

基于产教融合“专思创融通”协同育人的教学模式创新与实践

许琼瑶

青岛恒星科技学院，山东青岛，266100；

摘要：面对新时代对高素质复合人才的迫切需求，破解高校人才培养中专业教育、思想政治教育与创新创业教育相互割裂的现实困境，已成为深化教育教学改革的核心议题。本文以产教融合为战略平台，构建“专思创融通”协同育人教学模式。论文首先剖析“专、思、创”三者融通的内在逻辑与理论依据，进而深刻揭示当前三者分离的现状与成因。在此基础上，系统提出以“目标协同为引领、课程协同为载体、过程协同为关键、评价协同为保障”的融合路径，并通过某高校智能制造专业的实践案例，具体阐述该模式的实施策略与运行机制。实践表明，该模式能有效激发育人合力，显著提升学生的专业胜任力、政治认同感与创新创业精神，为应用型高校实现立德树人根本任务提供可资借鉴的创新范式。

关键词：产教融合；专思创融通；协同育人；三全育人；教学模式

DOI：10.64216/3104-9702.25.04.002

引言

立德树人是高等教育的根本任务，其核心在于培养德才兼备、全面发展的时代新人。党的二十大报告强调“为党育人、为国育才”，着力造就拔尖创新人才，为高等教育改革指明了方向。然而，传统人才培养体系中，专业教育、思想政治教育和创新创业教育往往相互割裂，教学管理分属不同部门，内容缺乏交融，导致“重术轻道”“价值缺位”等结构性短板，难以实现育人合力。

产教融合作为连接教育与产业的战略桥梁，为破解上述困境提供了重要平台。在真实产业场景中，技术问题往往与职业伦理交织，工艺革新离不开创新思维，这要求将“专、思、创”视为有机整体，实施一体化设计与教学。推动基于产教融合的“专思创”融通育人，既是响应国家创新驱动发展战略的必然要求，也是深化“三全育人”改革、提升人才培养质量的关键路径。

1 专思创融通的内在逻辑与理论框架

“专思创融通”并非三者的简单叠加，而是在共同育人目标指引下，于产教融合特定情境中实现的深度渗透、相互支撑与功能耦合。其内在逻辑清晰，理论框架具有较强的实践操作性。

1.1 内在逻辑：一体三面，共生共荣

专业教育是人才培养的根基与载体，为学生奠定扎

实的知识与技能基础。缺乏专业支撑，思政教育易流于形式，创新创业亦成无源之水。专业课程与实践项目是承载思政元素与创新方法的核心场域。

思想政治教育是灵魂与方向，从根本上回答“为谁培养人”的问题。它赋予专业学习以家国情怀、职业伦理和价值导向，确保技术创新与社会发展同向同行，使成才之路不偏离正确轨道。

创新创业教育是引擎与升华，旨在激发学生突破常规、探索未知的潜能。它推动专业知识向实际价值转化，并在创造性实践中深化对理论的认识，锤炼意志品质，实现从知识接受到能力创新的跨越。

三者共同构成“一体三面”的有机整体：专业能力为躯体，思想政治素养为灵魂，创新创业能力为翅膀，统一于“全面发展的人”这一核心目标，共同塑造能够担当时代使命的复合型人才。

1.2 理论框架：产教融合平台上的四位协同模型

以产教融合为平台，构建“目标—课程—过程—评价”四维协同模型，是实现“专思创”融通的有效路径。各环节层层递进、相互支撑，形成育人闭环。

目标协同是顶层设计，将专业、思政、创新创业要求一体化纳入培养方案与毕业要求，形成可衡量的综合指标，由校企共同制定阶段目标，贯穿育人全程。

课程协同重在体系重构，打破课程壁垒，建设模块

化、项目化课程,实现知识传授、价值塑造与能力培养的同步渗透,避免教学内容“两张皮”。

过程协同以企业真实项目为驱动,通过校企双导师指导,让学生在实践中有机融合知识应用、价值内化与创新尝试,做到“学用结合、知行合一”。

评价协同聚焦多元多维,对专业能力、思政素养与创新成果进行一体化考核,以评促改,引导教学持续优化,确保融通机制有效落地。

2 专思创分离的现状审视与融合困境

尽管“三全育人”理念已深入人心,但在实践层面,“专、思、创”三者分离的状况依然普遍,其融合面临管理、动力、机制等多重困境,制约育人质量提升。

2.1 现状审视:管理分割与教学疏离

当前高校在推进“专思创”融合过程中,面临以下主要困境:

管理体系条块分割。专业学院、马克思主义学院与创新创业学院分属不同序列,各有独立的教学计划与考核标准。这种“九龙治水”局面导致资源分散、协同困难,难以形成有效的育人合力。

