

“两创”视域下青岛茶文化助推乡村振兴研究

张至昊

青岛恒星科技学院, 山东青岛, 266100;

摘要:党的二十大报告提出,要“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。青岛茶文化作为重要的文化资源和精神财富,在推进乡村全面振兴的进程中,发挥着不可替代的作用。然而青岛茶文化在助推乡村振兴中面临人才短缺、品牌分散、文化挖掘不深、基础薄弱等多重困境,通过人才培养、品牌建设、产业链延伸、文化挖掘、政策保障五位一体协同发展的现实路径,系统提升茶产业、茶文化、茶科技,扎实推进乡村全面振兴。

关键词: 茶文化;乡村振兴;现实路径

DOI: 10.64216/3104-9702.25.02.054

实施乡村振兴战略,是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策,是新时代新征程“三农”工作的总抓手。^[1]实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴。^[2]习近平总书记就弘扬中华优秀传统文化提出“创造性转化、创新性发展”方针,为茶文化助推乡村振兴指明了方向。青岛茶文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着深厚的价值观念、生态理念、社会思想和文化底蕴,为乡村全面振兴提供了强大的精神动力。

1 青岛茶文化助推乡村振兴的价值意蕴

青岛茶文化作为乡村振兴的重要推动力量,在经济、生态、社会和文化四个维度展现出独特的价值。

1.1 经济价值

青岛茶文化在推进乡村经济增长、推动茶农经济增长方面发挥了重要作用,为乡村振兴注入了强劲动力。第一,茶树种植,开源富民。青岛拥有适宜的海洋性气候和土壤等自然条件,自从“南茶北引”之后,茶树种植已成为崂山、海青镇等乡村的主要经济收入来源。“山区农村几乎是家家种茶,村村有茶厂,茶叶生产已成为山区农民发家致富的主导产业。”^[3]茶农通过推广优良品种、改进种植技术等措施,增加了经济收入;通过合作社、家庭农场、龙头企业+农户等多种经营模式,拓宽了收入渠道。第二,促进就业,增收富民。茶产业作为劳动密集型农业业态,产业链涵盖种植、采摘、加工、销售等多个环节,每个环节都能创造大量就业岗位,尤其适合农村留守妇女、低龄老人等群体就地就业。第三,延伸链条,创新富民。茶企通过发展有机茶园和特色茶

种,逐步形成了集种植、加工、销售、文旅于一体的完整产业链条,并逐步向茶食品、茶保健品等高附加值领域延伸,为乡村经济注入了新的增长点。

1.2 生态价值

青岛茶文化对生态保护、生态旅游、生态意识产生积极的影响,为乡村振兴提供了长远的智力支撑。第一,坚持人与自然和谐共生。人类在同自然的互动中生产、生活、发展。生态环境是人类生存和发展的根基,是关系党的使命宗旨的重大政治问题,是关系民生的重大社会问题。青岛茶文化蕴含着“天人合一”的哲学思想,倡导人与自然的和谐共生。“崂山茶文化在潜移默化中融入了道家‘道法自然、天人合一’的和谐,儒家‘宁静致远、仁义礼乐’的境界,佛家‘禅茶一味、苦静凡放’的思想”。^[4]第二,坚持绿色发展观。“绿水青山就是金山银山”,绿色发展突破了经济增长与环境保护对立的传统思维,将生态优势转化为经济优势。“经济发展不应是对资源和生态环境的竭泽而渔,生态环境保护也不应是舍弃经济发展的缘木求鱼,而是要坚持在发展中保护、在保护中发展。”^[5]“一个国家真正的财富是她的人民。发展的目的在于造就一种使人们能够获得长期的、健康的和富有创造性生活的能动的环境……”

^[6]第三,倡导绿色生活,加强生态意识。“采茶制茶,最忌手汗、体膻、口臭、多涕、不洁之人及月信妇人,更忌酒气。盖茶酒性不相入,故采茶制茶,切忌沾醉。”

^{[4][100]}崂山茶在采摘烘焙过程中,要求十分清洁。上品的崂山茶茶味娇嫩,加工时远离酒类等一切异味,身带这类气息的人也不让参加。青岛茶文化倡导绿色、低碳、环保的生活方式,有助于提升村民的生态意识。茶文化

