

基层文化馆群众文化工作创新开展研究

付蓉

临川区文化馆，江西省临川区，344100；

摘要：基层文化馆作为开展群众文化工作的重要阵地，在丰富群众精神文化生活、传承地方文化等方面发挥着关键作用。本文聚焦基层文化馆群众文化工作，深入剖析其公益普惠性、地方文化性、群众参与性、服务融合性和治理功能性等基本特征。接着，探讨当前基层文化馆群众文化工作面临的困境，并以此为依据，提出创新开展基层文化馆群众文化工作的策略，以推动基层文化馆群众文化工作实现高质量发展，更好地满足群众日益增长的精神文化需求。

关键词：基层文化馆；群众文化工作；创新开展策略

DOI：10. 64216/3080-1516. 25. 04. 083

引言

随着“文化强国”战略持续深入推进，公共文化服务体系建设的不断完善，基层文化馆作为公共文化服务的重要载体，其地位和作用日益凸显。习近平总书记从党的十八大以后一直强调“文化自信”“文化惠民”，要求进一步加强公共文化设施建设和服务体系的完善工作。在“十四五”规划中，明确将文化馆（站）定位为城乡文化服务网络的核心，要求按照群众需求对文化服务进行改革创新，并加大数字化的运用力度来提升效率。因此，如何在新的时代背景下，创新开展基层文化馆群众文化工作，不仅是对国家文化政策的积极响应，也是满足人民群众对美好生活向往的必然要求。

1 基层文化馆群众文化工作的基本特征

基层文化馆在基层公共文化服务体系中发挥着龙头作用，在基层文化建设中担负着继承发扬本土文化的职责，肩负着传承和弘扬民族精神的使命。其工作的基本特征体现在如下五个方面：

1.1 公益普惠性

作为由当地政府主导运作的非营利性文化机构，基层文化馆主要承担着为广大人民群众提供免费或廉价服务的工作，向广大群众开放，保障其文化受教育程度以及知识水平的提升，促进社会公平。无论是城市中的社区还是乡村中的镇子，文化馆都承担着以各种形式进行文化宣传的任务，将文化资源带入人们生活，满足各个阶层人民的需求，保障广大人民群众的基本文化权利，进而达到稳定社会的目的。

1.2 地方文化性

基层文化馆深耕本土文化，彰显区域独特魅力^[1]。

地方文化为基层文化馆提供挖掘其本土文化的资源，如历史、风俗民情、文化艺术形式和传统技术技巧等。文化馆通过对本土文化的发掘、梳理、保护，并借此举办一系列具有地方特色的活动如地方戏曲表演、民俗文化展示、手工制作教学活动等，以此加强群众对于本土家乡文化的认识和喜爱，不仅能提高其文化消费能力，还能深化群众对本土家乡文化的认同和亲 and 感，从而促进本地区传统文化的传承和发展。

1.3 群众参与性

群众文化活动呈现出政府引导与多元共建并行的趋势^[2]。为促进群众的有效参与，基层文化馆搭建多种形式的活动平台，激励群众主动参与文化项目策划、实施和演出，将他们从被动接受文化的客体转变为主动创造和分享文化知识的主体。在实践中，基层文化馆经常组织开展各种艺术类比赛或志愿服务活动，让群众充分发挥自身的才能和特长，展示他们的文化成果。这一方面能增进群众对文化参与的喜爱，另一方面也能加强公众间的交流与合作，提升社会凝聚力。

1.4 服务融合性

基层文化馆为群众提供的文化服务不仅局限于传统艺术领域，还涉及科学教育、科技、体育、旅游等多个领域。通过开展文化与科技融合的活动，如数字文化体验、科教展示等，能有效拓宽群众的文化视野；与教育部门合作开展文化教育活动，如青少年文化素养培训、传统文化进校园等，有利于推动文化教育协同发展；与体育部门、体育组织联合举办文体活动，丰富大众生活。从而实现多元化文化服务方式和整体式文化服务，提高文化中心服务效率和影响力。

1.5 治理功能性

基层文化馆具有一定的社会治理能力,主要体现在举办多种文化活动,宣传和传播社会主义核心价值观,引领人民群众树立正确的思想观念和道德规范,改善社会整体风貌,增强社区的凝聚力和归属感。其二,它也可以被视为社区治理的手段,让广大人民群众积极主动参与自我管理和自我服务,增强广大人民群众的主人翁精神和责任意识。其三,文化馆也能辅助建立基本的公共文化服务体系,它对基层文化治理具有重要的决策引导作用,也能有效地提升基层文化治理水平。

