

校园网络文化视域下高职学生诚信教育研究

刘敏

上海邦德职业技术学院, 上海, 200444;

摘要: 随着数字化校园建设深入推进, 校园网络文化已成为影响高职学生价值观塑造的重要场域, 而当前高职学生诚信教育面临与网络环境适配不足的问题。本文以高职学生诚信教育为研究对象, 结合文献分析与实证调研方法, 探究校园网络文化对诚信教育的影响机制, 旨在提出适配网络环境的诚信教育优化路径, 为提升高职学生诚信素养、培养高素质技术技能人才提供实践参考。

关键词: 校园网络文化; 高职学生; 诚信教育; 价值观塑造; 教育路径

DOI: 10. 64216/3080-1494. 25. 11. 058

引言

当前我国正大力推进职业教育高质量发展, 《“十四五”职业教育发展规划》明确提出要“加强学生思想政治教育, 强化诚信意识和职业素养培养”。随着 5G、人工智能等技术在校园的广泛应用, 高职校园网络文化呈现出内容多元化、传播即时化、互动频繁化特征, 既为诚信教育提供新载体, 也因网络信息良莠不齐带来挑战, 在此背景下, 探索校园网络文化视域下高职学生诚信教育的实施策略, 对落实职业教育育人目标、培育担当民族复兴大任的技术技能人才具有重要意义。

1 高职学生诚信教育的重要性

1.1 契合职业教育人才培养定位的核心要求

在我国职业教育向高质量发展转型的进程中, 培养兼具精湛技术技能与高尚职业品德的人才已成为高职院校的核心使命, 而诚信素养作为职业品德的重要内核, 其培育质量直接关系到这一使命的实现效果。高职教育的本质是为产业发展输送实用型人才, 无论是制造业的技术操作、服务业的客户服务, 还是新兴领域的岗位实践, 都要求从业者具备高度的诚信意识以遵守行业规范、履行职业承诺。缺乏诚信素养的学生即便掌握扎实的专业技能, 也可能因职业行为失范影响个人职业发展, 甚至对行业秩序造成干扰。

1.2 应对网络环境负面影响的关键举措

随着数字化校园建设的不断深入, 高职学生的学习、生活与社交越来越多地依赖网络空间, 校园网络文化已成为塑造学生价值观的重要场域, 但这一场域中存在的负面因素也对学生诚信观念的形成构成挑战。校园网络中传播的虚假信息容易混淆学生的认知判断, 使其在信

息筛选中逐渐丧失辨别真伪的能力; 部分平台宣扬的功利化思潮则可能诱导学生将个人利益置于道德准则之上, 弱化诚信意识。在这样的背景下, 加强高职学生诚信教育, 能够帮助学生建立清晰的道德认知边界, 在面对网络中的不良信息与错误观念时, 形成内在的道德约束与价值判断标准, 进而提升自我管理能力, 避免因受网络负面影响而出现诚信失范行为, 保障学生在网络环境中的健康成长。

1.3 推进高职院校德育体系建设的必然选择

德育体系建设是高职院校落实立德树人根本任务的重要载体, 其内容的完整性与实施的有效性直接决定了育人工作的整体质量, 而诚信教育作为德育体系中与学生日常行为、价值观念关联最为紧密的部分, 在整个德育工作中占据不可替代的地位^[1]。高职院校的德育工作不仅需要向学生传递宏观的价值理念, 更需要通过具体的道德规范教育引导将理念转化为实际行动, 诚信教育恰好承担着这一衔接作用, 能够让学生在学术研究、人际交往、校园活动等场景中明确行为准则。同时, “三全育人”理念要求高职院校构建全方位、全过程、全员参与的育人体系, 诚信教育凭借其覆盖范围广、渗透场景多的特点, 能够成为串联课堂教学、校园管理、社会实践等育人环节的纽带, 推动各育人主体形成教育合力, 进一步完善高职院校的德育体系架构。

2 当前高职学生诚信教育的局限性

2.1 教育内容与网络文化适配性不足

当前高职院校开展的诚信教育, 其内容设计大多基于传统社会场景, 聚焦校园内的学术诚信、考试诚信以及现实生活中的人际交往诚信, 未能充分考虑校园网络文化对学生生活方式与行为习惯的深刻影响, 导致教育

内容与学生的实际需求存在明显脱节。随着网络技术的发展,高职学生在网络空间中的活动日益丰富,网络购物中的售后纠纷处理、在线社交中的信息真实性验证、虚拟消费中的权益保障等场景,都涉及独特的诚信问题,而现有诚信教育内容对这些新型网络场景的覆盖几乎处于空白状态。这种内容上的滞后性,使得诚信教育无法对学生在网络中的行为形成有效引导,学生在面对网络诚信问题时,往往因缺乏相应的认知与应对能力而陷入困惑,教育的实际效果大打折扣。