教学内容互不关联。专业课教学往往“只谈技术,不论价值”;思政教育未能深度结合专业领域的现实伦理问题;创新创业教育则易与专业背景脱节,沦为普适性技能训练,缺乏专业根基与持续吸引力。

师资队伍能力单一。专业教师对思政融入与创新指导方法陌生;思政教师对产业技术前沿了解有限;创新创业导师则常缺乏特定专业底蕴。师资能力的“单向度”现状,难以支撑复合型人才培养的融通教学需求。

2.2 融合困境:动力不足与机制缺失

当前“专思创”融通面临三大现实挑战:

协同动力不足。校企目标存在差异:学校重在育人,企业关注盈利。缺乏有效的利益共享与补偿机制,导致企业参与多停留在浅层,教师也因跨部门改革成果在评聘中难以体现而积极性不高。

机制保障缺失。从课程设置到成果评定,均缺乏鼓励“融通”的刚性制度与柔性文化。跨部门协作既无明确的制度支撑,也缺少跨学科交流的文化氛围,使得教师难以突破各自为政的工作惯性。

评价体系滞后。传统以试卷考试为主的评价方式,难以科学衡量价值内化程度、创新能力和综合素养,无

法有效驱动教学改革,成为阻碍深度融合的“最后一公里”。

3 专思创融通教学模式的协同路径构建

针对上述困境,必须在产教融合平台上,进行系统性的路径构建,推动“专、思、创”从“物理相邻”走向“化学融合”,形成全方位、深层次的协同育人格局。

3.1 目标协同:共绘育人蓝图,强化顶层设计

在校企行协同组建的专业建设委员会指导下,人才培养目标被系统性重构。方案修订阶段即对“专、思、创”要求进行一体化设计,并将其明确融入毕业要求,形成统一、可衡量的综合性指标。

以电子商务专业为例,毕业要求除专业知识与能力外,更明确规定:学生需具备“严谨求实、精益求精的工匠精神与伦理意识”(思政目标),并能够“基于专业知识与跨学科思维,对电商系统提出优化方案并形成初步产业化构想”(创新目标)。通过此类量化与具象表述,使“专、思、创”成为毕业要求的必备组成部分,为后续课程与教学提供清晰指引。

3.2 课程协同:重构教学内容体系,打破课程壁垒

为协同传递知识、价值与能力,构建“基础共享、模块分立、项目融合”三级课程体系。

基础共享层在通识与专业基础课中设置《电商伦理与职业规范》《创新思维导论》等通用模块,奠定融合基础。

模块渗透层要求专业核心课程明确“思政映射点”与“创新触发点”。例如《直播电商运营》融入“诚信经营”理念,《跨境电子商务》强调合规经营并设计跨境营销创新任务,实现价值引领与思维启发。

项目融合层设立高学分跨学科项目或毕业设计,选题源自企业真实需求。学生在解决实际问题中综合运用专业能力、践行职业操守、展现创新思维,实现三者的深度融合与能力跃升。

3.3 过程协同:创新教学方法与团队,打造实践场景

本模式系统构建了“项目驱动、跨界协同、场景浸润”三位一体的教学实施路径。

推行“项目驱动+双导师制”,由校企导师共同指导学生项目。企业导师提供真实场景与技术指导,校内

教师负责理论支撑,思政与创新创业导师作为流动专家参与关键节点,实现价值引导与创新启发。

组建“跨界混编”教学团队,设立融合教学工作室,打破院系壁垒,推动三类教师共同备课、联合指导,形成稳定协同的教学共同体。

创设“浸润式”教学环境,依托直播基地、创新工场等平台,将课堂延伸至真实场景,使学生在实践中潜移默化地实现知识、价值与能力的整体提升。

3.4 评价协同:健全综合评价机制,强化导向作用

建立“过程与结果并重、知识与素养兼顾”的综合评价体系。评价内容多维化,设计综合性量表,指标涵盖技术成果、职业规范、社会责任感及方案创新性等多方面。

评价主体多元化,成绩由校内专业导师、企业导师、思政教师、创新创业导师及小组成员共同评定,确保从专业知识、实践素养、价值判断到创新潜力的全面考量。

评价方式多样化,综合运用项目答辩、过程观察、反思报告等多种方法,全面反映学生在“专、思、创”维度的成长,引导其注重全面发展,并推动教学持续改进。

4 实践案例:青岛恒星科技学院电子商务专业的探索

以青岛恒星科技学院电子商务专业为期一学年的实践为例,具体说明上述协同路径的实施过程与成效,为同类院校提供实践参考。

4.1 案例背景与项目设计

该专业联合校办基地与本地电商企业,聚焦直播增量与跨境拓展两大痛点,共同设立“国货品牌直播运营”与“跨境电商 B2C 创新推广”两项年度核心项目。项目设计深度融通“专思创”,并分别设定多维协同目标。

