

建筑工程造价在工程招标与合同管理中的应用价值探析

叶冰雪

中国能源建设集团辽宁电力勘测设计院有限公司，辽宁沈阳，110179；

摘要：在建筑工程领域，工程招标与合同管理是保障项目顺利推进、维护各方合法权益的关键环节，而建筑工程造价作为核心要素，贯穿于这两大环节的始终，其应用价值不容忽视。本文从建筑工程造价的基本内涵入手，深入分析其在工程招标的招标策划、招标文件编制、评标环节中的具体应用，以及在合同签订、合同履行、合同纠纷处理阶段对合同管理的支撑作用，进而总结建筑工程造价在工程招标与合同管理中的重要应用价值，并提出进一步优化其应用的建议，旨在为建筑工程领域相关从业者提供理论参考，推动建筑工程管理水平的提升。

关键词：建筑工程造价；工程招标；应用价值

DOI: 10.64216/3080-1508.25.12.001

引言

随着建筑行业的不断发展，市场竞争日益激烈，工程招标与合同管理在建筑工程项目中的地位愈发凸显。工程招标作为建筑工程承发包的重要方式，能够有效引入竞争机制，选择实力雄厚、信誉良好的承包商；合同管理则是规范项目参与各方权利与义务、保障项目按计划实施的重要手段。而建筑工程造价作为衡量工程项目经济合理性的重要指标，不仅影响着项目的投资效益，还对工程招标的公正性、科学性以及合同管理的有效性产生深远影响。在当前建筑工程行业追求高质量、高效率、低成本发展的背景下，深入探究建筑工程造价在工程招标与合同管理中的应用价值，具有重要的现实意义。

1 建筑工程造价的基本内涵

建筑工程造价，通常指的是完成一项建筑工程项目所耗费的全部费用，它涵盖了从项目决策阶段到竣工验收阶段各个环节的费用支出，包括设备及工器具购置费、建筑工程安装工程费、工程建设其他费用、预备费、建设期贷款利息等。建筑工程造价具有复杂性、动态性、层次性等特点。其复杂性体现在建筑工程项目涉及多个专业、多个环节，影响造价的因素众多，如人工价格、材料价格、施工工艺、政策法规等；动态性则是由于工程项目建设周期较长，在建设过程中各种因素会发生变化，导致工程造价随之波动；层次性表现为建筑工程造价按照不同的划分标准可以分为多个层次，如单位工程造价、单项工程造价、建设项目总造价等。准确把握建筑工程造价的基本内涵，是其在工程招标与合同管理中有效应用的前提。

2 建筑工程造价在工程招标关键阶段的应用

2.1 在招标策划阶段的应用

招标策划是工程招标的起始环节，建筑工程造价为招标方式选择与标段划分提供关键依据。不同招标方式（公开招标、邀请招标）在成本与效率上存在差异，通过工程造价估算分析，可判断项目资金规模与技术复杂程度：资金规模大、技术要求高的项目宜选公开招标，以竞争降低造价；资金规模小、技术简单的项目用邀请招标，能减少招标成本、提升效率。

标段划分需结合工程造价与项目施工特点、专业要求。标段过大易减少潜在投标人，缺乏竞争不利于降本；过小则增加管理协调成本，还可能因单标段利润低影响投标人积极性。依托工程造价分析，可在保证各标段施工独立完整的前提下，使标段造价处于合理范围，吸引合格投标人，实现降本提质目标。

2.2 在招标文件编制阶段的应用

招标文件是招标核心法律文件，工程造价应用集中于工程量清单与招标控制价编制。工程量清单是投标人报价依据，需以工程造价理论为指导，结合设计图纸、施工规范分解量化工程内容。若清单存在漏项、错项，会导致报价不准，引发后续合同纠纷与造价争议，因此按工程造价要求编制准确完整的清单，是保障招标公正科学的基础。

招标控制价是招标最高投标限价，编制需严格遵循工程造价规定与标准，结合工程实际确定造价水平。控制价过高易致造价失控、增加投资；过低可能排斥潜在投标人。科学编制控制价，可有效控造价、防哄抬标价，

