

中国板球运动普及推广的瓶颈与突破路径研究

冯坚¹ 陈月²

1 同济大学体育教学部，上海，200092；

2 上海市现代流通学校，上海，200444；

摘要：中国板球运动起步较晚，普及程度较低，长期面临认知度不足、参与群体狭窄、基础设施匮乏及专业人才短缺等多重瓶颈。本文通过文献分析、实地调研与案例研究，系统梳理了板球在中国发展的现实困境，包括社会认知偏差、教育体系融入度低、赛事体系不健全及媒体传播缺位等问题。研究认为，突破当前发展瓶颈需构建“政府引导、体教融合、社会参与、媒体助推”的协同推广机制。建议通过将板球纳入学校体育课程、建设基层训练网点、培育本土化赛事品牌、加强国际交流合作等路径，逐步提升板球运动的群众基础与竞技水平，推动其在中国的可持续发展。

关键词：板球运动；普及推广；发展瓶颈；体教融合；推广路径；中国

DOI：10.64216/3080-1494.25.12.099

引言

板球作为全球参与人数众多的体育项目之一，在英联邦国家具有广泛影响力，但在中国长期处于边缘化状态。尽管中国女子板球队曾在国际赛事中取得一定成绩，但整体运动普及度和社会关注度依然偏低。当前，全民健身战略深入实施，体育强国建设加快推进，多元化体育项目的发展迎来新机遇。在此背景下，探索板球运动在中国的普及路径具有现实意义。然而，受限于文化认知差异、资源投入不足及推广机制缺失，板球发展面临严峻挑战。本文旨在剖析制约中国板球运动推广的关键因素，提出系统性破解策略，为小众体育项目的本土化发展提供理论参考与实践指导。

1 中国板球运动发展概述

1.1 中国板球运动的历史与发展

中国板球运动起源于20世纪90年代末，最初由外交人员和留学生引入，并在部分高校中自发开展。2004年，中国正式成立国家板球队，标志着板球运动进入官方体育管理体系。同年，中国加入国际板球理事会(ICC)，成为其附属会员，开启了与国际板球界的交流与合作。此后，北京、上海、天津、海南等地的部分高校和体育院校陆续开设板球课程或组建校队，推动了项目在校园内的初步传播。2006年，首届全国板球锦标赛举办，初步建立起国内赛事体系。2010年广州亚运会，中国男女板球队首次亮相国际综合性赛事，提升了项目的曝光度。尽管早期发展呈现一定活力，但整体推进缓慢，长期缺乏系统规划与持续投入，导致板球未能实现规模化、常

态化发展，仍处于小众运动的边缘地位。

1.2 中国板球运动的现状与特点

当前，中国板球运动主要集中在部分高校和少数体育专业机构，参与主体以体育院校学生和个别项目试点学校师生为主，社会普及面极为有限。全国注册板球运动员数量较少，专业教练和裁判队伍严重不足，基层教学多依赖转项或短期培训人员。赛事体系不健全，除全国锦标赛外，缺乏稳定的联赛机制和青少年竞赛平台。项目发展呈现明显的地域不平衡，北京、天津、上海、河南、海南等地相对活跃，其他地区几乎空白。值得注意的是，女子板球发展略好于男子，曾多次参加亚洲赛事并取得中游成绩，具备一定发展潜力。总体而言，中国板球处于“专业弱、群众更弱”的状态，项目认知度低，缺乏媒体关注和商业支持，尚未形成可持续的生态体系。

1.3 中国板球运动普及推广的成果与不足

在普及推广方面，中国板球已取得初步成果。教育部曾推动板球进入部分中小学和高校体育课程试点，全国十余所高校设立板球专业方向或选修课，培养了一批基础人才。中国板球协会组织教练员、裁判员培训，逐步构建专业人才梯队。此外，通过承办亚洲板球赛事、开展国际交流活动，提升了项目在特定圈层的认知度。然而，推广成效仍显薄弱：缺乏国家层面的长期战略规划，政策支持与资金投入不足；社会公众对板球规则和文化认知模糊，参与意愿低；校园推广覆盖面窄，多数