进校园、进社区等活动宣传了生态文明理念,引导村民养成了绿色生活习惯。

1.3 社会价值

青岛茶文化对身心和谐、乡村和谐以及乡村治理产生积极影响,为乡村振兴提供了强大的精神动力。第一,促进身心和谐。“至若茶之为物,擅瓠闽之秀气,钟山川之灵禀,祛襟涤滞,致清导和,则非庸人孺子可得而知矣。”^[7]“致清导和”指的是通过饮茶、品茶等茶事活动达到的一种身心和谐境界。“茶之为用,味至寒,为饮,最宜精行俭德之人。”“精行俭德”,是陆羽在《茶经》中指出茶人应该具备的品德、品行,即茶人应该具备高洁而不低俗的品德品行,有节俭、内敛、善于节制乃至低调处世与行事风格。第二,促进乡村和谐。茶文化蕴含着“诚敬以礼”的文化思想:以茶赠客、以茶敬客、以茶待客等,以茶为媒介表达诚信和敬意,倡导人与人之间的和谐相处。崂山地区受道教文化的影响,客来敬茶,以茶代酒,以茶会友,饮茶习俗有深厚的历史渊源。“喝茶当于瓦屋纸窗之下,清泉绿茶,用素雅的陶瓷茶具,同二三人共饮,得半日之闲,可抵十年的尘梦。”^[8]饮茶休闲、茶文化节等活动,加强了村民之间的交流合作,增强了乡村的凝聚力,促进了乡村的和谐稳定。第三,推动乡村治理。乡村治理是国家治理的基石,是乡村振兴的保障,茶文化在乡村治理中也发挥着重要作用。青岛部分乡村建立的茶文化协会等组织,上连政府,下连茶农,将村民有效地组织起来,共同参与乡村事务的管理,促进了乡村治理的民主化和科学化,形成了良好的乡村治理模式。

1.4 文化价值

青岛茶文化植根于历史悠久的崂山道教文化、山海相依的自然地理环境和“南茶北引”的历史背景,为乡村振兴提供了深厚的文化支撑。第一,增强文化认同。以崂山茶、胶南绿茶和海青茶为代表的青岛茶品牌,增强了本地居民的文化认同感,提升了乡村的对外影响力,加强了乡村文化软实力,有利于树立青岛“北方茶都”的城市形象,有利于将青岛茶文化推向世界舞台。通过对青岛茶文化的保护和弘扬,可以传承乡村的历史记忆和文化传统。崂山茶文化系统成功入选山东省首批农业文化遗产资源名录,其蕴含的资源保护与循环利用、人与自然和谐相处的朴素生态观和价值观等核心要素得

到了有效保护,成为乡村文化的重要载体。第二,加强文化自信。“中国的儒释道文化、茶文化、中医成为中国文化输出的“一体两翼”,儒释道文化是“体”,茶文化、中医为“两翼。”^[9]青岛茶文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,以其独特魅力搭建起跨文化对话的桥梁,屡次成为中外文化交流的重要载体:2008年北京奥运会期间,崂山茶作为专供茶款待各国运动员;2018年上合组织青岛峰会期间,崂山茶作为官方指定用茶亮相国际舞台。茶文化的跨文化传播,提升了乡村的国际影响力,吸引了更多外资和国际合作项目落地青岛,实现了文化软实力向经济硬实力的有效转化,茶文化真正成为青岛走向世界的“金色名片”。

2 青岛茶文化助推乡村振兴的多重困境

近年来,青岛市政府及地方政府加大了对茶文化的投入,推动乡村振兴取得了很大的成效,但仍面临诸多困境。

2.1 人才短板,制约产业升级

第一,新兴领域人才不足。一是电商与直播人才匮乏。随着直播电商的兴起,青岛农村电商人才缺口显著。现有主播普遍存在专业技能不足、内容同质化严重等问题,部分直播甚至出现低俗化营销现象,影响品牌形象。二是茶文旅复合型人才缺乏。茶文旅融合需要既懂茶文化又熟悉旅游运营的复合型人才,但当前此类人才稀缺,导致文旅项目文化内涵挖掘不深,产业链协同不足。第二,国际化人才薄弱。国际化人才不仅需要精通外语,特别是英语及目标市场语言,还需深入了解国际消费习惯、市场营销规则以及跨文化交流技巧。当前,青岛在茶文化传播与品牌推广中,往往依赖传统方式,缺乏具有全球视野的专业团队,国际化人才不足已成为其发展的主要瓶颈。

