

基层文化服务体系建设的实践路径

刘家昌

谯城区淝河镇新时代文明实践和农业农村发展中心，安徽省亳州市，236800；

摘要：基层文化服务体系建设对于丰富群众精神文化生活、促进社会和谐发展具有重要意义。本文聚焦基层文化服务体系建设，探讨了当前基层文化服务存在的问题，深入分析了建设的实践路径，包括完善基础设施、丰富文化活动、加强人才队伍建设、推动文化创新等方面。通过这些实践路径的实施，旨在提升基层文化服务的质量和水平，满足群众日益增长的文化需求。

关键词：基层文化；服务体系建设；实践路径；群众文化

DOI：10.64216/3080-1494.25.09.062

引言

基层文化是整个文化体系的重要基础，基层文化服务体系建设是保障人民群众基本文化权益、建设文化强国的重要任务。随着经济社会的快速发展，群众对文化生活的需求日益多样化和个性化。然而，当前基层文化服务体系建设仍面临着诸多挑战，如基础设施不完善、文化活动形式单一、人才队伍匮乏等。因此，探索基层文化服务体系建设的实践路径，具有紧迫的现实意义。

1 基层文化服务体系建设的现状与问题

1.1 基础设施建设不足

基层文化基础设施存在显著城乡与区域差距。部分乡镇、农村缺乏标准化文化馆、图书馆、综合文化站，偏远山区甚至无专门文化活动空间，直接限制群众参与广度。现有设施还陷“建而不管”困境：村级文化广场、农家书屋建成后缺乏维护，场馆漏损、设备老化问题突出，多媒体器材常闲置或无法使用；基层图书馆藏书更新滞后，多为陈旧出版物，与群众现代阅读、技能学习需求脱节，设施沦为“摆设”。这一问题根源在于基层文化经费投入失衡，资金多流向城市，村社投入占比极低，甚至零经费保障。

1.2 文化活动形式单一

基层文化活动陷入“供给错位”，内容形式难以适配多元需求。活动多以传统节日文艺演出、庙会为主，形式多年固化，缺时代感与创新性，既难吸引年轻群体，也无法满足老年人个性化需求。更突出的是“政府主导、群众旁观”局面：活动多由行政部门自上而下安排，忽视需求调研，导致与基层生活脱节。如城市文艺表演下乡后，因与农村文化语境不符难引共鸣；群众自发需求缺乏表达渠道，最终参与度低迷，文化服务效能受损，

再加上多元媒介冲击，民众更倾向个体娱乐，进一步削弱对集体文化活动的热情。

1.3 人才队伍匮乏

人才短缺是制约基层文化服务提质的核心瓶颈。基层文化机构普遍存在编制不足问题，现有工作人员多身兼数职，需同时承担行政事务与文化活动组织，难以专注文化服务主业。

专业人才更是极度稀缺，文艺编导、活动策划、数字文化运营等关键岗位长期空缺，直接导致文化活动策划水平偏低，难以打造特色服务品牌。此外，基层工作条件艰苦、待遇微薄，缺乏住房补贴、职称晋升等激励政策，优秀人才不愿扎根；人才培养机制缺失，工作人员鲜有专业培训机会，能力难以适配现代文化服务需求，青年人才后继乏人，村社文艺队伍也因缺乏支持持续流失。

1.4 文化资源整合不够

基层文化资源“分散化、碎片化”，未形成服务合力。政府部门间存在资源壁垒，文化、教育、体育等部门各掌资源与活动，缺协同机制，如学校艺术场馆、体育设施与社区文化服务割裂，造成资源闲置与重复投入浪费。对本土特色资源挖掘利用也不足：乡村非遗技艺、民俗传统、历史遗存面临传承断代，未转化为文化服务内容；民间戏剧、传统技艺等文化记忆弱化，未融入活动与产品开发。根源在于缺乏统一资源共享平台与开发机制，导致资源难转化为服务效能，浪费文化财富，制约基层文化内生发展动力。

2 基层文化服务体系建设的实践路径

2.1 完善基础设施建设

基层文化基础设施是服务群众的物理载体，需从

“建、配、管”三方面发力筑牢基础。在规划建设上，政府要将文化设施纳入城乡总体规划，结合人口分布、地域特点合理布局：城市社区需确保每个片区都有达标文化活动中心，配套图书阅览室、舞蹈排练室、多媒体教室等功能空间；乡村地区重点推进村级文化广场、农家书屋建设，兼顾偏远村落的文化服务覆盖，避免出现“空心化”场馆。

