

# “新质生产力”视域下地方红色档案文旅融合的开发与利用

岳文丽 冯立功

山西工程技术学院, 山西阳泉, 045000;

**摘要:** 红色旅游作为传承红色文化、弘扬革命精神、开展红色教育的特殊旅游方式, 赋予地方红色档案资源开发利用的独特意义和价值。本文从文创产品开发、沉浸式互动、数字科技赋能这三个方面阐述了“新质生产力”视域下地方红色档案资源开发的方式, 并从人文、研学、体育这三个方面具体探讨红色档案在文旅活动中的利用路径。

**关键词:** 旅游; 红色档案; 开发利用

**DOI:** 10.64216/3080-1486.25.12.118

## 引言

2021年, 习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调: “要教育引导全党大力发扬红色传统、传承红色基因, 赓续共产党人精神血脉, 始终保持革命者的大无畏奋斗精神, 鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神。”2021年7月6日, 在中国第一历史档案馆开馆之际, 习近平总书记对档案工作作出重要批示: 档案工作者“特别是要把蕴含党的初心使命的红色档案保管好、利用好, 把新时代党领导人民推进实现中华民族伟大复兴的奋斗历史记录好、留存好, 更好地服务党和国家工作大局、服务人民群众”。<sup>[1]</sup>红色档案是指中国共产党团结带领广大人民群众在革命战争、社会主义建设、改革开放时期和新时代所形成的具有保存价值的各种文字、图表、声像等不同形式的历史记录, 是传承红色基因的重要载体。<sup>[2]</sup>旅游作为一种可以深度体验和感受红色文化的游览方式, 通过讲解、观看、演绎等多种方式可以将红色档案承载的红色文化以无形的方式深入人心, 达到传承红色基因、赓续红色血脉的目的。当前, 新质生产力的快速发展为多地开发红色档案的文旅活动提供了多种模式, 通过各自富有特色的红色档案开发红色旅游, 开展了旅游+文化、旅游+研学、旅游+体育等不同发展路径, 引导“旅游+”产业与数智时代深度融合发展, 使红色档案的旅游资源得到关注、引起重视、充分挖掘, 同时多样创新的红色档案资源利用模式也为红色旅游的持久发展提供动力, 红色档案和红色旅游之间形成互促互利的良性循环关系。

## 1 地方红色档案资源开发利用的意义和价值

当前, 红色旅游作为我国旅游市场中的新新力量, 以其独特的价值成为旅游事业的后起之秀。红色旅游是

将旅游与红色文化二者从理论到实践进行深度融合, 作为一种特殊的旅游类型, 具有教育价值、经济价值和政治价值。《“十四五”全国档案事业发展规划》提到“深入挖掘红色档案, 建立‘四史’教育专题档案资料库, 传承红色基因, 充分发挥档案在理想信念教育中的重要作用”。<sup>[3]</sup>红色旅游以红色档案为载体开展一系列形式多样、丰富多彩的红色教育, 通过红色档案使人们对中国共产党的奋斗历程有更为直观深刻的体会, 激发广大人民群众爱国之情, 实现青年学子对红色文化、红色精神的学习和传承, 达到弘扬革命精神、激发爱国情怀、传承红色基因的目的。红色旅游以红色文化为引领, 结合本地独特的历史文化, 对红色档案资源进行深度挖掘开发, 打造该地区特有的红色文旅品牌, 推出多条红色旅游路线, 形成红色文化旅游专区, 通过红色旅游带动当地经济发展。通过红色旅游不仅能够使该地区的红色档案资源得到更好的保管、保存、开发、利用, 使红色档案“活起来”, 同时也为地方经济注入新的活力, 通过红色旅游带动当地经济发展, 使地方经济“火起来”。全国各地针对中共中央和国务院印发《2005—2010年全国红色旅游发展规划纲要》中“建设12个重点红色旅游区、30条红色旅游精品线路和上百个红色旅游经典景区”的要求, 积极开展蕴含当地特色的红色旅游路线, 例如: “沪浙红色旅游区”、“雪山草地红色旅游区”、“东北红色旅游区”、“左右江红色旅游区”等。<sup>[4]</sup>

