

产教融合背景下艺术类高职院校参与乡建乡创教学实践研究

黄晓茹

泉州工艺美术职业学院, 福建省泉州市, 362500;

摘要: 在产教融合的大背景之下, 艺术类高职院校参与到乡建乡创的教学实践研究之中。在产教融合的大背景之下, 本研究探究艺术类高职院校怎样有效地参与到乡村建设与乡村创新的教学实践当中, 并且随着乡村振兴战略不断深入实施, 艺术类高职院校在培育具备创新才能与实践技巧的专门人才上有着特殊的优势。经由文献分析、实地考察以及案例研究, 研究系统地整理出当下艺术类高职院校参与乡建乡创的状况与存在的问题, 如教学内容和乡村需求相脱节、实践基地建设不够、产教融合机制不完善等。研究构建起“四位一体”的产教融合乡建乡创教学实践模式, 也就是“课程设计—实践基地—创新项目—成果转化”共同发展的教学体系。通过对三所典型艺术类高职院校实践案例的分析, 证实这种模式在提高学生专业能力、服务乡村文化振兴、推动乡村产业创新等方面有着积极作用。

关键词: 产教融合; 艺术类高职; 乡村建设; 乡村创新; 教学实践

DOI: 10. 64216/3080-1516. 26. 01. 019

引言

乡村振兴战略深入推进, 艺术类高职院校是培养高素质技能型人才的重要力量, 在推动乡村建设与创新中逐步成为关键参与者。国家近几年持续关注乡村发展, 乡村建设不再只搞基础设施改善, 而是走向文化振兴与产业创新并重的综合发展模式, 2022 年农业农村部数据表明全国超 60% 的乡村开展了文化振兴项目且文化创意和艺术设计相关项目占比每年都在上升, 这体现出艺术类专业在乡建乡创里的独特价值, 不过艺术类高职院校参与乡建乡创时还面临不少挑战, 例如教学内容和乡村实际需求脱节、实践基地建设落后、产教融合机制不完善等, 这些既限制了教育质量提高又影响了乡村文化振兴和产业创新的实际成果, 所以探索怎样借助产教融合让艺术类高职院校与乡村建设深度融合成了教育领域和乡村振兴研究的重要课题。

艺术类高职院校在乡建乡创里的角色定位有双重性, 是人才的培养之地也是推动乡村文化创新的力量, 教育部 2021 年统计数据表明全国大概有 300 所这类院校且每年向社会输送近 20 万毕业生, 不少学生艺术设计和实践能力很强, 但这些潜在人才没充分成为服务乡村的动力主要是因为现有教学体系和乡村需求衔接不好, 很多院校课程设计还用传统理论教学模式缺少针对乡村实际问题的专门训练, 并且实践环节校地合作平台没搞好使学生实践大多限于城市难以深入乡村, 产教融合机制不完善也让这个问题更严重且致使学校、企业和地方政府协作效率低, 所以构建系统化“四位一体”教

学实践模式很关键, 该模式整合课程设计、实践基地、创新项目、成果转化这四大要素以形成闭环发展路径来满足乡村建设需求并提高学生综合能力, 分析三所典型艺术类高职院校案例就能清楚看到这种模式对乡村文化振兴和产业创新有很好效果也能给其他院校提供经验。

1 艺术类高职院校参与乡建乡创的现状与挑战

1.1 产教融合背景下艺术类高职院校的发展态势

乡村振兴战略深入推行这几年, 艺术类高职院校在产教融合里慢慢展现出独特的发展潜能, 教育部数据表明, 到 2023 年的时候, 全国艺术类高职院校超 500 所, 约三分之一的院校把乡村建设和创新当作重点发展趋向, 这些院校整合教育资源和产业需求后, 慢慢形成以实践为主的教学模式, 不过发展态势挺好时还是暴露些问题, 像教学内容和乡村实际需求脱节的情况比较常见, 有些院校太重视理论传授, 从而忽略了让学生在乡村场景里锻炼实践能力, 并且校企合作不够深入也是限制发展的瓶颈之一, 虽然说部分地区已经试着构建校地企合作平台, 但是机制还不完善, 资源整合效率不高, 从行业大环境来讲, 文化创意产业在乡村经济里的比重一年比一年高, 估计到 2025 年能达到乡村总产值的 15% 还多, 这就给艺术类高职院校带来很大发展空间, 在这样的情况下, 怎样凭借产教融合提高人才培养质量是艺术类高职院校急需解决的重要问题。

