

原创成果类型教育是AI时代全球教育新范式

刘奎

杰克爸爸实验室[®], 辽宁大连, 116041;

摘要: AI的出现标志着科学研究范式的根本转变。在AI时代, 模仿类型教育(Imitation-Based Education Paradigm)作为价值创造核心的地位已经终结。我基于2019—2025年6年的全球科学教育实践, 提出一个新的论断: 人类教育正处于范式革命的分化点。为此, 我系统地构建了应对这一变革的教育新范式——原创成果类型教育(Original-Output Education Paradigm)。该研究以知识产权确权为导向, 研究过程中, 我通过重新界定教育概念, 发现了全球人才涌现公理, 研发了揭示全球教育价值分布规律的“全球教育价值微笑曲线”模型。系统构建了一个以个人哲学价值观(Philosophical Value Orientation)为内驱、AI为工具、知识产权确权为保障的构建原创成果六步法实践体系。新范式为AI时代教育的转型奠定了理论框架, 标志着全球教育正式迈入构建原创成果阶段, 为教育从同质化转向差异化高价值创造提供了系统的原创理论与实践路径。

关键词: 原创成果类型教育; 刘奎原创范式; 全球教育价值微笑曲线; 模仿教育终结; 0-1构建能力

DOI: 10.64216/3104-9702.25.03.047

引言: 教育范式的终结之战

教育的本源(拉丁文“educare”)是“引出”个体与众不同。然而工业革命后, 模仿类型教育成为全球教育主流。这种教育模式的核心是传递旧知识, 培养解决“1-100”应用问题的模仿型人才。尽管它曾在特定阶段发挥作用, 但其结果是全球范围内的教育同质化与创新匮乏, 早已难以适配新时代的竞争需求。

AI代表了科学的新范式, 其出现正在系统性地瓦解模仿类型教育的基础逻辑。其在数据洞察、技能构建等领域的碾压性优势, 正在系统性削弱模仿类型教育的主导地位。全球教育正面临范式革命的分化点。面对这一历史性机遇, 我基于长达6年的全球科学教育实践, 发现了全球人才涌现公理, 并以此为基础, 提出并命名原创成果类型教育(Original-Output Education Paradigm)这一新范式。它是教育领域的新物种。

我的使命, 在于终结旧范式的主导地位, 并确立新范式的理论与实践领导地位。我将教育范式划分为两类不可兼容的基本类型: 模仿类型教育(Imitation-Based Education Paradigm)(1-100, 低价值区, 主要传递已有知识, AI可替代)与原创成果类型教育(Original-Output Education Paradigm)(0-1, 高价值区, 旨在构建新知识, AI科研)。新范式不是否定旧范式历史贡献, 而是指出其在AI时代已丧失价值创造的核心地位, 新范式是以获取全球核心竞争优势提升

个体福祉为目标的方向性选择。教育新范式的核心使命是引导构建者遵循全球人才涌现公理, 以个人哲学价值观为兴趣驱动、AI作为科学工具, 产出受法律确权保护且符合定位理论的原创成果。因而, 该转向标志着教育科学正式迈入以原创成果为导向的新阶段, 并为全球教育改革提供了系统的原创理论支撑与实践指引。

1 核心概念界定: 刘奎定义的教育新范式

根据定位理论, 新品类的定义应基于用户心智中已有概念的分化, 提出一个全新概念, 以填补潜在用户心中尚未被占据的空位。以下核心概念由刘奎面向全球第一次提出:

①全球人才涌现公理: 一条揭示全球人才成长与价值转化规律的普适法则。任何领域的一流人才, 必经“兴趣驱动—专业深耕—专家创造”三阶段; 只有其原创成果获得知识产权确权, 才能被全球认知体系识别、保护并赋予价值, 实现个体的与众不同向全球核心竞争优势的转化。

②原创成果: 指主体经过独立创造、具备首创性且具有可确权潜能或已获得知识产权法律保护的智力成果。其核心特征是可确权性与创新性。专利、著作权、商标是其法定权利形态, 是创新价值的客观载体。

