

乡村振兴背景下湘西农产品跨境电商发展现状及策略研究

林静

湘西民族职业技术学院，湖南吉首，416000；

摘要：本研究深入探讨乡村振兴背景下湘西农产品跨境电商的发展现状及其面临的策略挑战，重点分析了湘西农产品跨境电商的种类、出口现状以及供应链和物流体系的现状，揭示了物流成本和效率、农产品质量与安全控制、市场推广和品牌建设以及技术支持和人才缺乏等核心问题。

关键词：乡村振兴；跨境电商；湘西农产品

DOI：10.64216/3080-1486.26.01.007

1 相关概念概述

1.1 乡村振兴定义

乡村振兴策略全面提升农村地区的经济、社会、文化和环境质量，强调农业现代化与农村发展的协调，促进农村综合竞争力和可持续性发展。该战略重视农业生产提升，鼓励运用科技创新优化农业结构，提高农产品的质量和效益。着重于改善农村居民生活质量和生活条件，注重公共服务和基础设施建设，以提高农民生活水平和满意度。该策略还包括文化传承和生态环境保护，保持农村传统文化的活力，促进乡村旅游和休闲农业，关注农村生态环境的保护和修复，实现经济发展与环境保护的和谐共生。乡村振兴是一项经济发展策略，更是一种全面改善农村社会生态的长期计划，致力于打造新时代下的和谐、富裕、可持续的农村社区。通过这种全方位的发展模式，力求实现农村地区的全面复兴，提升农村的整体竞争力和吸引力，为农村地区注入新的活力，推动农村地区在新时代背景下的全面发展。

1.2 跨境电商定义

跨境电子商务涵盖了通过互联网平台进行的国际贸易活动，涉及不同国家或地区之间的买家与卖家。这种贸易模式的核心在于利用数字化技术跨越地理界限，实现商品与服务的全球交易。电子商务平台在此过程中扮演关键角色，为交易双方提供一个交流与交易的空间，还提供必要的技术支持，如支付处理、物流跟踪等。跨境电商的特点包括市场范围广泛、交易便捷、成本相对较低、操作灵活，其发展受到多种因素的影响，如国际贸易政策、汇率变动、消费者偏好等。对于农产品而言，跨境电商为生产者提供了一个扩大销售范围、提升产品

价值的有效途径，也让消费者能够享受到更多元化的商品选择。不过，跨境电商在实际操作中也面临着一些挑战，包括语言和文化差异、支付安全、物流配送效率等，这些都需要通过不断的技术革新和管理优化来克服。随着全球化的不断深入，跨境电商在国际贸易中的地位愈发重要，特别是对于发展中国家和地区，这种新型贸易模式提供了突破传统贸易壁垒的新机会。

2 乡村振兴背景下湘西农产品跨境电商现状分析

2.1 湘西农产品跨境电商种类

表 2-1 湘西农产品跨境电商种类及出口量（2020-2022 年）

| 年份 | 产品种类 | 出口量（吨） |
|------|------|--------|
| 2020 | 柑橘类 | 3562 |
| | 茶叶 | 1469 |
| | 香菇 | 2751 |
| 2021 | 柑橘类 | 3674 |
| | 茶叶 | 1578 |
| | 香菇 | 2895 |
| 2022 | 柑橘类 | 3729 |
| | 茶叶 | 1623 |
| | 香菇 | 2953 |

数据来源：湘西商务局统计报告

从表 2-1 中可见，湘西地区主要通过跨境电商出口的农产品包括柑橘类、茶叶和香菇，这些产品因其在国际市场上的独特口味和高品质而受到广泛欢迎。2020 至 2022 年间，这些产品的出口量呈现稳定增长的趋势。柑橘类产品作为湘西地区的主要出口产品，其出口量从 2020 年的 3562 吨增长至 2022 年的 3729 吨，增长率达到 4.7%，显示出良好的市场增长潜力。茶叶和香菇作为湘西地区的传统优势产品，同样显示出稳健的增长趋势，

茶叶从2020年的1469吨增长至2022年的1623吨，香菇从2020年的2751吨增长至2022年的2953吨，分别增长了10.5%和7.4%。这些数据反映出湘西农产品在国际市场的竞争力和受欢迎程度不断提升，也暗示着在乡村振兴的大背景下，跨境电商作为一种新兴的贸易方式，为湘西地区农产品的销售和推广提供了新的渠道和可能性。通过跨境电商平台，湘西的农产品得以更直接地接触国际消费者，增加了品牌的国际知名度，为地区经济的发展奠定了坚实的基础。

