

数智化背景下职业本科高校日语专业教学改革探索

宗钰昊

广东工商职业技术大学，广东肇庆，526000；

摘要：在数字化技术席卷全球后，现代产业结构与人才招聘需求就出现了深刻的变化，在此背景下，传统以语言文学为核心的职业本科日语教育逐渐出现了教学内容与产业应用脱节的问题，这就使得学生无法满足现代企业对于复合型与应用型日语人才的各项标准。所以，深化教学改革，将数智化理念与技术深度融入日语专业建设的全过程是职业本科高校需要思考的问题。本文先简单概述了日语专业教学改革的重要性，结合教学困境提出了构建跨学科融合课程体系、创新数智化教学模式、打造产教协同实践平台等具体改革路径，以期培养出兼具语言能力、数字素养与职业精神的日语人才，显著提高学生市场就业率。

关键词：数智化背景；职业本科高校；日语专业；教学改革

DOI：10.64216/3080-1494.25.09.081

数智化时代的到来为职业本科高校日语专业教学改革提供了全新的发展机遇与挑战。一方面，先进的人工智能与大数据等技术为教师改革语言教育模式提供了强大工具，另一方面，产业数字化转型对于日语人才的知识结构与能力素养都提出了更高的要求。对此，为了能够更好地让学生适应未来社会的挑战，本文重点探讨如何构建科学、有效的改革框架，以全面提升日语人才培养质量，促使学生能够更好地服务国家战略与区域经济发展。

1 数智化背景下职业本科高校日语专业教学改革的意义

1.1 服务社会发展，彰显日语人才价值

在数智化时代，社会对于日语人才的需求早已不在局限于单一的语言技能，而是直接转向了学生在“语言+技术+文化”等方面的复合型能力^[1]。而职业本科日语专业的教学改革刚好顺应了时代的发展趋势，能够让职业本科高校培养出更多服务于国家战略与区域经济发展的新型日语人才。通过融入大数据分析、人工智能应用等数智化课程，学生不仅能够掌握扎实的日语功底，更能够在将来的职业生涯中胜任跨境电商、国际文化交流、智慧城市管理等新兴领域的工作，让人才的价值不在局限于简单的翻译或教学，而是可以站在广阔的社会舞台，成为促进中日科技合作、经贸往来与文化传播的关键桥梁，从而彰显出新时代日语人才不可替代的社会价值。

1.2 对接企业需求，提升日语人才效能

在数智化时代，社会产业生态正面临着重塑的状态，

加上现代企业对于人才的招聘标准直接升级为既懂语言又通业务的实战型人才。所以，为了确保学生能够熟练运用数智工具，培养出良好的学习习惯。职业本科高校进行日语教学改革是非常有必要的。通过深化产教融合，为学生引入企业真实项目，提供丰富的虚拟仿真教学场景，不仅能够让学生在企业真实的工作流程与技术标准下提前掌握职场技能，有效缩短岗位适应期，还能够让学生凭借自己的知识与能力迅速为企业创造价值，显著提升了日语人才在市场中的整体效能与竞争力。

1.3 赋能学生成长，增强日语人才素养

在数智化时代，职业本科高校能够利用先进技术为学生赋能，增强他们的职业素养。在传统教育模式下，学生经常处于被动接收知识的状态，没有足够的能力去实现个性化成长与创新性提升。但是，改革却能够借助智能学习系统与在线协作平台等数字化手段去为学生构建个性化学习路径，让他们在系统推荐的学习资源下更好地抓住自己的学习薄弱环节，从而合理调整学习进度。同时，项目学习与团队协作，还能够锻炼学生的信息素养、批判思维与问题解决能力，为学生将来的职业发展与持续学习奠定坚实的素养基础。

1.4 优化课程体系，夯实日语人才根基

在数智化时代，课程体系是人才培养的蓝图，是否具备科学性与前瞻性决定着日语专业人才质量的根基。可是，传统以语言文学为主的课程体系已显陈旧，职业本科高校必须要系统性优化课程结构，为学生构建“语言核心+数智素养+专业方向”的立体化课程矩阵。同时，职业本科高校也要增设“日语+人工智能”、“日

语+数据分析”等交叉性课程，让数智技术能够全方位地融入到日语教学内容，如此，日语的课程教学体系就可与行业发展始终保持同步，从而在根本上夯实日语人才的知识与能力根基，让日语专业学生在市场上具备更强的适应性与发展潜力。

