

核心素养导向的中外美术史教学目标体系构建

张旭同

西安翻译学院, 陕西西安, 710105;

摘要: 随着教育改革的深化, 核心素养成为学科教学的重要导向。中外美术史作为美术教育的核心内容, 其教学目标体系的构建需紧密围绕核心素养展开。本文首先界定核心素养与中外美术史教学的核心概念, 分析当前中外美术史教学目标存在的问题, 包括素养培养缺位、目标层级模糊、中外内容割裂等。随后, 从图像识读、美术表现、审美判断、创意实践、文化理解五大美术学科核心素养维度, 提出教学目标体系的构建策略, 设计基础、发展、创新三个层级的目标框架, 并结合中外美术史典型教学内容明确目标达成指标。最后, 从师资建设、教学方法、评价体系三方面给出实施保障, 旨在为中外美术史教学提供科学、系统的目标指引, 促进学生美术核心素养的全面发展。

关键词: 核心素养; 中外美术史; 教学目标体系; 美术学科核心素养

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 05. 069

引言

中外美术史承载着人类文明进程中丰富的视觉文化成果, 是培养学生美术素养、文化素养的重要载体。

《普通高中美术课程标准(2017 年版 2020 年修订)》明确提出以美术学科核心素养为导向的课程目标, 强调通过美术学习, 使学生形成图像识读、美术表现、审美判断、创意实践和文化理解的综合能力。然而, 当前中外美术史教学中, 教学目标仍存在侧重知识传授、忽视素养发展, 目标结构单一、缺乏层级递进, 中外美术内容分离、缺乏融合对比等问题, 难以满足核心素养培养的需求。因此, 构建核心素养导向的中外美术史教学目标体系, 不仅是落实课程标准的必然要求, 也是提升美术教育质量、培养具有文化自信与国际视野人才的关键举措。

1 核心概念界定

1.1 核心素养与美术学科核心素养

核心素养是学生在接受相应学段的教育过程中, 逐步形成的适应个人终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。美术学科核心素养是核心素养在美术领域的具体体现, 教育部明确其包含五大维度: 一是图像识读, 指对美术作品、图像符号的观察、识别与解读能力; 二是美术表现, 指运用美术语言和媒介进行创作与表达的能力; 三是审美判断, 指对美术作品的价值、意义进行判断与评价的能力; 四是创意实践, 指结合美术知识与生活经验进行创新创作的能力; 五是文化理解, 指通过美术作品理解不同时代、民族、地域文化内涵的能力。

1.2 中外美术史教学的核心内容

中外美术史教学涵盖中国美术史与外国美术史两大板块。中国美术史以时间为脉络, 包括新石器时代的彩陶与玉器、先秦的青铜艺术、秦汉的雕塑与绘画、魏晋南北朝的山水画萌芽、隋唐的盛世美术、宋元的文人画发展、明清的流派演变等内容, 凸显中国美术“天人合一”“情景交融”的文化特质。外国美术史则涵盖古希腊罗马的古典美术、中世纪的宗教美术、文艺复兴的人文主义美术、巴洛克与洛可可美术、19 世纪的现实主义与印象主义、20 世纪的现代主义与后现代主义美术等, 体现西方美术从写实到抽象、从宗教到世俗的发展脉络。中外美术史教学需通过对比分析, 引导学生把握中西方美术的共性与差异, 形成多元文化视野。

2 当前中外美术史教学目标存在的问题

2.1 教学目标聚焦知识记忆, 素养培养缺位

传统中外美术史教学目标多以“掌握知识点”为核心, 要求学生记忆美术作品的作者、年代、流派、技法等信息, 如背诵《清明上河图》的作者张择端、创作年代北宋, 《蒙娜丽莎》的作者达·芬奇、流派文艺复兴等。这种目标设计忽视了美术学科核心素养的培养, 学生虽能复述知识点, 但难以对作品进行图像分析、审美评价, 更无法通过作品理解背后的文化内涵。例如, 在讲解中国文人画时, 仅要求学生记忆“诗书画印”的形式特征, 却未引导学生通过笔墨语言理解文人画所蕴含的士人精神, 导致文化理解素养培养的缺失。

2.2 目标层级模糊, 缺乏递进性

当前中外美术史教学目标多处于“单一层级”，未根据学生的认知规律与能力发展阶段设计梯度化目标。无论是基础学段还是高阶学段，教学目标多停留在“了解”“认识”层面，缺乏“理解”“应用”“创新”等更高层级的能力要求。例如，在讲解印象主义美术时，初中与高中阶段的教学目标均为“了解印象主义的代表画家与作品”，未针对高中生设计“分析印象主义绘画的色彩技法对现代美术的影响”“对比印象主义与中国写意画的表现手法差异”等发展性、创新性目标，难以满足学生不同阶段的素养发展需求。