2.2 品牌分散,削弱市场竞争力

第一,公共品牌缺失,企业各自为战。青岛虽有崂山茶、胶南绿茶和海青茶等地域品牌,但品牌分散,缺乏统一的品牌管理体系,企业各自为战,西海岸主打“琅琊青”、“琅琊红”,^[10]崂山区则以崂山茶为核心品牌,中小茶企各自推广,部分低质茶叶以“崂山茶”名义销售,导致市场认知混乱,影响整体声誉。第二,高端品牌缺乏,溢价能力有限。青岛茶产业虽有一定基础,但整体仍处于“有品牌,无名牌”的状态,尤其是高端品

牌的缺失,严重限制了其市场竞争力与附加值的提升。青岛茶品牌中,崂山茶最具有影响力,在本地及周边省份具有一定知名度,但在全国茶叶品牌排行榜中仍处于中下游,2024中国茶叶区域公用品牌价值评估结果显示:崂山茶排名第81名,海青茶排第111名。

2.3 基础薄弱,拉低标准化程度

第一,茶园分散,标准化程度低。茶园主要分布在崂山、海青镇等地,但多数茶园面积较小,以家庭式经营为主,机械化、智能化水平低,导致生产效率不高。茶叶加工技术仍以传统手工制茶为主,现代化加工设备普及率低,茶叶品质受制于个人经验,批次稳定性差。部分企业由于仍沿用传统炒青工艺,缺乏标准化生产流程,影响市场竞争力。第二,附加值不足,产业链不完善。当前,青岛茶产业仍主要停留在初级农产品的种植与销售层面,产业链条短,尚未形成完整的现代茶产业体系。以崂山茶为代表的本地茶叶产品,绝大多数仍以干茶形式直接进入市场,缺乏深加工和精加工环节,导致产品附加值低。

2.4 文化挖掘,缺乏特色品牌叙事

第一,缺乏特色品牌叙事,品牌故事性弱。青岛的茶文化虽有历史底蕴,但文化挖掘仍停留在表面,未能形成差异化竞争优势。品牌不仅是品质的象征,更是文化的载体。在当前茶叶市场竞争日益激烈的背景下,一个具有深厚文化底蕴与独特故事性的品牌,往往能成为消费者情感认同和价值选择的关键因素。然而青岛茶文化的品牌叙事尚显薄弱,缺乏系统化、个性化的文化表达,导致其品牌辨识度低、市场影响力有限。青岛茶虽有“南茶北引”历史背景,但这段历史尚未被有效挖掘和转化为品牌故事资源,尚未申请非物质文化遗产认证,使得其文化内涵难以获得公众认可。第二,文化内涵挖掘不足,同质化严重。青岛茶文化推广多集中于采茶、制茶、品茶等基础体验;茶旅融合项目多为茶园观光+品茶,体验项目单一,部分茶园相关设施简陋,缺乏与崂山道教文化、海洋文化的深度融合,导致游客停留时间较短,消费转化率较低。

3 青岛茶文化助推乡村振兴的现实路径

“要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来,过去茶产业是你们这里脱贫攻坚的支柱产业,今后要成为乡村振兴的支柱产业。”^[11]为了充分发挥青岛茶文化在乡村

振兴中的独特优势和潜力,需要从人才培养、品牌建设、产业链延伸、文化挖掘以及政策支持等多路径协同推进。

3.1 加强人才培养,夯实文化根基

3.1.1 完善人才培养体系

“乡村振兴,人才是关键。”^[12]乡村振兴靠人才,人才振兴靠教育。借助青岛农业大学的茶学专业、青岛职业技术学院的茶艺与茶叶营销专业、青岛工程职业学院的茶艺专业、青岛市供销职业中等专业学校的茶叶种植与管理专业等培养人才的优势,推动“语言+茶文化+国际贸易”课程体系建设,开设电商直播课程,开设与青岛茶产业紧密相关的茶文旅管理等专业课程,增加实践教学比重,通过联合科研机构、企业设立实习实训基地,探索“培训+订单+就业”模式,培养“三茶”复合型人才。

3.1.2 创新人才培训模式

跨界融合培训,构建“茶+旅游+电商”复合型人才培养模式,赋能茶文旅融合发展。“统筹各类培训资源,实行按需培训。强化农村职业教育和成人教育,加强农村数字人才、电商人才培育。”^[13]现在茶产业与文旅、数字经济结合得越来越紧密,传统的那种只会一项技能的人才,已经有点跟不上节奏了。所以,现代复合型人才不仅学习中国茶的历史、学会泡茶礼仪、掌握茶叶品鉴这些基本功,还能掌握“茶+旅游+电商”这种跨界技能。通过线上引流,把人带到线下茶园、茶馆去消费。对青岛来说,崂山茶本身就是个好资源,如果能借助这种培训,培养出一批既懂茶文化又懂旅游运营的人,那茶旅项目的服务水平和吸引力自然就能提上来。

