

中国板球运动普及推广的瓶颈与突破路径研究

冯坚¹ 陈月²

1 同济大学体育教学部, 上海, 200092;

2 上海市现代流通学校, 上海, 200444;

摘要: 中国板球运动起步较晚, 普及程度较低, 长期面临认知度不足、参与群体狭窄、基础设施匮乏及专业人才短缺等多重瓶颈。本文通过文献分析、实地调研与案例研究, 系统梳理了板球在中国发展的现实困境, 包括社会认知偏差、教育体系融入度低、赛事体系不健全及媒体传播缺位等问题。研究认为, 突破当前发展瓶颈需构建“政府引导、体教融合、社会参与、媒体助推”的协同推广机制。建议通过将板球纳入学校体育课程、建设基层训练网点、培育本土化赛事品牌、加强国际交流合作等路径, 逐步提升板球运动的群众基础与竞技水平, 推动其在中国的可持续发展。

关键词: 板球运动; 普及推广; 发展瓶颈; 体教融合; 推广路径; 中国

DOI: 10.64216/3080-1494.25.12.099

引言

板球作为全球参与人数众多的体育项目之一, 在英联邦国家具有广泛影响力, 但在中国长期处于边缘化状态。尽管中国女子板球队曾在国际赛事中取得一定成绩, 但整体运动普及度和社会关注度依然偏低。当前, 全民健身战略深入实施, 体育强国建设加快推进, 多元化体育项目的发展迎来新机遇。在此背景下, 探索板球运动在中国的普及路径具有现实意义。然而, 受限于文化认知差异、资源投入不足及推广机制缺失, 板球发展面临严峻挑战。本文旨在剖析制约中国板球运动推广的关键因素, 提出系统性破解策略, 为小众体育项目的本土化发展提供理论参考与实践指导。

1 中国板球运动发展概述

1.1 中国板球运动的历史与发展

中国板球运动起源于20世纪90年代末, 最初由外交人员和留学生引入, 并在部分高校中自发开展。2004年, 中国正式成立国家板球队, 标志着板球运动进入官方体育管理体系。同年, 中国加入国际板球理事会(ICC), 成为其附属会员, 开启了与国际板球界的交流与合作。此后, 北京、上海、天津、海南等地的部分高校和体育院校陆续开设板球课程或组建校队, 推动了项目在校园内的初步传播。2006年, 首届全国板球锦标赛举办, 初步建立起国内赛事体系。2010年广州亚运会, 中国男女板球队首次亮相国际综合性赛事, 提升了项目的曝光度。尽管早期发展呈现一定活力, 但整体推进缓慢, 长期缺乏系统规划与持续投入, 导致板球未能实现规模化、常

态化发展, 仍处于小众运动的边缘地位。

1.2 中国板球运动的现状与特点

当前, 中国板球运动主要集中在部分高校和少数体育专业机构, 参与主体以体育院校学生和个别项目试点学校师生为主, 社会普及面极为有限。全国注册板球运动员数量较少, 专业教练和裁判队伍严重不足, 基层教学多依赖转项或短期培训人员。赛事体系不健全, 除全国锦标赛外, 缺乏稳定的联赛机制和青少年竞赛平台。项目发展呈现明显的地域不平衡, 北京、天津、上海、河南、海南等地相对活跃, 其他地区几乎空白。值得注意的是, 女子板球发展略好于男子, 曾多次参加亚洲赛事并取得中游成绩, 具备一定发展潜力。总体而言, 中国板球处于“专业弱、群众更弱”的状态, 项目认知度低, 缺乏媒体关注和商业支持, 尚未形成可持续的生态体系。

1.3 中国板球运动普及推广的成果与不足

在普及推广方面, 中国板球已取得初步成果。教育部曾推动板球进入部分中小学和高校体育课程试点, 全国十余所高校设立板球专业方向或选修课, 培养了一批基础人才。中国板球协会组织教练员、裁判员培训, 逐步构建专业人才梯队。此外, 通过承办亚洲板球赛事、开展国际交流活动, 提升了项目在特定圈层的认知度。然而, 推广成效仍显薄弱: 缺乏国家层面的长期战略规划, 政策支持与资金投入不足; 社会公众对板球规则和文化认知模糊, 参与意愿低; 校园推广覆盖面窄, 多数

