

新质生产力赋能县域文旅产业发展一体化模式探索——以蒲城县为例

柏银 屈文斌

陕西科技大学镐京学院，陕西西安，712046；

摘要：在新质生产力与乡村振兴战略背景下，县域文旅产业成为推动经济高质量发展的重要路径。蒲城县作为陕西农业与人口大县，虽拥有丹桂茶制作技艺、剪纸等丰富文化资源及“蒲城·西安附近的远方”文旅品牌，但面临基础设施不足、人才短缺、产业转型压力及文化 IP 模糊等问题。当前学术界关于新质生产力赋能文旅产业的研究较少（2024 年相关文献仅 10 余篇），县域实践层面探讨尤为缺乏。研究发现，新质生产力以高科技、高效能、高质量为核心特征，可通过技术创新、效率提升及供需平衡破解传统产业瓶颈；而蒲城县文旅发展受限于交通电力等设施薄弱、专业人才匮乏、数字技术应用不足等现实挑战。结论指出，蒲城县需依托新质生产力，整合科技创新资源，强化数字技术应用，优化基础设施与人才培养，打造特色文化 IP，推动文旅产业成为县域经济转型与乡村振兴的新引擎，为中国式现代化背景下的县域文旅发展提供实践范式。

关键词：新质生产力；县域文旅；产业融合；蒲城县；高质量发展

DOI：10.64216/3080-1486.25.11.011

1 新质生产力赋能县域文旅产业发展一体化模式探索的研究背景

伴随着百年未有之大变局的世界经济格局，新一轮的科技革命正在不断催生各个行业的发展。在 2021 年随着我国完成全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标，中国共产党带领着全党各族人民迈进了建设第二个百年奋斗目标的伟大征程；促进国家经济高质量发展，不断为中国式现代化成为我国新发展阶段的核心命题。2023 年 9 月，习近平总书记在黑龙江考察时提出新质生产力的概念，在考察中习总书记指出需要整合科技创新资源，以引导和发展战略性新兴产业及未来产业。在新质生产力的背景下，利用当下的科学技术推动蒲城县文旅产业的具有一定的研究价值。

蒲城县位于陕西省中部东侧，渭南市中部，具有独特的地理位置和丰富的资源优势，同时拥有深厚的文化特色。在乡村振兴的背景下，蒲城县既面临挑战，也迎来诸多机遇。蒲城县地处东经 109° 20′ 17″～109° 54′ 48″，北纬 34° 44′ 50″～35° 10′ 30″，东邻澄城县和大荔县，南接临渭区，西依富平县，西北与铜川市印台区接壤，北与白水縣毗邻。辖区东西最大距离 55 千米，南北最大距离 49 千米，总面积 1583.58 平方千米（也有资料显示总面积为 1584 平方公里），是陕西省

的重要农业和人口中心。

蒲城县拥有丰富的历史文化底蕴和独特的文化特色。其特色文化包括丹桂茶制作技艺、蒲城剪纸、提线木偶戏、蒲城润派古琴、蒲城灯戏等。这些传统文化活动不仅丰富了当地民众的精神生活，也为蒲城县的文化旅游产业发展提供了丰富的资源。截止 2024 年 8 月；蒲城县文化和旅游局在县委县政府的坚强领导下，紧扣“紧盯龙头、狠抓营销、着力建成、配套开发”的发展思路，锚定“区域知名旅游目的地”发展目标，坚持创新“文旅+”模式，深入挖掘文旅融合潜力，持续唱响“蒲城·西安附近的远方”文旅品牌，推动文旅产业在县域经济高质量的新赛道上展现新作为。

2 国内外研究现状和发展趋势

本文以新质生产力赋能县域文旅产业发展一体化模式探索——以蒲城县为例，通过中国知网文献的可视化分析，按照新质生产力和文旅产业的关键词进行分析，在 2024 年在新质生产力背景下结合文旅产业发展研究文章较少，共计 10 余篇，说明该角度较为新颖，有一定的研究价值。目前已发表的相关研究文献，在中国知网（CNKI）中以全文精确为搜索条件，与“文化旅游融合”相关的研究文献自 2003 年起共有 3692 篇，文献的发表数量逐年增长，呈爆发式增长趋势，从 2011 年的

两位数以下到2019年的923篇；搜索与“区域文化旅游”相关的文献自1990年起有2010篇，文献增长趋势与“文化旅游融合”基本一致。相关研究文献的大量发表，显示了学术界对“文化旅游融合”研究的日渐深入，多层次、全方位的研究也让“文化旅游融合”理论更加充实，逐步完善。自2024年以来研究“文旅结合”共计有212篇，说明对于文化产业和经济产业结合更加具有研究意义。

