

文化自信视域下文化馆开发利用地域文化的创新实践具体分析

付蓉

临川区文化馆，江西省临川区，344100；

摘要：对于文化馆而言，其作为政府部门所设立的文化事业机构，可以向社会群体有效宣扬教育，并将相关的文化知识有效普及给群众，充分开展文化活动，全面促进我国的文化事业建设。在文化自信视域下，文化馆需要有效普及我国的传统文化，尤其要对地方文化资源有效开发和利用，全面发展和弘扬地域文化，从而确保文化馆职能的有效发挥，实现我国文化事业的创新发展，充分宣扬我国的特色文化。本文针对文化自信视域下文化馆对地域文化的开发和利用展开分析，介绍文化馆传承地方传统文化的优势，并提出具体的创新实践对策，希望能够为相关研究人员起到一些参考作用。

关键词：文化自信视域；文化馆发展；地域文化；开发利用

DOI：10. 64216/3080-1494. 25. 11. 071

对于文化自信，其是指群众对所持有文化所产生的自我认同感，也是对文化优越性所形成的自我肯定。在文化自信视域下，文化馆需要充分发挥自身职能，并要有效开发珍贵的文化资源，尤其要对地域文化充分开发与整合，采取有效的对策，提升地域文化的利用率，使群众文化活动得到有效创新，促进我国文化事业的健康发展。

1 文化馆传承和发展地方传统文化的优势

1.1 专业队伍优势

对于文化馆而言，其工作人员主要为当地文艺骨干，在长时间策划文化活动的过程中，相关工作人员积累充足的实践经验，且多数为全能型的专业人才，是文化工作开展的专家。因此，在文化馆开发利用地方文化时，可以对现有资源加以利用，发挥出文化馆专业人才优势，以此来促进地方文化发展，确保对当地文化特色充分展现^[1]。

1.2 阵地优势

对于文化馆，其可以对自身的地位优势加以利用，并有效开展相关文化活动，使群众的精神境界得到提升，确保其具有较高的思想觉悟，对群众理想信念有效培养，使其具有高尚情操。对于广大群众，在具体的文化活动中，可以对传统文化氛围充分感受，以此来实现劳逸结合，充分陶冶群众情操，使群众业余生活得到丰富。

1.3 文化活动优势

文化馆在文化活动方面具有显著优势，可以在群众日常生活中有效开展相关文化活动，使群众能够对地方文化形成良好的保护意识，确保可以有效继承我国的传统文化。与此同时，随着群众生活质量的不断提高，对精神文化也有了更高追求，为了确保文化活动的多样化开展，使群众自身的文化需求得到满足，文化馆应配备相应的设备，并搭建舞台，定期到城乡举办文艺演出，以此来有效开展群众文化活动。

1.4 网络传播手段优势

近些年来，在我国互联网技术快速发展的背景下，在传播地方传统文化时也应有效创新传播手段，尤其要加强对网络化技术的应用，确保顺应时代发展趋势。对于文化馆而言，通过运用信息技术，可以对数字化管理设备加以运用，并引进先进的监测设备，有效转化物质文化遗产，充分保护数字化成果，有效提升文化传播效果^[2]。

2 文化自信视域下文化馆开发利用地域文化的创新实践对策

2.1 加强基层文化馆建设

对于文化馆而言，其需要对公共文化加大投入力度，并要将资源有效倾斜到乡村地区，对乡镇文化站加强建设，有效完善文化基础设施建设。具体来说，相关文化馆应有效建设文化场所，以此来形成地方文化服务组织，有效搭建文化建设平台，从而促进地方文化事业的健康

发展。与此同时,相关文化馆应有效培养业余文艺团体,并加大扶持力度,使这些团体在地方文化建设中的重要作用得到发挥,以此来有效加强民俗文化、村镇文化以及社区文化建设。除此之外,还应有效整合公共文化资源,确保可以充分利用地方文化资源。

