

新媒体时代红色音乐的思政教育实践路径

郭戈

江苏海洋大学，河南新乡，222000；

摘要：当前，我们正处在一个由数字技术和移动互联网深刻塑造的新媒体时代。信息传播方式发生革命性变革，短视频、社交媒体、流媒体平台已成为青年一代获取信息、进行社交和娱乐休闲的主要渠道。这一转变既为传统思想政治教育工作带来了前所未有的机遇，也提出了严峻挑战。红色音乐作为承载中国革命历史、民族精神和时代情怀的重要艺术形式，其内在的思政教育价值深厚。然而，在新的传播生态下，如何让红色经典突破圈层，有效触达并深入影响青年群体的内心世界，使其思政功能在新时代焕发新活力，已然成为一个亟待探索与实践的重要课题。本文旨在探讨新媒体时代红色音乐思政教育的创新路径。通过分析其时代价值与实践挑战，研究从内容创作、平台传播到效果评估的系统化方案，以增强红色音乐对青年群体的吸引力与感染力，提升思政教育的实效性。

关键词：新媒体时代；红色音乐；思政教育；实践路径

DOI: 10.64216/3080-1494.25.12.022

引言

新媒体时代的到来，为红色音乐注入了新的传播活力，使其思政教育意义愈发凸显。借助短视频、社交平台等新兴媒介，红色音乐突破了时空限制，能够以更生动、更贴近的方式触达广大青年群体。这种融合不仅拓展了思政教育的边界，提升了其吸引力和覆盖面，更通过艺术化的情感共鸣，使主流价值观的浸润更加自然深刻。深入探讨新媒体时代红色音乐的思政教育实践，对增强育人实效、坚定文化自信具有重要的时代价值。

1 新媒体时代红色音乐思政教育的意义与价值

1.1 拓展教育边界，实现润物无声

新媒体时代，红色音乐的传播彻底突破了传统课堂和特定场合的时空限制，使思政教育得以全方位融入日常生活。它借助短视频、音乐平台和社交媒体，将经典旋律与精神内涵渗透至青年受众触手可及的各个数字角落，实现了教育场景从固定向泛在的转变。这种渗透并非生硬说教，而是通过优美的旋律和富有感染力的音画结合，于无形中激发情感共鸣，使主流价值观的传递如春风化雨，更易被主动接受和内在认同，显著提升了思政教育的覆盖面和亲和力。

1.2 活化历史记忆，增强认同共鸣

红色音乐是承载党史国史和民族集体记忆的重要艺术载体。新媒体技术通过动态影像、历史资料剪辑和创意视觉化等手段，将音乐中蕴含的革命故事、英雄情怀与时代精神变得可观可感，有效活化了过去相对抽象

的历史叙事。这种视听融合的呈现方式极大地增强了内容的形象性和感染力，能够引导青年一代在沉浸式体验中深刻理解红色江山的来之不易，从情感共鸣升华为价值认同，从而自觉赓续精神血脉，筑牢文化自信与民族认同的根基。

1.3 引领青年文化，塑造时代新人

面对多元文化交织的网络环境，红色音乐借助新媒体形态进行青春化、时尚化表达，是争夺青年注意力、引领网络文化风向的积极实践。通过原创改编、跨界混搭以及互动传播等形式，红色音乐得以贴近青年的审美习惯和话语体系，使其从被动的接受者转变为积极的参与者和传播者。这一过程不仅能有效抵制历史虚无主义等不良思潮，更能在寓教于乐中引导青年树立正确的价值观，激励他们将个人理想融入国家发展，自觉担当起民族复兴的时代使命。

2 新媒体时代红色音乐思政教育面临的挑战

2.1 内容吸引力不足

当前红色音乐在新媒体平台的传播实践中，普遍存在着表达方式与青年群体审美偏好之间的显著隔阂。许多传播内容仍延续着传统的宏大叙事模式，表现形式相对单一、语态较为严肃，未能充分融入当代青年熟悉的网感化、轻量化表达体系。在算法主导的注意力经济下，这种内容往往因缺乏足够的视觉冲击力、情感共鸣点或互动趣味性而难以突围。更深层的问题在于，部分创作未能触及青年现实的生活困惑与精神需求，仅仅完成了

从线下到线上的渠道平移，而未实现话语体系的根本转换。这导致传播易流于表面，即便通过行政渠道获得一定流量，用户也多为被动点击，难以形成有效的认知卷入和情感认同，甚至可能强化年轻受众对红色内容的刻板印象，加剧其心理距离。