国外最早由学者阿多诺和霍克海默在1947年《启蒙辩证法》中，提出了“文化产业”（另可译为“文化工业”）的概念。国外研究者认为在文化产业化、工业化的技术进步过程中产生了文化产业。Smith（2005）归纳旅游的五种方式，其中提到文化旅游是以参与、感受旅游地文化为主的一种旅游方式。国外尚未就文旅产业融合提出明确概念，但许多学者也对文化产业与旅游产业融合进行了探讨，并在一些景区建设中进行了应用性研究。Richards（2005）研究发现通过文化产业和旅游产业的融合发展，其产业的规模得到了大幅提升。TacgeyDebes（2011）强调了文化旅游在旅游产业中的重要作用。在他的一篇以“文化旅游：旅游产业中一个被忽略的维度”为题的文章中，他以北塞浦路斯这一地中海小岛为例，说明了文化旅游融合对于一个以旅游业为重要经济来源的小岛的关键性作用。他指出，如果旅游政策的制定者不能正确诠释旅游地的文化价值，不能采取适当的方式去展示它们的本真状态，其文化的独特性就可能不被有效的利用，甚至逐渐消失。ChiaraGarau（2016）对文化旅游的传统途径进行思考，结合最新的技术成果，重新规划对文化旅游，尤其是文化城市旅游的设计。他从三个方面展开研讨：“首先，论证了文化旅游如何随着技术发展而发展。其次，就文化遗产旅游如何成为智慧旅游领域的重要部分进行了研讨，并对文化遗产旅游如何在当代被重视或强化提供了概览。最后，提出了文化旅游应采取的战略性措施或方式”以数字技术为代表的新质生产力，不仅将成为推动各行各业高质量发展的新的竞争力量，更将成为持续推动社会经济发展的强大动力。

新质生产力的出现，对于文化旅游业的高质量发展具有重大的启示和指导意义。根据中国信息通信研究院统计结果显示：2022年我国数字经济规模达到50.2万亿元，数字经济占国内生产总值比重达到41.5%，相当于第二产业占国民经济的比重，其中，服务业数字经济渗透率最高，达到44.7%，远高于农业（10.5%）、工业

（24.0%），数字经济已成为当前我国宏观经济发展的“稳定器”与“加速器”。然而，尽管以数字技术为代表的新质生产力在推动社会经济发展，特别是服务业发展中的作用日益凸显，但新质生产力如何影响和推动文化旅游业的高质量发展，尤其是在实践中是如何有效应用和发挥作用的，目前在学术界还缺乏深入的研究和探讨。

因此，科技革命和产业变革的时代背景下，准确把握新质生产力的基本内涵与时代特质，分析新质生产力赋能文化旅游业高质量发展的理论逻辑，从而采取切实有效举措以充分发挥新质生产力作用推动文化旅游业高质量发展，对实现中国式现代化具有深远意义。从乡村振兴角度出发，农业农村农民问题始终是关系国计民生的根本性问题。国家高度重视“三农”工作，并将其视为全党工作的重中之重。为了解决好这一问题，实施乡村振兴战略成为了必然选择。这一战略旨在推动农业农村的现代化，促进农村经济社会全面发展，提高农民的生活水平和幸福感。其次，随着社会的快速发展和城市化进程的推进，城乡之间的差距逐渐显现。乡村振兴战略的提出，旨在缩小城乡差距，实现城乡融合发展。通过提升乡村的发展水平，让乡村成为与城市互补、协调发展的有机整体，从而推动全面建设社会主义现代化国家。此外，乡村振兴战略还是实现共同富裕的重要途径。通过优化农业产业结构、加强农村基础设施建设、完善农村社会事业等举措，可以切实增强农民的获得感、幸福感和安全感，进一步促进社会公平正义和和谐稳定。综上所述，当前乡村振兴的国家战略背景体现了国家对农业农村农民问题的高度重视，对缩小城乡差距、实现共同富裕的坚定决心，以及为推动乡村全面振兴所做出的不懈努力。在这一背景下，各项政策措施将持续发力，为乡村振兴注入新的活力和动力。

虽然蒲城县文旅发展有了大幅度提升但任然存在一些亟需解决，例如如何吸引更多的游客，更好借助西安的旅游资源吸引更多的游客走出西安，感受蒲城真正的文化氛围等问题。现经调研存在的问题有以下几个方面：一、主要基础设施不足；尽管蒲城县在基础设施建设方面取得了一定成就，但乡村地区的基础设施仍显不足。交通方面，乡村道路状况较差，公共交通不便捷，影响了游客的可达性和旅游体验。水利设施老化，灌溉系统不完善，影响了农业生产的稳定性和效率。电力供应不稳定，特别是在旅游旺季和农业高峰期，电力需求大增，但供电能力不足，制约了乡村旅游的发展。二、