还为评标提供重要参考，助力选出报价合理的投标人。

2.3 在评标环节的应用

评标是选出合格中标人的关键，工程造价是重要评标指标。采用综合评估法时，投标报价是重要评分因素，工程造价理论为分析报价合理性提供方法。评标委员会可通过分解对比投标报价费用，判断其是否合理、是否存在不平衡报价（为后续谋利或中标，对部分项目报高价或低价），避免选此类投标人引发造价增加或质量问题。

同时，利用工程造价指标横向对比各投标人报价，将其与招标控制价、类似项目造价指标比较，判断报价合理性与竞争力。对报价明显偏离合理范围的投标人，要求其澄清说明，无法合理解释的可视为无效投标或扣分，确保评标公正科学，选出兼顾质量与造价控制的中标人。

3 建筑工程造价在合同管理关键阶段的应用

3.1 在合同签订阶段的应用

合同签订是合同管理的首要环节，建筑工程造价为合同价款确定与价款调整条款约定提供核心支持。合同价款需以工程造价为基础，结合招标结果与中标人报价，按规定程序确定，同时充分考量造价构成要素，确保覆盖工程全部费用，避免价款过高增加业主成本或过低压缩承包商利润、影响工程质量进度。

因工程建设周期长，人工、材料价格及政策易变，需依据工程造价动态性特点，在合同中合理约定价款调整条款，明确调整范围、方式与计算方法（如材料价格波动超幅时调整价款），以此规避造价波动引发的合同纠纷，平衡业主与承包商利益。

3.2 在合同履行阶段的应用

合同履行阶段，工程造价是工程进度款支付与工程变更管理的关键依据。工程进度款支付需按工程造价计算方法，结合实际完成工程量与合同约定单价/总价确定金额，避免超付增加业主风险或欠付影响承包商资金周转、延误工期。

工程变更易导致造价变动，处理时需先分析变更必要性与合理性，再依据工程造价规则，结合人工、材料、机械费用变化，核算变更费用，同时按合同价款调整条款及时调整合同价款，避免因变更引发造价争议，保障双方权益。

3.3 在合同纠纷处理阶段的应用

合同纠纷难以完全避免，工程造价可为纠纷解决提供技术支持与依据。当双方因价款支付、变更费用计算等产生争议时，造价专业人员可查阅招标、合同、图纸等资料，按造价标准重新核算鉴定争议费用，得出客观结果，为仲裁或法院裁决提供依据，高效解决纠纷。

4 建筑工程造价在工程招标与合同管理中的应用价值总结

4.1 保障工程招标的公正性与科学性

建筑工程造价在工程招标的各个阶段都发挥着重要作用，能够保障工程招标的公正性与科学性。在招标策划阶段，通过对工程造价的分析，选择合适的招标方式和合理划分标段，吸引更多符合要求的投标人参与投标，营造公平竞争的市场环境；在招标文件编制阶段，准确编制工程量清单和合理确定招标控制价，为投标人提供统一、准确的报价依据，避免因招标文件存在漏洞而导致的不公平竞争；在评标环节，以建筑工程造价为重要评标指标，对投标人的投标报价进行合理性分析和横向比较，选择出报价合理、综合实力较强的中标人，保证招标结果的公正性和科学性。

4.2 提高合同管理的有效性

建筑工程造价能够提高合同管理的有效性，保障合同双方的合法权益。在合同签订阶段，依据建筑工程造价确定合理的合同价款和约定科学的价款调整条款，为合同履行奠定坚实基础；在合同履行阶段，以建筑工程造价为依据进行工程进度款支付和工程变更管理，确保工程建设按照计划顺利进行，避免因价款支付和工程变更问题引发合同纠纷；在合同纠纷处理阶段，运用建筑工程造价知识对争议部分的费用进行核算和鉴定，为纠纷解决提供重要依据，有效维护合同双方的合法权益，提高合同管理的效率和水平。

4.3 控制工程项目投资成本

控制工程项目投资成本是建筑工程项目管理的重要目标之一，建筑工程造价在这一过程中发挥着关键作用。在工程招标阶段，通过引入竞争机制，利用建筑工程造价手段选择报价合理的中标人，能够在项目实施前就对工程造价进行有效控制，避免出现投资失控的情况；在合同管理阶段，通过对合同价款的确定、调整和支付等环节的管理，结合建筑工程造价的动态性特点，及时