功能配套方面，打破单一娱乐属性，打造“一站式”综合性文化服务中心——既能提供图书借阅、影视放映等基础服务，也能开展技能培训、法律咨询等便民项目，让文化设施成为群众日常活动的“主阵地”。对于现有设施，需建立常态化维护机制：定期检查修缮场馆建筑、更新老化设备，同时可通过政府购买服务引入专业管理团队，制定标准化运营流程，规范开放时间、预约制度、安全管理等环节，避免设施“重建设、轻使用”，切实提升使用效率^[1]。

2.2 丰富文化活动形式

文化活动是连接群众与文化服务的纽带，需兼顾“特色化”与“多元化”，满足不同群体需求。一方面，深度挖掘本地文化资源，打造地域特色活动品牌：依托历史古迹、非遗技艺、民俗传统，举办民俗文化节、非遗展演、地方戏曲汇演等活动，如江南水乡开展龙舟赛与水乡婚俗展示，西北乡村组织皮影戏巡演与剪纸比赛，让群众在参与中感受本土文化魅力，增强文化认同感。

另一方面，紧跟时代潮流创新活动形式，吸引年轻群体参与：引入音乐派对、动漫嘉年华、创意市集等时尚元素，结合传统节日开展“国风主题活动”，如端午汉服游园、中秋诗词大会；同时鼓励群众自主创作，支持社区文艺团队、乡村文化能人自编自导歌舞、小品、情景剧等节目，定期举办群众文艺汇演，让群众从“观众”变为“主角”，提升参与感与获得感^[2]。

2.3 加强人才队伍建设

人才是基层文化服务的核心力量，需构建“专业人才+志愿者”的双轮驱动队伍。针对专业人才，要健全培养与引进机制：定期组织基层文化工作者参加业务培训，内容涵盖活动策划、场馆管理、文化传承等领域，邀请行业专家现场授课或开展线上课程；制定差异化激励政策，对到偏远基层工作的文化人才，提供住房补贴、交通补助、职称晋升倾斜等福利，解决其后顾之忧，吸引优秀人才扎根基层。

志愿者队伍建设方面，建立规范化招募与管理体系：面向社会招募文化艺术爱好者、退休教师、大学生等群

体，组建涵盖舞蹈、绘画、书法、摄影等领域的志愿者团队；制定志愿者服务手册，明确服务内容与权益保障，定期开展志愿者培训与表彰活动，激发服务热情。通过专业人才引领、志愿者补充，形成“分工明确、协同发力”的人才格局，提升基层文化服务专业水平^[3]。

2.4 推动文化资源整合

打破资源壁垒、实现协同共享，是提升基层文化服务效能的关键。首先，建立跨部门协作机制：文化部门与教育部门合作开展“文化进校园”活动，将非遗传承人、民间艺人请进课堂，开设传统技艺课程；与体育部门联合举办“文体融合”活动，如社区运动会搭配文艺表演、乡村广场舞大赛结合民俗展示；与文旅部门联动开发“文化+旅游”线路，串联基层文化场馆、非遗工坊、特色村落，让文化资源转化为旅游吸引力。

其次，搭建文化资源共享平台：整合区域内图书馆、文化馆、博物馆等公共文化机构的资源，实现图书通借通还、展览巡展共享、文化活动联办；挖掘本地特色文化资源，推动产业化发展——如将传统刺绣、剪纸等非遗技艺转化为手工艺品，通过线上电商平台与线下文创门店销售；依托乡村自然风光与民俗文化，打造乡村民宿与文化体验项目，实现文化资源的社会价值与经济价值双赢^[4]。

2.5 加强数字化建设

数字化是拓宽基层文化服务覆盖面的重要手段，需构建“线上+线下”融合的服务模式。在平台建设上，打造一体化数字化文化服务平台：建设数字图书馆、数字文化馆，收录电子图书、音频课程、艺术展览等资源，支持群众通过电脑、手机随时访问；开发文化服务小程序，实现活动预约、场馆预订、意见反馈等功能“一键操作”，解决偏远地区群众“出行难、参与难”问题。

在传播推广上，善用新媒体矩阵：通过微信公众号定期推送文化活动预告、线上展览、文化知识科普；利用抖音、快手等短视频平台，拍摄非遗技艺演示、基层文化活动花絮、群众文化故事等内容，以生动直观的形式吸引关注；针对老年群体，开展数字化技能培训，手把手教学使用线上文化平台，避免“数字鸿沟”阻碍文化服务触达。通过数字化建设，让基层文化服务突破时空限制，惠及更多群众^[5]。