地区未纳入体育教学体系；媒体传播缺位，赛事转播与宣传极少；商业化程度几乎为零，难以吸引社会资本。总体来看，成果局限于局部和短期，尚未形成广泛而持久的推广效应。

2 中国板球运动普及推广的瓶颈分析

中国板球运动在普及推广过程中面临多重结构性与系统性瓶颈，严重制约其可持续发展。首先，社会认知度低是首要障碍。板球在中国缺乏文化根基，公众普遍对其规则、价值和观赏性不了解，常将其误认为“冷门”或“外国人专属”运动，导致参与意愿薄弱，社会接受度不高。其次，政策支持与顶层设计缺失。板球未被纳入国家主流体育发展战略，缺乏专项资金、场地规划和长期推广计划，体育主管部门资源倾斜有限，导致项目发展动力不足。第三，基础设施与专业人才严重匮乏。标准板球场建设成本高、维护难，全国数量极少，集中于少数高校，基层难以开展训练；同时，专业教练、裁判和管理人员稀缺，多数由其他项目转任，专业化水平不高，影响教学与竞赛质量。

此外，教育体系融入度低制约了青少年普及。板球未进入中小学体育课程体系，高校开设范围有限，缺乏系统教材与考评机制，难以形成稳定的人才输送通道。赛事体系不健全亦是突出问题，国内缺乏常态化、分级化的联赛机制，国际参赛机会少，导致运动员缺乏实战锻炼，项目曝光度不足。最后，媒体传播缺位与商业化程度低形成恶性循环：媒体关注度低导致公众认知难以提升，进而影响赞助商投入，项目缺乏资金又难以组织高水平赛事和宣传，致使板球长期处于“自循环、低水平”的发展困境。这些瓶颈相互交织，亟需系统性破局策略。

3 中国板球运动普及推广的突破路径

3.1 提高社会认知度

提升板球运动的社会认知度是推动其普及的首要任务。应通过多渠道、多形式的宣传策略，重塑公众对板球的认知。首先，利用主流媒体与新媒体平台（如央视体育、短视频平台、社交媒体）开展规则普及、赛事直播与明星运动员推介，增强项目的可看性与亲和力。其次，结合国际重大赛事（如板球世界杯）进行专题报道与互动活动，借势扩大影响力。可在社区、公园、校园举办“板球体验日”“街头板球”等公益性推广活动，降低参与门槛，增强公众的直观感受。同时，挖掘板球所蕴含的团队协作、策略思维与礼仪文化等教育价值，

将其纳入全民健身宣传体系，提升项目社会认同。通过持续传播与体验结合，逐步打破认知壁垒，培育潜在参与群体。

3.2 完善设施与资源建设

基础设施是板球运动发展的物质基础。应制定板球场地建设专项规划，鼓励在高校、体育公园、全民健身中心等场所建设简易化、多功能板球场，推广使用人造草坪和可移动三柱门等低成本设施，降低建设与维护成本。政府可通过专项资金、以奖代补等方式支持地方建设基层训练网点。同时，整合现有体育资源，推动学校场地在课余时间向社会开放，提高利用率。在资源分配上，优先支持板球试点学校和重点发展区域，形成示范效应。此外，加强器材国产化研发与供应体系建设，降低装备成本，为基层推广提供保障。通过“政府主导、社会参与、因地制宜”的模式，逐步构建覆盖城乡的板球设施网络。

3.3 建立健全人才培养体系

构建系统化的人才培养体系是板球可持续发展的核心。首先，推动板球纳入学校体育课程体系，在高校设立板球专项班或选修课，编写标准化教材，培养师资力量。鼓励体育院校开设板球方向，培养专业教练、裁判和管理人员。其次，建立“小学—中学—大学—专业队”衔接的人才成长通道，在重点地区设立青少年训练基地，开展课后培训与夏令营活动。加强国际交流合作，选派优秀教练员和运动员赴板球强国培训学习，引进先进训练理念与方法。同时，完善国内培训认证体系，定期举办教练员、裁判员培训班，提升基层教学水平。通过体教融合与专业培训双轮驱动，形成多层次、可持续的人才供给机制。

3.4 优化竞赛体系与赛事运营

健全的竞赛体系是激发参与热情、提升竞技水平的关键。应构建多层次、分级别的赛事网络，形成“校园赛—城市赛—区域赛—全国赛”的递进格局。鼓励高校、中小学举办校际联赛，支持地方体育部门组织业余俱乐部赛和社区挑战赛，扩大参与基数。在现有全国锦标赛基础上，探索设立板球超级联赛或职业化试点，提升赛事专业性与观赏性。引入市场化运营机制，吸引企业赞助，开发赛事衍生品，提升商业价值。加强赛事转播与宣传，推动重要比赛在电视和网络平台播出，提升曝光度。同时，积极申办亚洲级或国际邀请赛，提升中国板