地区未纳入体育教学体系；媒体传播缺位，赛事转播与宣传极少；商业化程度几乎为零，难以吸引社会资本。总体来看，成果局限于局部和短期，尚未形成广泛而持久的推广效应。

2 中国板球运动普及推广的瓶颈分析

中国板球运动在普及推广过程中面临多重结构性与系统性瓶颈，严重制约其可持续发展。首先，社会认知度低是首要障碍。板球在中国缺乏文化根基，公众普遍对其规则、价值和观赏性不了解，常将其误认为“冷门”或“外国人专属”运动，导致参与意愿薄弱，社会接受度不高。其次，政策支持与顶层设计缺失。板球未被纳入国家主流体育发展战略，缺乏专项资金、场地规划和长期推广计划，体育主管部门资源倾斜有限，导致项目发展动力不足。第三，基础设施与专业人才严重匮乏。标准板球场建设成本高、维护难，全国数量极少，集中于少数高校，基层难以开展训练；同时，专业教练、裁判和管理人员稀缺，多数由其他项目转任，专业化水平不高，影响教学与竞赛质量。

此外，教育体系融入度低制约了青少年普及。板球未进入中小学体育课程体系，高校开设范围有限，缺乏系统教材与考评机制，难以形成稳定的人才输送通道。赛事体系不健全亦是突出问题，国内缺乏常态化、分级化的联赛机制，国际参赛机会少，导致运动员缺乏实战锻炼，项目曝光度不足。最后，媒体传播缺位与商业化程度低形成恶性循环：媒体关注度低导致公众认知难以提升，进而影响赞助商投入，项目缺乏资金又难以组织高水平赛事和宣传，致使板球长期处于“自循环、低水平”的发展困境。这些瓶颈相互交织，亟需系统性破局策略

3 中国板球运动普及推广的突破路径

3.1 提高社会认知度

提升板球运动的社会认知度是推动其普及的首要任务。应通过多渠道、多形式的宣传策略，重塑公众对板球的认知。首先，利用主流媒体与新媒体平台（如央视体育、短视频平台、社交媒体）开展规则普及、赛事直播与明星运动员推介，增强项目的可看性与亲和力。其次，结合国际重大赛事（如板球世界杯）进行专题报道与互动活动，借势扩大影响力。可在社区、公园、校园举办“板球体验日”“街头板球”等公益性推广活动，降低参与门槛，增强公众的直观感受。同时，挖掘板球所蕴含的团队协作、策略思维与礼仪文化等教育价值，

将其纳入全民健身宣传体系，提升项目社会认同。通过持续传播与体验结合，逐步打破认知壁垒，培育潜在参与群体。

3.2 完善设施与资源建设

基础设施是板球运动发展的物质基础。应制定板球场地建设专项规划，鼓励在高校、体育公园、全民健身中心等场所建设简易化、多功能板球场，推广使用人造草坪和可移动三柱门等低成本设施，降低建设与维护成本。政府可通过专项资金、以奖代补等方式支持地方建设基层训练网点。同时，整合现有体育资源，推动学校场地在课余时间向社会开放，提高利用率。在资源分配上，优先支持板球试点学校和重点发展区域，形成示范效应。此外，加强器材国产化研发与供应体系建设，降低装备成本，为基层推广提供保障。通过“政府主导、社会参与、因地制宜”的模式，逐步构建覆盖城乡的板球设施网络。

3.3 建立健全人才培养体系

构建系统化的人才培养体系是板球可持续发展的核心。首先，推动板球纳入学校体育课程体系，在高校设立板球专项班或选修课，编写标准化教材，培养师资力量。鼓励体育院校开设板球方向，培养专业教练、裁判和管理人员。其次，建立“小学—中学—大学—专业队”衔接的人才成长通道，在重点地区设立青少年训练基地，开展课后培训与夏令营活动。加强国际交流合作，选派优秀教练员和运动员赴板球强国培训学习，引进先进训练理念与方法。同时，完善国内培训认证体系，定期举办教练员、裁判员培训班，提升基层教学水平。通过体教融合与专业培训双轮驱动，形成多层次、可持续的人才供给机制。

3.4 优化竞赛体系与赛事运营

健全的竞赛体系是激发参与热情、提升竞技水平的关键。应构建多层次、分级别的赛事网络，形成“校园赛—城市赛—区域赛—全国赛”的递进格局。鼓励高校、中小学举办校际联赛，支持地方体育部门组织业余俱乐部赛和社区挑战赛，扩大参与基数。在现有全国锦标赛基础上，探索设立板球超级联赛或职业化试点，提升赛事专业性与观赏性。引入市场化运营机制，吸引企业赞助，开发赛事衍生品，提升商业价值。加强赛事转播与宣传，推动重要比赛在电视和网络平台播出，提升曝光度。同时，积极申办亚洲级或国际邀请赛，提升中国板