2.2 多元思潮冲击

新媒体平台的开放性特质使得红色音乐在传播过程中，必然面临多元价值观念的碰撞与解构。历史虚无主义通过戏说、质疑等方式消解历史的严肃性，消费主义则倾向于将红色符号剥离其精神内核，转化为可消费的时尚标签。更值得警惕的是，网络亚文化中常见的“解构崇高”倾向，往往通过戏仿、恶搞等二次创作方式，无形中削弱了红色音乐本应具有的思想庄重感和情感冲击力。这种复杂的舆论生态，使得红色音乐所承载的集体记忆、牺牲精神和理想信念，在碎片化、娱乐化的传播中面临被浅薄化甚至曲解的风险。主流价值的一元叙事在抵达受众之前，已遭遇多重阐释噪音的干扰，极大地增加了思政教育目标实现的难度和不确定性。

2.3 传播效果表层化

新媒体技术的特性在提升红色音乐传播效率的同时，也潜藏着导致教育效果停留在浅层的风险。算法推荐机制易于形成信息茧房，但同时也助长了用户的快餐式消费习惯，使得注意力集中于旋律、画面等感官刺激，而非内容背后的历史逻辑与思想深度。常见的传播效果评估指标，如播放量、点赞数，更多反映的是触达范围和瞬时情绪反馈，无法有效衡量价值观的内化程度和行为意向的转变。红色音乐思政教育的终极目标——引导受众将精神内涵转化为坚定的理想信念和自觉的行动实践，这一深层转化过程在新媒体快消语境下变得尤为困难。传播的热闹与思想的沉淀形成反差，如何突破从“听到”到“听懂”、从“感动”到“行动”的壁垒，是当前实践面临的核心瓶颈。

2.4 传播主体协同不足

当前红色音乐在新媒体平台的传播实践面临主体间结构性割裂的困境。教育机构、文艺院团、主流媒体与商业平台等关键行动者分属不同系统，缺乏顶层设计的统筹协调与资源共享机制，导致传播力量呈现碎片化状态。教育机构创作的内容往往注重思想正确性却疏于新媒体表达，专业媒体作品虽具传播力却易与具体教育目标脱节，而商业平台受算法逻辑驱动，天然倾向于追

求流量效应而非价值深度。这种主体间的功能错位与责任模糊，造成优质资源难以有效整合，甚至出现内容重复建设与传播内耗。更深层次的问题在于，各方在话语体系、评价标准和工作节奏上存在显著差异，难以形成持续稳定的合作模式，最终削弱了红色音乐思政教育的整体性、系统性和协同性效能。

3 新媒体时代红色音乐的思政教育实践路径分析

3.1 推动内容形态的青春化转换，实现从“听得见”到“听得进”的跨越

在新媒体环境中，优质内容始终是核心，但必须与时俱进，以符合当代审美的方式呈现。红色音乐思政教育要取得良好效果，关键在于对经典作品进行创造性转化与创新性发展，使其在旋律编排、节奏设计和歌词表达上更贴近青年群体的欣赏习惯，从而引导受众从被动接收转向主动欣赏与传播。

具体可采取对传统红色歌曲进行多元风格改编的方式，如融入交响乐、流行乐或电子音乐元素，以丰富其音乐表现力。同时，积极创作具有时代气息的新红色音乐作品，运用青春化的语言和流行的曲风，增强其在年轻听众中的吸引力与共鸣感。

3.2 构建融媒矩阵的精准化触达，实现从“广撒网”到“精准播”的转变

优质内容需依托科学的分发策略才能精准触达目标人群。红色音乐传播应建立融媒体矩阵，依据不同平台属性与用户特征实施差异化内容投放，提升信息传递的针对性和有效性。

在短视频类平台，可侧重传播红色音乐的高光片段，配合影像资料和节奏剪辑，以短平快的方式增强视听冲击力。而在内容消费更为深入的综合平台，则可推出完整版音乐视频、创作背景解读或专业音乐人参与的演绎内容，以满足用户对红色文化深度认知的需求。

3.3 促进传播模式的互动化参与，实现从“单向传”到“共创享”的升级

新媒体平台的优势在于其互动性与参与性，红色音乐教育应积极构建双向沟通机制，通过设计富有吸引力的互动环节，激发青年群体的创作热情和参与意愿，使其在内容共创中深化对红色精神的理解与认同。

