

新中式风格在室内软装设计中的应用研究

周子琳 陈亚 张力军 (通讯作者)

上海建桥学院, 上海市, 201306;

摘要:近些年来, 伴随着中国文化在全球的盛行, 新中式风格在室内设计方面也备受众多人的广泛关注。此篇文章以新中式风的室内软装设计为研究对象, 通过布艺、窗帘、挂画、绿植等装饰物品来探索其文化内涵、设计手法以及实践应用等方面, 经过深入的分析为设计师提供了理论参考与实践指导, 对推动现代风与中式风结合的设计应用具有积极意义。

关键词:室内设计; 新中式风; 软装设计; 传统文化

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 12. 059

1 引言

在“轻装修、重装饰”成为主流设计趋势的当下, 软装作为呈现空间设计的关键方式, 已然成为诠释现代高品质生活的核心要素。^[1]新中式风格深植于中国传统文化沃土, 运用现代设计技法对传统元素进行创新表达, 不仅拓宽了当代室内设计的表现形式, 更在满足居住实用需求的同时, 为现代人群构建起蕴含深厚文化内涵与精神归属感的生活空间。该风格秉持以人为本的设计理念, 将传统美学与现代材料工艺有机结合, 塑造出富有层次感与艺术韵味的空间氛围, 既凸显古典文化的独特价值, 又贴合当代人的审美偏好。本研究致力于探究新中式风格的设计方法, 期望为使用者打造兼具舒适实用性与文化底蕴的居住空间, 同时为室内设计领域提供理论支撑与实践指引, 助力行业朝着更具人文关怀与可持续发展的方向迈进。

2 新中式风格解析

2.1 新中式软装设计的概念

新中式软装设计是将传统中式元素与现代设计理念相结合, 运用于住宅与商业空间的可移动装饰元素设计中。它不仅涵盖家居陈设、布艺搭配、花卉布置等细节, 还涉及家具与配件的整体规划。其核心在于通过科学合理的布局, 为室内空间注入深厚的文化底蕴与高雅格调, 同时综合考虑空间形态、居住者的生活习惯、审美偏好以及经济条件, 以提升生活品质并彰显个人品味。^[2]新中式软装设计继承了中式传统装饰的精髓, 如书法、绘画、灯饰等元素的运用, 并结合现代人对生活品质的追求, 形成了一种兼具传统韵味与现代功能的装饰艺术形式。

新中式软装设计的元素丰富多样, 主要包括画作、家具、灯饰以及室内景观等。这些元素可大致分为功能性软装元素与装饰性软装元素两大类。功能性软装元素如家具、灯饰等, 需满足空间的实用需求; 而装饰性软

装元素如画作、摆件等, 则用于营造空间氛围。陈设品还可进一步细化为挂画、桌面摆件等。通过这些元素的相互搭配与协调统一, 打造出既舒适美观又独特的空间。

在表达方式上, 新中式软装设计需从多维度协同构建。通过风格定位明确空间基调, 将传统中式元素与现代设计手法相结合, 塑造出独具的空间气质。色彩搭配是新中式软装设计的核心语言, 通过色相、明度等巧妙组合, 营造出温馨、庄重或典雅的情感氛围。材质选择至关重要, 天然织物、木质纹理等材质的运用, 既能传递质感, 也承载着深厚的文化内涵。陈设布局则通过对称、层次等手法, 优化空间动线与视觉焦点。细节装饰的点缀, 为空间赋予灵动性与故事性。这些方法相互关联、相互影响, 共同构建起完整且富有表现力的新中式软装设计体系, 实现功能需求与美学价值的完美统一。

2.2 新中式风格的起源与发展

新中式风格的形成与发展是传统文化基因在当代语境下的创造性转化过程。其起源可追溯至 20 世纪末, 伴随中国经济崛起与文化自信提升, 设计师开始反思全球化浪潮中本土文化的流失, 尝试从传统文化遗产中提炼设计元素, 融合现代设计理念与技术, 形成兼具东方韵味与时代特征的新风格。发展初期, 新中式风格多聚焦于对明清家具形制、传统纹样等元素的复刻与改良, 强调对传统文化的直观再现; 随着设计理论与实践的深入, 逐渐突破形式模仿, 转向文化精神的抽象表达, 通过创新材质、优化空间等手段, 实现传统美学与现代生活方式的深度融合。进入 21 世纪, 新中式风格借助现代技术革新, 在各类空间广泛应用, 呈现出从地域文化特色向国际化设计语言演进的趋势, 成为传统文化传承与创新的重要实践路径。

3 新中式风格原则

3.1 “以人为本”的设计理念

新中式风格的设计理念根植于对传统文化的现代

转译,以“承古融今”为核心,构建起传统美学与当代生活需求的桥梁。该理念强调在保留中式文化内核的基础上,摒弃繁琐的装饰堆砌,通过“删繁就简”的设计手法,将传统建筑中的对称美学、园林的空间意境、器物的符号元素进行提炼与重构,与现代生活相适配。同时,秉持“以人为本”的原则,注重空间的舒适与实用,通过灵活的布局、人体工学设计以及环保材料的运用,实现功能与形式的统一。此外,新中式风格的设计理念还追求精神层面的传达,借助水墨意境、禅意空间等文化符号,营造出富有东方哲思的情感氛围,使居住者在现代生活场景中感受传统文化的精神共鸣,最终达成传统文化基因与现代设计语言的深度融合。