人才短缺；乡村振兴需要大量高素质的人才支持，但蒲城县目前面临人才短缺的问题。特别是在农业技术、经营管理、乡村旅游开发等方面的人才更为匮乏，导致乡村创新能力和竞争力不足。现有乡村居民中，受教育程度普遍较低，缺乏现代农业和乡村旅游发展的必要知识和技能，难以适应乡村振兴的新要求。三、产业转型升级压力大：随着市场需求的变化和科技进步的推动，蒲城县的传统产业，如农业、手工业等，面临转型升级的压力。传统产品市场需求下降，而新产品、新服务的开发能力不足。需要寻找新的增长点和发展路径，但乡村地区往往缺乏创新资源和创新环境，难以实现产业的跨越式发展。同时，乡村产业的转型升级还需要面对市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，这对蒲城县的乡村产业提出了更高的要求。四、文化 IP 打造不明确，虽然蒲城是历史文化名城但在文化 IP 打造上有所偏差，很多旅游景点存在只发展本身旅游却未找到相关联系等问题。

3 新质生产力赋能县域文旅产业发展一体化模式探索的相关措施

本文旨在结合新质生产力背景下，结合乡村振兴的发展需要，为推动蒲城县发展提出相关新质生产力的提出为文旅产业的高质量发展既建构了理论逻辑，也提供了解决方案。新质生产力是创新力、优化力，也是绿色生产力。以拓展文化旅游新业态、新模式、新场景为基础，推动传统文旅产业转型升级；以强调促进绿色发展为核心的新的生态文明观的形塑，建立赋能文旅产业高质量发展的内在逻辑。加快形成文旅新质生产力，要以科技的全域嵌入促进文旅要素优化与业态创新，以深度融合赋能不断拓展文旅产业发展新空间，以体制机制的创新营造更高水平的文旅发展环境，以新时代人文经济指引文旅产业可持续发展。由此，当下新质生产力的产生与发展不仅是一种生产方式的变革，更是一场深刻的社会变革，还是符合新发展理念先进生产力的，其内在特征主要表现为高科技、高效能、高质量三个方面，具体内容如下：

第一，以高科技带动创新赋能。新质生产力的发展基于各类高科技的新时代发展而不断演化，在人工智能、大数据、物联网等新兴技术持续赋能下，开展生产的全过程技术创新，实现了对传统生产力的颠覆性变革。在不断深入科技创新的过程中，新质生产力的发展也具有

巨大的潜力和增长空间，其应用范围将不断扩大，进而解决传统生产力增长速度滞缓的现实难题。

第二，以高效能推动效率增速。新质生产力的出现，标志着社会大生产从传统生产力模式向更高效、更智能的生产方式转变。许多新兴技术在发展中逐渐渗透到各个行业，为产业的生产注入新的活力要素并持续提供新的发展动力，使得生产全过程更加现代化和智能化，即新质生产力的现实表现。这种高效能的生产方式，更是突破了资源、劳动力等因素的限制，使得生产效率得到显著提升。

第三，以高质量实现供需平衡。在新质生产力赋能下，供给和需求是相互促进、相辅相成的。供给以提高生产效率、技术创新、产业升级和优化资源配置等方式，增加产品或服务的数量，提高产品或服务的质量，以满足人们对高质量产品和服务的需求，进而不断满足人民群众对美好生活的愿景。需求则通过提高消费能力、优化消费结构、加强消费引导等手段予以满足，在促进消费需求增长的同时也对供给升级提出更高要求，牵引和激发新供给，撬动生产力跃升，推动供给侧改革。

参考文献

- [1] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[J]. 中国注册会计师，2024（1）：8.
- [2] “十四五”时期重大生产力布局研究. 马涛等. 科学出版社.
- [3] 牢牢把握东北的重要使命 奋力谱写东北全面振兴新篇章[N]. 人民日报，2023-09-10(001).
- [4] 把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力[N]. 人民日报，2024-06-26(001).
- [5] 习近平在广西考察时强调 解放思想深化改革凝心聚力担当实干 建设新时代中国特色社会主义壮美广西 [J]. 党建，2021（5）：4-7.

作者简介：柏银（1990-），女，汉族，陕西勉县人，讲师，硕士，研究方向：思想政治教育。

屈文斌（1988-），男，汉族，陕西蒲城人，讲师，硕士，研究方向：体育教育。

基金项目：陕西省教育厅陕西省教育厅专项科研计划项目“新质生产力赋能县域文旅产业发展一体化模式探索——以蒲城县为例”项目编号：24JK0051。