

# 新媒体平台对新疆南疆农村青年现代生活观念和行为习惯的影响研究

秦鹏 刘海姣

塔里木大学 网络安全学院, 新疆维吾尔自治区阿拉尔市, 843300;

**摘要:** 随着新媒体技术的迅猛发展与普及, 新疆南疆农村地区的传播生态发生了深刻变革。本研究聚焦于新媒体平台对南疆农村青年现代生活观念与行为模式的影响, 通过问卷调查、深度访谈与田野观察等方法, 探讨社交媒体、短视频应用及即时通讯工具如何重塑当地青年的价值取向、消费习惯、婚恋观念、职业选择以及社会参与方式。研究发现, 新媒体不仅拓宽了农村青年的信息获取渠道, 增强了其与外部世界的连接, 也在潜移默化中推动其生活方式的现代化转型; 同时, 新旧文化碰撞也带来了身份认同困惑与价值冲突等问题。本研究旨在揭示新媒体在边疆民族地区社会变迁中的作用机制, 为促进农村青年全面发展和区域社会治理提供理论参考与实践路径。

**关键词:** 新媒体平台; 南疆农村青年; 生活观念; 行为模式; 现代化; 文化传播

**DOI:** 10. 64216/3080-1494. 26. 01. 094

## 1 引言

### 1.1 研究背景

近年来, 以短视频、社交媒体和移动互联网为代表的新媒体技术迅速渗透至中国边疆少数民族地区。新疆南疆农村地区在国家“宽带中国”和“数字乡村”战略推动下, 网络基础设施显著改善, 智能手机普及率持续提升, 抖音、快手、微信等平台成为当地青年获取信息、社交互动和娱乐消费的重要渠道。这一传播变革正在深刻影响其认知方式与生活方式。

### 1.2 研究意义

南疆农村青年作为民族地区社会发展的新生力量, 其现代观念的形成与行为模式的转变关乎区域稳定与长远发展。研究新媒体对其影响, 有助于理解技术赋能下的文化适应与社会变迁, 为制定青年发展政策、引导健康网络使用提供科学依据, 兼具理论价值与现实意义。

### 1.3 研究目的和内容

本文旨在探讨新媒体平台如何塑造南疆农村青年的生活观念与行为模式, 分析其积极作用与潜在风险。研究内容包括新媒体使用现状、对消费、婚恋、教育、就业等方面的影响机制, 并提出引导其健康发展的对策建议。

## 2 新媒体平台概述

### 2.1 新媒体平台的发展历程

新媒体平台发展依托技术迭代, 早期以门户网站

(如新浪、搜狐) 为起点, 实现信息数字化传播; 2000 年后, 博客、论坛兴起, 推动 UGC (用户生成内容) 模式萌芽; 移动互联网时代, 微博、微信开启社交化传播, 短视频平台 (抖音、快手) 则凭借算法推荐, 成为当前主流形态, 完成从“单向传播”到“互动沉浸”的转变。

### 2.2 新媒体平台的特点与优势

核心特点是即时性 (信息秒级触达)、互动性 (评论、转发、直播互动)、个性化 (算法精准推送); 优势在于覆盖广 (跨地域触达不同群体)、成本低 (个人/中小企业可低成本运营)、数据化 (实时监测传播效果, 便于优化策略), 能快速连接用户与内容、商业。

### 2.3 我国新媒体平台的发展现状

当前我国新媒体生态成熟, 短视频、直播电商、社交平台形成多元矩阵, 用户规模超 10 亿; 平台兼具内容与商业属性, 如抖音、淘宝直播推动“内容种草-消费转化”闭环; 同时监管体系完善, 《网络信息内容生态治理规定》等政策规范传播秩序, 整体呈现“规模领先、业态创新、监管协同”的态势。

编辑分享

在新媒体平台发展历程部分加入对国外新媒体平台发展的对比

扩写新媒体平台的特点与优势, 使其达到 500 字

扩写我国新媒体平台的发展现状, 使其达到 600 字

## 3 新疆南疆农村青年生活观念概述

### 3.1 生活观念的内涵

生活观念是指个体或群体在长期社会实践中形成的对生活目标、价值取向、生活方式的基本认知与态度,涵盖消费观、婚恋观、职业观、教育观等多个维度,是指导人们日常行为的重要心理基础。

### 3.2 新疆南疆农村青年生活观念的特点

受地域环境、民族文化与宗教传统影响,南疆农村青年传统生活观念以家庭本位、节俭务实、重视集体认同为核心。近年来,随着教育普及与外出务工增多,部分青年开始追求个人发展与现代生活方式,呈现出传统与现代交织、保守与开放并存的特征。尤其是在城乡流动与信息开放背景下,青年对时尚消费、自由婚恋、职业多样性的认同逐步提升。