2.2 加强文化馆队伍建设

对于文化馆而言,为了能够更好地开放与利用地域文化,有效实现群众文化自信,需要有效加强群众文化队伍的建设工作,以此来形成工作合力。首先,相关文化馆应有效开展学习活动,使文化馆工作人员的专业素质得到提升。对此,文化馆应做好人员组织工作,合理安排时间,确保有效开展学习活动,使相关工作人员能够充分学习相关理论知识,并了解地域文化知识,确保形成良好的创新理念,使文化馆工作人员的知识文化水平得到提升,有效增强其组织协调能力。与此同时,文化馆应组织人员有效交流经验,并对地方文化充分感受,使工作人员的视野得到拓展,打造出一支高素质的文化工作队伍。其次,文化馆应有效加强培训活动,对业余文艺活动骨干有效培养。在实际开展培训活动时,应对文化艺术专业人士有效召集,并增强骨干力量,充分鼓励群众参与到文艺活动当中,并对文化艺术团进行举办,针对文化志愿者有效开展纳新大会,并在艺术中心开展免费开放活动,从书画、古筝、声乐、瑜伽等方面,有效开展文艺培训活动,使全民文化素质得到提升^[3]。

2.3 立足群众的实际需求

对于基层文化馆,其可以有效服务群众,使群众自身的文化需求得到满足。在实际建立群众文艺活动品牌时,一方面要对地域特色加以凸显,另一方面要根据群众需求,对群众文艺活动有效开展,有效宣传地方文化,使群众在文化活动中的参与热情得到激发,进一步壮大群众文化队伍。因此,对于文化馆而言,其应对群众文艺活动品牌加以打造,确保有效服务群众,充分开放和利用地方文化,使基层文化馆的职能得到发挥。在此过程中,文化馆应对群众有效展开文化培训活动,并安排专业人员指导基层文化建设工作,有效强化文化辅导,确保覆盖乡镇地区,使基层群众的文化需求得到满足。在此过程中,相关文化馆应对地方文化有效展开调查工作,充分整合地方文化资源,有效开展群众文化活动,使群众能够对地方文化充分了解,有效提升群众的文化素养^[4]。

2.4 发展文化创意产业

对于文化馆而言,需要有效发展文化创意产业,以文化作为载体,并以创意作为具体的发展核心,以此来为群众提供文化创意产品。具体来说,为了使文化馆的功能得到提升,有效开发和利用地方文化,应在文化创意理念指导下,有效建设“老城文化”,使地方文化得到充分宣传,发挥出文化的引领作用。对此,文化馆需要明确自身的发展方向,并要采取有效对策,确保充分开发地方文化。首先,文化馆需要根据传统的民居罩棚形式,对休闲文化影视演艺厅进行修建,这样可以通过视频播放的形式,有效宣传地方文化。其次,需要对传统民间儿童游戏交互式数字化系统进行开发,充分运用声光电以及数字化技术,有效加工民间儿童游戏,采用动漫形式编辑儿童游艺内容,通过游戏形式有效宣传地方文化。最后,文化馆应对虚拟博物馆进行建立,并采用电子触摸屏,分类编辑馆藏文物,对虚拟化的专题陈列展览进行建立,这样不仅可以使文化展览线短的不足得到弥补,而且还可以全面展示馆藏品,使群众对地方文物藏品充分了解。

2.5 充分运用信息化技术

相关文化馆在开发和利用地方文化资源时,应对信息化技术合理应用,以此来有效提升文化宣传效果。首先,文化馆应结合地方文化,对三维数字化再现技术系统进行开发,确保可以有效还原地方历史文化场景。在此过程中,相关文化馆可以借助电子触摸屏,对地方风俗习俗、历史文化以及建筑艺术等内容有效宣传。相关文化馆可以采用实景、音像资料以及文字等形式,有效强化文化传播工作。对于地方民俗历史文化场景,其可以在相关的艺术作品、图片以及文字当中记录,相关文化馆应合理运用数字化技术,结合当地文化的艺术作品以及图片资料,使原本二维静态场景向三维动态场景进行转变,使文化馆能够营造良好的文化氛围。与此同时,应开发地方历史文化,有效运用信息化和数字化技术,对3D虚拟展示系统进行建立,以此来使文化宣传效果得到提升^[5]。

2.6 充分拓展文化服务内容

文化馆在开发和利用地域文化资源时,应对文化服务内容有效拓展。现如今,群众精神文化需求也变得更加多样化,并表现出明显的选择性与差异性。对此,文化馆需要充分顺应这一全新发展趋势,并结合地方文化

