

乡村振兴与非遗的产业融合——以上海金山和平里为例

杨靖逸 陈福忠 周盛晨 盛王鹭 张睿琳 张力军 (通讯作者)

上海建桥学院 艺术设计学院, 上海, 201306;

摘要:近些年来,乡村振兴已然成为热门课题。本文以金山区吕巷镇和平里为例,探讨乡村振兴视角下的非遗文化体验馆的圆形设计与文化赋能路径。通过分析场地现状、当地非遗及乡村发展需求,提出相关功能优化、流线设计、文化融合等空间重塑策略,从而达到展示传播、体验互动、旅游融合等文化赋能方式,为乡村非遗文化保护与乡村振兴协同发展提供实践参考。

关键词:乡村振兴;非遗文化体验馆;空间重塑;文化赋能

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 12. 057

1 引言

1.1 研究背景与意义

党的二十大报告明确指出,全面推进乡村振兴,强调文化振兴是乡村振兴战略的重要组成部分。2024 年中央一号文件进一步提出,要“加强农耕文化保护传承,推动非物质文化遗产与乡村产业深度融合”,这为乡村文化资源的创造性转化和创新性发展指明了方向。在此时代背景下,探索非物质文化遗产与乡村振兴协同发展的有效路径,对激活乡村内生动力、实现乡村可持续发展具有重要的现实意义。

“海派百工”作为上海地域文化的重要载体,涵盖了顾绣、金山农民画、吕巷小白龙舞等数十项非物质文化遗产。这些非遗技艺不仅体现了江南文化的细腻婉约,更彰显了海派文化开放包容的特质。然而,随着现代化进程的加速,“海派百工”面临着传承人老龄化、市场认知度不足、传承空间萎缩等严峻挑战。以金山区为例,当地特色非遗项目如吕巷土布纺织、白蕉海鲈烹饪等,由于缺乏有效的传承载体和创新发展模式,正逐渐面临失传的风险。因此,亟需探索创新的传承方式,实现传统技艺与现代生活的有机融合。

非遗文化体验馆作为文化空间创新的重要形态,通过空间功能的优化重组和文化内涵的深度挖掘,能够将非遗技艺转化为可感知、可体验的文化产品。它不仅为非遗传承提供了沉浸式展示平台,还能通过文旅融合带动乡村产业升级,形成文化保护与经济发展的良性循环。因此,研究非遗文化体验馆的空间重塑与文化赋能,对推动乡村振兴战略实施具有重要的实践指导价值。

2 国内外研究现状

2.1 乡村振兴与非遗文化融合发展

国外在乡村振兴与非遗文化融合领域,多从文化经

济学、社会学角度出发。如日本在“一村一品”运动中,通过深度挖掘地方非遗文化,将传统工艺、民俗节庆等融入农产品品牌塑造与乡村旅游开发,以大分县的香菇产业结合当地传统农耕文化节为例,极大提升了农产品附加值与乡村旅游吸引力,促进乡村经济多元化发展。意大利的“文化线路”计划,整合沿线非遗资源,将古老的手工艺、音乐戏剧与旅游线路串联,实现文化遗产保护与乡村经济协同共进。

国内研究侧重于理论构建与实践探索。学者们指出非遗在乡村振兴中具有文化传承、产业带动、精神凝聚等多重功能。潘鲁生强调非遗可作为乡村文化产业核心驱动力,通过创意转化推动产业升级。但当前研究在非遗与乡村振兴融合的深度和广度上仍有不足,尤其在如何构建长效融合机制、解决融合过程中的利益分配等问题上有待深入探讨。

2.2 设计策略与预期

首先,构建非遗文化与乡村振兴的长效融合机制。这包括制定非遗文化传承与保护的政策法规,明确非遗文化在乡村振兴中的核心地位,同时建立非遗文化与乡村产业、旅游等领域的深度融合机制,确保非遗文化在乡村振兴中持续发挥积极作用。其次,探索非遗文化资源的创意转化与产业升级路径。通过对非遗文化资源进行深度挖掘和创意转化,推动乡村文化产业的发展,实现乡村经济的多元化发展。

非遗文化体验馆预期通过技术赋能与场景重构,构建起非遗活态传承的创新体系。在技术层面,运用数字模拟、三维建模、增强现实(AR)等前沿技术,对“海派百工”的工艺流程、历史故事进行全景式记录与动态化展示。例如,通过 AR 技术叠加顾绣的刺绣针法轨迹,使观众能够直观理解复杂技艺的操作逻辑;利用 360 度

环幕影院还原吕巷小白龙舞的节庆场景,突破传统展示的时空限制。在传承模式上,体验馆设立“非遗工坊”“大师工作室”等实体空间,邀请金山农民画、土布纺织等非遗传承人开展常态化驻场教学与技艺展演,形成“传、学、研、展”一体化的传承生态。