应对各种因素变化对工程造价的影响，确保工程项目投资成本控制在预算范围内，提高项目的投资效益。

4.4 推动建筑工程行业健康发展

建筑工程造价在工程招标与合同管理中的有效应用，能够推动建筑工程行业健康发展。一方面，通过保障工程招标的公正性和科学性，促进建筑市场的公平竞争，激励建筑企业提高自身的技术水平和管理能力，不断优化施工工艺，降低工程造价，提高工程质量；另一方面，通过提高合同管理的有效性，规范建筑市场秩序，减少合同纠纷的发生，营造良好的市场环境，促进建筑工程行业朝着规范化、标准化、科学化的方向发展。

5 优化建筑工程造价应用的四大关键措施

5.1 加强工程造价专业人才培养

工程造价专业人才是其在招标与合同管理中有效应用的核心。当前行业急需兼具扎实造价知识与招标、合同管理法规及流程的复合型人才，因此需双管齐下：一是优化院校人才培养方案，强化理论与实践结合，提升学生实操能力与综合素养；二是企业加强现有人员培训，定期开展专业知识与技能学习，更新知识结构，确保其专业水平适配行业发展需求。

5.2 完善工程造价管理体系

完善的管理体系是造价应用的重要保障。当前我国造价管理体系存在计价依据不完善、监管机制不健全等问题，需针对性改进：一方面深化计价依据研究，结合行业发展与市场变化，动态更新计价标准，保障其科学性与合理性；另一方面强化监管机制，加大对造价咨询企业及从业人员的监管力度，规范咨询市场秩序，打击违法违规行为，确保工程造价真实准确。

5.3 推进工程造价信息化建设

信息化是行业发展必然趋势，能为造价应用提供技术支撑。需加大投入力度，开发推广先进的造价管理软件与信息系统，实现造价数据共享与实时更新。借助信息化手段，可快速精准收集、分析造价数据，为招标策划、文件编制、评标及合同全周期管理提供及时信息支持，提升工作效率与决策科学性。

5.4 加强合同双方的沟通与协作

合同双方协作是造价有效应用的重要前提。合同签订前，需充分沟通需求与期望，明确条款细节；履行中，建立定期沟通机制，及时同步工程进展与造价变化，共商解决问题；纠纷处理时，保持理性协商，避免矛盾激化，以此减少纠纷，保障造价在招标与合同管理中充分发挥作用。

6 结论

综上所述，建筑工程造价在工程招标与合同管理中具有重要的应用价值，它不仅能够保障工程招标的公正性与科学性、提高合同管理的有效性、控制工程项目投资成本，还能够推动建筑工程行业健康发展。在实际应用过程中，我们应充分认识到建筑工程造价的重要性，加强工程造价专业人才培养，完善工程造价管理体系，推进工程造价信息化建设，加强合同双方的沟通与协作，不断优化建筑工程造价在工程招标与合同管理中的应用，以提高建筑工程项目管理水平，实现建筑工程行业的可持续发展。

在今后的研究中，可以进一步深入探讨建筑工程造价在工程招标与合同管理中应用的具体案例，结合实际情况分析存在的问题和解决对策，为建筑工程领域相关从业者提供更加具体、实用的参考。同时，随着建筑行业的不断发展和新技术、新材料、新工艺的不断涌现，还应加强对建筑工程造价在新领域、新场景下应用的研究，以适应建筑行业发展的新需求。

参考文献

- [1] 曾冰. 浅析建筑工程合同管理与造价控制的关系[J]. 中国高新技术企业, 2008(14): 51-51. DOI: 10.3969/j. issn. 1009-2374. 2008. 14. 182.
- [2] 程勘. 建筑工程造价应用于工程招标与合同管理中的价值探析[J]. 投资与创业, 2025(15).
- [3] 苏振华. 建筑工程合同管理在工程造价中的应用[J]. 河南建材, 2024(6): 163-165.
- [4] 黄民笑. 建筑造价管理在工程经济效益中的应用策略[J]. 魅力中国, 2021(38): 0093-0095.
- [5] 程安平. 探讨工程造价在合同管理中的重要性[J]. 中国科技纵横, 2013(8): 185-185.