

从象牙塔到橡胶林：学生深入企业实践对生涯规划的价值探究

朋泽蕙

青岛科技大学，山东青岛，266042；

摘要：本文以学生深入企业实践为落脚点，就精准筹备、沉浸体验、知行合一、价值引领4个方面论述了企业实践对学生生涯规划的价值。精准筹备要“企业—学生—专业”三者共同调研和寻求协同发展，统筹做好校内外资源，将风险把控前置化、科学化；沉浸体验重在引导产业一线实训及过程性评价，打通就业的“最后一公里”，提高学生的专业素养及职业定位；知行合一要加强实践成果的转化应用和创新性交流探讨，并且对于不同的学生采取适合的能力训练方式；价值引领是为了更好地落实立德树人的根本任务，从而把学生自己未来的事业方向与整个产业和社会的发展联系在一起。研究旨在为高校基于“三教”协同与分类教育理念优化企业实践设计、完善生涯教育体系提供实践参考，丰富高等教育育人体系中社会实践与生涯规划融合的理论路径。

关键词：企业实践；生涯规划；高校育人；专业认知；精准筹备；实践成果转化

DOI：10.64216/3080-1494.26.01.046

1 精准筹备：为生涯探索筑牢基础

精准筹备是企业实践活动顺利开展的前提，更是确保实践活动中能有效服务于学生生涯规划的基础。辅导员在组织企业实践时，要充分遵循“需求调研、资源整合、风险防控”的规划理念，将实践要求放在精准对接学生的职业生涯探究中加以考虑，把“以学生为中心”践行于实践育人的方方面面^[1]。

需求调研：锚定生涯探索的精准靶向需求调研的本质是实现“企业需求、学生需求、专业培养需求”的三方协同^[2]。只有明确三方需求的契合点，才能让企业实践成为学生探索职业方向的“试金石”。

从企业需求调研来看，辅导员带领调研团队深入企业生产车间、研发部门与管理团队，通过座谈访谈、实地考察，精准把握企业在技术研发、生产运营、质量管控等领域的实际需求——如制造业企业的生产工艺优化需求、服务业企业的客户服务流程升级诉求。这些真实需求将成为实践内容设计的核心依据，避免实践沦为“参观式”活动，让学生在解决企业实际问题时直观感受岗位要求。

从学生需求看，需关注学生个性差异，根据年级、专业背景、职业兴趣制定差异化方案：低年级学生需求聚焦“了解行业概况、建立专业—职业关联”，实践侧重行业认知；高年级学生需求聚焦“感知岗位能力要求、验证职业路径”，实践需增加岗位实操与技能训练。例如，高分子专业低年级可设计企业生产线参观，高年级则安排产品研发辅助任务，帮助学生明确能力与职业需

求的差距。

资源整合：搭建生涯实践的多元平台资源整合需构建“校内+校外”双轮驱动网络，打破教育类型壁垒、实现资源共享的核心要求^[2]。综合学校资源建设“理论指导+实践操作+生涯引导”的一体化平台，使学生真正了解自己所选择职业领域的业态情况，开展富有针对性的实践训练。

在校内资源整合方面，需契合“教学学术”理念中“提升教师实践指导能力”的要求^[1]：邀请专业教师参与实践方案设计并担任校内导师，提供专业知识答疑；联合生涯指导中心，由生涯教师开展“实践中挖掘职业兴趣”“与企业导师有效沟通”等主题培训；联系协调实验室资源，请相关专业实验室老师对学生提前进行实验设备的上机操作、数据分析软件的使用等内容的预训，使学生具备参加实践活动的基本条件。

在校外资源整合方面，推动学校与企业签订长期协议，将企业确立为“实践教学基地”，明确企业提供岗位、安排导师、开放场地的责任；邀请行业专家、企业高管担任校外导师，通过专题讲座讲解行业趋势、岗位晋升路径；借助地方政府与行业协会资源，组织学生参与行业展会、产业调研，拓宽职业视野。

风险防控：保障生涯实践的安全有序安全是实践开展的底线，建立起全程的风险防控体系，让学生踏踏实实投入到生涯实践中来。安全预案针对实际见习的企业所在位置（偏远地区或城市核心区）、所处行业（例如化工企业或机械制造企业），编写《安全应急预案》，

包含应对自然灾害（例如偏远地区的自然灾害）、生产企业中的机械伤害等风险应急处置流程，给出联系人信息，包括紧急联系人、当地医院和派出所电话，并组织全体同学熟悉和学习《安全应急预案》，达到熟练掌握应急办法的目的。