情况,对文化馆服务内容有效拓展,使相关文化产品得到丰富,有效增加项目供给,使群众多元化文化需求得到满足。在此过程中,文化馆应将社会效益作为主要目标,并要结合群众利益诉求,对重点群众有效加大服务力度,合理设计特色文化项目,确保可以贴近民心与生活。与此同时,文化馆应对群众主体地位加以尊重,为群众意见有效建立反馈机制,充分调查群众文化需求,从而对文化馆的活动内容加以确定。除此之外,需要对社会力量加以引导与鼓励,确保其充分参与到文化活动当中,并采取多样化的方式,包括文艺团体助演、专家辅导、群众自编自演等,以此来有效推出文化服务项目,确保充分契合时代主题,并有效展现出地方特色。文化馆应结合数字时代发展趋势,对信息技术手段加以应用,对数字文化产品有效开发,确保可以充分弘扬优秀文化,并有效体现出时代特征,使地方优质文化资源能够得到有效利用^[6]。

2.7 创新文化馆服务方式

在全新时代背景下,文化馆应与文化消费的全新趋势充分顺应,并要对新型的服务方式加以探索,确保将线上与线下服务方式有效结合,使文化馆服务的吸引力得到增强,有效体现出时代感。首先,对于线下服务,需要充分结合群众需求,严格按照因地制宜的原则,对独具特色的文化活动进行开展,使群众在文化活动中的参与感得到提高。与此同时,在地方文化资源开发过程中,应对流动文化车以及农家书屋等资源加以利用,确保有效延伸文化服务范畴,使群众文化活动效果得到提升。相关文化馆应对文化服务载体有效创新,并对相关的服务网点进行设置,包括农村文化室、公共文化体育设施以及综合文化服务中心等,以此来均衡配置地方文化资源。其次,针对线上服务,需要结合互联网时代发展趋势,对先进的信息技术有效运用,包括人工智能、云计算以及大数据等,对文化馆的馆藏资源有效挖掘,在开放地方文化资源时有效建立数据库,并对全新的数字文化产品进行开发,包括网上展厅以及数字阅览室等^[7]。

2.8 建立地方文化保护和传播协调机制

为了对群众的文化自信有效培育,文化馆不仅要深刻认识到地方文化的重要地位与作用,而且还需要坚持科学发展观,合理优化文化发展格局。在地方文化保护和传播过程中,应有效实现多方合作和协调,确保文化馆文化传播工作的高效开展。为此,相关文化馆应合理

优化顶层设计,并要从决策方面明确地域文化地位,并要在制度层面加强协作,有效构建协同机制,以此来协调群众文化活动的开展。其次,在将地方文化纳入文化馆群众文化活动当中后,需要有效建立文化保护模式,合理设立文化保护目标,在地域文化保护和传播方面加大资金投入,设立具体的基金项目,针对文化开发利用制定长期规划,从而确保文化馆地域文化宣传工作的有效开展。除此之外,应针对地域文化有效建立整合机制,确保建立起完善的地域文化资源利用体系,使文化馆职能得到发挥,使其资源优势得到发挥,进一步促进地域文化的传播^[8]。

3 结束语

综上所述,对于文化馆,为了能够有效提高基层群众的文化自信力,应对地域文化资源有效开发,并建立起高效的利用机制,提升地域文化资源的利用效率,使文化馆自身的群众文化活动效果得到提高。与此同时,相关文化馆应对地域文化开发加大重视,确保有效整合相关文化资源,为群众文化事业提供有力支持。

参考文献

- [1] 巩玉发,张琦.地域文化在建筑设计中的表现——以哈尔滨南岗区文化馆建筑设计为例[J].住宅科技,2020,40(2):14-16.
- [2] 金东亮.发挥基层文化馆职能效益,打造有地域文化标识的群众文艺活动品牌[J].戏剧之家,2020,11(5):230.
- [3] 朱青青.浅析地域特色文化馆在推进少数民族文化自信自强中的地位作用——筑牢少数民族地区文化阵地[J].东西南北,2025,32(4):134-136.
- [4] 徐瑾.浸润地域文化丰富馆建内涵——以无锡职业技术学院文化馆建设为例[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(5):25-26.
- [5] 魏倩,裴娜,文志远.乡村庭院空间在地域文化视角下的活化设计研究——以龙泉山文化馆为例[J].鞋类工艺与设计,2023,3(12):164-166.
- [6] 张芳.群众文化馆群众文化创作与地域性文化分析[J].文渊(小学版),2021,14(11):786-787.
- [7] 许应平.基层文化馆在群众文化活动中的作用及活动开展策略探究[J].艺术科技,2024,37(20):153-155.
- [8] 刘冰,蔡宇.分析文化艺术展馆空间设计的地域性[J].现代园艺,2021,44(8):54-55.