

阿根廷“中文+职业技能”培养模式研究——以阿根廷“中文工坊”为例

赵晨希¹ 何霖俐² 谢宇³

1 西南科技大学外国语学院, 四川绵阳, 621000;

2 西南科技大学教务处, 四川绵阳, 621000;

3 西南科技大学外国语学院, 四川绵阳, 621000;

摘要: 本文基于产教融合理论, 分析了“中文工坊”的实施现状, 发现项目虽然取得了显著进展, 但仍面临课程体系单一、师资力量不足、教材种类有限的问题。针对这些问题, 本文提出了优化课程设置、因地制宜开设特色“汉语+”课程、录制职业中文在线慕课等方案, 以丰富课程内容; 建议通过打造复合型师资队伍并培养本土师资, 提升师资力量; 同时, 提议开发本土教材并加强数字教材资源建设, 以解决教材种类不足的问题。

关键词: 阿根廷; 中文+职业技能; 中文工坊

DOI: 10. 64216/3104-9702. 25. 04. 003

党的二十大报告明确指出, 国际中文教育不仅是服务国家战略的重要组成部分, 而且是推动中文和中华文化走向世界的主力军。^[1] 截至 2025 年 3 月, 已有 85 个国家把中文纳入国民教育体系, 国际中文学习者和使用者累计已超过 2 亿人。^[2]

1 问题的提出

自 2004 年阿根廷第一所汉语教育机构大学语言中心开设汉语课程以来, 汉语教育不断扩展。然而, 阿根廷的公众对中国的认知仍较为有限, 影响了两国合作的深入发展,^[3] 因此, 阿根廷亟需发展国际中文教育, 弥合这些认知差距。中文工坊的课程设计融入产教融合理念, 结合中文学习和职业技能培训, 旨在构建“中文+职业技能”的发展模式。^[4] 截至 2024 年 11 月 16, 已在 21 国建立 28 所“中文工坊”。^[5]

2 阿根廷“中文工坊”项目实施现状

2.1 “中文工坊”开设背景

自“一带一路”倡议提出以来, 中国与沿线国家的合作逐渐从基础设施和经济发展扩展到文化、教育和技术领域。在此背景下, 阿根廷锂钾中文工坊成为南美首个中文教育项目, 标志着中国与拉美国家教育文化合作的深化。

2.2 “中文工坊”主要情况

项目的教师团队由阿根廷当地协调老师和中国远程授课老师组成, 本地老师深谙学员的学习背景和需求, 而远程老师则负责提供中文和中国文化教学; 项目针对的学员群体极其广泛, 包括不同年龄层和职业背景的人士。自 2022 年 11 月启动的首期培训活动以来, 该项目主要集中于语言和文化的基础培训。

2.3 “中文工坊”建设成效

截至 2023 年, “中文工坊”已成功帮助 60 多名学员完成了课程, 取得了超过 66% 的结业率。此外, 在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛国际组中, 阿根廷锂钾中文工坊 3 名学员荣获铜奖。通过参与此项目, 学员们不仅提高了自己的语言能力, 获得了宝贵的职业技能, 还加深了对中国的理解, 进一步推动了中阿友好关系的发展。

2.4 “中文工坊”实施存在的主要问题

2.4.1 课程体系单一

最主要的问题在于“中文工坊”的课程体系单一, 而学生群体极其多样化, 包括不同年龄、职业、教育背景和生活环境的学员。这种多元化的学员结构对教育者提出了高度挑战性的要求, 急需设计出既全面又个性化的教学方案。

2.4.2 师资力量不足

“中文+职业技能”教育作为一个新兴的交叉领域,

目前尚未形成一个成熟的学术共同体。尽管本土老师和中国老师在尽力提供高质量的教育,但面对这一复杂的教学环境,急需大力培养具有国际视野和专业背景的师资队伍。^[6]

2.4.3 教材种类有限

一方面,《国际中文教育教学资源发展报告(2024)》显示,2020-2023 年各类国际中文教材数量共新增 7712 种,其中“中文+职业技能”教材共 713 种,仅占 9.24%。^[7]教材同质化程度高且未与“一带一路”重点合作领域的行业发展需求紧密对接;另一方面,“一带一路”沿线国家使用人数众多的小语种教材较为稀缺,且数字化资源供给不足,无法满足中文工坊线上线下混合式教学的现实需求。^[8]