2.3 中外美术内容割裂，目标设计缺乏融合

在教学实践中，中国美术史与外国美术史常被视为独立板块进行教学，教学目标设计也分别针对单一板块，缺乏中外美术的融合对比。例如，讲解中国山水画时，仅围绕“散点透视”“水墨技法”设计目标；讲解西方风景画时，仅聚焦“焦点透视”“色彩明暗”，未设计“对比中西山水画与风景画的空间表现差异”“分析中西方自然观对美术创作的影响”等融合性目标。这种割裂式的目标设计，导致学生无法形成整体的美术史认知框架，难以培养跨文化对比与文化理解能力。

2.4 目标达成指标模糊，缺乏可操作性

部分中外美术史教学目标表述模糊，如“提升学生的审美能力”“培养学生的文化素养”，未明确具体的达成指标与评价标准，导致教学目标难以落地。例如，“提升审美能力”这一目标，未说明学生需能对多少幅中外美术作品进行审美评价、评价需涵盖哪些维度（如形式、情感、文化），教师在教学过程中难以把握教学重点，也无法有效评估学生的素养发展水平。

3 核心素养导向的中外美术史教学目标体系构建策略

3.1 以五大核心素养为维度，明确目标方向

3.1.1 图像识读素养：聚焦作品分析能力

以中外美术作品为载体，设计“观察—识别—解读”三级目标。基础目标：引导学生观察中外美术作品的视觉元素，如线条、色彩、构图、材质等，识别不同流派作品的图像特征，如古希腊雕塑的“黄金比例”、中国青花瓷的“青花发色”；发展目标：指导学生运用图像分析方法（如形式分析、符号分析）解读作品的视觉语言，如分析《最后的晚餐》的构图如何突出人物关系、《富春山居图》的笔墨如何表现山水意境；

创新目标：鼓励学生对中外美术作品的图像差异，总结不同文化背景下图像符号的象征意义，如对比中国龙纹与西方龙纹的图像特征，分析其背后的文化寓意差异。

3.1.2 审美判断素养：强化评价与反思能力

围绕“感知—判断—反思”设计目标。基础目标：引导学生感知中外美术作品的审美特质，如达芬奇《蒙娜丽莎》的“神秘微笑”、八大山人画作的“孤寂意境”，形成初步的审美体验；发展目标：指导学生运用审美标准（如形式美、情感美、文化美）对作品进行评价，如评价梵高《星夜》的色彩运用是否有效表达了情感；创新目标：鼓励学生结合时代背景与个人经验，对作品的审美价值进行多元反思，如讨论当代艺术作品（如杜尚《泉》）的审美争议，培养批判性审美思维。

3.1.3 文化理解素养：深化跨文化认知

以“文化背景—作品关联—文化对比”为逻辑设计目标。基础目标：引导学生了解中外美术作品的创作背景，如文艺复兴美术与人文主义思潮的关系、中国唐代美术与盛世气象的关联；发展目标：指导学生分析作品如何反映文化内涵，如通过《韩熙载夜宴图》理解五代南唐的社会生活与士人心态，通过《自由引导人民》理解法国大革命的时代精神；创新目标：鼓励学生进行跨文化对比，如对比中西宗教美术（中国佛教壁画与西方基督教油画）的表现形式，分析不同宗教文化对美术创作的影响，形成文化包容与文化自信。

3.1.4 美术表现与创意实践素养：促进知识转化与创新

结合中外美术技法与创作理念，设计“模仿—转化—创新”目标。基础目标：引导学生模仿中外美术的基本技法，如临摹中国书法的笔法、尝试印象主义的色彩涂抹；发展目标：指导学生将中外美术知识转化为创作实践，如借鉴中国山水画的构图创作现代风景插画、结合西方抽象艺术的理念创作主题作品；创新目标：鼓励学生融合中外美术元素进行跨界创新，如将中国剪纸艺术与西方波普艺术结合，创作具有文化融合特色的作品，培养创新思维与实践能力。

3.2 以认知规律为依据，设计层级化目标

根据布鲁姆教育目标分类理论与学生素养发展阶段，将中外美术史教学目标分为基础层、发展层、创新层三个层级，形成递进式目标体系。

3.2.1 基础层目标：聚焦知识积累与基础能力

针对初中或入门阶段学生，目标重点为“了解中外美术史的基本脉络与关键知识点”，具体包括：能说出中外主要美术时期的时间范围与代表流派（如中国明清文人画、西方文艺复兴）；能识别 10-15 幅中外经