## 2 “新质生产力”视域下地方红色档案资源开发

### 2.1 文创产品开发

红色档案是红色文化的载体, 作为特定时期形成的真实原始的历史资料, 是文创产品开发的资源库; 红

色档案中记载的战斗英雄的光荣事迹,其独特的红色记忆和革命精神就为创作者提供了灵感来源;加之红色档案中众多重大战役的发生地不同,各地不同的历史文化,鲜明的地域特色就为文创产品提供了多样性、丰富性和独特性。将红色档案融入到艺术创作中,一方面,红色档案资源进行艺术加工形成具有观赏性的红色文学、红色影音作品等,这些作品的面世不仅使红色档案拓宽受众群体,提升红色档案影响力,还能促进经济发展。另一方面,利用地域特有的红色档案资源打造当地的红色文创品牌,形成具有地标性的“红色文化名片”。文创产品涉及了生活的方方面面,除了具备极强的观赏性外,兼具了实用性,不仅将红色文化属性和人们日常生活的社交属性完美融合,同时将红色档案资源的精神内涵蕴含其中,可激发用户的红色情感认同,更对地方红色文旅提供助力,促进经济发展。例如:中央档案馆联合中央电视台将红色档案与史实相结合,制作《百集微记录·红色档案》微纪录片;首届孙犁文学奖获得者刘荣书先生创作的《党小组》小说,讲述了清贫的陈烈、江汰清夫妇在上海苦苦支撑生活,守卫中共机密档案资料的故事,展现了共产党人铁骨铮铮,忠诚无私的高大形象。<sup>[6]</sup>百团大战纪念馆作为阳泉市地标性的“红色文化名片”,有丰富的红色档案资源,阳泉市市委党史研究室创意、山西多家文创公司合作,开发出以“百团大战”为主题的多款文创产品:“百团大战 光耀千秋”冰箱贴、“百团大战纪念馆”冰箱贴、“百团大战”铜制书签、“百团大战”环保袋等。

## 2.2 沉浸式互动

以红色档案中真实的历史事件为基础,经过艺术加工,重新演绎当时的革命场景,通过多感官的体验,感受革命先辈的牺牲与付出,使大众得到红色洗礼、感受红色精神、传承红色基因。一是构建沉浸式实景场馆,以革命事件为背景,以图片影像、书信文物等红色档案资源为素材,通过科技手段全方位实景还原革命事件,通过亲自参与、角色演绎等多种方式为游客提供多维体验,在身临其境中引起情感共鸣,实现观众与革命历史的深度互动。二是开发实景剧目,以红色档案中的历史原型为剧本,编创情景剧、舞台剧、儿童剧,通过情景模拟、再现革命故事,结合灯光、音乐等多种舞台艺术,演绎不一样的革命历史,吸引不同年龄段的观众前来观看,扩大红色档案的影响力,提升红色旅游的口碑和知名度。例如,苏州中国丝绸档案馆传播红色文化,讲好党的故事以“中央文库”这一历史原型为背景推出“第七档案室”沉浸式互动档案教育文化创意新项目。

<sup>[6]</sup> 阳泉师范高等专科学校的学生与山西文旅集团合作演出《遇见娘子关》、与南庄村合作实景剧目《烽火南庄》,通过舞台表演,大力提升阳泉市红色文旅的宣传力度,达到传承红色基因、赓续红色血脉的目的。

## 2.3 数字科技赋能

依托大数据、云计算、人工智能等现代高新技术的发展,红色档案展开了数字化加工,当前红色档案数字化开发已成为红色文化传承创新的重要方向,通过开发智能化、数字化的产品,能够激活红色档案,形成兼具教育性和市场价值的红色旅游新方向。一方面,利用虚拟现实技术复原革命遗址、遗迹,直观生动地再现革命场景。游客可以在革命遗址景点使用手机 AR 场景扫描,通过现代科技模拟展示当时的革命场景,让游客对书本中的革命故事有更为直观深刻地感受,打破传统讲解、参观的固定模式,增强旅游的互动性和沉浸感。另一方面,依托海量的红色档案数据库,使用 AI 智能技术,建立人工智能数字档案管理系统,全天 24 小时在线提供智能问答服务。通过人工智能问答,可以使游客实时获取所需档案信息,实现红色文化的快速传播,提升红色旅游的品质。例如四川省档案馆、四川日报报业集团联合开发了红色档案知识库及档案文化数字 IP,推出 AI 数字人“档小江”,可以通过输入文字或者语音转写文字的方式进行智能问答。

## 3 “新质生产力”视域下地方红色档案资源利用

### 3.1 红色档案助力人文旅游

文化遗产作为历史的遗留物,具有很高的研究价值,而档案作为文化遗产的载体就具有开发利用的必要性。通过挖掘红色档案开发红色人文旅游,可以加强文化遗产的传承与保护,推进文化自信自强,提升当地文化软实力,带动经济发展。首先,红色档案记录了不同时期的历史变革、社会风貌,通过阅览红色档案可以感受社会的进步、时代的变迁,其中涵盖了涉及自然、科学、艺术等方方面面的信息具有很高的文化内涵,可以满足科研、教育、休闲等不同需求的游客。其次,具有鲜明地域特色的红色档案,是发展当地红色旅游重要资源,通过开发红色档案资源,透过照片、书信等红色档案去了解当时的社会背景和时代精神,建立彰显地方特色、体现人文历史的红色档案旅游路线,让红色档案再现历史,得到具有地方特色的红色旅游体验。阳泉市百团大战纪念馆是全国唯一一座以百团大战为主题的纪念性场馆,是全国首批“百个爱国主义教育示范基地”,是