球的国际影响力。通过赛事常态化、专业化与品牌化运营，增强项目吸引力与活力。

4 实证分析与案例研究

4.1 某地区板球运动普及推广现状分析

以河南省为例，该省自2010年起在部分高校（如河南师范大学、郑州大学体育学院）试点开展板球运动，是目前国内板球发展相对活跃的地区之一。省教育厅与体育局联合推动，将板球纳入高校体育专业课程，并设立专项经费支持训练与参赛。目前，省内共有8所高校组建男女板球队，定期举办省级锦标赛，初步形成区域竞赛机制。然而，推广仍存在明显局限：项目基本局限于高校体系，中小学普及近乎空白；场地设施陈旧且数量不足，制约训练质量；师资多由田径、球类教师转岗培训而来，专业性有待提升；社会认知度低，缺乏媒体关注与商业赞助。整体呈现“高校有基础、社会无响应”的孤岛式发展状态，尚未形成广泛的社会参与格局。

4.2 某地区板球运动普及推广成功案例介绍

天津体育学院的板球推广模式具有典型示范意义。该校自2006年引入板球项目，率先开设本科板球专项课程，编写国内首套系统教材《板球运动教程》，培养了百余名专业人才。学院建设标准化板球场，配备专职教练团队，并与国际板球理事会（ICC）合作开展教练培训项目。通过“以赛促练”，连续十余年承办全国板球锦标赛，打造区域赛事中心。同时，学院积极推动板球进中小学，与天津市十余所中小学建立合作基地，定期派遣师生开展教学指导，形成“高校引领、辐射基础”的推广网络。其女子板球队多次代表中国参加亚洲赛事，提升了项目影响力。该模式实现了教学、训练、竞赛与推广的有机融合，成为国内板球发展的标杆案例。

4.3 案例启示与借鉴意义

天津体育学院的成功经验表明，高校在小众体育项目推广中可发挥“孵化器”与“辐射源”的双重作用。其“课程化+专业化+赛事化+社会化”的四位一体模式，为板球普及提供了可复制路径。启示在于：一是必须依托教育体系，将项目纳入正规课程，保障可持续人才供给；二是需加强基础设施与专业团队建设，夯实发展根基；三是通过承办高水平赛事提升影响力，形成品牌效应；四是主动向社会延伸，打通高校与中小学、社区的联动渠道。相比之下，河南等地区的局限性反映出单一行政推动、缺乏社会协同的弊端。未来推广应借鉴天津

经验，以高校为核心节点，构建“体教融合、内外联动”的生态系统，实现从“点上突破”到“面上推广”的转变。

5 结论

中国板球运动的普及推广面临认知度低、资源匮乏、人才短缺、赛事缺失等多重瓶颈，整体发展仍处于初级阶段。本文研究表明，突破当前困境需构建系统性、协同化的发展路径。首先，应强化顶层设计，将板球纳入全民健身与体教融合战略，加大政策与资金支持力度。其次，以教育体系为核心，推动板球进校园，完善从基础教学到专业培养的人才梯队建设。再次，依托高校和重点地区先行示范，通过课程建设、师资培训和赛事组织形成可复制的推广模式，并向社会辐射延伸。同时，优化竞赛体系，打造多层次赛事网络，提升项目竞技水平与社会关注度。最后，加强媒体宣传与社会联动，提升公众认知，吸引社会资本参与，逐步构建政府引导、体教融合、社会协同、市场运作的可持续发展格局。板球运动在中国的发展虽任重道远，但其独特的文化价值与团队精神契合素质教育需求，具备潜在发展空间。通过精准施策与长期投入，有望实现从“小众参与”到“广泛普及”的转型，为我国体育多元化发展提供有益探索。

参考文献

- [1]林鹏,唐正彦,钟晓倩,等.板球运动中国化:缘由、现状和推进路径[J].体育科学,2024,44(08):81-89.DOI:10.16469/J.css.2024KX005.
- [2]刘静民,吴佑宏.板球运动的变革与入奥成功的挑战[J].体育科研,2024,45(01):44-49+57.
- [3]孙梦瑶,葛涛,崔斌.课程思政视域下大学体育板球课程教学内容体系构建新思路[J].当代体育科技,2023,13(30):70-73.DOI:10.16655/j.cnki.2095-2813.2023.30.019.
- [4]尹梦蝶.基于嵌入式的板球运动控制研究[D].广西科技大学,2023.DOI:10.27759/d.cnki.ggxgx.2023.00422.

作者简介：冯坚 1969.6.18,男,汉,江苏常州,同济大学体育部,本科,副教授,主要研究方向:板球运动。陈月,1994.10,女,汉,四川省中江县,上海市现代流通学校,本科,助理讲师,主要研究方向:体育教学。