③原创成果教育: 是一种以操作性为导向, 交付受知识产权法律保护的首创性智力成果为唯一目标的教育实践。其本质在于: 引导构建者从无到有独立完成具

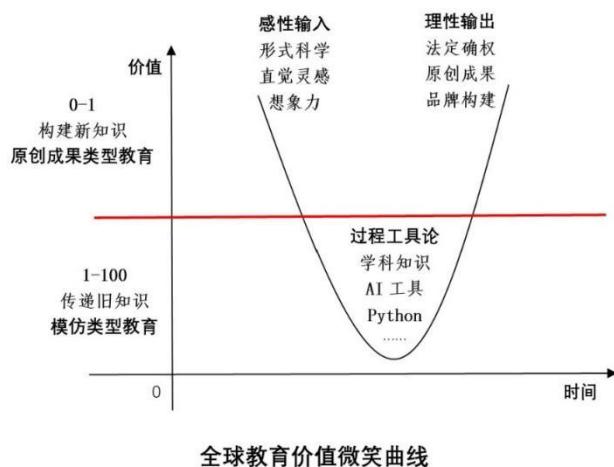
备专利、著作权或商标形态的原创成果，并贯穿新课题概念定义、查新、研究日志、确权、转化等全过程。

④原创成果类型教育学：是一门侧重理论与方法论体系构建，研究如何系统引导构建者从无到有构建受知识产权法律保护的首创性智力成果的教育科学。

⑤AI 在原创成果教育中的角色界定：AI 在新范式中的角色是科学研究助手，而非原创主体。其作用在于赋能构建者，提升查新、构建与转化效率。

2 理论框架：全球教育价值的微笑曲线

本人从全球竞争格局的直觉出发，归纳出“全球教育价值微笑曲线”模型。该模型清晰地揭示了在全球竞争下，教育活动的价值分布规律：



底部低谷：教育价值沉没区（AI 复现区）

代表“模仿类型教育”，核心是“传递旧知识”。

内容集中于解决问题过程中使用的工具，如学科知识、AI 工具、Python、STEAM\STEM 等。

由于 AI 的强大复现能力，此阶段的边际价值最低，是全球教育体系同质化的重灾区。导致教育投资回报率持续下降。

左侧高峰：感性输入与 0-1 创造

代表“原创成果类型教育”的起点。

价值源于“感性输入”（直觉、灵感、想象力）。

目标是构建新知识，产出法定确权原创成果。此区域是价值创造的源头，一开始就建立了个人与国家的核心竞争壁垒。符合先求胜后求战的战略思想。

右侧高峰：理性输出与价值闭环

代表将原创成果在社会系统中实现应用与传播的阶段，可包括基于定位理论的品牌构建，以形成持续的社会影响。

通过创业、技术转化、品牌构建（如杰克爸爸实验室®）等，实现价值的最终变现和闭环。

全球教育价值微笑曲线的核心价值主张极其明确：教育价值的唯一锚点——不是传递旧知识，而是构建受法律保护的新知识资产。这一思想，以个体兴趣驱动的哲学价值观为燃料，彻底终结了低价值的同质化教育，并以新知识资产构建实践，直接履行了联合国可持续发展目标中优质教育（SDG4）和产业创新（SDG9）的最关键承诺。

3 实践路径：基于 AI 的构建原创成果六步法——新范式的操作系统

基于上述理论，本人构建了一套基于个人哲学价值观为兴趣驱动核心使用 AI 构建原创成果的系统方法论。该流程被称为“构建原创成果六步法”，目的是将个体的感性直觉灵感想象力系统化地转化为受保护可传播能增值的原创成果。

构建原创成果六步法



第 1 步：灵感与问题（感性输入）：个人哲学价值观是兴趣驱动的唯一引擎。人类解决真实世界现实问题普遍遵循先有哲学价值观再有方法论的规律。关键是记录直觉、灵感、想象力火花，让 AI 提炼核心问题并初步界定成果形式。

第 2 步：验证：查新与定位（理性准备）：核心任务：确认你的想法是否首创。利用 AI 工具快速检索专利库和学术论文，自动生成查新报告。这是区分原创和衍生的关键一步。