### 3.3 生活观念对青年行为模式的影响

生活观念深刻影响青年的行为选择。例如,重视教育的观念促使更多青年接受职业教育或继续升学;现代消费观推动网络购物与娱乐消费增长;新型婚恋观使部分青年倾向于晚婚或自主择偶。观念的变迁正逐步引导其从传统农耕生活向多元化、现代化生活方式转型,成为社会变迁的重要驱动力。

## 4 新媒体平台对新疆南疆农村青年现代生活观念的影响

### 4.1 新媒体平台的信息传播特点

针对新疆南疆农村青年,新媒体传播呈现地域适配性与场景化特征:短视频、直播等形式简化信息接收门槛,用可视化内容打破语言、文字壁垒;算法推荐精准推送农业技术、就业信息、城市生活片段等贴近其需求的内容,且传播无时空限制,让偏远地区青年能实时获取外界动态,弥补传统信息渠道的不足。

### 4.2 新媒体平台对农村青年生活观念的渗透

平台通过“身边人案例”渗透观念:同乡创业者的直播带货故事,让青年意识到“农业+互联网”的可能性;城市务工者的日常分享,改变其对“外出就业”的刻板认知;时尚、教育类内容则悄悄影响其审美取向与对子女教育的重视程度,逐渐打破传统生活观念的束缚,催生对多元生活方式的向往。

### 4.3 新媒体平台对农村青年生活观念的积极与消极影响

积极层面,激发进取意识:推动青年学习新技能、尝试创业,接受男女平等、科学育儿等现代理念;消极层面,部分“炫富”“虚假成功”内容易引发认知偏差,让青年对生活产生不切实际的期待,或因过度沉迷

娱乐内容忽视现实生产,甚至受错误价值观误导,需引导其理性使用平台。

## 5 新媒体平台对新疆南疆农村青年行为模式的影响

### 5.1 新媒体平台与青年行为模式的关联

新媒体平台通过信息传播、社交互动与内容消费,深度嵌入南疆农村青年的日常生活。抖音、快手、微信、微博等应用不仅成为其获取新闻、娱乐和知识的主要渠道,也重构了人际交往、自我表达与社会参与的方式。青年通过短视频了解外界、学习技能、展示才艺,平台算法推荐机制进一步强化了其兴趣导向与行为偏好,形成“媒介使用—观念影响—行为改变”的互动链条。

### 5.2 新媒体平台对农村青年行为模式的塑造作用

新媒体显著改变了青年的日常行为习惯。在消费行为上,直播带货和网红推荐激发了网络购物热潮;在社交行为上,微信和短视频平台拓展了其社交圈层,弱化了传统地缘限制;在职业选择上,部分青年受“网红经济”影响,尝试从事短视频创作或电商创业;在学习方式上,线上课程和技能教学视频提升了自主学习能力。同时,新媒体也促进了青年对公共事务的关注,增强了社会参与意识。

### 5.3 新媒体平台对农村青年行为模式的积极与消极影响

积极方面,新媒体拓宽了信息渠道,提升了青年的现代意识与综合素质,助力其融入现代社会。消极方面,过度依赖新媒体可能导致沉迷娱乐、价值观扭曲、隐私泄露等问题;部分虚假或极端内容也可能引发模仿风险,影响心理健康。此外,数字鸿沟与信息过载使部分青年面临认知偏差与选择困境。因此,需加强媒介素养教育,引导其理性使用新媒体,实现行为模式的健康转型。

## 6 新媒体平台在农村青年现代生活观念和行为习惯中的角色

### 6.1 新媒体平台在农村青年生活中的地位

对新疆南疆农村青年而言,新媒体已从“可选工具”变为生活刚需:日常通过短视频学习棉花种植、林果养护等实用技术,借助直播关注同乡创业动态;闲暇时用社交平台联络外出务工亲友,获取城市就业、政策补贴等信息,甚至通过线上平台办理社保、医保等事务,成为其连接外界、解决实际需求的核心纽带,深度嵌入生产、社交、政务办理等生活场景。

### 6.2 新媒体平台在农村青年成长中的作用

平台扮演“成长引路人”角色:一方面,提供低

成本学习渠道,青年可免费观看职业技能课程、农业专家讲座,提升竞争力;另一方面,通过多元内容拓宽视野,如环保知识、法律常识等,帮助其树立科学观念,从“被动接受信息”转向“主动规划生活”,助力个人成长转型。