3.1.3 优化人才激励机制

第一,实施专项人才引进政策。加强茶产业人才的引进,对投身茶产业的青年人才给予创业补贴、住房优惠等支持;为返乡创业的电商主播提供无息贷款和税收减免;对非遗传承人设立专项资金扶持,保护传统技艺传承人大力开展带徒授艺活动。第二,完善乡村人才评价体系。“建立健全乡村人才分级分类评价体系,引导各地实行职称评审定向评价、定向使用。”^[13]完善新型职业农民职称的评审制度,培育一批爱农业、懂技术、善经营的高素质农民。第三,建立产学研合作平台。鼓励企业、科研机构与高校共建实训基地,设立“茶产业创新中心”,推动技术研发与成果转化;设立“专家工作站”吸引高端人才,提升产业创新能力。

3.2 重视品牌建设, 增强文化认同

3.2.1 提升青岛茶叶品质

第一, 科学种植。选择适应当地气候、抗病虫害的优质品种, 结合基因技术, 进行品种优化, 培育高香型、高抗性品种。采用有机种植, 改善土壤微生物环境等生态管理, 提升茶叶品质; 利用物联网监测土壤湿度、光照强度, 实施生态农业, 确保茶树生长环境最优。第二, 工艺创新。根据茶叶的不同类型调整杀青、发酵等关键工艺参数, 在加工过程中对温湿度精准控制, 进行精细化加工。升级自动化设备, 减少人工污染, 清洁化生产, 确保卫生达标。第三, 标准化管理。建立从茶园到茶杯全程记录的可追溯体系, 确保品质一致性; 仓储时科学化控制温湿度, 延缓品质劣变。

3.2.2 打造区域公共品牌

第一, 统一品牌体系, 强化市场认知。创新“青岛绿茶”或“青岛山海茶”等品牌, 突出崂山生态、海洋气候等地域特色, 设计统一 LOGO 与视觉系统, 增强辨识度, 打造具有整体性的青岛茶文化品牌。第二, 文化赋能, 提升品牌溢价。青岛通过区域品牌整合, 提升产品溢价, 实现从“产地”到“品牌”的升级, 实现从“好茶”到“名茶”的跃升, 助推“北方茶都”城市形象建设。为此, 青岛需强化顶层设计, 推动茶品牌升级, 构建“政府引导+企业主导+社会参与”的品牌共建机制, 全面提升品牌影响力与市场溢价能力。第三, 产业协同, 构建利益共享机制。政府组织茶企联合营销, 集中投放广告, 降低单家企业推广成本。企业分工协作, 龙头企业主攻高端市场, 中小茶农专注原料供应, 形成“公共品牌+企业子品牌”的梯次结构。

3.2.3 加大品牌宣传力度

第一, 精准定位。通过市场调研提炼独特卖点, 形成差异化传播, 避免同质化竞争。基于消费行为制定差异化传播策略, 细分目标人群, 借助社交媒体、短视频平台和在青高校, 吸引大学生等特殊消费群体和国内国际游客的关注。第二, 多渠道整合。利用大数据、现代媒体和电商平台, 加大青岛茶品牌线上精准投放宣传力度, 实现低成本高转化; 通过茶文化节、茶博会等线下场景体验式营销强化品牌记忆。第三, 长期价值塑造。建立“南茶北引”等品牌故事, 形成情感联结, 实现内容持续输出。通过监测曝光率、转化率、复购率等指标, 动态调整投放策略, 实现数据驱动优化, 避免资源浪费。

3.3 重视产业链延伸, 提升市场竞争

3.3.1 发展茶叶深加工

茶企通过纵向延伸深化价值链掌控力。向上游延伸, 自主研发茶叶新品种等, 可降低产业成本; 向下游延伸, 自建渠道或服务网络, 开发茶饮料、茶食品、茶保健品等深加工产品, 提升茶产业的整体效益。通过纵向一体化消除中间环节摩擦, 增强全链条协同效率。鼓励茶企通过横向技术创新和产品研发, 推动茶叶与食品、医药等行业的跨界合作, 拓展茶叶的应用领域, 提升茶叶的附加值和市场竞争能力。