3.2 “古韵雅致”的设计特点

新中式风格作为传统文化在当代设计语境下的创新表达,其特点呈现出对东方美学的深度诠释与现代设计语言的有机融合。首先,以传统文化为背景,该风格从中国古典哲学、文学、艺术中汲取灵感,将儒家的中庸之道、道家的自然观等思想融入设计,通过传统符号如回纹、祥云、水墨画等元素的抽象运用,赋予空间深厚的文化底蕴与历史纵深感。其次,在空间布局上,注重层次分明的构建逻辑,借鉴古典园林“移步换景”“隔而不断”的营造手法,通过屏风、博古架、垭口等形式划分功能区域,既保证空间的开放性与通透性,又通过虚实相生的分隔方式,创造出富有节奏与韵律的空间体验。最后,对称设计与简洁线条的结合是新中式风格的视觉核心,对称布局延续了传统建筑与家具的庄重秩序感,体现平衡和谐之美;而简洁流畅的线条则突破传统繁复装饰的束缚,融入现代极简主义设计理念,使造型更符合当代审美需求,实现传统形制与现代审美的巧妙平衡。

4 新中式风格在室内软装设计中的应用

4.1 家具设计在新中式风格室内设计的应用

在当代设计语境下,现代与新中式风格结合的家具设计,是传统文化基因与现代生活方式深度交融的创新实践。^[3]从设计理念来看,这类家具以“传统为魂,现代为形”为核心,既保留新中式风格中对东方美学与文化内涵的追求,又融入现代设计注重功能性、简约性和人性化的特点。在造型设计上,一方面借鉴传统家具的对称美学、榫卯结构等经典元素,另一方面运用简洁流畅的线条与几何造型,摒弃繁复装饰,展现现代极简风格。材质选择上,将传统的实木、竹藤与新型复合材料、金属等相结合,既保留自然质感,又增强家具的耐用性与时尚感。在工艺层面,既传承榫卯、雕刻等传统技艺,又引入现代智能制造技术,实现传统工艺与工业化生产的有机结合。此外,这类家具还注重满足现代生活需求,

通过模块化设计、多功能组合等方式,提升家具的空间适应性及使用便捷性,最终实现传统文化韵味与现代生活美学的和谐统一。

4.2 色彩搭配与材料选择在新中式风格室内设计的应用

在室内设计中的色彩搭配与材料选择是至关重要的。新中式风的色彩运用,是以中国传统文化中的“五色观”为基础框架,常选用沉稳内敛的中性色调作为空间主色^[4],如黛青、赭石、月白等,既呼应古典建筑与器物的色彩美学,又契合现代审美对简约氛围的追求。同时,通过局部点缀朱砂红、藤黄等亮色,形成视觉焦点,营造主次分明、张弛有度的色彩节奏。在材料选择方面,秉持“师法自然”的东方造物观,优先选用木材、棉麻、竹藤等天然材质,借由其纹理与质感传递温润古朴的气质,部分区域辅以铜、玻璃、金属等现代材料,在保留传统韵味的同时注入时尚气息。另外,材料的组合方式亦注重层次表达,如将天然石材的冷硬与织物的柔软相搭配,实现材质特性的互补与平衡,最终通过色彩与材料的协同运用,构建起兼具文化底蕴与现代质感的室内空间。

4.3 空间布局在新中式风格室内设计的应用

通过空间布局秩序与递进的营造,是传统空间哲学与现代功能需求深度融合的体现。其秩序性构建源于对传统建筑“中轴对称”“礼制规范”的继承,通过轴线对称式布局确立空间核心,以规整的家具陈设、对称的装饰元素强化稳定庄重的视觉感受,形成空间的基本骨架;同时,融入现代设计对功能分区的需求,通过动静分离、公私分区等原则,使空间布局符合当代生活逻辑。^[5]在递进关系上,借鉴古典园林“欲扬先抑”、“步移景异”的造园手法,运用屏风、博古架、月洞门等传统分隔构件,结合开放式、半开放式空间形态,实现空间由公共到私密、由开放到围合的渐进过渡。此外,通过空间高度的变化、材质肌理的转换以及光影层次的营造,进一步强化空间的纵深感与节奏感,使各功能区域既相互独立又有机衔接,最终达成秩序与灵动并存、传统意境与现代生活方式相契合的空间效果。

4.4 花卉植物在新中式风格室内设计的应用

花卉植物的应用是自然意境与人文精神融合的重要载体。从文化内涵层面,花卉植物的选择深度汲取中国传统园林文化与植物意象,如以梅兰竹菊象征君子品格,松柏喻示坚韧长寿,荷花传递高洁之意,通过植物的文化符号属性赋予空间深厚的东方哲思与精神内涵。在空间布局方面,花卉植物遵循“虽由人作,宛自天开”的造园理念,或作为焦点装饰置于玄关、客厅中心,或