2.2 湘西农产品跨境电商出口现状

表2-2 湘西农产品跨境电商出口量及价值（2020-2022年）

| 年份 | 产品类别 | 出口量（吨） | 出口价值（万元） |
|------|------|--------|----------|
| 2020 | 柑橘类 | 3562 | 2143 |
| | 茶叶 | 1469 | 889 |
| | 香菇 | 2751 | 1657 |
| 2021 | 柑橘类 | 3674 | 2212 |
| | 茶叶 | 1578 | 951 |
| | 香菇 | 2895 | 1743 |
| 2022 | 柑橘类 | 3729 | 2245 |
| | 茶叶 | 1623 | 977 |
| | 香菇 | 2953 | 1778 |

数据来源：湘西商务局统计报告

表2-2展示了2020年至2022年湘西农产品在跨境电商平台上的出口量及价值情况。这一时期内湘西地区的柑橘类、茶叶、香菇等产品在跨境电商领域获得显著的出口增长。柑橘类产品的出口量从2020年的3562吨增至2022年的3729吨，出口价值也从2143万元增长至2245万元，表明了其在国际市场上不断提升的需求和影响力。茶叶和香菇作为湘西的特色农产品，同样在跨境电商市场上表现出强劲的增长势头，茶叶的出口量从2020年的1469吨增至2022年的1623吨，而香菇从2751吨增至2953吨。这种增长体现在出口量上，更在出口价值上有明显的提升，如香菇的出口价值从2020年的1657万元增至2022年的1778万元。这些数据反映了湘西地区在乡村振兴背景下，农产品跨境电商在不断扩大的国际市场中所扮演的重要角色。通过跨境电商平台，湘西农产品得以更广泛地展示其独特的品质和特色，吸引了更多国际消费者的关注。这有助于提升湘西地区农产品的国际影响力，也为该地区的经济发展带来了积极的推动作用。尤其是在当今全球经济一体化的背景下，这种出口增长趋势为湘西地区的农业发展和乡村振兴策略提供了坚实的数据支撑和发展方向。

3 乡村振兴背景下湘西农产品跨境电商问题分析

3.1 物流成本和效率问题

乡村振兴背景下湘西农产品在跨境电商领域面临的物流成本和效率问题显得尤为突出，该地区农产品的物流配送存在明显的高成本和低效率现象。由于地理位置的偏远和基础设施的不完善，湘西地区的物流成本远高于其他地区，这直接导致了农产品在跨境电商市场中的价格竞争力下降。物流体系的效率不高，运输时间长、配送频率低、配送范围局限，这些因素都严重影响了湘西农产品在国际市场上的交货速度和时效性，进而影响了消费者的购买体验和满意度。物流过程中信息化水平低，缺乏有效的物流信息管理系统，导致货物跟踪难度大，物流信息不透明，增加了交易双方的不确定性。在国际贸易中，物流的稳定性和可靠性对于保障产品质量至关重要，湘西农产品在长途跨境运输过程中容易出现品质下降的问题，特别是易腐产品在运输过程中更容易受到影响。湘西地区物流人才和技术力量不足，无法有效应对复杂多变的国际物流需求，缺乏针对性的物流解决方案。以上问题共同作用，使得湘西农产品在跨境电商领域的发展受到了严重的制约，影响了乡村振兴战略的整体效果。

3.2 农产品质量与安全控制难题

湘西地区农产品在跨境电商平台上的活跃出口表现掩盖了一个重要问题：农产品质量与安全控制的难题。由于缺乏足够严格的质量控制机制和先进的检测技术，农产品在生产、加工、储存和运输各环节面临着品质下降和安全风险的威胁。由于长时间运输和不当储存，某些农产品可能会发生腐烂变质，而这在国际市场上对品牌声誉产生了负面影响。由于农业生产中对化肥和农药的过度依赖，残留问题成为了国际市场对湘西农产品的主要担忧之一。在国际市场上，对农产品的质量和安全标准越来越高，这对于湘西的农产品出口构成了严峻的挑战。在湘西地区，农产品生产多为小规模、分散的传统农业模式，缺乏有效的质量控制体系，使得农产品在质量和安全方面难以保证一致性，这在一定程度上限制了湘西农产品在更广阔市场的竞争力。面对全球市场对农产品质量和安全的严格要求，湘西地区的农产品生产者和出口商需要更加重视产品的质量管理，否则将无法