3.3.2 完善配套产业

第一, 强化包装设计。包装设计中融入青岛山海元素、非遗技艺等文化符号, 通过文化赋能包装, 打造崂山主题文创礼盒等差异化视觉体系, 满足礼品、收藏等高端市场需求。第二, 提高物流效率。依托青岛港口优势, 建设茶叶集散中心, 整合省内物流资源, 降低运输成本。针对绿茶等易氧化茶类, 采用冷链物流, 建立温控仓储和运输网络, 确保从茶园到消费者手中的新鲜度。第三, 拓展电商渠道。联合京东、抖音等电商平台开设“青岛茶”专区, 扶持本地茶企入驻, 提供流量倾斜与运营培训, 实现“种得好、运得快、卖得火”的良性循环。

3.3.3 推动茶旅深度融合

“旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业, 正日益成为新兴的战略性支柱产业。旅游活动本质上是精神活动, 要坚持以文塑旅、以旅彰文, 推动文化和旅游融合发展。”^[13]将茶文化与乡村旅游业态融合、产品融合、市场融合, 发展茶文化旅游。在业态融合上, 打造茶园观光、采茶制茶体验、茶艺表演等沉浸式旅游业态, 将传统农业生产转化为可参与的文化消费场景。产品融合方面, 开发“茶旅套餐”, 形成“以茶带旅、以旅促茶”的产业链。市场融合则需精准定位都市消费群体, 通过新媒体传播茶乡的生活理念, 将茶叶销售与旅游线路捆绑营销, 构建“线上引流+线下体验”的模式。

3.4 重视文化挖掘, 深化文化底蕴

3.4.1 深化茶文化研究

第一, 构建学术研究体系。组织茶学、历史学专家团队, 开展历史溯源、茶史梳理、文化内涵提炼、民俗价值阐释等工程, 系统梳理青岛“南茶北引”历史、崂

山道茶文化体系、北方茶俗演变、栽培技艺演变等,构建起青岛茶文化的理论框架与话语体系,填补北方茶区历史研究的空白。第二,打造文化传播矩阵。组织专家编辑出版《青岛茶文化史》、《崂山茶道》等系列丛书,既可作为行业标准参考,又能作为城市文化名片。创办“中国北方茶文化论坛”等高端学术平台,邀请中茶所、农科院等机构专家参与,确立青岛在北方茶文化研究中的话语权。

3.4.2 创新茶文化传播形式

借助现代科技与文化创意的融合力量,打造多元、立体、互动的新传播模式。一方面,可运用数字技术,构建“云上茶馆”“虚拟茶博馆”等线上平台,通过VR/AR技术还原采茶、制茶、品茶的全过程,再现崂山道茶的文化场景与历史情境,让年轻人足不出户,也能沉浸式感受青岛茶文化的独特魅力。另一方面,充分利用短视频+直播这一新兴传播渠道,结合网红经济与社群营销策略,策划系列微纪录片、情景短剧或主题短视频,从茶园到茶杯,全方位呈现茶香背后的人文与匠心,增强内容的趣味性 with 传播力,实现“以茶载文、以文兴茶”的深层价值。

3.4.3 发展茶文化创意产业

“衡量文化产业发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神的文化产品。”^{[19]85}开发茶文化主题的文创产品,将“南茶北引”的历史背景、道教文化底蕴与海洋气候特色融入以“茶画”为载体的艺术衍生品、以“茶书”为媒介的知识出版物、以及融合现代设计理念的新型茶器等文创设计中,不仅能丰富产品形态,还能拓展茶文化的传播渠道。

3.5 完善政策支持,提供持续保障

3.5.1 完善茶政策体系

第一,构建全产业链政策网络。设立专项育种基金,支持抗寒茶树品种研发;实施生态茶园补贴,对有机种植每亩给予一定的现金奖励。提供技改贴息贷款,支持企业引进自动化生产线;建立“产学研”合作平台,推动加工工艺创新。第二,创新政策实施机制。针对龙头企业、合作社、茶农等不同主体,制定差异化政策工具包,实行阶梯式扶持政策。例如,小微企业可享受“首贷贴息”,规上企业可获得市场拓展补贴。第三,强化政策评估与优化。建立第三方评估机制,每年委托专业