### 6.3 新媒体平台在农村青年社会融入中的价值

在社会融入中,新媒体发挥“桥梁作用”:对内,促进南疆农村青年与本地社群的连接,如通过家乡文化短视频增强身份认同;对外,打破地域隔阂,使其能了解全国乃至全球的生活方式、行业动态,减少“信息差”带来的融入障碍。同时,线上社群交流还能帮助外出务工的南疆青年快速适应城市生活,增强社会归属感,推动其更好地融入现代社会发展浪潮。

## 7 新媒体平台对新疆南疆农村青年现代生活观念和行为习惯的启示

### 7.1 引导农村青年正确使用新媒体平台

面对新媒体带来的信息洪流,应通过政策引导与平台治理,帮助南疆农村青年建立健康的媒介使用习惯。政府、学校与基层组织可联合开展“绿色上网”宣传,推广正能量内容,优化平台推荐机制,减少低俗、虚假信息的传播。同时,鼓励青年利用新媒体获取实用技能、参与职业技能培训、关注国家政策与发展动态,发挥其在就业创业、文化传承中的积极作用,避免沉迷娱乐化、碎片化内容。

### 7.2 提升农村青年新媒体素养

新媒体素养是青年适应数字时代的关键能力。应在南疆农村中小学及成人教育中系统开设媒介素养课程,内容涵盖信息辨识、隐私保护、网络伦理、内容创作等,提升青年对网络信息的批判性思维与自我管理能力。可通过“数字辅导员”进村、线上培训讲座、双语教学资源开发等方式,增强教育的可及性与实效性。鼓励青年从被动接受者转变为积极的内容生产者,传播本土文化,展现真实、多元的南疆青年形象。

### 7.3 加强农村青年价值观教育

在多元文化交融背景下,需强化社会主义核心价值观的引领作用。结合民族地区实际,通过新媒体平台传播中华优秀传统文化、现代公民意识与法治观念,增强青年的国家认同与社会责任感。基层团组织、妇联、驻村工作队可借助短视频、直播等形式开展主题宣传教育,将主流价值融入青年喜闻乐见的表达方式中。同时,关注青年在现代化进程中的身份认同困惑,提供心理疏导与价值引导,帮助其在传统与现代之间实现平衡发展,

培育自信、开放、理性的新时代农村青年群体。

## 8 结论

### 8.1 研究结论

研究表明,新媒体平台已成为影响新疆南疆农村青年现代生活观念与行为模式的重要力量。通过信息传播、社交互动与文化渗透,新媒体有效拓宽了青年的视野,推动其在消费、婚恋、教育、就业等方面逐步接受现代理念,行为模式趋向多元化与个体化。短视频和社交应用不仅增强了青年的社会参与感,也激发了其创业意识与文化表达意愿,对促进边疆青年融入现代社会具有积极作用。

### 8.2 研究展望

未来研究可扩大样本范围,开展跨区域、longitudinal(纵向)追踪调查,深入分析新媒体影响的长期效应。同时,可结合大数据分析技术,对青年网络行为进行量化研究,提升结论的科学性。建议关注新媒体在民族地区文化认同建构中的作用,探索“数字赋能”与“文化传承”协同发展的路径,为边疆社会治理与青年发展政策提供更有力的理论支持。

## 参考文献

- [1]刘开凯.基于网络新媒体的高校思政工作路径研究[J].新闻传播,2025,(16):63-65. DOI:CNKI:SUN:YWCB.0.2025-16-020.
- [2]梁晋玲.新媒体时代会计专业课程与思政教育协同育人模式研究[J].新闻研究导刊,2025,16(15):162-166. DOI:10.26918/j.xwyjdx.2025.15.034.
- [3]韦思飞,莫可.新媒体广告对广西传统文化传播的影响研究[J].数字化传播,2025,(08):78-80. DOI:CNKI:SUN:SZHC.0.2025-08-024.
- [4]徐欣.《你所不知道的水韵江苏》第二季:文旅融合与文化传播机制的创新实践[J].视听界,2025,(05):110-112. DOI:10.13994/j.cnki.stj.2025.05.040.
- [5]黄迎丽.共建“一带一路”背景下红河州国际传播人才培养路径探究[J].新闻研究导刊,2025,16(18):59-64. DOI:10.26918/j.xwyjdx.2025.18.012.

作者简介:秦鹏(1995.08—),男,汉族,内蒙古籍,塔里木大学,硕士,讲师,思想政治教育。

刘海蛟(1992.12—),女,汉族,甘肃籍,塔里木大学,硕士,讲师,计算机网络。

项目基金:新媒体平台对新疆南疆农村青年现代生活观念和行为习惯的影响研究 ZLYB202501

新时代大学生网络法治意识培育研究 TDSKFD202503。