

# 基于 OBE 教育理念的《人工智能导论》课程教学创新与实践

黄咏欣 张自豪

广州新华学院, 广东广州, 523132;

**摘要:** 为应对网络与新媒体专业学生跨学科能力培养的迫切需求, 本文以成果导向教育理念为核心, 系统探索《人工智能导论》课程的教学改革路径。通过反向设计聚焦“技术工具应用+媒介场景创新”的双重目标, 构建融合大语言模型应用与 Python 项目开发的递进式教学内容, 创新“案例驱动+真实项目”的实践教学模式。实践证明, 该模式显著提升了学生运用 AI 技术赋能新媒体内容生产与传播的综合能力, 为传媒类专业课程改革提供了可借鉴的新范式。

**关键词:** OBE 理念; 人工智能; 网络与新媒体; AI 赋能

**DOI:** 10. 64216/3104-9702. 25. 03. 013

## 引言

人工智能技术的爆发式发展正深刻重塑传媒行业的生态格局。自然语言处理、计算机视觉与生成式 AI 等核心技术已全面重构内容生产、分发与反馈的全链路。智能写作、算法推荐、虚拟主播等创新应用在提升运营效率的同时, 也对信息传播的伦理规范与权力结构提出了全新挑战。<sup>[1]</sup>在此背景下, 作为未来传媒主力军的网络与新媒体专业学生, 掌握 AI 技术已从“加分项”升级为“必备技能”, 强化其人工智能素养培养具有重要战略意义。

然而, 当前高校《人工智能导论》课程的传统教学模式, 其与网络普遍存在与新媒体专业的培养需求存在显著的脱节困境的问题。传统教学往往陷入“重理论推导、轻行业应用”的窠臼, 过度聚焦于复杂的算法模型理论与数学原理推导, 而忽视 AI 技术与具体的传媒场景(如用户画像分析、传播效果预测、AIGC 内容创作等)的深度融合。<sup>[2]</sup>这种“填鸭式”的理论灌输模式导致学生虽掌握概念却缺乏解决实际问题的能力, 理论知识难以转化为符合行业需求的策划、批判与创新能力, 最终造成人才培养与行业用人需求之间的结构性错配。

为破解上述困境, 成果导向教育理念提供了行之有效的理论框架与实践路径。OBE 理念强调以最终的学习成果为起点, 反向设计课程体系与教学过程。这与以应用型、复合型为特征的新媒体人才培养具有天然的适配性应用型特征高度契合。基于 OBE 理念重构《人工智能导论》课程, 意味着教学目标将直接对标学生在新媒体环境中运用 AI 技术、研判 AI 伦理、驱动 AI 创新的核

心实践能力; 教学内容将围绕典型的传媒工作任务进行模块化组织; 教学评价则从单一的试卷考核转向关注项目实践、案例分析及创新作品的过程性多元评估。通过这种“定义预期成果-设计教学-实施教学-评估达成”的闭环, 确保课程精准支撑专业培养目标, 为社会输送能驾驭智能技术、引领传媒变革的高素质人才。

## 1 OBE 理念与专业需求的契合性分析

OBE 教育理论以“成果导向”与“反向设计”为核心, 颠覆了传统的内容灌输模式, 聚焦学生通过教育最终达成的能力目标。其闭环包含四个关键环节: 明确毕业能力要求、设计匹配的课程体系、实施有效教学过程、建立持续改进机制。<sup>[3]</sup>这一以学生发展为中心、以能力达成为标准的质量管理体系, 其成功与否的判据是学生的将学习成效而非教师的讲授完成度作为核心评价标准。<sup>[4]</sup>

网络与新媒体专业作为一个典型的应用型交叉学科, 其能力需求具有鲜明的复合性与动态性特征。专业培养目标可解构为三个层次: 技术应用层——掌握 AIGC、数据分析等智能工具; 内容创新层——具备创意策划与叙事能力; 行业洞察层——理解传媒生态, 具备市场洞察与技术伦理判断力。这些能力均指向解决真实行业问题, 并需随技术迭代持续更新。

OBE 理念与专业教学需求具有高度契合性。<sup>[5]</sup>其契合性主要体现在三个方面: 首先, 目标设定的精准对齐, OBE 要求明确、可测量的毕业要求能够直接对标上述专业能力矩阵, 确保人才培养规格与行业需求无缝衔接; 其次, 教学设计的灵活性, OBE 的“反向设计”原则允

许课程内容(如《人工智能导论》)根据传媒领域的最新AI应用(如大模型写作、智能推荐算法)进行快速响应与模块化重构,有效克服了教材滞后于技术发展的弊病;最后,评价体系的实效性,OBE强调通过项目、作品、案例等多元化证据的评价方式,这恰好适用于评估学生在模拟或真实传媒场景中运用AI技术完成策划、创作与批判的综合能力,从而实现对应用型人才核心素养的真实、客观衡量。因此,以OBE理念为指导,是确保网络与新媒体专业教育始终保持前瞻性、实效性、竞争力的战略选择。

## 2 课程目标与内容的逆向设计

基于OBE理念,课程构建三层递进能力体系:基础层聚焦AI理论认知,要求学生掌握机器学习、深度学习等原理及其在传媒场景的应用逻辑;应用层侧重工具操作能力,训练学生运用大语言模型(GPT-4、Claude)的进行Prompt工程技巧(如“明确任务+设定格式+提供示例”)生成符合传媒规范的文本(如公众号推文、新闻摘要),掌握Python数据处理技术(Pandas、Numpy)对传媒数据(用户行为、舆情文本)进行清洗、分析与可视化,实现技术工具与专业问题的对接;创新层以“AI赋能的瞄准场景化创新能力”为目标,聚焦“技术与专业的融合产出”,要求引导学生运用AIGC工具(MidJourney、剪映AI)实现多模态内容生产(文本+图像+视频),设计智能传播策略(如基于用户画像的推荐算法、结合LLM的舆情应对方案),并能完成自动化新闻生成(从线索采集到多模态呈现)等实战任务,实现从“技术应用”到“场景创新”的跨越。

