育工学结合一体化课程开发指南. 清华大学出版社.
- [3]石伟平,徐国庆(2019). 职业教育校企合作中学生的职业能力发展研究. 《教育研究》, (5), 78-85.
- [4]李政(2020). 中职生职业认知的影响因素及提升路径——基于校企合作视角. 《中国职业技术教育》, (24), 45-51.
- [5]教育部 (2022). 职业教育校企合作促进办法. 教育部官网政策文件.
- [6]Zhou, N., & Li, Y. (2022). Vocational education and industry collaboration in China: A case study of secondary technical schools. *Journal of Vocational Education & Training*, 74(3), 412-430.

作者简介: 梁蓓(1982.12—), 女, 汉族, 河北省石家庄市, 大学本科, 讲师, 研究方向: 中学法治安全教育、信息宣传和英语教育。