2.5 “中文工坊”的前景

阿根廷锂钾公司董事长表示西藏珠峰一直把“中文工坊”项目作为中国企业“走出去”战略的一部分,致力于帮助阿根廷培养具备专业技能的本土人才,促进中阿人民之间的文化交流,推动当地的就业和社会经济发展。在 2024 年举办的世界中文大会平行论坛“中文+职业技能”融合发展论坛上,与会者普遍认为,这种创新的教育模式不仅改变了人才培养方式,也大幅度扩展了中文教育的应用范畴。

3 阿根廷“中文工坊”项目优化对策与建议

3.1 课程方面

3.1.1 优化课程开设模式

为满足不同学生的语言基础与职业发展需求,需要构建“语言学习—文化理解—职业应用”三阶梯的全链条培养。^[9]第一阶段为“基础强化阶段”,重点提升中文听说读写能力,确保学生达到 HSK3 级水平;第二阶段为“文化浸润阶段”,通过短期赴华项目增强学生的跨文化交际能力;第三阶段为“产教融合阶段”,与中资企业或中阿合作企业合作,开设实训课程和实习岗位,将语言能力转化为职业技能。

3.1.2 根据政策因地制宜的开设特色“汉语+”课程

(1) 汉语+农业

阿根廷作为中国在拉美第二大农产品贸易伙伴,高度重视农业领域合作,与我国签署了多项合作协议。^[10]因此,培养懂中文和农学的复合型人才至关重要。中文工坊可结合农学设计中文课程,提升学生的专业汉语水

平,并通过实习和文化交流,增强对中国农业技术和文化的理解,推动两国农业合作。

(2) 汉语+旅游

阿根廷作为中国正式开放出境团队游的首批试点目的地旅游国之一,自 2005 年国家旅游法颁布后,通过成立国家旅游促进院,在国际上积极推广其旅游资源。^[11]阿根廷可以组织相关团队,开发针对中国游客的特色旅游路线。

(3) 汉语+贸易

近年来,中国已成为阿根廷第二大贸易伙伴,双边贸易额持续增长,涉及领域广泛。^[12]基于这一需求,中文工坊可设立“商务汉语”课程,重点培养学员在国际贸易流程中的语言能力,进一步促进中阿两国在贸易领域的合作。

3.1.3 录制职业中文在线慕课

在线慕课的内容应紧跟行业发展和企业需求,通过与企业合作调研,了解最新的行业需求和技术发展趋势,从而定制课程内容,确保课程的前沿性和实用性。并通过在线讨论等方式,增加师生互动,^[13]以确保学生在学习过程中得到及时的支持和帮助。

3.2 师资教学方面

3.2.1 打造复合型师资队伍

首先,应加强外派教师的培训,让外派教师深入了解阿根廷的产业背景等方面的知识,以便在教学中更好地理解 and 应对不同学生的需求。其次,鼓励语言教师通过职业资格认证考试,提升其专业化程度。

3.2.2 培养本土师资

“中文+职业技能”教育尚处于发展阶段,师资队伍以中国教师为主。然而,由于大部分中国教师的任教时间有限,无难以保证持续的教学时长。^[14]因此,可以通过选拔阿根廷优秀学生赴华进修来充实本土师资队伍。

3.3 教材方面

3.3.1 因地制宜开发本土教材

在阿根廷“中文+职业技能”教材的开发中,应注重融入本土语言特色,特别是“voseo”现象。此外,教材中应编制本土特色术语对照表,收录阿根廷特有景点、食品等的中文译名,帮助学生在实践中准确表达,增强文化认同感,推动教育更好地融入当地文化。

3.3.2 推动数字教材资源建设

随着“一带一路”倡议的推进和阿根廷本地政策的支持,阿根廷中文学习和汉语水平考试(HSK)的需求不断增长。应将汉语水平考试与数字化教学资源相结合,推动视频课程、电子书籍的建设,为学生提供更加丰富、灵活的学习材料。