3 基层文化服务体系建设的保障措施

3.1 政策支持

政府需以政策为核心抓手，为基层文化服务体系建

设构建全方位支撑。一方面,结合城乡差异制定差异化的文化基础设施建设规划与标准:针对城市社区,明确文化活动中心需涵盖图书阅览、艺术培训、展览展示等功能;针对乡村地区,重点规划村级文化广场、农家书屋的建设规模与服务半径,避免“一刀切”式建设。另一方面,完善文化投入长效机制,将基层文化建设资金纳入各级财政预算,确保资金随经济发展逐步增长,优先保障文化场馆日常维护、文化器材更新、公益文化活动组织等基础需求。同时,推出多元化优惠政策吸引社会力量参与:对捐赠文化设施或资助文化项目的企业,给予税收额度减免;为开展惠民演出、公益培训的社会组织提供场地租赁补贴或活动经费支持,形成“政府主导、企业助力、社会组织协同”的多元共建格局,破解基层文化建设资金与资源不足的难题^[6]。

3.2 监督评估

构建科学完善的监督评估机制,是确保基层文化服务“建得好、用得实”的关键。首先,搭建多维度评估指标体系,不仅关注文化设施的硬件达标情况,更注重服务实效:如文化场馆的开放时长是否达标、群众预约使用的便捷度如何;文化活动的参与人数、群众满意度;文化人才队伍的专业背景、定期培训情况等,全面覆盖“建设—运营—服务”全流程。其次,创新监督评估方式:日常监督通过线上反馈平台收集群众意见,组建专项督查组不定期实地抽查,及时发现设施闲置、服务敷衍等问题;定期考核邀请文化领域专家、基层人大代表、群众代表共同组成评估小组,采用现场考察、座谈访谈、问卷调查等方式综合评定,确保结果客观公正。最后,强化评估结果运用,将考核成绩与财政投入分配、基层文化工作人员绩效奖金、职称评定直接挂钩,对服务优质的单位追加下一年度建设资金,对整改不力的单位缩减经费并约谈负责人,以刚性约束倒逼服务质量提升。

3.3 宣传引导

强化宣传引导,是激发群众参与热情、营造文化建设氛围的重要手段。一方面,整合传统媒体与新媒体资源拓宽宣传覆盖面:通过地方广播、电视开设“基层文化生活”专题节目,报道文化场馆服务信息、优秀文化活动案例;在报纸专栏刊登基层文化建设成效与群众故事,增强文化服务的认知度;利用微信公众号、短视频

平台制作通俗易懂的宣传内容,如“文化场馆使用指南”短视频、“周末文化活动预告”图文,让群众便捷获取信息。另一方面,针对不同群体设计个性化宣传策略:面向老年人,通过社区网格员入户讲解、老年活动室海报张贴等方式,推广戏曲表演、健康养生讲座等契合需求的活动;面向青少年,联合学校开展“文化体验日”活动,宣传手工制作、科普阅读、非遗传承等特色项目;面向务工人员,在工业园区设置宣传展板,推广电影放映、技能培训等文化服务,引导各类人群主动走进文化场馆、参与文化活动,从“被动接受服务”转变为“主动共建共享”,让基层文化服务真正融入群众日常生活。

4 结论与展望

基层文化服务体系建设是一项长期而艰巨的任务,对于丰富群众精神文化生活、促进社会和谐发展具有重要意义。通过完善基础设施、丰富文化活动、加强人才队伍建设、推动文化资源整合和数字化建设等实践路径,可以有效提升基层文化服务的质量和水平。同时,要加强政策支持、监督评估和宣传引导等保障措施,确保基层文化服务体系建设取得实效。

展望未来,随着经济社会的不断发展和人民群众文化需求的日益增长,基层文化服务体系建设将面临新的机遇和挑战。我们要不断创新工作思路和方法,进一步完善基层文化服务体系,为群众提供更加优质、高效、便捷的文化服务,让基层文化绽放出更加绚丽的光彩。

参考文献

- [1] 曾莉. 新时代基层群众文化功能的转型与创新[J]. 中国民族博览, 2025, (03): 98-100.
- [2] 官雪洁. 县级融媒体中心助力乡村振兴的方式与路径[J]. 传媒, 2023, (24): 20-22.
- [3] 韩梅. 基层文化建设: 从需求调研到精准供给[J]. 云端, 2025, (38): 130-132.
- [4] 陈淑丽, 韩辛莉. 乡村公共文化场馆促进农民精神生活共同富裕的价值意蕴、困境探析与实践路径[J]. 成都理工大学学报(社会科学版), 2025, 33(05): 68-77.
- [5] 赵丽. 新时期基层群众文化筑梦路[J]. 文化产业, 2025, (19): 43-45.
- [6] 丁帅. 新时代乡村文化建设的政策演变及趋势探析[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2025, (07): 40-48+92-93.