

基于革命老区红色文化视觉设计转译的应用与研究

韩振福

福州外语外贸学院 艺术与设计学院, 福建省福州市, 350200;

摘要: 本文主要聚焦革命老区红色文化的现代化传承路径, 核心探讨如何将其丰富的视觉符号系统通过专业的设计方法进行创造性转译。文章首先系统梳理了革命老区特有的器物、事件与精神层视觉元素, 进而构建出一套包含叙事性、功能性与情感化转译在内的设计方法论。在此基础上, 通过区域品牌、文创产品、数字媒体及环境空间四大应用领域的实证分析, 论证了设计转译在活化红色文化、增强其时代感与吸引力方面的关键价值, 旨在为红色文化的活态传承与创新传播提供理论与实践参考。

关键词: 革命老区; 红色文化; 视觉设计转译; 应用

DOI: 10.64216/3080-1494.26.01.036

引言

在稳固文化自信与全力实施乡村振兴的时代背景下, 革命老区所存的红色文化遗产怎样突破传统展陈方式, 实现创造性转变与创新性跨越, 成为了必须攻克的课题。目前, 许多地区的红色文化传播仍面临叙事方法单一、与当代审美及生活相脱节等困境。基于此, 本文以设计学为关键通路, 以“视觉转译”为核心手段, 系统性地搜寻、梳理进而转化革命老区独有的视觉符号, 让这些元素融入现代生活当中。本研究不仅可以增强红色文化传播的感染力与扩大其覆盖范围, 更对带动老区文旅融合发展、构建地方文化品牌具有积极现实意义。

1 相关概念解读

1.1 革命老区红色文化

在中国革命战争时期诞生了革命老区红色文化, 由中国共产党引导人民群众在革命老区这一特定区域之内, 共同缔造的呈现鲜明时代特征与地域特色的先进文化状态。它不但是我国独特又珍贵的文化遗产, 更是一种强大的精神补给。从其具体构成方面看, 它可看作一个多层次的有机整体: 从物质这个层面看, 体现为革命遗址、纪念馆以及诸如武器、生活用具、文件等可直接感知的实体历史文物; 就精神层面而言, 则体现为坚如磐石的理想信念、吃苦耐劳的优良作风、舍己为公的革命精神以及与群众水乳交融的观念。此处所探讨的“红色文化”, 核心是挖掘以及传承这些精神要义, 还尤其聚焦于其外部显现的、能视觉化的符号系统。在现代的时代语境范畴内, 对革命老区红色文化做创新性传承, 并非简单地模仿历史原貌, 而是需要运用现代设计思维与技术, 达成其内在价值和时代精神的创新性结合, 使它在新的历史境遇下重燃新的生命力^[1]。

1.2 视觉设计转译

视觉设计转译是设计学与符号学交叉衍生出的概念, 它指的是将一种文化内容、精神理念或信息实质, 采用专业的设计思路与做法, 转化为一套具有高辨识度、感染力和传播力的视觉符号系统的创新进程。其本质不是对源素材机械性地复制或简单地去图解, 而是一个凸显建构性的“再创造”与“再叙事”。这个阶段强调从原始对象, 如从红色文化中挖掘出它核心的“基因”: 囊括形态、色彩、构造、纹理及精神意义, 并依据现代美学的准则、传播学相关规律及目标受众的认知习惯, 对其进行提炼、简化、抽象、重新组合与设计。最终目标是产出既能承载原始文化内核的, 又契合当代审美与功能需求的新视觉形象。

2 革命老区红色文化视觉元素与符号

2.1 视觉元素

2.1.1 具象器物元素

具象器物元素指革命历史中留存下来的实体物质遗存。主要包括场所环境(如延安窑洞、井冈山黄洋界哨口等革命遗址与地貌)、历史物件(如军号、草鞋、煤油灯、步枪、公文包等生活与战斗器物)以及文本图像(如旧报纸、标语、布告、木刻版画、宣传画等)。这些元素以其高度的真实性与识别性, 构成了红色文化最直接、最朴素的视觉记忆。

2.1.2 抽象精神元素

抽象精神元素指在革命实践中凝练而成的、需要通过视觉隐喻进行表达的理念与精神。其核心包括精神象征(如象征光明与指引的马灯、象征坚韧不拔的梅花、象征团结一致的百幅图等)与概念符号(如代表工农联盟的镰刀锤头、代表革命方向的五角星、代表胜利与激情的红色等)。这些元素是红色文化的灵魂所在, 是设计转译中进行创意升华的关键^[2]。