在激烈的国际市场竞争中立足。随着国际市场对农产品环保和可持续性要求的提升，湘西地区的农产品生产也需要适应这一趋势，提高生产过程的环保和可持续性，以满足国际市场对绿色、健康农产品的需求。湘西地区的农产品加工业也面临着升级改造的压力，需要引进更先进的加工技术和设备，以提升农产品的加工质量和附加值，这对于提高湘西农产品的市场竞争力具有重要意义。总体而言，农产品质量与安全控制是湘西地区跨境电商发展过程中必须正视和积极解决的关键问题，这关乎湘西农产品在国际市场的形象和声誉，更是实现乡村振兴和可持续发展战略的重要环节。

4 乡村振兴背景下湘西农产品跨境电商对策

4.1 完善物流配送与降低成本

为有效提升湘西农产品跨境电商的物流配送效率并降低成本，需要实施一系列具体可执行的操作方案。首要任务是建立和优化物流基础设施，如改善运输网络、增设物流中心，特别是在偏远农村地区，以缩短运输时间和降低物流成本。接着，引入现代物流管理系统和技术，如使用物流跟踪系统、自动化仓储解决方案等，提高物流过程中的透明度和效率。开展与国际物流企业的合作，通过共享资源和经验，改善跨境物流服务，减少物流环节中的不必要的开支。在物流配送成本方面，可以通过量化分析确定最优的货运路线，实施批量集运和拼装服务，降低单件商品的运输成本。对于冷链物流，加强冷链设施建设和技术升级，确保农产品在运输过程中的新鲜度和品质，减少因运输不当导致的损失。鼓励和支持小型农户和合作社采用共享物流模式，通过集体合作降低物流成本，提高议价能力。在政策层面，建议政府出台相应的财税优惠政策，为跨境电商物流企业提供税收减免、资金补贴等支持，激励企业降低物流成本，提高服务水平。通过这些具体措施，可以有效解决湘西农产品跨境电商在物流配送和成本方面的问题，为乡村振兴战略的实施提供坚实的物流支撑。

4.2 提升农产品质量和安全水平

针对湘西农产品在质量和安全控制上的挑战，提出一系列切实可行的对策成为当务之急。首要任务是建立和完善农产品质量监控系统，包括种植、收获、加工、存储到最终出口各环节的全过程质量控制。通过引入先

进的检测技术和设备，对农产品进行从田间到餐桌的全程追踪，确保每一环节都符合国际质量和安全标准。重点推进农业生产方式的现代化改造，逐步减少化学肥料和农药的使用，增加有机农业的比例，提升农产品的整体品质和市场竞争力。加强对农民和农业企业的技术培训，提高他们对农产品质量和安全的认识和操作能力，为生产高品质农产品打下坚实基础。在出口环节，建立与国际标准接轨的质量检验和认证体系，加强与国际认证机构的合作，获取国际认可的质量认证，增强湘西农产品在国际市场的信任度和影响力。发展和完善供应链管理，优化农产品的储存和运输条件，减少在运输过程中的损耗和品质下降，确保农产品在到达国际消费者手中时仍保持最佳状态。加大科技投入，研发适合湘西农业特点的智能化、自动化农业设备，提高农业生产的精准度和效率。这些具体的操作方案，从根本上提升湘西农产品的质量和安全水平，为湘西农产品在国际市场上赢得更多的认可和优势，进而推动湘西乡村振兴和经济发展。

5 结论

本研究深入探讨了乡村振兴背景下湘西农产品跨境电商的发展现状及其面临的诸多挑战，明确了提升湘西农产品在国际市场竞争力的重要性。

参考文献

- [1] 罗俊,石月.嘉兴跨境电商产业的高质量发展——基于价值链模型的实证分析[J].嘉兴学院学报,
- [2] 张娟,陈建松.基于合成控制模型的广东省跨境电商政策效应评价研究[J].中国商论,2024,(01):49-52.
- [3] 宁龙堂.西部陆海新通道背景下广西跨境电商物流发展研究[J].物流工程与管理,2024,46(01):90-92.
- [4] 产文涛,尹明露.浅析跨境电商小额贸易发展瓶颈与应对策略[J].商场现代化,2024,(01):36-38.
- [5] 高晓珺.探究产教融合背景下跨境电商物流人才培养模式[J].中国航务周刊,2024,(02):75-77.

作者简介：林静，1982.6，女，苗族，籍贯：天津，职称：讲师，学历：硕士研究生，研究方向：跨境电商、农村电商、民族产业数字化转型。