

短视频新闻生产规范与记者实操指南研究

赶四

勐腊县融媒体中心，云南省西双版纳州，666300；

摘要：随着新媒体时代的发展，短视频新闻成为新闻传播的重要形式。本文聚焦于短视频新闻生产规范与记者实操指南展开研究。首先阐述了短视频新闻的特点与发展现状，分析其在新闻传播中的重要地位。接着从选题策划、内容创作、拍摄剪辑、发布推广等方面详细探讨了短视频新闻的生产规范。同时，为记者提供了包括选题挖掘、素材采集、现场把控等具体实操指南。旨在为提升短视频新闻质量，规范生产流程，指导记者高效开展工作提供参考，推动短视频新闻行业的健康发展。

关键词：短视频新闻；生产规范；记者实操；新闻传播

DOI：10.64216/3080-1516.25.04.084

引言

在新媒体迅猛发展的当下，短视频凭借其简洁、直观、传播快等优势，成为信息传播的重要载体。短视频新闻作为其中的重要组成部分，以其独特的形式满足了受众快速获取新闻信息的需求。然而，目前短视频新闻在生产过程中存在着质量参差不齐、内容缺乏深度等问题。为了提升短视频新闻的质量，规范生产流程，为记者提供切实可行的操作指南显得尤为重要。本文围绕短视频新闻生产规范与记者实操展开深入研究，具有重要的现实意义。

1 短视频新闻的特点与发展现状

1.1 短视频新闻的特点

短视频新闻以“短平快”为核心特征，时长多控制在数分钟内，能精准提炼核心信息，适配现代受众碎片化的信息消费习惯。其以直观视频画面为核心载体，搭配简洁字幕与适配音效，将复杂事件转化为具象呈现，降低受众理解门槛，兼具视觉冲击力与信息传递效率。

传播层面，依托移动互联网技术实现“零时差”发布，从生产到分发的流程高效联动，借助社交媒体平台可快速形成裂变式传播。同时互动性突出，通过点赞、评论、转发等功能构建多向舆论场，受众既能接收信息，也能参与话题讨论甚至成为内容共创者，形成动态传播生态。此外，平台通过算法分析用户偏好实现精准推送，让新闻触达效率显著提升。

1.2 短视频新闻的发展现状

当前短视频新闻进入蓬勃发展期，主流媒体与短视频平台深度融合，央视新闻、人民日报等依托账号矩阵打造权威传播阵地，澎湃新闻等还通过开放线索渠道吸

纳民间内容。自媒体创作者的广泛参与进一步丰富了内容生态，形成专业生产与用户创作协同发展的格局。

但行业发展仍面临多重挑战：部分内容为博流量陷入低俗化、同质化，甚至存在虚假摆拍、断章取义等问题；不少创作者缺乏专业素养，导致报道流于表面、缺乏深度；生产流程不规范也影响内容质量与可信度。对此，网信部门已开展专项整治行动，平台也在完善审核机制，推动行业向规范有序方向发展。

2 短视频新闻生产规范

2.1 选题策划规范

选题是短视频新闻生产的核心起点，直接决定新闻的传播力与社会价值。记者在选题时需紧密关注社会热点动态、民生关切问题及突发公共事件，优先选择具有时效性、公共性与争议性的内容，确保选题符合新闻价值标准。同时，需结合短视频“短平快”与视觉化的特性，侧重挑选具备视觉冲击力或故事性的选题——例如重大节日或纪念日期间，可围绕历史背景、当下意义策划主题报道；日常报道中，优先选择有现场画面、人物故事的题材，避免纯文字性、抽象化的内容，降低受众理解门槛。确定选题后，需制定完整策划方案，明确报道角度（如事件解读、人物专访、深度分析）、内容框架（如开篇引入、核心信息呈现、结尾升华）及表现形式（如现场拍摄、动画演示、访谈结合），为后续创作提供清晰指引^[1]。

2.2 内容创作规范

内容真实性与客观性是短视频新闻的生命线。创作过程中，需严格核查信息来源，确保事件时间、地点、人物、原因等核心要素准确无误，杜绝虚构情节、编造数据或片面解读，避免传播虚假信息或误导性内容。同

时,要兼顾内容的深度与广度:不仅需呈现事件表面现象,还需深入挖掘背后的社会背景、因果逻辑与潜在影响,例如报道民生政策时,除解读政策条文,还需采访民众反馈、专家观点,展现政策落地的实际效果与可能存在的问题。语言表达上,需简洁生动、通俗易懂,避免专业术语堆砌;表现手法可灵活多样,如通过当事人采访还原事件细节、邀请专家解读专业领域内容、穿插现场画面增强代入感,让新闻内容更具感染力与说服力,同时保持中立客观的报道立场,不加入个人主观评价或情绪倾向。