2.1.3 人物与事件元素

人物与事件元素以典型化的英雄人物形象（如战士、民兵、知识分子等）及其所承载的经典故事场景（如飞夺泸定桥、送郎参军等）为核心。这些元素承载了强烈的情感叙事与集体记忆，为视觉设计提供了丰富的故事脚本和情感共鸣点。

2.2 核心视觉符号

2.2.1 图像性符号

图像性符号主要基于形态相似性的符号，如革命遗址的照片、伟人肖像、文物复刻等。其优势在于直观再现历史，常用于纪念馆陈设、历史资料可视化等领域，传递真实感与历史感。

2.2.2 指示性符号

指示性符号指与革命历史存在逻辑或因果关联的符号。例如，一条小路指示着“朱德的扁担”的故事发生地，破旧的草鞋指示着“长征”的艰苦卓绝。在设计转译中，可通过部分暗示整体，引导观者联想其背后的历史与精神。

2.2.3 象征性符号

象征性符号是最高层级的符号，其能指与所指的关系由文化约定俗成，承载着深厚的意义。如“红色”象征革命、激情与胜利；“五角星”象征党的领导与光明未来；“红旗”象征前进的方向与斗争的旗帜。对象征性符号的创造性转化，是设计提升文化内涵与时代价值的核心。

3 基于革命老区红色文化的视觉设计转译应用策略

3.1 区域品牌形象与公共导视系统设计

在区域协调发展与乡村振兴的战略背景下，将革命老区的视觉符号转译为现代区域品牌形象，是提升其文化辨识度与综合竞争力的关键路径。此应用不是简单地将红色符号如五角星、红旗作为标志，而是需要进行深度的在地性挖掘与创造性转化。例如，设计实践可从一



图1：《吃水不忘挖井人》场景地与红井水矿泉水设计

其三是情感化转译，通过塑造可爱、亲和的IP形象，如将严肃的革命小战士设计为Q版卡通形象，并赋

个具体的、具有高辨识度的器物符号（如一盏马灯）或地貌特征（如井冈山的层峦叠嶂）出发，运用抽象简化的手法，提炼其核心轮廓与线条，再结合现代构成法则与字体设计，形成一个兼具历史厚重感与时代朝气的品牌主标志。

色彩上，除了主导的革命红，更应汲取来自当地环境的田野绿、大地黄、天空蓝，构建一个既符合红色主题又体现生态与人文的多元化色彩体系。在公共导视系统中，这一转译理念可进一步延伸：将革命战士背包的粗棉布质感与缝纫线迹转化为信息栏的视觉肌理；将革命遗址的夯土墙材质与色彩融入指示牌的基座；将行军路线图的视觉元素转化为景区全景图的设计语言。这种转译可以使公共设施不再是冰冷的功能构件，而是成为叙事的载体，可以让游客在潜移默化中沉浸于红色文化氛围，实现从“观看”到“体验”的升华，极大地增强区域的文化凝聚力与品牌魅力^[3]。

3.2 文化创意产品开发与品牌构建

文创产品是红色文化触达公众、尤其是年轻群体的最重要媒介。成功的转译必须超越对文物符号的简单复制粘贴，致力于实现精神内涵与日常生活的完美融合。其核心在于，找到历史符号与当代用户情感诉求、功能需求的契合点。

具体而言，转译策略可分为几个层次：其一是叙事性转译，例如，在江西瑞金，当地官方文创店开发的“红井水”创意矿泉水，并非简单复刻文物，而是将“饮水思源”的精神内核与健康饮水的现代需求相结合，使产品成为一个“会说话的故事载体”。这种让红色文化融入日常消费的设计理念，使瑞金的文创产品超越了普通纪念品，成为游客口中“带得走的红色记忆”。其二是功能性转译，将革命文物的形态与实用品结合，如以军号的造型设计U盘，寓意“存储与传播精神号角”；以草鞋的编织纹理设计鼠标垫，寓意“踏平坎坷”，以红色标语的字体与排版设计成系列文具胶带。

予其好奇、勇敢等现代性格，应用于潮流服饰、盲盒玩具有中，打破刻板印象，建立情感连接。通过多层次的设

计转译,红色文创不再是束之高阁的纪念品,而是成为承载记忆、表达态度、兼具实用与审美价值的日常之物,从而构建起具有市场号召力的文化品牌。

3.3 数字媒体与沉浸式体验设计

在数字时代,视觉设计转译必须超越静态的、二维的范畴,迈向动态化、交互性与沉浸感。数字媒体技术为红色文化的呈现提供了前所未有的可能性,其核心转译策略在于将历史“场景”还原为可感知的“情境”。