可借助社交媒体发起红色音乐改编或演绎征集活动，鼓励用户以多种艺术形式参与表达。同时，开发知

识性与趣味性结合的互动产品，如线上答题、故事解锁等，使使用者在参与过程中自然接受红色文化熏陶，并借助社交分享形成更广泛的传播效应。

3.4 深化教育场景的沉浸式体验，实现从“背景音”到“情境场”的融入

通过将红色音乐与具体教育场景有机结合，能够有效增强其感染力和育人效果。借助音乐的情感渲染力，营造沉浸式氛围，有助于学生在真实可触的情境中感受红色精神的内涵。

在重要教育节点或仪式活动中，可组织观赏红色主题音乐演出或相关影像资料，结合VR等科技手段再现历史场景，以提升参与者的代入感。日常校园环境中，也可通过广播、仪式音乐等方式，实现红色文化在无形中的渗透与传承。

3.5 强化价值引领的现实性联结，实现从“历史曲”到“时代歌”的贯通

红色音乐的生命力来源于其精神内核与时代发展的紧密相连。思政教育应着力阐释红色音乐中所蕴含的价值理念与当代社会议题及青年成长之间的内在联系，引导青年认识到红色精神的现实意义。

在相关课程或活动中，可通过对比分析红色经典与当代优秀作品，揭示其在精神层面的延续与发展，例如将革命时期的奋斗精神与今天的科技创新、社会责任等主题相联系，使红色音乐成为贯通历史与当下的重要纽带。

3.6 建立专业团队的协同化机制，实现从“单点散”到“系统化”的运作

红色音乐思政教育的高质量发展，离不开专业化的创作与运营团队支撑。应组建跨学科协作团队，整合思政教育、艺术创作与传播推广等方面的专业力量，形成系统化、可持续的工作机制。

高校及相关机构可推动马克思主义理论、艺术学、新闻传播学等多方人员的合作，由专业教师负责内容指导，艺术专业师生参与创作演绎，传播专业团队统筹推广策略，从而提升红色音乐教育的整体质量与影响力。

3.7 构建效果评估的动态化体系，实现从“流量观”到“育人效”的考量

在新媒体背景下，红色音乐思政教育的成效评估应超越表层流量数据，建立多维度、动态化的评价体系，

兼顾传播热度与育人实效，形成以评估促优化的发展循环。

除关注播放量、互动数等量化指标外，还应重视用户评论的情感倾向、二次创作的内容价值、相关议题的讨论深度等质性维度。同时，可通过阶段性调研、深度访谈等方式，持续追踪教育对象在认知、情感与价值认同层面的实际变化，为红色音乐教育的改进提供依据。

4 结束语

新媒体时代背景下，红色音乐思政教育实践呈现出从单向传播到多维互动、从情感共鸣到价值认同的演进特征。通过构建内容形态创新、传播矩阵优化、参与机制深化、教育场景融合、价值联结强化、团队建设专业、评估体系科学的实践路径，能够有效提升红色音乐思政教育的时代性与实效性。未来实践需在坚守意识形态属性的基础上，持续探索技术赋能与艺术创新的深度融合，使红色音乐真正成为滋养青年成长、培育时代新人的重要载体，为创新思想政治教育模式提供持续动能。

参考文献

- [1] 邬雅琴,魏佳,彭英国.红色音乐教育的价值与实践路径[J].共产党员,2025,(18):24-25.
- [2] 胡杰林,邹成,刘杰.红色音乐文化在青少年思政教育中的应用策略[N].天津日报,2025-09-10(011).
- [3] 王岐堃.红色音乐助力艺术生思政教育的价值意蕴与融入路径[J].大众文艺,2025,(13):199-201.
- [4] 田宇.融媒体时代红色音乐文化在高校思政教育中的传承[J].高教探索,2025,(S2):114-116.
- [5] 石运佳,王晓来,江金玉.红色音乐文化融入思想政治教育的思考[N].河南经济报,2025-02-08(009).
- [6] 何立.新时代背景下红色音乐的艺术特色与传统民族音乐结合的思政价值[J].黑河学院学报,2024,15(05):38-40+57.
- [7] 程真真.新时代“红色音乐文化+思政”融合发展的对策研究[J].音乐教育与创作,2024,(05):13-18.

作者简介：郭戈，出生年月：1987年10月，男，汉族，籍贯：河南新乡，学历：硕士研究生，职称：讲师，单位：江苏海洋大学，研究方向：红色音乐与思政融合研究。

基金项目：江苏高校哲学社会科学研究一般项目（2022SJSZ0933）