同时,建立非遗数字资源库,系统收录“海派百工”的工艺档案、口述历史及作品图谱,为非遗的学术研究、技艺复现提供数据支撑,实现从“经验传承”到“科学传承”的转变,有效降低非遗技艺因代际断层而失传的风险。

3 乡村振兴与非物质文化遗产界定

3.1 乡村振兴的定义

乡村振兴是以《“十四五”文化发展规划》为指导的系统性战略,其核心在于通过产业、文化、生态三维联动实现乡村可持续发展。在金山区和平村的实践中,这一战略具体化为“美在生态、富在产业、根在文化”的发展主线。产业维度体现为非遗工坊带动就业——以吕巷丝毯产业为例,年产值达 84.88 亿元,创造近万岗位;文化维度聚焦非遗作为“精神家园”的功能,通过挖掘乡土情怀激活文化认同;生态维度则依托“蓝天白云、田园风光”发展绿色文旅,形成“天人合一”的自然体验。这种“三个百里”标杆模式为全国乡村振兴提供了可复制的实践样本。

3.2 非物质文化遗产的意义

非物质文化遗产不仅是“历代艺人智慧结晶”,更是乡村文化的“活态基因库”与“发展动力源”。其价值体系可拆解为历史技艺的本体性价值与现代转化的延展性价值,二者相互滋养,共同构成非遗赋能乡村振兴的核心支撑。

3.2.1 历史技艺本体价值

金山非遗以丝毯制作为典型代表,其本体价值深植于历史厚度与技艺精度之中。

从纹样体系看,丝毯图案绝非单纯的装饰符号,而是“无声的文明史书”。例如,吕巷丝毯中常见的“缠枝莲纹”以蜿蜒茎蔓串联莲花,既延续了宋元以来“缠枝纹”象征“生生不息”的传统寓意,又融入了江南地区“水生植物”的地域特征;而“宝相花”纹样则以莲花、牡丹为原型,通过几何对称与多层叠加的构图,暗合明清时期“海纳百川”的文化交融背景。这些纹样如同“凝固的时间切片”,每一道线条都镌刻着不同时代的审美趣味与社会记忆。

从工艺体系看,手工编织的“耗时费力”恰是其不

可替代的文化价值所在。一件传统丝毯需历经选丝(本地桑蚕丝需经 72 小时脱胶)、染色(梔子黄、蓼蓝等植物染料需自然晾晒 30 天)、编织(“8 字扣结”技法每平方厘米需 120 个结)等 72 道工序,耗时长达 3-6 个月。这种“慢工出细活”的制作方式,不仅保留了“手作温度”,更蕴含着“精益求精”的工匠精神——工匠在经纬交织间传递的,是对“物”的敬畏、对“艺”的坚守,这种精神构成了乡村文化最本真的底色。如果说历史技艺是非遗的“根”,那么现代转化则是其“活”的灵魂。

3.2.2 经济价值:内生动力的“造血机器”

文创开发为非遗注入市场活力。以丝毯为例,项目团队将传统纹样与现代设计结合,开发出 AR 互动丝毯饰品(扫描饰品可触发纹样背后的历史故事)、迷你丝毯摆件等衍生产品,预计年销售收入可达 200 万元。这些产品不仅拓宽了非遗的传播边界,更通过“以文促商”形成乡村经济的“自我造血”机制。

3.2.3 教育价值:文化传承的“立体课堂”

非遗成为连接传统与当代的教育载体。项目依托全球最大的口头文学数据库,将丝毯纹样的历史渊源、编织口诀等内容数字化,开发成“非遗微课程”,通过乡村文化站、学校社团等场景开展教学。这种“数据库+在地化”的教育模式,既保留了知识的原真性,又提升了青少年的参与兴趣,使非遗从“口耳相传”转向“系统传承”。

3.2.4 社会价值:社区认同的“情感纽带”

非遗工坊成为乡村社会的“公共客厅”。在金山的丝毯工坊里,老艺人传授技艺、年轻人学习创新、村民围观讨论的场景已成日常。这种“代际共作”的模式不仅加速了技艺传承,更通过共同的“文化记忆”增强了村民的归属感——正如一位参与工坊的老人所言:“以前觉得丝毯是老辈人的东西,现在看着孙子辈也爱上这门手艺,才明白我们的根原来这么深。”

4 项目介绍

4.1 上海金山和平里场地概况

和平里地处上海市金山区吕巷镇中部,东与金山工业区接壤,南与张堰、廊下两镇相邻,西与浙江省平湖市新埭镇交界,北与朱泾、亭林两镇毗连。

从产业基础来看,吕巷镇农业以种植水稻、油菜、小麦为主,兼种水果作物,拥有万亩蟠桃园、万亩果蔬园等,“皇母”蟠桃获上海市绿色产品认证、上海市名牌产品,自 2007 年起每年举办的蟠桃节吸引了众多游