在动态图形设计中,可以将静态的木刻版画、黑白照片转化为具有层次和节奏的动态影像。例如,让版画中冲锋的战士缓缓移动,让飘扬的红旗在屏幕上猎猎作响,让标语文字以具有时代感的笔触逐笔书写出现,配合激昂的音响,可以极大地增强视觉的感染力与叙事张力。在交互装置艺术中,可以设计一面“虚拟的墙”,当观众用手触摸墙上投影的“革命火种”符号时,火种会瞬间点燃并蔓延,最终呈现为一片壮丽的革命圣火,这种交互行为将观众从被动的观看者转变为历史的“参与者”,可以深化其对“星星之火,可以燎原”精神的理解。

更进一步,利用VR/AR技术,可以构建完整的沉浸式体验。例如,在泸定县推出的全国首个红色题材VR全感互动项目“飞夺泸定桥·渡河纪”中,该项目运用VR大空间行走、多感官反馈等前沿技术,1:1还原了“飞夺泸定桥”的历史场景。体验者化身“第23位突击队员”,在枪林弹雨中踏上摇晃的铁索,耳边是汹涌江水声与呼啸的枪炮声,身体能感受到寒风与震动。此外,井冈山推出的全国首个全时态红色元宇宙空间“八角楼·十二时辰”,同样通过AR、MR、5G-A等技术,深度复刻了井冈山革命历史场景,构建起“学习-体验-生活”的立体文旅生态。线下,借助MR技术还原的“漫游茅坪”体验,让游客“亲历”革命场景。这种全身心的感官沉浸,能够使革命历史从书本上的文字描述,转化为可进入、可感知的鲜活记忆,实现红色教育从说教到体验的根本性转变,对年轻一代尤具吸引力^[4]。

3.4 文旅融合与环境空间设计

视觉设计的转译最终需要落地于物理空间,通过环境营造,让红色文化成为可游、可感、可栖居的整体体验。这是在宏观尺度上进行的综合性、场景化转译。

在纪念馆、博物馆等内部空间中,转译体现在对历史氛围的当代化重构。例如,中国人民抗日战争纪念馆的改扩建工程。设计者将“14”(象征14年抗战)、

“9.3”(纪念抗战胜利日)等重要数字转化为空间语言:观众通过14级台阶步入展厅,馆内国旗旗杆高9.3

米,序厅顶棚的4000颗星星象征着四万万同胞同心抗战。展厅的铺装由序厅至尾厅逐渐变浅,灯光逐渐变亮,隐喻着从黑暗走向光明的历程。这种将抽象数字和历史精神转化为可感知、可行走的建筑符号体系,是空间转译的典范。在红色文旅路线与乡村环境提升中,转译体现在细节处。例如,在宛平城的改造中,相关部门推动文物观瞻“向前一步”,撤除了卢沟桥和古城墙旁的护栏,将以往的“硬隔离”变为标语“软提示”。这一举措不仅让游客能近距离端详石狮的雕刻细节、触摸明代的古城墙,更象征着拉近了历史与当代的心理距离,使红色文化从遥远的记忆变为可感知的现实,融入了游客的游览与居民的日常休憩之中。

色彩规划上,整体环境应控制饱和度,以质朴、沉稳的灰调为基底,用革命红作为点睛之笔,用于标志性节点或视觉焦点,避免庸俗化的“涂红”。这种整体性的环境转译,使革命老区不再是一个个孤立的景点,而是一个完整的、步步有景、处处有故事的“活态博物馆”,真正实现了文化、旅游与社区生活的深度融合与可持续发展。

4 结语

总之,对革命老区红色文化进行视觉设计转译,是一项连接历史与未来、融合文化与科技的系统性工程。本研究通过理论构建与实践案例证明,深入挖掘视觉符号内涵并运用现代设计语言进行创新表达,能够有效激活红色文化的生命力,使其从静态的历史记忆转变为动态的、可感知与可参与的当代体验。未来,此项工作仍需在设计深度、技术融合与叙事创新上持续探索,以期最终实现红色文化在传承中发展、在创新中永续的长远目标。

参考文献

- [1]肖黎李,黄恩武.用户体验视角下红色纪念馆数字应用服务设计的质性研究[J].美与时代(上),2025,(04):28-32.
- [2]丛榕彤.红色文化元素在沂蒙旅游文创设计中的应用研究[D].长春工业大学,2024.
- [3]张子寒,陈景普.地域红色文化视觉形象设计研究——以“常州三杰”为例[J].纺织报告,2023,42(08):93-95.
- [4]李琳,尹建国.基于湖湘红色文化视觉设计转译的创意产品研究[J].湖南包装,2022,37(02):110-114.

作者简介:韩振福,男(1975.10.19—),汉,籍贯辽宁省大连市,博士学历,副教授职称,研究方向:视觉传达设计。