4.1.1 “国货品牌直播电商全流程运营”项目目标

专业目标:掌握直播电商全流程运营,熟练运用平台工具与数据分析,实现流量与转化率的有效提升。

思政目标:恪守诚信经营底线,推广国货中传递品牌自信,践行规范宣传与绿色消费理念。

创新目标:围绕目标客群特征,创新直播互动形式或私域引流策略,形成可复用的运营模板。

4.1.2 “跨境电商 B2C 店铺精细化运营与创新推广”项目目标

专业目标:掌握跨境电商全流程运营,包括店铺搭建、产品优化、物流方案及平台合规规则。

思政目标:恪守国际贸易法规,尊重多元文化,坚持公平诚信,在推广中传递中国智造优质形象。

创新目标:针对目标市场需求,优化产品本土化方案或创新营销渠道组合,有效提升店铺国际竞争力。

4.2 实施过程与协同举措

4.2.1 团队组建与分工

学生按兴趣组建直播与跨境两大项目组,每组 5-7 人,实行“1+1+2”跨界指导:每队配备专业教师与企业导师各 1 名,并关联思政教师与创新创业导师作为流动专家。组内细分职能,实现分工协作与能力互补。

4.2.2 教学开展与协同育人

前置阶段,校内外导师联合开展专题培训,涵盖运营技能、政策法规与诚信责任。实战阶段,直播组在校内基地开展真实运营,跨境组对接企业店铺资源,双导师全程指导数据优化、风险管控与跨文化沟通,思政与创新导师在关键环节介入,强化价值引领与创新启发。

4.2.3 节点控制与质量把关

设立“方案评审—中期检查—最终答辩”三阶段质控机制,由校企及双创、思政导师共同评审。方案阶段关注可行性与目标融合;中期跟踪进展并纠正偏差;终期全面评估运营成果、协作质量与创新实效,确保“专思创”目标落地。

4.3 实践成效与反馈

通过一学年的实践探索,该模式在电子商务专业取得显著成效,实现学生、学校与企业的三方共赢:

4.3.1 学生综合能力全面提升

在专业能力方面,学生通过实战直播与跨境店铺运营,熟练掌握核心技能,90%能独立完成 Listing 优化与物流设计。思政上树立了“合规诚信”理念,积极推广国货。创新能力显著,形成 6 项创新成果,其中跨境推广方案使曝光量提升 45%,物流优化为企业降本 12%。

4.3.2 校企合作深度与资源整合升级

企业对项目学生满意度达 95%,15 人获实习转正机会。校内外共建“直播电商创新实验室”,企业捐赠百余个实训账号,合作开发 2 门核心课程,并成功获批“山东省实习实训基地”,形成“人才共育、资源共享、成果共转化”的长效机制。

4.3.3 教学改革成果丰硕

专业团队发表教改论文 3 篇, 出版《直播电商实训手册》等 2 部校本教材, 3 名教师获评“双师型”称号, 团队教学与科研能力整体提升。

5 结语与展望

基于产教融合的“专思创融通”教学模式, 是对传统育人范式的系统性变革。该模式通过目标、课程、过程与评价的重构, 将原本分离的专业教育、思政教育与创新创业教育有机整合, 有效破解了人才培养中“重术轻道”“价值缺位”等结构性矛盾, 为培养德才兼备、创新有为的电商人才提供了可行路径。

然而, 模式推广仍面临挑战: 校企深度合作机制尚不完善, 教师参与跨学科教学的激励不足, “融通”成效也缺乏科学精准的测量工具。

未来, 应持续推进三方面工作: 一是完善校企协同机制, 构建长效共赢合作模式; 二是加强师资队伍建设, 提升教师跨学科融通教学能力; 三是优化评价与制度保

障, 开发科学评价工具, 增强模式的可操作性与推广价值, 为高等教育高质量发展注入持续动力。

参考文献

- [1] 陈丽. 产教融合视角下高职院校“专思创融通”育人模式实践研究[J]. 职业技术教育, 2022(21): 56-60.
- [2] 刘军. 美国合作教育模式对我国产教融合的启示[J]. 高等工程教育研究, 2020(4): 178-182.
- [3] 孙明. 产教融合背景下双师型教师队伍建设路径研究[J]. 中国成人教育, 2023(5): 89-92.
- [4] 李刚. 产教融合背景下商科专业“专思创”一体化教学模式构建[J]. 教育与职业, 2023(8): 98-102.

基金项目: 本文系 2024 年度全国商科教育科研十四五规划课题《基于产教融合“专思创融通”协同育人的教学模式创新与实践》(编号: SKJYKT-2405206) 过程性研究成果。