第 3 步：过程：研究与创造（构建新知识）：“0 → 1”的攻坚阶段。运用 AI 整理研究日志、推荐工具、分析测试数据和检查原创性。

第 4 步：确权：申请与保护（法律锚定）：核心任

务：让你的成果获得法律身份。这一步是给智力成果确权认证，让想法正式成为受法律保护的数字资产。

第5步：输出：展示与转化（理性输出）：价值实现的关键。原创的就是正宗货。在正宗货社交平台（即以原创成果确权与传播为核心的社会化平台）上分享价值观和构建历程，利用AI生成宣传文案、制作演示文稿，实现成果的品牌商业化或社会化。

第6步：闭环：反思与再创造（持续进化）：从本次创作中学习，将本次成果作为下一个“0→1”的起点。让AI分析数据，提供客观的复盘报告，推荐下一个可能的分化方向。

4 结论与展望

原创成果类型教育范式既是对教育本源（“引出”之意）的回归，也是顺应AI时代知识生产范式演进的前瞻性重构。它彻底打破了传统模仿类型教育同质化和创新匮乏的困境，为构建个人与国家全球核心竞争优势提供了原创理论支撑与实践路径。

原创成果类型教育已经成为正在发生的现实，它不仅是一种教育新范式，更是一场全球教育价值体系的重构。它标志着全球教育科学正式迈入以构建原创成果为核心使命的新时代。我呼吁全球教育者立即脱离教育价值沉没区，学习并采用构建原创成果六步法，转向新知识资产的构建，获取全球核心竞争优势。

未来，我将致力于传播与科普原创文化，培育全球原创文化生态，并构建一个集AI辅助创作、数字确权、成果交流于一体的全球教育平台，将教育新范式转化为AI时代可规模化、可复制的全球教育基础设施，赋能每一位创作者。通过持续推进教育范式转型，培养更多具备原创能力的人才，为人类可持续发展与全球教育改革奠定坚实的人才与理论基础。

参考文献

[1] STRUCTURALISM (1970) Jean Piaget . Basic Books, Inc.

- [2]定位. (2010). 艾·里斯、杰克·特劳特著 (邓德隆、火华强译). 机械工业出版社
- [3]品牌的起源 (2010). 艾·里斯、劳拉·里斯 (寿雯译)山西人民出版社
- [4]重新定位 (2011) 杰克·特劳特、史蒂夫·里夫金 (谢伟山、苑爱冬译). 机械工业出版社
- [5]库恩, T. S. (2012). 科学革命的结构 (金吾伦, 胡新和译). 北京大学出版社
- [6]Nature. (2023). AI accelerates scientific discovery. Nature, 621 (7980), 673-676.
- [7]联合国. (2023). Sustainable Development Goals Report 2023. United Nations Publications.
- [8]世界知识产权组织 (WIPO) . (2023). Global Innovation Index 2023. WIPO Publishing.
- [9]OECD. (2024). Education at a Glance 2024. OECD Publishing.
- [10]Costa, C., & Murphy, M. (2025). Generative artificial intelligence in education: (what) are we thinking? Learning, Media and Technology, 1 - 12. <https://doi.org/10.1080/17439884.2025.2518258>

作者简介：刘奎（1982-03），男，汉族，黑龙江省海伦市人，毕业于南开大学。原创成果类型教育的全球开创者，AI时代全球教育新范式概念的提出者；全球人才涌现公理的发现者；全球教育价值微笑曲线模型的原创者；构建原创成果六步法的创立者。持有该范式的多项核心著作权和注册商标。创立的“杰克爸爸实验室®”是教育新范式的实践基地，其使命是通过原创成果打造全球心智首选的正宗货品牌。研究领域：原创成果类型教育学：一种全球教育新范式。研究方向：①原创成果教育思想哲学基础；②人工智能时代的原创成果教育哲学；③AI赋能下青少年原创科研能力的培养机制；④原创成果的知识产权建构与全球核心竞争优势形成。