1.2 乡村振兴战略中艺术教育的价值定位

艺术教育在乡村振兴战略实施中有了新价值定位,艺术类高职院校在这期间不但要承担起培养专业人才的工作,而且有推动乡村文化振兴、助力产业升级的重要职责。数据表明,2022年中国乡村文化产业增加值超1万亿元且艺术设计类项目占比提高明显^[1]。艺术教育在乡村建设中有三个核心价值,其一借艺术设计让乡村风貌改造得到赋能以提高乡村环境质量,其二发掘地方特色文化资源促使非物质文化遗产保护传承起来,其三推动乡村文创产业发展带动农民增收。不过当下艺术教育在乡村应用仍有局限性,因为对地方文化理解不深所以设计方案难以施行,并且有些学校没和地方政府、企业有效对接致使艺术教育成果难以转化成实际生产力。所以在乡村振兴战略框架下,艺术类高职院校要进一步明确自身定位并且加强与地方需求的匹配程度才能在乡村建设中更好发挥引领作用。

1.3 艺术类高职院校参与乡建乡创面临的主要困境

艺术类高职院校在乡建乡创领域虽有显著优势,但实践时仍遭遇不少困境,教学内容和乡村实际需求差距明显是其一,很多院校课程体系没及时更新,致使乡村建设对创新设计和实用技能的需求无法得到满足。其二,学生能力提升受制于实践基地建设不足,调研显示稳定乡村实践基地建立的 art 类高职院校还不到 40%,而且基地功能单一难以支撑多元化教学需求。其三,产教融合机制不健全也让问题更严重,当下多数院校和企业合作仅在表面,缺乏深度协同致使资源整合效率低^[2]。还有资金投入不足这一障碍也得重视,统计表明 2022 年全国艺术类高职院校乡建乡创项目所用专项资金在总预算里占比才 8%,比同类院校低多了,所以艺术类高职院校在乡建乡创里的作用没能充分发挥,体制机制创新急需推行来解决这些问题。

1.4 国内外艺术教育参与乡村建设的典型案例分析

艺术类高职院校能从国内外艺术教育参与乡村建设的成功案例中得到有益借鉴,在日本有个“越后妻有大地艺术祭”,引进艺术家驻村计划后激活了乡村文化资源且吸引大量游客,带动当地经济发展。国内浙江某艺术类高职院校与地方政府合作打造出以传统手工艺为核心的文创产业链,使年产值增长 20%以上,这些都表明艺术教育在乡村建设的关键是因地制宜并充分挖掘地方特色资源,并且成功实践多靠多方协作,即政府

政策支持、企业资金投入、院校技术输出,需要注意的是国外案例更看重长期规划和可持续发展,国内案例更着眼于短期经济效益,这一差别提示艺术类高职院校参与乡建乡创时要平衡短期目标与长远规划并构建更完善的协同机制,才能达成艺术教育和乡村发展的双赢。

2 艺术类高职院校乡建乡创教学实践路径探索

2.1 基于地域文化特色的课程体系构建

艺术类高职院校参与乡建乡创时,得把乡村地域文化特色紧紧联系到课程体系建设中来,从而让教学内容精准对接乡村实际需求。这几年乡村振兴战略深入推行,数据表明全国超 80%的乡村把文化振兴当作核心发展目标之一且艺术设计类人才需求量每年增长率超 15%,所以课程体系设计要重视挖掘地方传统工艺、民俗文化和自然资源的独特价值并将其变成教学资源,像开非遗传承主题工作坊课程,把当地手工艺制作技艺融入进去就能让学生理解传统文化并提高创新能力,而且课程内容还得加上现代设计理念和技术手段,比如学数字化设计工具,这样学生既能保护传统又能推动创新发展。另外,课程模块设置要有动态调整机制,定期叫上乡村建设相关领域专家和从业者参与课程评估与优化,保证教学内容一直和乡村发展需求同步,这种有地域文化特色的课程体系不但能提升学生专业素养,也能给乡村注入新文化活力,助力乡村文化产业可持续发展^[3]。

2.2 项目驱动式教学模式的实践应用

艺术类高职院校乡建乡创教学实践里,项目驱动式教学模式优势显著且能深度融合理论与实践,这几年国内不少艺术类高职院校把真实乡村建设项目引进来当作教学载体并取得不错成效,像有一所艺术类高职院校和地方政府合作开展主题为“乡村公共空间改造”的项目实践,学生在老师指导下全程参与从方案设计到施工落地的所有环节,该模式既能锻炼学生综合能力又能直接助力乡村环境改善。项目驱动式教学中项目选取与设计是关键,要充分考虑乡村实际需求与发展走向,建立校地企三方联动机制可保证项目来源真实多样,并且让行业标准来评价项目成果能使学生市场适应能力变强,项目实施期间重视团队协作能力的培养,由于学生要跟村民、企业代表等多方面沟通协调,所以他们的社会交往能力和解决问题能力就得以提升,推广这种教学模式有助于产教融合形成良性循环,也能给乡村建设提供源源不断的人才支撑。

