

石油企业做好宣传思想文化工作的意蕴及路径研究

曾雪

西南石油大学, 四川成都, 610500;

摘要: 本文探讨了新时代背景下石油企业做好宣传思想文化工作的重要性及创新路径策略。石油企业作为国家发展富强的支柱性产业, 其企业内部的宣传文化思想工作也不容忽视。本文通过分析当前石油企业宣传思想工作的困境现状, 强调石油企业要站在稳政治立场、加强企业文化建设、创新宣传机制、深化思想政治教育、加强国际交流、注重企业人文关怀等方面齐发力, 实现石油企业宣传思想工作新局面。

关键词: 石油企业; 宣传思想文化工作; 意蕴路径研究

DOI: 10.64216/3080-1486.25.10.036

1 石油企业宣传思想文化工作重要性

1.1 有助于提升党的执政能力

加强宣传思想工作, 是企业保持正确方向的“定盘星”。^[1] 思想政治工作是党的执政能力不断提升的主要手段。通过理论学习教育突出政治引领, 通过开展职工思想教育突出凝心聚力, 通过加强宣传管理突出能力建设, 通过提升宣传思想工作影响力突出重点亮点, 通过彰显延长石油特色的文化建设突出文化塑魂。宣传思想文化政治工作最大的作用就在于强化了党员群体的党性意识, 让他们在工作中始终遵循党的原则, 始终保持着坚定的信念、高尚的品质, 并通过正确学习、理解、领会最新的党政理论方针来开展各项管理工作, 提升了党的执政能力。石油企业的宣传思想文化工作, 并不只是企业高层领导的工作, 更是要将习近平文化思想渗透到员工的日常生产管理过程中, 充分学习石油精神, 发挥石油精神, 塑造好石油人的精神底色。石油企业做好宣传思想文化工作, 是新时代跟随党的领导的生动实践。

1.2 有助于推动企业稳定发展

石油企业做好宣传思想文化工作, 就是要发挥思想政治教育的功能和作用。在党的领导下开展宣传思想工作, 帮助员工树立正确工作价值观、端正石油工人的工作态度, 让员工明白自身的利益是与企业的利益紧紧相连的, 牢牢树立“企兴我荣、企衰我耻”的主人翁意识。^[2] 石油企业要顺利开展宣传思想文化工作, 首要是要做好广大职工群众的思想政治工作。其中, 通过学习党的最新理论方针政策, 加深对党的认识和理解, 通过开展道德教育和素质教育, 树立正确三观, 摒弃工作中的形式

主义和官僚主义。此外, 学习习近平新时代中国特色社会主义思想, 这为石油企业的建设提供了根本遵循和行动指南, 无论是国有或民营石油企业, 都明确了企业建设的政治方向和使命担当, 这样才能制定出科学、合理的经济发展决策和部署。企业的兴衰不止取决于产品的好坏, 更是受影响于企业是否有正确的领导和立场。石油企业做好宣传思想文化工作, 在党的领导下才能持续稳定发展。

1.3 有助于把握舆论阵地的意识形态领导权

在当前国际意识形态和舆论阵地斗争日趋激烈的形势下, 石油企业的宣传思想文化工作能够牢牢掌握党对意识形态工作领导权, 坚持马克思主义新闻观, 大力培育和践行社会主义核心价值观, 大力弘扬石油精神和大庆精神、铁人精神, 筑牢了自觉践行“两个维护”的思想根基, 营造向上向善干事创业的氛围, 确保企业在思想上、政治上同党中央保持高度一致。正确的宣传思想文化工作, 能通过及时、准确的信息发布和正面宣传, 在舆论阵地上有效引导舆论, 化解公众疑虑, 有效维护企业的信誉和稳定发展。^[3] 另外, 石油企业在开展国际化经营的同时, 也承担着传播中华文化、提升我国文化软实力的责任。石油企业通过加强宣传思想文化工作, 可以大力推进中国石油精神的国际传播, 向国际展示中国石油精神、中华优秀传统文化, 在国际石油舞台奋力占据有利舆论阵地。