安全培训需形成性评价过程管理思维，将评价作为思想贯穿其中，采取专题讲座、典型讲解、实操演示等方式，对交通安全（乘坐合规交通工具）、住宿安全（防止陌生人尾随）、生产安全（熟悉车间操作规程）、健康安全（掌握防暑防寒和急救知识）等方面进行培训。

动态监控需建立“每日报备”机制，要求学生每日反馈行程、实践内容与身体状况，行程变更需第一时间报备；对跨省、高风险行业实践团队，安排专人定期与企业导师沟通，形成“学生—辅导员—企业导师”三方联动监控。

2 沉浸体验：深化专业认知，明晰职业方向

深化专业认知，明晰职业方向沉浸体验是企业实践的重点过程，让学生“观察—参与—思考”，打破理论与实践间的壁垒，通过对行业和职业的全方位了解，推进学生学以致用的能力^[3]。由于普职融通后学生对于实践性的要求逐渐提高，需结合形成性评价反馈机制与产教融合理念，设计多元化体验场景与引导方式。

深入一线：触摸行业发展的真实脉络摸准行业发展的脉搏要走向一线，进入企业，深入到真实的工作现场，去亲身体会岗位，亲身实践操作锻炼，在摸爬滚打的过程中破除学生对职业的迷思。

在生产一线体验中，需协调企业安排“跟岗学习”，让学生全程观察产品从原材料加工到成品出厂的流程：如制造业企业中跟随操作工了解工艺参数控制，在橡胶企业中参与原料筛选、炼胶温度调控等辅助工作。通过与操作工交流，学生能了解岗位日常内容、技能要求与职业路径，感受行业节奏^[4]。

在研发一线体验中，针对有研发需求的企业，安排学生参与研发辅助工作——如高分子材料企业中协助新产品配方筛选、实验数据记录，在电子企业中参与产品性能测试与文献调研。通过与研发人员沟通，学生能明确研发岗位对专业深度、创新思维、实验设计能力的要求，判断自身是否适合研发类职业。

在管理与营销一线体验中，根据职业兴趣安排实践：管理部门中协助整理生产数据、撰写会议纪要，了解人力资源与财务管理流程；在营销部门中参与市场调研问卷设计、客户访谈与推广活动策划，学习企业需求分析与策略制定。这种多场景体验能打破“专业=唯一职业

方向”的局限，让学生认识到企业需要技术、管理、营销等多类型人才，为生涯规划提供更多可能性。

引导思考：联结专业知识与职业需求 引导思考是将“沉浸体验”转化为“职业认知”的关键，通过多样化方式推动学生主动关联实践观察与专业知识、职业诉求。

一对一交流聚焦个性化困惑，结合学生实践表现与日志内容开展：对研发兴趣浓厚的学生，引导思考“研发需长期技术攻关，能否适应这种模式”“研发对学历有较高要求，是否有深造计划”；对职业迷茫的学生，梳理实践中的“成就感时刻”，挖掘潜在兴趣点，为方向选择提供线索。

3 知行合一：推动实践成果转化，提升职业能力

知行合一是企业实践的价值落点，强调“以知促行、以行践知”，通过成果转化与交流，将实践体验转化为可量化的能力证明，为生涯发展积累竞争力，形成性评价关注过程、促进提升的理念^[5]。

成果转化：固化实践收获，验证专业价值成果转化需引导学生将感性体验转化为理性成果，深化行业认知、巩固专业知识，同时为企业创造价值，验证自身专业价值。

调研报告需遵循“提出问题—分析问题—解决问题”逻辑，运用专业知识分析实践资料：如制造业实践学生围绕“生产效率提升”撰写报告，提出“优化排班制度、引入自动化设备”建议；橡胶企业实践学生针对“绿色发展”，结合高分子知识提出“改进工艺减少污染、研发可降解材料”方案。辅导员指导学生进行资料筛选、数据处理与逻辑梳理，帮助提升信息整合、数据分析与问题解决能力，这些均是张东海强调的“新时代人才核心素养”^[3]。

实践展示作品是成果可视化载体，包括视频、PPT、海报：学生通过拍摄场景、整理照片、总结感悟制作视频或PPT，全面展示实践过程与职业认知；设计海报突出核心发现、成果与能力提升。这些作品可用于学校实践展、职业生涯规划大赛，或作为求职能力证明，提升个人展示能力。

成果展示与交流：拓展职业视野，优化生涯规划 成果展示与交流是知行合一的延伸，需搭建多元平台，让学生分享成果、获取反馈，拓宽视野并调整规划。

校企交流座谈会是“成果反馈与需求反哺”的纽带，实践后组织学生与企业座谈：学生汇报成果，企业反馈学生在专业应用、实践能力、职业素养上的表现——如

指出“学习能力强但团队协作不足”，或介绍“未来需兼具专业技术与数据分析能力的人才”。这种双向交流让学生及时掌握企业需求，调整能力提升方向，实现个人发展与企业需求的精准对接。