山西省首批党史教育基地,依托“新质生产力”高新技术的发展,百团大战纪念馆开发了微信“百团大战纪念馆服务号”,里面有预约参观、数字百团、关于我们等栏目。针对数字百团,有红色基因库和VR参观两个栏目,游客通过手机移动端就可以随时观看百团大战的相关红色档案和场馆VR场景,极大提升了红色档案的传播度和红色文旅的旅游品质。

### 3.2 红色教育融合研学旅行

通过研学旅行挖掘红色档案资源、讲好红色故事、接受红色教育的红色研学旅行是适宜红色地区发展的新兴旅游类型。首先,各地档案馆应充分利用自身的红色档案资源,突出当地馆藏,针对具有红色教育需求的中小学生、高校学生、广大青年学子等开发传统革命教育、爱国主义教育、青年思想道德教育等多种教育为主题的突出当地红色文化特色的研学活动。其次,许多红色地区的旅游景点不仅是革命遗址同时也是红色教学实践基地,通过开发红色档案资源创新教学方式,让青少年在红色研学活动中了解革命故事、感悟红色精神,让学生走出课堂,在亲自参与、实景参观的过程中多维度立体化还原思政课程内容,突破传统扁平式教学模式,让红色教育深入人心。再次,各地旅游景区可以以当地重要革命事件或战斗英雄为主题,设置闯关路线,让游客在游览的过程中重走革命路线,参观革命纪念馆、名人故居、革命遗址、遗迹,感受不一样的烽火岁月,引导全社会知史爱国。百团大战纪念馆同时也是阳泉市高校思政实践基地,通过发挥红色档案资源优势,为高校学生提供良好的学习和实践平台,实现思政教育的整合化和档案“育人”功能的最大化。

### 3.3 体育赛事推动红色旅游

近年来,由体育赛事带动当地旅游事业发展的模式正在兴起,不同地区不同的气候环境适宜不同的体育运动,通过深挖当地的红色档案资源,探索体育赛事对当地红色旅游的推动作用。通过查阅当地记录温度、湿度、降水量等不同时期不同天气情况的气象档案,找到全年不同时期适宜当地开展的体育运动,通过开展体育赛事提升当地的知名度和地区形象,特别适用于一些地区偏远经济不发达的红色革命老区,以体育赛事推动红色旅游,带动经济发展。例如阳泉市娘子关景区于每年5月举办半程马拉松比赛,可以探索以下路径推动红色旅游:赛前设置“红色记忆展”,展出平定保矿运动、钢铁连血战磨河滩等档案文献;赛事路线串联娘子关保卫战遗址、七亘伏击战纪念地等红色地标,跑者可途经15处红色

文化遗址;组织“重走抗战路”主题活动,参与者可穿戴复刻版八路军装完赛迷你跑项目等活动,游客在一系列活动中感受红色革命历史,同时大量游客的涌入也拉动了当地的经济增长。

## 4 结语

本文从“新质生产力”视域下对地方红色档案资源开发利用的意义和价值进行了分析,红色档案资源开发利用具有丰富的教育价值、潜在的经济价值和长期的政治价值,通过文创产品开发、沉浸式互动、数字科技赋能等多种红色档案资源开发新模式,将其运用到红色档案的旅游+利用模式中。以阳泉市为例分析了地方红色档案资源文旅融合发展利用模式,通过百团大战纪念馆、娘子关等景区探索红色文旅产业与人文、研学、体育等深度融合发展的新路径,以期为革命老区、红色城市等地方红色档案资源的开发利用提供经验参考和模式借鉴。

## 参考文献

- [1] 顾奕. 高校红色校史资料的挖掘、整理和开发利用——以南通大学近年发掘红色校史资料工作为例[J]. 办公室业务, 2024, (04): 187-189.
- [2] 朱彤, 曾祥明. 论红色档案传承红色基因的生成机理、价值意蕴及实践路径[J]. 档案学通讯, 2022, (01): 23-28. DOI: 10.16113/j.cnki.daxtx.2022.01.003.
- [3] (中华人民共和国国家档案局. 中办国办印发《“十四五”全国档案事业发展规划》[EB/OL]. (2021-06-09) [2022-10-09]. <https://www.saac.gov.cn/daj/toutiao/202106/ecca2de5bce44a0eb55c890762868683.shtml>.)
- [4] 赵彦昌, 宋雪婷. 论红色档案资源的开发与利用[J]. 档案, 2021, (06): 17-23.
- [5] 赵彦昌, 宋雪婷. 论红色档案资源的开发与利用[J]. 档案, 2021, (06): 17-23.
- [6] 杨韞. 旧时兰台入新篇——苏州中国丝绸档案馆打造红色档案文化品牌纪实[N]. 中国档案报, 2023-5-1 (03).

作者简介: 岳文丽(1991年9月)女,汉族,山西阳泉人,硕士研究生,档案馆员,研究方向:档案管理;冯立功(1986-),男,山西工程技术学院马克思主义学院,讲师,硕士研究生,主要从事高校思想政治教育理论与实践。