2.2 教育方式与高职学生认知特点脱节

高职学生群体具有鲜明的认知特点,他们更倾向于通过直观、互动、趣味性强的方式获取知识,对传统说教式的教育方式接受度较低,而当前高职院校的诚信教育在方式选择上,仍未摆脱传统教育模式的束缚^[2]。课堂讲授作为主要教育方式,往往以理论知识灌输为主,缺乏与学生实际生活的结合,难以激发学生的学习兴趣;主题班会虽偶有开展,但多以单向度的内容传达为主,缺乏深入的互动交流,学生参与的积极性不高。与此同时,短视频、直播、互动游戏等符合高职学生认知习惯的网络教育形式,在诚信教育中并未得到广泛应用,教育者未能充分利用网络技术搭建多元化的教育载体,导致诚信教育始终停留在表面,无法深入学生内心,难以实现价值观层面的有效引导,教育的吸引力与感染力严重不足。

2.3 教育机制与网络环境动态性不匹配

网络环境具有显著的动态性特征,新的网络平台、网络场景不断涌现,与之相伴的新型网络诚信问题也层出不穷,这就要求高职学生诚信教育必须具备相应的灵活性与应变能力,能够及时响应网络环境的变化,而当前诚信教育的机制设置显然无法满足这一需求。从实施节奏来看,诚信教育多以阶段性活动的形式开展,如诚信主题月、诚信宣传周等,活动结束后便进入教育空窗期,缺乏持续推进的机制保障;从内容更新来看,教育内容一旦确定,往往会在较长时间内保持稳定,缺乏针对新型网络诚信问题的快速更新机制,教育者难以第一时间将最新的网络诚信案例、网络道德规范融入教育内容。这种静态的教育机制与动态的网络环境之间的矛盾,使得诚信教育始终滞后于网络环境的变化,无法及时为学生提供应对新型网络诚信问题的指导,教育的时效性难以保障。

2.4 教育主体协同育人合力尚未形成

高职学生诚信教育的有效开展,需要学校、家庭、企业、网络平台等多个主体协同配合,形成覆盖学生学习、生活、实践全场景的育人网络,而当前各教育主体在诚信教育中的角色定位与权责划分并不清晰,导致协同育人的格局迟迟未能形成。学校作为主要教育主体,承担了大部分诚信教育任务,但在与家庭的沟通协作上,缺乏常态化的沟通机制,家长难以准确了解学校诚信教育的内容与要求,无法在家庭生活中对学生进行针对性的诚信引导;企业作为学生职业实践的重要场所,本应在职业诚信教育中发挥关键作用,但由于缺乏与学校的深度合作,企业未能将职业诚信要求有效融入实践教学,对学生在实习、实训过程中的诚信行为缺乏系统指导;网络平台作为学生网络活动的主要载体,在诚信教育中的参与度更低,未能主动承担起传播诚信文化、营造健康网络环境的责任,甚至部分平台还存在助长不良网络风气的现象。各教育主体之间的脱节,使得诚信教育无法形成覆盖全场景的合力,教育效果被严重削弱。

3 基于校园网络文化视域高职学生诚信教育的具体措施

3.1 构建适配网络场景的诚信教育内容体系

在校园网络文化深度渗透学生生活的背景下,诚信教育内容需突破传统场景局限,紧密贴合学生在网络空间的实际行为轨迹,从网络社交、学术研究、消费活动到职业预备等多个维度,搭建覆盖学生网络生活全场景的内容框架^[3]。针对网络社交场景,可聚焦账号信息真实性、言论责任边界、隐私保护规范等核心要点,梳理典型案例并转化为情景化教学素材,让学生直观理解网络社交中的诚信准则;面向学术诚信维度,结合在线论文提交、虚拟实验操作、网络课程考核等数字化学习场景,明确学术不端行为的界定标准与后果,帮助学生建立数字化学习中的诚信认知。在内容呈现形式上,摒弃单一文字材料,开发时长5~8分钟的微课程,将抽象诚信规范转化为生动故事情节;整理校园内外真实网络诚信案例,按场景分类构建案例库,每个案例配套问题分析与应对建议;制作动画短片,通过卡通形象与趣味剧情,降低学生理解门槛,让诚信教育内容更易被接受与传播,切实增强内容的针对性与实用性。