机构对政策实施效果进行绩效评估,重点考察带动就业、增收致富、品牌溢价等社会经济效益。根据评估结果和市场变化,及时优化政策组合。

3.5.2 完善茶科技特派员制度

2021年习近平在福建考察时又强调,“要很好总结科技特派员制度经验,继续加以完善、巩固、坚持。”第一,建立精准化选派机制。在开展茶产业技术需求普查的基础上,建立“企业点单、政府派单、人才接单”的双向选择机制,重点选派茶树育种、有机栽培、精深加工等领域的专家,实现需求导向的精准匹配。组建跨学科的茶产业科技特派团,采用团队化服务模式,整合栽培、加工、机械、电商等专业人才,提供全产业链技术服务。第二,创新服务模式。开发“青岛茶产业科技服务云平台”等数字化服务平台,实现技术咨询、远程诊断、成果对接等在线服务功能;每位科技特派员重点联系一个示范基地,通过“做给茶农看、带着茶农干”的方式推广新技术;允许科技特派员通过技术入股、成果转让等方式获取合理报酬,激发服务积极性。第三,健全保障体系。将科技特派员工作纳入职称评聘、绩效考核体系,服务期满考核优秀者同等条件下优先晋升;设立专项工作经费,按照“基本补助+绩效奖励”的方式发放补贴;定期组织科技特派员参加最新技术培训,保持专业能力的先进性。

3.5.3 完善资金支持体系

资金投入是推动茶产业转型升级的核心驱动力。青岛茶产业要实现跨越式发展,必须构建多元化、可持续的投融资体系,重点解决产业升级中的资金瓶颈问题。第一,建立多层次资金支持体系。设置茶产业发展专项资金,重点支持良种繁育、有机茶园改造等基础性项目;设置产业引导基金,采用“政府引导+市场运作”模式,重点投资茶叶精深加工、茶文旅融合等成长性项目。第二,创新金融支持工具。“茶园贷”作为一种特色金融产品,是针对茶产业中小企业融资难、融资贵问题而设计的创新金融工具,为中小微农业企业提供有效金融支持。“茶园贷”通过精准对接茶企需求,将贷款额度、还款周期与茶叶种植、采摘、加工等生产周期相匹配,降低企业资金周转压力;据茶园面积、历史产量、市场价格波动等因素,提供动态授信额度,使企业能够灵活应对市场变化。

4 结语

青岛茶文化助推乡村振兴走出多重困境的现实路径在于构建人才培养、品牌建设、产业链延伸、文化挖掘、政策保障五位一体的协同发展模式。通过五大要素的系统协同,推动青岛茶文化创造性转化、创新性发展,实现茶产业从传统种植向现代产业的转型升级,形成经济效益、生态保护、社会效益、文化传承的多赢格局,使茶产业成为带动农民增收、促进乡村全面振兴的重要引擎,为乡村振兴提供可持续的内生动力。

参考文献

- [1] 中共中央国务院. 乡村全面振兴规划(2024—2027年)[N]. 人民日报, 2025-01-23(001).
- [2] 中共中央国务院. 中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见[N]. 人民日报, 2025-02-24(001).
- [3] 朱良民. 崂山茶[M]. 青岛: 中国海洋大学出版社, 2006.
- [4] 王艳芳, 牛玉芬. 崂山道教文化与崂山茶文化创新初探[J]. 青岛科技大学学报(社会科学版), 2011, 27(02): 109-112.
- [5] 中共中央宣传部编. 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M]. 北京: 学习出版社、人民出版社, 2023: 225.
- [6] 联合国开发计划署. 《1999 年人类发展报告: 富有人性的全球化》[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2002: 33.
- [7] 赵估. 大观茶论[J]. 农业考古, 1999, (04): 283-286+290.
- [8] 周作人. 喝茶[J]. 阅读, 2021(48): 39-40.
- [9] 许嘉璐. 中国茶文献集成[M]. 北京: 文物出版社, 2016: 4.
- [10] 张杰, 李思漩. 青岛黄岛区茶叶生产机械化发展调研[J]. 山东农机化, 2019(05): 33-34.
- [11] 蒋升阳, 颜珂, 钟自炜. 奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章[N]. 人民日报, 2021-03-27.
- [12] 习近平. 切实把新发展理念落到实处不断增强经济社会发展的创新力[N]. 人民日报, 2018-06-15.
- [13] 中共中央宣传部. 习近平文化思想学习纲要[M]. 学习出版社、人民出版社, 2024.

基金项目: 2024 山东省传统文化与经济社会发展专项课题(L2024C10280300)