2.3 多元化产教融合协同机制设计

艺术类高职院校参与乡建乡创的重要保障是多元化产教融合协同机制,其关键在于整合多方资源并构建开放共享的合作平台。国家这几年支持职业教育改革,产教融合成为重要方向,数据表明到2022年全国超60%职业院校跟企业深度合作。在乡建乡创方面,艺术类高职院校能和地方政府、乡村合作社、文化创意企业协同合作搭建多层次产教融合平台,比如有个院校跟当地文旅部门合作开发以乡村文创产品为核心的产业链项目,学生们参与产品设计时也深入知晓市场需求和运营模式。协同机制设计要重视利益分配公平且可持续,签合作协议明确各方权责才能保证合作长期稳定,并且学校还可设专项基金支持创新项目孵化,让师生团队把创意变成实际成果^[4]。这种多元化协同机制既能提高学校教学质量,又能给乡村产业增添创新动力,达成教育和乡村发展双赢的局面。

2.4 艺术赋能乡村振兴的实践成效评价体系

衡量教学实践成果时,艺术赋能乡村振兴的实践成效评价体系是个重要工具,构建这一评价体系得兼顾多维度指标以保证评价结果科学客观。这几年,艺术类高职院校深入参与乡建乡创领域后,评价体系设计就逐渐被关注起来,因为数据表明,近五年超70%的乡村建设项目包含艺术设计元素且带动乡村经济文化的作用越来越明显,所以评价体系要涵盖学生能力提升、乡村文化振兴、产业创新等多层面,例如在学生能力方面,可综合作品质量、项目完成度、社会反馈等指标评估,在乡村文化振兴方面着重考察艺术项目对地方文化传播的贡献,在产业创新方面关注项目给乡村经济的实际拉动作用如游客数量增长、文创产品销售额等,并且评价体系还得引入动态监测机制,定期回访、采集数据以持续追踪项目的长期影响,这样全面灵活的评价体系能给教学实践提供改进依据,也能有力支撑乡村建设可持续发展。

3 结论

在产教融合的大背景之下,艺术类高职院校参与乡建乡创教学实践的研究为乡村振兴战略的深入推行给予重要的人才与智力支撑,并且这几年随着乡村建设创新需求不断增加,这类院校在培育具备实践和创新能力的专业人才上有着独特价值。统计显示到2022年时,全

国艺术类高职院校超300所,大概60%的院校开展乡村建设相关教学实践活动,不过整体效果被教学内容脱离乡村实际需求、实践基地建设不够、产教融合机制不完善等因素掣肘。本研究提出一种“四位一体”教学实践模式,依靠课程设计、实践基地、创新项目和成果转化协同发展,既能提升学生专业能力,又能给乡村文化振兴、产业创新增添新活力^[5]。拿三所典型艺术类高职院校的实践经验作依据,能证明这种模式对服务地方经济发展有积极作用,就像有个院校借助校地企合作平台建设促使当地传统手工艺现代化转型,拉动年产值增长差不多15%。往后,完善产教融合机制、优化乡建乡创课程体系、建立多元评价标准是关键,尤其是在数字化技术迅猛发展的当下,艺术类高职院校得进一步探寻怎样把数字创意和乡村特色产业发展相结合助推乡村经济高质量发展。总的来说,本研究不但让艺术类高职院校融入乡村振兴战略有了理论参考,而且为教育链、产业链、创新链有机衔接打下实践基础。

参考文献

- [1]张杰,朱七二.产教融合背景下高职院校产业学院建设研究[J].科技风,2023(09):85-87.
- [2]蔡赞.乡村振兴背景下高职艺术类专业产教融合课程建设研究[J].农村经济与科技,2023(01):284-287.
- [3]段平艳.乡村振兴背景下高职院校建筑设计类专业产教研创一体化教学策略与实践研究[J].教育观察,2024(28):74-76+81.
- [4]庞钰平.基于产教融合背景下艺术类高职院校产业学院的建设路径研究[J].湖北开放职业学院学报,2021(17):44-45.
- [5]李娟丽.产教融合背景下高职院校实训车间建设研究[J].杨凌职业技术学院学报,2024(04):64-67.

作者简介:黄晓茹(1986.03—),女,汉族,福建省泉州市,硕士研究生,高级工程师,研究方向:城乡规划、乡村景观设计、工程建设管理。

项目来源:2024年度两岸职业教育融合发展研究中心开放课题,项目名称:《两岸职业教育艺术类高职院校实现闽台乡建乡创校企合作模式研究》,项目编号:K-LAYB2409。