2 数智化背景下职业本科高校日语专业教学存在的问题

2.1 学科壁垒森严，融合路径受阻

由于大多数职业本科高校的课程设置都会固守于传统的“语言+文学”的二元结构，所以，教师在展开日语教学时，很容易出现与信息技术、数据科学、跨境电商等专业硬性分割的问题。这种学科壁垒不仅容易让日语课程教学体系出现“孤岛效应”，也会促使学生无法及时接触到与日语应用紧密结合的数智化知识与技能。尽管“新文科”建设理念提出已久，可是，在具体操作中，在缺乏跨院系协作机制、复合型师资队伍以及科学的学分互认体系下，“日语+”跨学科课程很容易出现流于形式的情况，也会让日语教师在教学上停留在表面，无法真正实现跨学科有机融合教学，最终导致学生不能适应数智时代对复合型人才的迫切需求。

2.2 内容供给陈旧，产业需求错位

当前，许多日语教材与课程内容都是集中在文学赏析、语法讲解与基础会话，内容更新的速度并未随着产业技术与商业模式变化。比如，市场对于跨界电商、智能客服、旅游服务、数字营销等方面的日语人才需求越来越旺盛，可是，这些领域的专业术语、工作流程与沟通策略等核心知识却没有深入展开，这就导致学生在教师蜻蜓点水式的介绍下无法掌握职业技能，出现了学生所学与企业所需严重脱节的现象。毕业生即便拥有良好的语言基础，也会因缺乏行业认知与实践技能而难以快速胜任企业的岗位需求，既增加了企业的培训成本，也会导致市场出现“企业招不到合适的人，学生找不到对口的工作”的就业矛盾，从而削弱职业本科教育服务产业的应有功能。

2.3 教学模式固化，数智手段缺位

长期以来，日语课堂教学都是“教师讲、学生听”的单向灌输式教学，不仅互动性弱、学生参与度也不高，很难提高他们的学习主动性与批判性思维。这种固化的教学模式在数智时代会显得较为滞后。哪怕是虚拟现实、AI 口语评测、在线协作平台等先进教育技术成熟了，也

会因教师掌握的数智技术不足而影响到他们为教师构建沉浸式、个性化的学习环境。同时，数智手段的缺位，也会影响教师利用数据分析技术去挖掘学生学习信息，限制他们为学生因材施教，从而阻碍了学生自主学习与协作探究能力的培养，导致教学效率与效果不甚理想，对此，职业本科高校必须要增强教师的培训工作，以满足新时代人才培养的要求。

2.4 实践场景单一，产教协同失联

传统的实践教学多局限于校内组织的语言听说训练或短期的毕业实习，学生在缺乏真实性与复杂性职场环境的磨炼下，很难应对日后的职场挑战，最为重要的是，数智化时代所强调的虚拟仿真、项目驱动等新型实践模式的应用不够透彻。加上校企间的协同关系流于表面，缺少深度互动，所以，在企业没有参与课程设计、教学过程与评价体系的情况下，学校就难以调动产业的新技术、新标准去为学生制定丰富的教学资源。此种“两张皮”现象既会导致产教协同失联，也会让学生在所学知识与岗位实践间出现巨大鸿沟，进而影响了学生的就业竞争与长远发展。

3 数智化背景下职业本科高校日语专业教学改革措施探索

3.1 构建跨学科融合课程的新体系

职业本科高校要构建跨学科融合课程的新体系，以打破日语学科教育壁垒^[2]。首先，职业本科高校要建立“一体两翼”的全新课程架构，即“日语核心能力+数智素养+专业方向”。在“一体”层面，职业本科高校要以日语语言知识与跨文化交际能力为核心目标，让学生具备职场基本能力。在“两翼”层面，职业本科高校除了要给学生开设“数据分析技术”、“人工智能应用”等通识性必修课程，显著提高学生的数智素养，也要设置多元化的专业课程，如“日语+跨境电商”、“日语+智能翻译”、“日语+企业管理”等，让学生能够根据个人兴趣与职业规划选择相应的课程内容去提高自己。其次，职业本科高校要大力开发项目式融合课程，比如，设计“基于大数据的日本市场分析”、“虚拟仿真商务谈判”等课程，让学生系统性学习如何将日语与数据分析、信息技术与商业知识等深度融合，从而实现学生知识的内化与能力的进步。最后，建立跨院系的课程协同开发机制与学分认证制度，职业本科高校可日语与计算机、警官类等教师共同为学生授课，让教师在动态、开放且有机的课程生态系统下实现学生知识、能力与素养