客,被誉为“中国蟠桃之乡”。工业方面,吕巷镇在明、清时期以个体手工业为主,1949年后逐渐发展,改革开放后工业经济强劲增长,1988年松鹤牌丝毯获全国首届乡镇企业出口创汇“金龙奖”,1990年吕巷丝毯被评为上海市名牌产品,目前全镇有大、中、小企业近619家,2011年工业总产值达到84.88亿元。

在发展定位上,和平村以示范村创建为契机,以“美在生态、富在产业、根在文化”为主线,探索三产联动创新发展,打造“三个百里”标杆,创新推进“和平里就地上楼”农民集中居住示范项目,打造乡村“产业社区”,吸引市民下乡投资、经营、创业,共融发展做活乡村经济,这为非遗文化体验馆的落地和发展提供了良好的环境和政策支持。

4.2 “海派百工”-金山乡村非遗文化体验馆介绍

该项目的场地位于和平村。和平村处于上海市金山区吕巷镇的中部。吕巷镇的地理位置在金山区境的中西部。其东部与金山工业区接壤。南部与张堰、廊下两镇相邻。西部与浙江省平湖市新埭镇交界。北部与朱泾、亭林两镇毗连。和平村将示范村创建作为契机。它以“美在生态、富在产业、根在文化”作为主线。和平村在探索三产联动的创新发展。同时,它也在打造“三个百里”的标杆。和平村还在创新推进“和平里就地上楼”农民集中居住示范项目。该项目旨在打造乡村“产业社区”。这一举措能够吸引市民下乡进行投资。也能吸引市民下乡经营和创业。通过共融发展,以此激活乡村经济。

该场馆的总面积约为1500平方米。一整个空间被划分为三个功能区。其中,非物质文化遗产体验区是主要的核心区域,该区域为游客提供了多种非物质文化遗产制作体验项目。让游客亲身体验非物质文化遗产制作的乐趣,感受其中的文化内涵。在餐饮休闲区设置了不同的商业功能。白天可以作为非物质文化遗产食品制作的展示区,也能成为当地居民享受早茶和晒太阳的地方。晚上能作为休闲娱乐场所。里面包含了非物质文化遗产阅读区,里面有金山非物质文化遗产的相关资料。游客可以通过了解这些资料,能够进一步加深对非物质文化遗产的了解。

体验馆目标在于打造一个特色产品体验销售为一体的非遗文化场所。可以充分展示金山非遗的历史渊源、工艺特色和艺术价值,并且通过现场演示、亲身体验等方式,让游客深入了解非遗制作的全过程,感受传统非遗文化的魅力,可以让大家喜欢上非遗文化。并结合现代设计理念,开发具有金山特色的非遗文化创意产品,

利用VR、AR相关技术拓展非遗产品的应用场景,引起不同消费者的购买乐趣。

4.3 特色与创新模式

通过与当地旅游企业、旅行社等合作,将金山非遗文化体验纳入区域旅游线路规划,设计推出具有特色的文化旅游产品和线路套餐,吸引更多游客前来参观体验,提升金山乡村旅游的文化品质和市场竞争力。立志于将金山非遗文化与乡村文旅及乡村文化振兴紧密结合,打造出具有地方特色的文化旅游体验项目。将金山非遗文化与乡村文旅及乡村文化振兴紧密结合,打造出具有地方特色的文化旅游体验项目。

引用“长安十二时辰”“海派乡村文化”的概念打造“金山十二时辰”供游客游玩体验,叠加空间复合业态打造出上海首个“长安十二时辰主题文化景点”,给予游客沉浸式的非遗互动体验。从“五感”角度让游客感受金山非遗的魅力,设置“七境”将金山优秀传统文化“唤醒”与“活化”,让游客在不同时间段体验不同的传统非遗文化并亲身参与非遗制作过程,从早起的白龙糕到夜幕的金山灯彩,深度感受非遗文化魅力。

参考文献

- [1]王艳琼,张亚文,谭燕玲,等.乡村振兴背景下民族地区文体旅产业融合发展:价值、模式与路径[J].体育文化导刊,2025,(02):79-85.
- [2]程剑.非遗文化驱动下乡村旅游赋能乡村振兴的路径研究[J].旅游与摄影,2025,(04):86-88.
- [3]王茂瑶,胡思茵.非遗保护与乡村振兴的协同发展研究——以马剑镇为例[J].现代商业,2025,(14):142-145. DOI:10.14097/j.cnki.5392/2025.14.006.
- [4]李鸽,马淑,李勇跃.和田药茶非物质文化遗产传承与乡村振兴的耦合机制探究[J].今传媒,2025,33(07):104-107.
- [5]常白云.乡村旅游目的地非遗饮食文化资源开发研究——以珠海斗门为例[J].文化创新比较研究,2025,9(19):60-64.
- [6]姜洋,冯进成,罗婧涵.非遗助推乡村振兴[J].村委主任,2025,(11):203-205.
- [7]王美棋.非遗保护视角下乡村文化振兴的创新路径[J].中国民族博览,2025,(08):69-71.

基金项目:由大学生创新创业训练项目XSKJXL-25-175(校级)资助。