2.3 拍摄剪辑规范

高质量的视听呈现是短视频新闻吸引受众的关键。拍摄环节,记者需熟练掌握基础拍摄技巧:构图上遵循黄金分割、对称等原则,确保画面整洁有序,突出新闻主体;光线运用需根据场景调整,优先利用自然光保证画面明亮清晰,室内或暗光环境下合理使用补光设备,避免画面过暗或出现阴影;镜头运动需平稳流畅,根据内容需求选择固定镜头、推拉摇移等方式,如拍摄动态事件时用跟拍镜头捕捉过程,呈现静态场景时用固定镜头突出细节。剪辑阶段,需遵循“逻辑连贯、节奏适配”的原则:先对拍摄素材进行筛选,保留关键画面与有效信息,剔除冗余内容;剪辑时按事件发展顺序或逻辑关系组织镜头,确保画面过渡自然,避免跳跃式剪辑导致受众理解混乱;节奏把控需结合新闻类型调整,突发新闻可适当加快剪辑速度,增强紧迫感,深度报道则可放缓节奏,给予受众思考时间。最终成品需保证画面清晰稳定、声音清楚无杂音,准确传达新闻核心信息,不追求过度特效或花哨剪辑,避免喧宾夺主^[2]。

2.4 发布推广规范

科学的发布推广策略能提升短视频新闻的传播覆盖面。发布前需根据平台特性与受众定位选择合适渠道:例如面向年轻群体的平台可侧重活泼、互动性强的内容呈现,面向权威信息需求群体的平台需突出新闻的严肃性与专业性。标题拟定需简洁醒目,包含新闻核心要素,同时避免标题党,准确概括内容;摘要部分需提炼关键信息,吸引受众点击观看。推广过程中,可利用平台推荐机制优化发布时间,选择受众活跃时段上传;通过社交媒体、朋友圈等渠道进行二次传播,鼓励用户转发分享,扩大传播范围。此外,需及时关注受众反馈,通过评论区留言、点赞收藏数据等了解受众需求与意见,若发现内容存在信息偏差或表述问题,需及时更正并发布说明;根据反馈调整后续选题方向与推广策略,例如若

某类民生新闻受众关注度高,可增加相关题材报道,不断优化传播效果。

3 记者实操指南

3.1 选题挖掘技巧

选题挖掘是短视频新闻创作的源头,记者需主动培养“全天候线索敏感”,构建多维度线索获取网络。线上渠道可将社交媒体热搜、新闻网站头条、政府部门公告及行业动态平台设为日常重点,借助“关键词订阅”“话题预警”等工具实时追踪信息——比如从政务平台捕捉惠民政策落地动态,从社区论坛发现民众热议的物业纠纷,确保不错过时效性强的线索。线下则需保持与群众的深度联结,通过定期走访社区、参与基层志愿服务、建立市民线索反馈群等方式,倾听真实诉求,挖掘未被主流关注的“小众但重要”选题,像老旧小区加装电梯的居民协商故事、乡村电商助力农产品销售的实践案例。

筛选选题时需跳出同质化思维,从差异化角度切入:报道城市交通整治,可避开整体成效复述,转而聚焦快递员、接送孩子家长等群体的出行变化;挖掘传统节日题材,不局限于习俗介绍,可探讨年轻群体用露营、手作等新方式过节日的趋势。同时要结合短视频传播特性判断可行性,优先选择“有画面、有故事、有冲突”的线索,比如街头突发的暖心救助事件、政策实施中出现的典型矛盾,避免纯理论、纯数据类难以视觉化呈现的内容,确保选题兼具新闻价值与传播潜力^[3]。

3.2 素材采集方法

素材采集需做好“前期准备-现场采集”全流程把控。前期要针对选题制定详细计划:明确采访对象清单,涵盖核心当事人、相关负责人、行业专家及普通民众,提前1-2天沟通采访时间与内容方向,避免临时邀约导致效率低下;设计采访提纲时,既要包含“政策具体影响”“事件关键节点”等核心问题,也要预留弹性空间,比如采访政策受益者时追问“最让你意外的一个改变”,挖掘生动细节。出发前需逐一检查拍摄设备,包括相机、无线麦克风、备用电池、存储卡等,必要时携带便携补光灯,确保设备功能正常,避免因故障影响采集。

现场采集要注重“多形态素材并行”:除核心视频素材外,同步用笔记本记录关键时间点、采访对象的金句及现场环境细节(如天气、人群反应);拍摄辅助图片,包括事件现场特写、采访对象工作场景;若涉及政策文件、活动流程,可收集电子版或拍摄清晰照片,为后期创作提供支撑。采访时营造轻松氛围,用“拉家常”