4 结语

阿根廷“中文工坊”通过“中文+职业技能”模式,既满足了阿方人才培养需求,也推动了中国“走出去”政策。未来,深化该合作、持续优化“中文工坊”是促进双方持续发展的关键。

参考文献

- [1]李瑞林、李正升、马可.“中文+职业技能”人才培养模式探究[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2023,21(6):21-22.
- [2]曹森欣.教育部:已有85个国家把中文纳入国民教育体系[EB/OL].(2024-09-26)[2025-07-26].<https://www.chinanews.com.cn/edu/2024/09-26/10292745.shtml>.
- [3]María Celeste Alcald. Institutos Confucio: Herramienta de poder blando y penetración cultural. Sus implicancias para Argentina[J]. Perspectivas Revista de Ciencias Sociales, 2017, 22(4): 39-51
- [4]山东理工职业学院. 我院荣获教育部全球首批两所“中文工坊”[EB/OL].(2021-12-15)[2025-07-26].
<http://yzxjs.sdpu.edu.cn/info/1055/1793.htm#:~:text=%E4%B8%AD%E6%96%87%E5%B7%A5%E5%9D%8A%E6%98%AF%E2%80%9C%E4%B8%AD%E6%96%87,%E5%9B%BD%E9%99%85%E5%8C%96%E5%8F%91%E5%B1%95%E6%A8%A1%E5%BC%8F%E3%80%82>
- [5]中国网.“中文+职业技能”教育如何高质量发展[EB/OL].(2024-11-18)[2025-07-26].http://edu.china.com.cn/2024-11/18/content_117552484.shtml.
- [6]王欲晓.“一带一路”倡议下职业教育海外办学探索与实践——以“中文工坊”为例[J].职业技术教育,2025,46(11):41.
- [7]中外语言交流合作中心.国际中文教育教学资源发

展报告[EB/OL].(2023-09-30)[2025-07-26].ISBN: 9787561964835.

- [8]李宝贵、田硕.中文工坊建设:内涵意蕴、现实挑战与实践路径[J].青海民族大学学报(社会科学版),2024,50(4):178-179.
 - [9]姜洁.泰国职业中文教学现状研究[D].西南大学汉语国际教育,2022:14.
 - [10]杨靖.中国与阿根廷共建“一带一路”研究:进展、驱动因素与挑战[J].西南科技大学学报(哲学社会科学版),2022,39(4):5.
 - [11]Enrique Amadasi, José Luis López Ibáñez. El turismo en la Argentina desde 2005: una mirada desde la Ley Nacional de Turismo[M]. Córdoba: Universidad Empresarial Siglo 21, 2022.
 - [12]中国新闻网.中文与阿根廷建交50年来各领域务实合作成果显著[EB/OL].(2022-01-25)[2025-07-26].
<https://www.chinanews.com.cn/gn/2022/01-25/9660981.shtml#:~:text=>
 - [13]郭晶,廖许莹.泰国中文教育数字教学资源发展现状、影响因素及策略[J].海南师范大学学报(社会科学版),2025,38(2):93.
 - [14]谢永华.“一带一路”视域下“中文+职业技能”教育的功能、困境与可持续发展路径[J].职业技术教育,2023,44(33):18-19.
- 作者简介:赵晨希(2001—),女,汉,黑龙江省,西南科技大学硕士研究生在读,研究方向为区域国别。何霖俐(1980—),女,汉,四川省,通讯作者,西南科技大学教务处副处长、博士、教授、硕士生导师,研究方向为区域国别研究、拉丁美洲教育研究。谢宇(1988—),女,汉,陕西省,西南科技大学博士、副教授,研究方向为西班牙语语用学、基础教育阶段多语种教育。
- 项目基金:本文系教育部国际司课题“中国拉美命运共同体视域下人文交流机制研究”(项目号:20ss0102)阶段性成果,系西南科技大学国际合作与交流专项课题“孔子学院评估指标体系构建”(项目号:34800004)阶段性成果,系2024年研究生创新基金青苗计划课题“阿根廷‘中文+职业技能’培养模式研究”(项目号:24ycx1033)阶段性成果。