典美术作品（如《千里江山图》《大卫》）；能描述作品的基本视觉特征（如色彩、构图）。该层级目标为素养发展奠定知识基础，以“记忆”“识别”等低阶思维能力为主。

3.2.2 发展层目标：侧重能力提升与知识应用

针对高中或进阶阶段学生，目标重点为“理解中外美术的内在逻辑与文化内涵”，具体包括：能分析中外美术作品的图像构成与技法运用（如分析《洛神赋图》的叙事性构图、《向日葵》的色彩对比）；能结合时代背景解释作品的创作意图（如解释宋代文人画兴起与理学思想的关系）；能对比中外同期美术的异同（如对比宋元山水画与文艺复兴风景画的表现手法）。该层级目标聚焦“理解”“分析”“应用”等中阶思维能力，推动素养的深度发展。

3.3.3 创新层目标：强调跨界融合与创新实践

针对大学或高阶研修阶段学生，目标重点为“创新应用与跨文化探究”，具体包括：能对中外美术史的学术问题进行探究（如研究“丝绸之路对中西方美术交流的影响”）；能融合中外美术元素进行原创性创作（如结合中国水墨与西方抽象技法创作装置艺术）；能撰写中外美术对比研究报告或评论文章，提出个性化观点。该层级目标聚焦“创新”“评价”等高阶思维能力，促进素养的综合提升。

4 中外美术史教学目标体系的实施保障

4.1 加强师资建设，提升教师核心素养教学能力

教师是教学目标体系实施的关键。一方面，需开展核心素养专题培训，帮助教师深入理解美术学科核心素养的内涵与要求，掌握素养导向的教学目标设计方法；另一方面，组织中外美术史教研活动，通过集体备课、教学观摩、案例研讨等形式，提升教师对中外美术史内容的整合能力与对比教学能力。此外，鼓励教师参与中外美术史学术研究与文化交流活动（如参观中外艺术展览、参与国际美术教育论坛），拓宽文化视野，为教学目标的有效实施奠定基础。

4.2 创新教学方法，支撑目标体系落地

采用多元化教学方法，促进教学目标的达成。一是运用“情境教学法”，通过虚拟现实（VR）技术还原中外美术作品的创作场景（如还原文艺复兴时期的佛罗伦萨、宋代的江南水乡），帮助学生沉浸式理解作品的文化背景；二是采用“项目式学习法”，设计“中外

美术对比研究”“跨文化美术创作”等项目，如以“中西方节日美术符号对比”为主题，引导学生分组探究、合作创作，培养综合素养；三是利用“数字化教学资源”，搭建中外美术史数字资源库（如高清作品图像、专家解读视频、学术论文），为学生自主学习与探究提供支持，助力发展层与创新层目标的实现。

4.3 完善评价体系，保障目标达成质量

建立素养导向的多元评价体系，替代传统的知识考核。一是采用“过程性评价”，通过课堂观察、作品分析报告、探究日志等方式，记录学生在图像识读、审美判断、文化理解等方面的发展过程；二是实施“终结性评价”，以素养表现为核心，设计开放性考核任务，如让学生撰写中外美术对比研究论文、创作融合中外元素的艺术作品，并阐述创作理念；三是引入“多元评价主体”，结合教师评价、学生自评、同伴互评、专家评价（如邀请艺术院校教授参与作品评审），全面评估学生的素养发展水平，确保教学目标的有效达成。

5 结论

核心素养导向的中外美术史教学目标体系构建，是落实美术教育改革要求、培养学生综合素养的重要举措。该体系以美术学科五大核心素养为维度，以层级化、关联化为特征，通过明确目标方向、设计框架、完善保障措施，实现了从“知识传授”到“素养培养”的转变，从“中外割裂”到“融合对比”的突破。在实施过程中，需结合不同学段学生的认知特点与发展需求，动态调整教学目标与内容，确保目标体系的科学性与适用性。未来，还需进一步探索素养导向的中外美术史课程资源开发、教学模式创新与评价机制优化，不断提升教学质量，为培养具有文化自信、国际视野与创新能力的高素质人才贡献力量。

参考文献

- [1] 乔炜. OBE 理念下高职美术教育专业中外美术史及作品赏析课程教学改革探索与实践[J]. 新美域, 2025 (1).
- [2] 鲁鸿英. "设计艺术专业中外美术史课程教学研究." #i {大众文艺: 学术版} 14 (2011): 1.

作者简介：张旭同，男，汉族，2004 年 11 月 8 日，陕西省西安市人，西安翻译学院艺术与设计学院 2022 级本科，研究方向为中外美术史。