2 基层文化馆群众文化工作面临的困境

尽管基层文化馆在群众文化工作中发挥着举足轻重的作用,但在实际运作过程中,却面临如下困境:

2.1 资源配置不均衡

基层文化馆在地域分布上存在显著差异,城市与农村、发达地区与欠发达地区之间的资源投入差距较大。城市文化馆往往拥有更充足的资金、更先进的设施和更丰富的人才资源,而农村和偏远地区文化馆则面临资金短缺、设施陈旧、专业人才匮乏等问题。这种资源配置的不均衡,不仅削弱了服务效能,还限制了创新能力的提升^[3]。

2.2 供需对接失衡

基层文化馆提供的服务较为单一,难以满足人民群众多样化的需求^[4]。一方面,文化馆提供的文化活动和过于传统,无法满足群众日益多样化、个性化的文化需求;另一方面,群众对文化馆提供的服务缺乏了解,导致群众参与度不高,造成文化资源的浪费。供需对接的失衡,制约了基层文化馆在群众文化工作中的效能发挥,使得基层文化馆群众文化工作的效果大打折扣。

2.3 技术应用的转型阵痛

随着数字化、网络化技术的快速发展,基层文化馆在技术应用方面面临转型阵痛。一方面,部分文化馆缺乏数字化、网络化的基础设施和技术人才,难以适应数字化文化服务的需求;另一方面,即使部分文化馆尝试引入数字化技术,也面临着技术更新快、维护成本高、用户接受度低等问题。技术应用的转型阵痛,进一步限制了基层文化馆群众文化工作的创新和发展。

2.4 管理模式创新动力不足

现行的公共文化服务管理模式在一定程度上制约了创新的动力和灵活性^[5]。基层文化馆在管理模式上沿用传统的管理体制和机制,缺乏创新动力,导致文化馆在人员配置、绩效考核、激励机制等方面存在诸多问题,

如人员结构不合理、绩效考核不科学、激励机制不健全等,这些问题不仅影响文化馆的工作效率和服务质量,还制约了文化馆的创新能力和发展潜力。

2.5 协同治理体系梗阻

基层文化馆在群众文化工作中需要与政府、社区、企业等多方主体进行协同治理,但在实际运作中由于各方主体之间的利益诉求不同、沟通机制不畅、合作意愿不强等原因,导致协同治理体系存在梗阻。这不仅影响文化馆在资源整合、活动策划、服务提供等方面的效率和效果,还制约了基层文化馆群众文化工作的整体推进。

3 基层文化馆群众文化工作创新开展策略

面对上述困境,基层文化馆需要积极探索创新开展群众文化工作的策略,以推动基层文化馆群众文化工作实现高质量发展。

3.1 理念创新维度

推进“事业+产业”协同发展转型,打破单一行政供给思维,引入市场机制和社会资本,实现公益服务与文化产业良性互动^[6]。依托总分馆制度,鼓励文化馆与文创企业合作,共同开发文化创意产品,通过市场化运作既能丰富文化服务供给,又能促进文化产业发展。与此同时,应当重视建设文化服务的品牌,打造具有地方特色的文化品牌,提升文化馆的影响力和吸引力。此外,强化互联网思维,利用大数据、云计算等现代信息技术手段,构建线上线下相融合的文化服务平台,形成“资源挖掘—产品设计—市场推广”的一体化服务链条,满足群众多元化、便捷化的文化需求,提升文化馆服务效能和群众参与度。

例如,将非物质文化遗产工艺融入旅游纪念品,借助直播带货等新型销售模式,不仅能让传统手工艺焕发新生,打造具有地域特色的文化品牌,还能带动地方经济发展,实现文化传承与经济效益的双赢。依托“一村一品、一乡一韵”的发展理念,鼓励各乡村挖掘自身文化资源,打造特色文化品牌,通过举办文化节、艺术展览等形式,吸引游客,促进文化交流,同时带动乡村旅游和相关产业的发展。文化馆可以积极参与到这一过程中,提供专业指导和支持,如组织专家团队对乡村文化资源进行调研和评估,帮助设计文化产品和旅游线路,以及提供市场推广和营销方面的建议。通过这种方式,不仅能保护和传承乡村文化,还能为乡村经济注入新的活力,实现文化与经济的深度融合。另外,文化馆还可以探索与学校、社区、企业等其他社会力量的合作共同开展文化活动,拓宽文化服务的覆盖面,增强文化服务