基于目标分层的逻辑,课程内容需以“逆向设计”为导向,相应重构为三大模块,实现“理论支撑-工具赋能-实战检验”的闭环衔接:理论模块以“整合算法基础与伦理规范”为核心,选取与传媒强相关的算法(如协同过滤、Transformer)讲解其原理与应用场景,同时纳入AI传媒应用的伦理议题(AIGC内容真实性、算法推荐偏见、用户数据隐私),培养学生“解析技术伦理意识”——例如讲解Transformer架构时,结合“ChatGPT文本生成原理”与“新闻真实性要求”,引导学生理解技术与伦理的平衡;工具模块以“聚焦轻量级开发与Prompt工程”为重点,选取适配传媒场景的工具(如Prompt工程用于生成符合规范的文本,MediaPipe用于多模态内容处理,Streamlit用于快速

搭建舆情界面),强调“技能的实用性”——例如Prompt工程教学中,通过“为公众号设计‘智能传媒’推文标题”的实战练习,让学生掌握“明确任务+设定格式+提供示例”的指令设计实用技巧能;项目模块以“场景化实战”为核心,选取真实传媒任务(如舆情分析系统、自动化新闻生成)为载体,要求学生整合理论与工具,完成从“数据采集(Python爬取社交媒体数据)-分析(LLM情感分析)-可视化(Streamlit界面)”的舆情分析流程,以及“线索采集(爬取权威媒体标题)-内容生成(LLM写稿)-多模态呈现(MidJourney配图、剪映AI剪辑)”的自动化新闻生成全流程,通过实战检验目标达成情况。这种“理论-工具-应用”的闭环设计,本质是将OBE的“成果导向”理念转化为具体的教学实践逻辑——通过目标分层明确“学生应具备的能力”,通过模块化内容重构提供“实现能力的路径”,最终通过项目实战检验“能力的产出效果”。这种设计既契合网络与新媒体专业“技术赋能内容生产”的核心需求,也遵循OBE“以生为本”的教育哲学,为培养“懂AI、会应用、有创新”的传媒人才提供了可操作的教学框架。OBE教育理念的核心逻辑是“以终为始”,即从网络与新媒体专业学生未来“内容生产-传播策略-舆情治理”的核心职业场景需求出发,倒推课程目标与内容的构建逻辑。课程目标需聚焦“AI技术与专业场景的融合能力”,通过“认知-应用-创新”的能力递阶体系,实现“理论支撑-工具赋能-实战检验”的闭环衔接;内容设计则以“模块化重构”为路径,将抽象的AI理论转化为适配专业需求的可操作模块,确保课程输出与学生职业能力要求高度契合。

## 3 结论

本文基于OBE教育理念,针对网络与新媒体专业“技术赋能内容生产”的核心需求,构建了“目标分层-模块化重构-项目实战”的《人工智能导论》课程设计体系。实践表明,以“认知-应用-创新”为核心的能力递阶目标,有效解决了传统课程“理论与实践脱节、技术与专业场景分离”的痛点。通过基础层的AI理论认知为学生奠定了技术理解基础,应用层的、工具操作(如Prompt工程、Python数据处理)实现了技术与专业问题的对接,创新层的训练和场景化任务(如自动化新闻生成、舆情分析系统)则推动了“AI+传媒”的融合创新。课程通过“算法基础+伦理规范”的理论模块、

“轻量级工具+Prompt 工程”的工具模块、“真实传媒任务”的项目模块递进设计,实现了“理论支撑-工具赋能-实战检验”的完整闭环。课程不仅提升了学生的 AI 应用能力,更通过伦理教育培养了技术向善的传媒素养。这一实践为 OBE 理念在交叉学科课程中的应用提供了可复制的创新样本。

本文系广东省高等教育学会“十四五”规划 2025 年度高等教育研究课题“‘元宇宙+教育’构建本科高校沉浸式学习空间的可行性与实践路径研究”(25GQN033)、中国民办教育协会 2025 年度规划课题(青年课题)“民办本科院校数字化教学资源建设与智慧课堂教学效果提升的协同路径研究”(CANQN250701)、广州新华学院 2024 年高等教育教学改革项目“‘跨界’与‘融通’:数字化时代新闻传播人才培养模式的创新探索与实践”(2024J079)系列成果

### 参考文献

- [1]徐晔.从“人工智能教育”走向“教育人工智能”的路径探究[J].中国电化教育,2018,(12):81-87.
- [2]顾然,冯国昌.“新工科”背景下人工智能专业“课程思政”教育研究——以“人工智能导论”课程为例[J].黑龙江教育(理论与实践),2020,(10):6-7. DOI:CNKI:SUN:HJLL.0.2020-10-004.
- [3]施晓秋.遵循专业认证 OBE 理念的课程教学设计与实施[J].高等工程教育研究,2018,(05):154-160. DOI:CNKI:SUN:GDGJ.0.2018-05-028.
- [4]吴秋凤,李洪侠,沈杨.基于 OBE 视角的高等工程类专业教学改革研究[J].教育探索,2016,(05):97-100. DOI:CNKI:SUN:SEEK.0.2016-05-026.
- [5]史安斌,刘勇亮.从媒介融合到人机协同:AI 赋能新闻生产的历史、现状与愿景[J].传媒观察,2023,(06):36-43+2. DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2023.06.014.