4 价值引领：引导学生锚定理想方向，融入国家发展

价值引领是企业实践的灵魂，核心是通过“立德树人”引导学生树立正确职业观，将个人规划与产业需求、国家战略结合。辅导员需依托实践场景中的育人契机，自然融入价值引导，实现“职业认知”到“理想信念”的升华。

捕捉育人契机：深化职业价值认同 在产业升级与科技报国契机中，引导学生关注企业技术创新与产业升级：如传统制造业企业引入智能化设备、突破国外技术垄断的历程，高新技术企业推动国家高新技术产业发展的责任。通过这些场景，引导学生思考“如何以专业知识与职业实践助力科技自立自强”，树立“科技报国”理想。

在企业社会责任与服务社会契机中，聚焦企业在乡村振兴、环境保护中的实践：如农业企业推广新技术帮助农民增收，环保企业治理环境污染。这些场景让学生认识到“职业是服务社会的载体”，引导思考“职业选择如何兼顾兴趣与社会需求”，建立“职业价值=个人成长+社会贡献”的认知。

个性化生涯指导：对接个人理想与国家需求 个性化指导需结合学生实践感悟与表现，帮助梳理兴趣、定位方向，引导其融入国家发展大局。

在职业兴趣梳理方面，根据实践表现挖掘兴趣点：如研发中主动参与实验设计的学生可能适合研发类职业，营销中善于沟通的学生可能适合营销岗位。通过一对一交流，引导学生回顾“成就感时刻”确认兴趣，并介绍不同职业对应的行业趋势与国家需求——如“研发类契合科技创新战略，基层服务类对应乡村振兴”，帮助平衡兴趣与需求。

在职业能力定位方面，结合企业反馈明确优劣势：如企业指出“专业扎实但沟通弱”，建议参与社团活动提升；研发兴趣学生实验设计能力不足，指导其选修相关课程、参与科研项目。同时引导关注行业新要求，确保能力提升与行业同步^[1]。

在职业理想引领方面，将个人目标与国家战略结合：如对制造业感兴趣的学生，介绍“中国制造2025”对高素质人才的需求，引导树立“制造强国”理想；对农业

感兴趣的学生，讲解乡村振兴对技术人才的渴求，鼓励扎根基层。同时分享优秀校友案例，让学生看到个人与国家发展的契合点，坚定“理想融入国家需求”的信念。

5 结论

学生深入企业实践对生涯规划具有多维度、深层次的价值，其通过精准筹备、沉浸体验、知行合一、价值引领四个环节，构建了一个从“生涯探索”到“生涯定位”再到“生涯升华”的完整路径，为学生的职业发展提供了重要支撑。

高校作为人才培养的主阵地，应充分重视企业实践在学生生涯规划中的重要价值，结合辅导员组织社会实践的成熟经验，进一步优化企业实践的设计与管理：加强校企合作机制建设，拓展高质量实践岗位资源；完善实践指导体系，配备专业的校内校外双导师，为学生提供全方位的实践指导与生涯指导；建立实践成果评价与反馈机制，确保实践成果能有效服务于学生生涯发展与企业需求。

未来，随着高校育人体系的不断完善与企业参与人才培养积极性的不断提升，企业实践将在学生生涯规划中发挥更大的作用，助力更多学生在产业实践中实现个人成长与职业发展的精准对接，为社会输送更多符合行业需求、能为国家发展贡献力量的高素质人才，推动新时代高校育人工作迈向新台阶。

参考文献

- [1]廖苑伶,周海涛.普及化趋势下国外高等教育系统变革研究综述:理论与实践[J].江苏高教,2021(1):7-13.
- [2]雷静.统筹推进职业教育、高等教育、继续教育协同创新的理论与实践路径[J].中国高校科技,2025(6):79-85.
- [3]张东海.新时代我国高校人才培养的理论与实践问题——中国高等教育学会高等教育学专业委员会2022年学术年会综述[J].高等教育研究,2023,44(1):107-109.
- [4]董泽芳,张海珍.高等教育分类理论与实践的创新性探索——《高等教育分类的理论逻辑与制度框架研究》简评[J].江苏高教,2022(12):143-144.
- [5]王会,袁诗龙.高等教育课程形成性评价理论与实践[J].淮北职业技术学院学报,2024,23(1):47-50.

作者简介：朋泽蕙（1997-03），女，陕西商洛，汉族，硕士研究生学历，助教，研究方向：思想政治教育。