的影响力,形成全社会共同参与文化建设的良好氛围。

3.2 机制创新维度

形成由政府—文化馆、社区组织—大众共同参与的工作机制,清晰确定各个角色的责任和权益^[7]。其中,政府负责引导和资金投入,文化馆负责管理资源和服务规划,社区组织承担活动的执行,且能确保普通大众参与的愿望得以表达。通过设置如理事会等机构,邀请遗产保护者、文化公司高层等不同领域的专家参与进来,以此拓宽大众的参与途径,使资源分配以及重大项目决策的公共性和公正性更高,推进数字化文化平台建设有利于供需双方实现精准对接。

具体实施环节,可以依托国家文化云网络平台搭建县级文化数据中心,通过智能服务实现“群众点单—平台配送—机构服务”的工作模式。群众通过手机终端提交自己的文化需求清单,后台将精准分配并匹配合理的解决方案,满足不同层面的需求。优化人才培养与激励机制,加强县级层面的专门队伍培育,实施本地化的“文化精英”成长计划,通过培训、补贴、荣誉激励,增强其工作积极性,引导高校专业人员下沉基层工作,建立市级镇级合作互助机制。把基层服务年限和成果作为职称评定依据之一,对长期坚守岗位、成效优秀的职员提供升职、待遇等激励,进而造就正常的职业流动和稳定模式。此外,加强文化馆之间的交流与合作,形成区域文化馆联盟,共同策划和实施大型文化活动,提升文化馆的影响力和辐射力。

3.3 服务模式创新维度

探索“订单式”供给模式,建立健全常态化需求调研机制,综合运用社区问卷、现场调研与大数据分析手段,动态掌握不同群体的文化偏好^[8]。在具体实施环节,调查显示青年群体偏爱数字艺术和动漫元素,而老年群体则更倾向于传统戏曲和书法等文化活动。基于此,基层文化馆可据此调整服务内容,为青年群体提供更多与数字艺术和动漫相关的文化活动,如数字艺术展览、动漫创作工作坊等;为老年群体则策划更多传统戏曲欣赏、书法讲座和练习班等,以满足他们的文化需求。同时,利用移动互联网和社交媒体平台,建立线上互动社区,鼓励群众分享文化体验,提出改进建议,形成文化馆与

群众之间的良性互动,进一步提升服务的针对性和满意度。此外,还可以构建“文化+科技”融合服务模式,引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术,打造沉浸式文化体验空间,让群众在互动和体验中感受文化的魅力。如,通过VR技术重现历史场景,让群众身临其境地体验传统文化;利用AR技术,在实体展览中增加互动元素,提升展览的趣味性和参与性。如此融合科技元素的服务模式,不仅能吸引更多年轻人的参与,还能为传统文化注入新的活力,推动文化的传承与创新。

4 结束语

综上所述,基层文化馆作为开展群众文化工作的重要阵地,在丰富群众精神文化生活、传承地方文化等方面发挥着关键作用。然而,在实际运作过程中,基层文化馆面临着资源配置不均衡、供需对接失衡、技术应用转型阵痛、管理模式创新动力不足以及协同治理体系梗阻等多重困境,不仅制约了基层文化馆服务效能的提升,还阻碍了其创新发展的步伐。因此,为了推动基层文化馆群众文化工作实现高质量发展,需要从理念创新、机制创新和服务模式创新等多个维度出发,积极探索和实践有效的创新策略,以推动基层文化馆群众文化工作的高质量发展,为构建文化强国贡献力量。

参考文献

- [1]刘婕.新形势下基层文化馆群众文化工作的创新发展研究[J].参花,2024,(20):158-160.
- [2]敖永杰.浅谈基层文化馆加强群众文化辅导工作的创新路径[J].中国民族博览,2024,(04):58-60.
- [3]陈人琿.基层文化馆群众文化辅导工作项目化推进的几点思考[J].中国民族博览,2024,(04):106-108.
- [4]黄秋梅.基层文化馆在群众文化工作中的主导作用探讨[J].中国民族博览,2023,(24):68-70.
- [5]胡海娣.基层文化馆加强群众文化辅导工作的实践路径分析[J].参花(下),2023,(10):113-115.
- [6]温静.基层群众文化工作高质量发展的思考[J].参花(上),2023,(08):125-127.
- [7]李秋英.新形势下文化馆群众文化工作的创新发展研究[J].参花(上),2023,(03):113-115.
- [8]张忠良.浅谈文化馆加强基层群众文化辅导工作的有效路径[J].文化产业,2022,(17):160-162.