沿空间动线错落摆放,与屏风、博古架等分隔元素相呼应,形成步移景异的观赏序列,强化空间的层次感与纵深感。在植物配置上,注重高低错落、疏密有致的搭配原则,将大型乔木与小型盆栽相结合,常绿树与观花植物相映衬,模拟自然山林的生态群落,营造宁静雅致的室内氛围。同时,容器选择亦颇具考究,传统青花瓷瓶、粗陶花盆、竹编花器等器皿的运用,不仅呼应新中式风格的美学基调,更通过材质、造型与植物的搭配,实现装饰性与艺术性的统一。

5 新中式软装设计的未来发展趋势

5.1 探索技术革新与美学的交融

创新科技与传统美学的融合是在当代设计下实现创造性转化的关键路径。在材料技术层面,传统天然材质与新型复合材料的跨界融合打破了设计边界,例如纳米涂层木材既保留原木纹理的东方韵味,又增强了防潮防腐性能;透光云石与LED灯带结合,将传统灯笼的光影美学转化为现代智能照明系统。数字技术的应用则重塑了设计流程与空间体验,通过BIM技术实现复杂榫卯结构的精准建模,3D打印技术可将传统纹样以几何化形态融入家具构件;虚拟现实与增强现实技术更让用户提前沉浸式体验新中式空间的意境营造,推动设计从概念到落地的全流程革新。在智能技术领域,智能家居系统与新中式美学达成深度适配,语音控制的木质屏风升降装置、温湿度感应的自动雾化造景系统,既满足现代生活的便捷需求,又以“隐而不显”的方式延续东方美学的含蓄特质。这些技术革新并非对传统美学的割裂,而是通过参数化设计、算法生成等手段,将留白、对称、借景等传统美学原则转化为可量化的设计语言,最终实现技术理性与艺术感性的有机统一。

5.2 彰显地域文化底蕴与个性的并存

通过对传统文化元素的现代转译与个性化表达,构建起兼具历史纵深感与时代创新性的空间叙事体系。从文化底蕴的呈现来看,设计以传统建筑规制、园林美学、器物符号为根基,将斗拱结构、月洞门、回纹等经典元素进行抽象简化,融入空间架构与装饰细节。借由书法、水墨画、瓷器等艺术品陈设,传递东方美学的意境与哲学内涵,使空间成为传统文化的具象载体。在独特个性的塑造方面,设计师突破程式化设计范式,结合地域文化特色与居住者个人偏好,对传统元素进行差异化演绎。例如,将岭南建筑的镬耳山墙形态转化为家具轮廓,或

根据使用者的艺术收藏定制展示空间,使文化符号与个人记忆产生共鸣。另外,通过色彩配比的创新、材质混搭的实验以及功能布局的个性化调整,打破传统设计的固有边界,既保留新中式风格的核心基因,又展现独一无二的空间气质。这种文化底蕴与个性表达的有机融合,使新中式室内设计既承载民族文化的集体记忆,又满足当代人对个性化居住体验的追求,实现文化传承与创新表达的辩证统一。

6 结论

在室内软装设计实践中,新中式风格的运用旨在通过软装艺术的独特表现力,实现文化价值、美学品质与实用功能的协同共生。这种设计范式以传统东方美学为根基,结合当代人居需求,塑造出既饱含民族文化底蕴,又契合现代审美的室内装饰风格,进而提升居住空间的舒适体验。^[6]设计过程中,需依据各功能区域的特性与使用需求,将文化符号的审美价值与空间功能需求有机整合。具体而言,需综合考量材质质感、色彩搭配、尺寸规格及造型设计,确保其与空间尺度、家具形态形成良好呼应。^[3]通过对家具陈设、照明灯饰、织物布艺、装饰摆件、花艺绿植及艺术挂画等软装要素进行差异化设计,最终构建出兼具文化内涵、视觉美感与实用价值的高品质居住环境。

参考文献

- [1] 王俊娥,王菲菲.新中式风格在室内软装设计中的应用探析[J].居舍,2024,(11):26-28.
- [2] 赵欣蕊.室内软装设计原则及未来发展趋势的思考[J].中国建筑装饰装修,2021,(10):132-133.
- [3] 李新天,高钰.新中式风格在现代室内设计中的研究与应用[J].鞋类工艺与设计,2024,4(23):102-104.
- [4] 贾利伟.现代室内设计中新中式风格运用探究[J].大观,2024,(12):63-65.
- [5] 林诗淇.基于传统与现代融合的新中式室内设计研究[J].上海包装,2025,(03):137-139. DOI:10.19446/j.cnki.1005-9423.2025.03.043.
- [6] 叶洪涛.现代新中式极简东方美学应用研究[J].中国建筑装饰装修,2024,(20):124-126.

作者简介:周子琳(2004),女,汉族,湖北,本科,环境设计。

基金项目:由大学生创新创业训练项目XSKJXL-25-111(校级)资助。