开场,比如面对农户采访先聊农作物长势,再过渡到核心话题,帮助对方放松表达;同时保持专注倾听,及时捕捉采访对象的情绪波动与即兴表述,这些往往是素材中的“亮点”^[4]。

3.3 现场把控能力

新闻现场的复杂性要求记者具备快速反应与灵活调整的把控能力。抵达现场后,第一时间进行“环境扫描”:观察现场布局、人员构成及事件进展,快速判断核心信息区与潜在风险点——比如突发事件现场,先明确救援区域、指挥中心与群众聚集区的位置,确保拍摄采访不干扰现场秩序。随后根据情况确定工作优先级:若事件仍在发展,优先拍摄动态过程(如救援行动、民众反应)与关键人物表态,保障新闻时效性;若事件进入稳定阶段,则侧重收集细节素材(如受损物品、现场遗留痕迹)与深度采访,丰富内容层次。

拍摄采访中要平衡“新闻获取”与“安全秩序”:注意自身与他人安全,不进入警戒区域,不随意触碰现场物品;在人员密集场所,提前与现场管理人员沟通,说明采访目的,选择不影响通行的拍摄位置。遇到突发变化时及时调整计划:原定采访对象临时无法配合,可快速寻找现场目击者或相关工作人员替代;现场光线突然变暗,立即切换备用补光灯或调整拍摄角度,改用近景镜头减少光线不足的影响。同时保持对细节的敏感度,捕捉能传递情感的“小镜头”,如受访者说话时不自觉握紧的拳头、现场环境中象征事件背景的物品,让短视频更具感染力^[5]。

3.4 后期制作要点

后期制作需掌握基础技术,坚守内容质量底线。软件操作上,熟练运用主流剪辑软件的核心功能:将素材按逻辑排序,选择简洁的转场效果(如淡入淡出、硬切),避免过度花哨;添加字幕时确保字体清晰、大小适中,关键信息(如人名、地名)加粗突出。音频处理要优先保证人声清晰,通过软件降噪功能去除环境杂音,搭配无版权风险的背景音乐,音量控制在不过人声的范围内。画面调色遵循“真实自然”原则:突发新闻保持画面原色,增强真实感;人物专访可适当提亮肤色、调整对比度,但不进行磨皮过度等美化,避免失真。

内容审核是核心环节:先校验信息准确性,逐句核对字幕与采访录音,确认时间、地点、数据等关键信息,

不确定时联系采访对象或查阅资料;再梳理叙事逻辑,按事件发展顺序或“问题-原因-影响-解决”的结构重组素材,删除重复镜头与冗余信息,确保节奏紧凑——开头用核心画面(如事件高潮、关键人物)吸引注意力,中间展开关键信息,结尾用总结性语句或受访者感言升华主题。最后进行多设备预览,在手机、电脑等终端查看效果,确认画面比例适配、字幕清晰可见、无音画不同步问题,无误后再提交发布。

4 结论与展望

本文通过对短视频新闻生产规范与记者实操指南的研究,明确了短视频新闻的特点和发展现状,详细阐述了生产规范的各个环节,包括选题策划、内容创作、拍摄剪辑和发布推广等。同时,为记者提供了一系列实操指南,如选题挖掘技巧、素材采集方法、现场把控能力和后期制作要点等。这些研究成果对于提升短视频新闻质量,规范生产流程,指导记者高效开展工作具有重要的意义。

随着技术的不断发展和受众需求的不断变化,短视频新闻将迎来更加广阔的发展空间。未来,短视频新闻将更加注重内容的深度和专业性,与直播、虚拟现实等技术的融合也将更加紧密。同时,新闻媒体和记者要不断提升自身的素质和能力,适应新媒体时代的发展要求。在生产规范方面,也需要进一步完善和细化,以应对不出现的新问题。相信在各方的共同努力下,短视频新闻将在新闻传播领域发挥更加重要的作用。

参考文献

- [1] 赵明霞. 论数字化时代主流媒体短视频新闻传播[J]. 中国报业, 2025, (12): 50-51.
- [2] 丁立捷, 赵倩. 主流媒体短视频新闻进军社交平台的误区及优化策略[J]. 采写编, 2025, (04): 49-51.
- [3] 范雪. 短视频新闻生产与传播模式研究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(16): 78-80.
- [4] 彭昱菲. 新媒体环境下短视频新闻制作的创新和发展[J]. 记者观察, 2023, (24): 30-32.
- [5] 赵大鹏. 电视新闻记者如何做好现场报道[J]. 西部广播电视, 2018, (22): 172.

作者简介: 赶四, 出生年月: 1980年05月, 性别: 男, 民族: 哈尼, 籍贯省市: 云南省西双版纳州勐腊县, 学历: 大学本科, 职称: 中级记者, 研究方向: 融媒体记者。