3.2 创新融合网络技术的诚信教育实施路径

充分依托网络技术优势,打破传统教育时空限制,打造符合高职学生认知习惯与兴趣偏好的实施路径,让诚信教育从被动接受转向主动参与。以校园APP为核心

载体,搭建集学习、互动、反馈于一体的诚信教育专属模块,模块内设置“诚信知识闯关”板块,学生通过答题积累积分,积分可兑换校园文创产品;开设“诚信树洞”专栏,允许学生匿名分享网络诚信相关困惑与经历,由思政教师与学生志愿者定期回复,形成互动交流氛围。围绕“诚信故事”主题,举办短视频创作大赛,明确参赛作品需结合自身或身边网络诚信案例,鼓励学生运用剪辑、特效等技术展现创意,评选出的优秀作品在校园APP、官方短视频账号等平台展播,给予创作者荣誉证书与实践学分奖励^[4]。针对“网络诚信”热点话题,邀请行业专家、法律工作者开展主题直播讲座,直播过程中设置弹幕互动、在线提问环节,讲座结束后生成回放视频供学生反复观看,同时将讲座核心内容整理为图文笔记,通过校园公众号推送,进一步扩大教育覆盖面,有效提升教育的趣味性与参与度。

3.3 建立响应网络动态的诚信教育保障机制

面对网络环境快速变化、新型诚信问题不断涌现的现状,构建能够实时响应、灵活调整的保障机制,是确保诚信教育持续有效的关键^[5]。组建由多方专业人员构成的专项工作团队,团队中思政教师负责把握教育方向、设计教育内容,辅导员凭借贴近学生的优势收集学生需求与反馈,网络技术人员承担校园网络舆情监测、教育平台维护等技术支持工作,三者明确分工又密切协作,形成工作合力。建立校园网络舆情每日监测制度,网络技术人员运用专业监测工具,对校园论坛、社交群组、学生常用网络平台等渠道进行全面扫描,重点捕捉与学生诚信相关的讨论话题、负面信息与潜在风险点,每日生成舆情监测报告提交团队;团队每周召开工作例会,结合舆情报告分析当前网络诚信问题新动向,若发现新型问题,及时调整教育内容侧重点,更新教学案例与活动形式。针对突发网络诚信事件,制定应急响应预案,明确事件上报流程、责任人员与处理时限,确保事件发生后能在24小时内启动应对措施,通过校园APP、班级群等渠道发布权威信息,引导学生正确认知,避免负面舆情扩散,切实保障教育的时效性与有效性。

3.4 打造多方协同联动的诚信教育生态格局

打破单一学校教育局限,整合家庭、企业、网络平台等外部资源,构建多元主体共同参与的育人生态,让诚信教育延伸至学生生活、实践的各个环节。在家庭层面,联合家长搭建“家校诚信共育”线上沟通平台,平台定期推送诚信教育文章、案例视频与亲子互动建议,每学期组织2~3次线上家长会,向家长解读学校诚信

教育计划与学生表现,同时收集家长在家庭诚信引导中的困惑,由专业教师提供指导,帮助家长掌握正确教育方法,形成家校教育同向发力的局面。针对企业维度,与合作企业共同设计“网络诚信+职业规范”联合培训方案,培训内容结合企业岗位实际需求,邀请企业管理人员、资深员工担任培训讲师,通过线上课程、虚拟仿真实践等形式,向学生讲解行业内网络诚信要求、职场场景中网络行为规范,培训结束后组织考核,考核合格者获得企业颁发的培训证书,将诚信教育与职业发展紧密结合。积极对接网络平台,邀请平台专业人员参与学校诚信教育设计,由平台提供最新网络安全知识、诚信管理机制等资源,同时学校与平台签订合作协议,共同开展“健康网络环境共建”活动,平台协助过滤校园网络不良信息,学校引导学生规范使用平台服务,最终形成多元主体协同联动的育人格局,最大化发挥诚信教育效果。

4 结束语

校园网络文化为高职学生诚信教育提供了新的机遇与挑战,只有充分把握网络文化的特点与规律,从内容、方式、机制、生态等多维度推进诚信教育创新,才能切实提高高职学生的诚信素养。未来还需进一步探索校园网络文化与诚信教育的深度融合路径,不断优化教育策略,为培养德技并修的高素质技术技能人才提供有力支撑,也为职业教育德育工作高质量发展注入新动能。

参考文献

- [1] 吕静.课程思政视域下高职院校学生学术诚信教育研究[J].佳木斯职业学院学报,2025,41(02):139-141.
- [2] 鲁晨阳.“三全育人”视域下高职学生诚信教育探析[J].辽宁省交通高等专科学校学报,2023,25(06):42-45.
- [3] 苏潇.高职院校学生诚信教育的路径探析——基于“三全育人”理念[J].品位·经典,2023,(20):41-43+47.
- [4] 赵丽君.新形势下高职院校诚信教育的困境与出路[J].山西经济管理干部学院学报,2023,31(02):68-71+85.
- [5] 胡晓红.高职学生党员诚信教育路径探析[J].现代职业教育,2022,(24):40-42.

作者简介:刘敏(1990.09—),女,汉,江苏,硕士研究生,讲师,思政教师,研究方向:思想政治教育。