球的国际影响力。通过赛事常态化、专业化与品牌化运营，增强项目吸引力与活力。

4 实证分析与案例研究

4.1 某地区板球运动普及推广现状分析

以河南省为例，该省自 2010 年起在部分高校（如河南师范大学、郑州大学体育学院）试点开展板球运动，是目前国内板球发展相对活跃的地区之一。省教育厅与体育局联合推动，将板球纳入高校体育专业课程，并设立专项经费支持训练与参赛。目前，省内共有 8 所高校组建男女板球队，定期举办省级锦标赛，初步形成区域竞赛机制。然而，推广仍存在明显局限：项目基本局限于高校体系，中小学普及近乎空白；场地设施陈旧且数量不足，制约训练质量；师资多由田径、球类教师转岗培训而来，专业性有待提升；社会认知度低，缺乏媒体关注与商业赞助。整体呈现“高校有基础、社会无响应”的孤岛式发展状态，尚未形成广泛的社会参与格局。

4.2 某地区板球运动普及推广成功案例介绍

天津体育学院的板球推广模式具有典型示范意义。该校自 2006 年引入板球项目，率先开设本科板球专项课程，编写国内首套系统教材《板球运动教程》，培养了百余名专业人才。学院建设标准化板球场，配备专职教练团队，并与国际板球理事会（ICC）合作开展教练培训项目。通过“以赛促练”，连续十余年承办全国板球锦标赛，打造区域赛事中心。同时，学院积极推动板球进中小学，与天津市十余所中小学建立合作基地，定期派遣师生开展教学指导，形成“高校引领、辐射基础”的推广网络。其女子板球队多次代表中国参加亚洲赛事，提升了项目影响力。该模式实现了教学、训练、竞赛与推广的有机融合，成为国内板球发展的标杆案例。

4.3 案例启示与借鉴意义

天津体育学院的成功经验表明，高校在小众体育项目推广中可发挥“孵化器”与“辐射源”的双重作用。其“课程化+专业化+赛事化+社会化”的四位一体模式，为板球普及提供了可复制路径。启示在于：一是必须依托教育体系，将项目纳入正规课程，保障可持续人才供给；二是需加强基础设施与专业团队建设，夯实发展根基；三是通过承办高水平赛事提升影响力，形成品牌效应；四是主动向社会延伸，打通高校与中小学、社区的联动渠道。相比之下，河南等地区的局限性反映出单一行政推动、缺乏社会协同的弊端。未来推广应借鉴天津

经验，以高校为核心节点，构建“体教融合、内外联动”的生态系统，实现从“点上突破”到“面上推广”的转变。

5 结论

中国板球运动的普及推广面临认知度低、资源匮乏、人才短缺、赛事缺失等多重瓶颈，整体发展仍处于初级阶段。本文研究表明，突破当前困境需构建系统性、协同化的发展路径。首先，应强化顶层设计，将板球纳入全民健身与体教融合战略，加大政策与资金支持力度。其次，以教育体系为核心，推动板球进校园，完善从基础教学到专业培养的人才梯队建设。再次，依托高校和重点地区先行示范，通过课程建设、师资培训和赛事组织形成可复制的推广模式，并向社会辐射延伸。同时，优化竞赛体系，打造多层次赛事网络，提升项目竞技水平与社会关注度。最后，加强媒体宣传与社会联动，提升公众认知，吸引社会资本参与，逐步构建政府引导、体教融合、社会协同、市场运作的可持续发展格局。板球运动在中国的发展虽任重道远，但其独特的文化价值与团队精神契合素质教育需求，具备潜在发展空间。通过精准施策与长期投入，有望实现从“小众参与”到“广泛普及”的转型，为我国体育多元化发展提供有益探索。

参考文献

- [1] 林鹏, 唐正彦, 钟晓倩, 等. 板球运动中国化: 缘由、现状和推进路径[J]. 体育科学, 2024, 44(08): 81-89. DOI: 10.16469/J.css.2024KX005.
- [2] 刘静民, 吴佑宏. 板球运动的变革与入奥成功的挑战[J]. 体育科研, 2024, 45(01): 44-49+57.
- [3] 孙梦瑶, 葛涛, 崔斌. 课程思政视域下大学体育板球课程教学内容体系构建新思路[J]. 当代体育科技, 2023, 13(30): 70-73. DOI: 10.16655/j.cnki.2095-2813.2023.30.019.
- [4] 尹梦碟. 基于嵌入式的板球运动控制研究[D]. 广西科技大学, 2023. DOI: 10.27759/d.cnki.ggxg.2023.00422.

作者简介: 冯坚 1969.6.18, 男, 汉, 江苏常州, 同济大学体育部, 本科, 副教授, 主要研究方向: 板球运动。
陈月, 1994.10, 女, 汉, 四川省中江县, 上海市现代流通学校, 本科, 助理讲师, 主要研究方向: 体育教学。