的全面成长。

3.2 建立产业需求导向内容的新机制

职业本科高校要建立产业需求导向内容的新机制,有效解决教学内容与产业应用的脱节问题。首先,职业本科高校要设计“需求分析—内容转化—动态更新”的教学机制。邀请企业高管、一线员工、专业教师共同成立“专业建设指导委员会”,不仅要定期调研产业人才需求,更要通过数据分析、深度访谈等去为学生设计能力图谱与知识要求,让学生在动态且全面的岗位说明书中建立正确的职业规划观念与学习成长方案。其次,职业本科高校要建立产业案例库与“技术资源池”,为学生将企业真实的日语项目、翻译流程、技术难题等全部转化成为教学案例、实训项目与课程模块。比如,将跨界电商企业日语人才服务客户的流程开发成为“智能客服日语沟通”实训课程,并引入最新的机器翻译辅助工具去锻炼学生的数智翻译能力,以促使学生能够显著提高职场能力。最后,职业本科高校要建立“课程内容季度微调、年末大修订”的动态更新机制,确保教材、教学大纲与实训内容能够保持较快速度。同时,在该过程中,职业本科高校也要将企业的评价纳入课程考核体系,邀请企业导师参与学生毕业设计或项目答辩,让学生企业见识到学生的优秀,为他们争取更多优先实习的机会。

3.3 创新数智技术赋能教学新模式

职业本科高校要创新数智技术赋能教学新模式,打破传统课堂的时空限制,让学生在沉浸式与互动式的学习环境下产生更强的学习动力^[3]。首先,职业本科高校应全面推广线上线下混合式教学模式,为学生建设学习管理系统与智能教学平台,以促使学生在课前预习、课中互动与课后拓展的模式上实现全面发展。在课前,教师可利用平台为学生推送微课、阅读材料等数字化资源,并利用数字学情分析数据掌握学生的预习难点;在课中,可以聚焦于学生高阶思维引导、项目研讨与协作探究情况去实现各个阶段的进步;在课后,可通过智能作业系统进行个性化练习与即时反馈,为学生自学提供帮助。其次,职业本科高校要深度引入虚拟现实与增强现实技术,为学生创设高度仿真的日语应用场景,促使学生能够在角色扮演中增强跨文化交际能力与临场应变能力。同时,职业本科高校还要积极利用人工智能技术,如AI口语陪练机器人,为学生可提供7x24小时的发音纠正与对话练习服务以及智能写作评阅系统为学生修改作文提供语法、词汇、篇章结构等方面的优化建议,以促

使学生在强大的学习驱动力下实现学习质量的提升。

3.4 打造产教协同联动实践新平台

职业本科高校要打造产教协同联动实践新平台,以促使学生在全方位的教育模式下实现知识、能力与素养的全面发展。首先,职业本科高校可在校内建设“数智化日语综合实训中心”,为学生引进企业现有的跨境电商操作平台、智能翻译辅助工具、客户关系管理系统等软硬件,让学生以个体或小组的形式参与到市场调研、产品上架、营销推广以及客户服务等业务流程,增强学生的职场能力。其次,职业本科高校要在校外深化与头部企业的战略合作,与合作企业共建“产业学院”或“数智化人才培养基地”,让学生在企业提供的“工学交替”与“现代学徒制”下锤炼技能,累积丰富职场经验。同时,校企双方还要基于云端建立“产教协同信息平台”,作为连接学校、企业与学生的枢纽。其中企业可通过平台发布真实项目需求、提供一线产业资源、参与在线指导与评价;学生则可承接企业项目以获取职业认证,提高市场竞争力;教师则可利用平台资源为学生进行高质教学,从而真正实现教育链、人才链与产业链的有机衔接。

4 结束语

综上所述,数智化背景下职业本科日语专业的教学改革必须要企业的参与,对此,职业本科院校需要强化校企合作,打破传统教学桎梏,将企业最先进的技术、资源、人才都引入到课程教学,以促使学生成长为适应新时代发展需求的高素质复合型日语人才。展望未来,日语教学改革可能是任重而道远的,需要全体教师的持续努力,所以,职业本科院校要尽可能地为教师提供培训,以推动日语教育的现代化转型与高质量发展。

参考文献

- [1] 马莹妮. 数智时代职业本科“日语+跨学科”专业教学改革及实践探索[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2025, (07): 22-25.
- [2] 梁玉静. 创新教育改革背景下职业本科日语课程设置的优化研究[J]. 中关村, 2025, (08): 215-217.
- [3] 樊怡. 职业本科背景下大学日语课程改革[J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(14): 63-65.

作者简介: 宗钰昊(1995.11—), 男, 汉族, 山东青岛人, 无职称, 硕士, 研究方向: 行用日语。