2 石油企业宣传思想文化工作现状

2.1 宣传思想文化工作理念落后

石油企业作为助推国家实现快速发展的重要行业

之一,在改革开放后极长的时间内都享受到了经济效益的甜头。石油企业将获得更高经济效益为主,加之受近些年对党的建设的弱化影响,宣传石油企业的思想工作始终处在尴尬境地。下级领导部门的工作重点则放在市场开拓和盈利上,导致宣传思想政治工作流于形式,抓不住重点。另外,石油企业的宣传思想工作始终被定义在“政治领域”,工作人员只会按照文件的规定结合过往经验去开展政治教育与爱国教育,极少涉及其他方面,这就削弱了员工的主体地位和信任。就石油企业现阶段的基本情况来看,宣传思想文化工作的效率相对来说较低的原因不仅在于企业领导没有加强对宣传思想工作的重视,导致这一工作流于表面,实为“面子”工程,甚至有的领导与管理人员我行我素,不愿意听取职工在改善工作和生活环境等方面提出的意见与建议,这就不利于企业向心力、凝聚力的加强^[4]。除此之外,石油企业员工的心理健康状况也会影响石油企业宣传思想文化的开展和效果。企业和员工是共生关系,不能忽视员工的生理、心理状况。

2.2 宣传思想文化工作方法单一

新时代的石油企业普遍存在着一个宣传痛点就是宣传思想文化工作方式比较单一,这也导致石油企业的宣传整体效果不够理想。宣传思想工作方式单一,使宣传工作整体上与企业中心工作结合得不够紧密,工作的深度、广度及针对性、时效性不足,围绕中心、服务大局能力不足。而宣传队伍的素质和能力的不足也是制约工作深入的重要因素。工作人员普遍认为该工作技术含量低,受重视程度低,也就不去主动地学习新知识、新技能,也就无法用符合时代要求、符合工作特点的思路、方法来开展工作。最后,企业在制定规章制度时也不会深入地分析工作特点和实际需求,而是照抄硬搬,甚至没有独立的工作机制来规范和约束该工作,在工作时就没有了导向和依据。当今世界经济形式发展变化迅速,国内经济市场趋于饱和,且新质生产力的出现,带动大批企业进行高质量改革。在这种背景下,石油企业如若不把握时代先机,改革宣传思想文化工作方式方法,很容易在时代浪潮中失去话语权。

2.3 宣传内容深度欠缺

石油企业的宣传思想文化工作的理论来源主要是党的最新理论方针政策,如习近平文化思想。但是,部

分企业对理论认识不够深入,就会导致宣传内容深度欠缺,使得宣传内容缺乏思想高度和深度。石油企业由于技术专业性强,与公众存在“壁垒”,难以让社会公众全面了解企业的技术实力和创新能力。这就导致石油企业在开展宣传思想文化工作时存在内容专业性不足的问题。与此同时,石油企业在培育和践行社会主义核心价值观方面载体不丰富,工作深度不够,对社会责任问题回应不足。

3 创新石油企业宣传思想文化工作的路径

3.1 站稳政治立场,坚持党的全面领导

在推进中华文化、石油文化的国际传播过程中,要坚持用习近平文化思想统领宣传思想文化工作,把讲政治作为第一要求,紧紧围绕党和国家的中心大局,落实“七个着力”重要要求,让党的旗帜始终在宣传思想文化战线高高飘扬。石油企业应当紧扣时代主题,以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想为指引,将党的理论和方针政策融入宣传内容中,结合能源行业发展趋势和国家能源战略,宣传石油企业在保障国家能源安全、推动绿色发展等方面的责任与担当。坚持打造石油文化听党话、跟党走底色,弘扬石油精神、大庆精神和铁人精神,积极向世界展示具有中国特色的石油精神,赋予传统石油精神新的时代内涵和现代表达形式^[5]。

3.2 强化企业文化建设,弘扬石油精神

在习近平文化思想的指引下,强化企业文化建设,特别是弘扬石油精神,对于中国石油等国有企业来说,具有极其重要的意义。石油企业要坚持学习马克思主义和中华优秀传统文化,不断用理论武装头脑。深入挖掘自身历史文化底蕴,深刻理解石油精神的内涵与价值,将“苦干实干”“三老四严”与时代相结合,使石油精神与时俱进。将石油精神融入企业文化建设,构建具有鲜明特色和深厚内涵的企业文化体系。通过弘扬“大庆精神”“铁人精神”等石油行业优良传统,激发员工爱国敬业、艰苦奋斗、勇于创新的精神风貌。同时,加强企业文化的传播与普及,不断提升企业的文化软实力和核心竞争力,使企业文化成为凝聚员工力量、推动企业发展的强大精神动力。

3.3 创新宣传机制,拓宽传播渠道

以习近平文化思想为引领,自觉贯彻落实到宣传思

想文化工作各方面和全过程,不断提升融媒体传播能力和水平,用更加丰富的形式讲好石油故事、传播石油好声音。面对新媒体时代的挑战,石油企业应积极创新宣传机制,充分利用互联网、移动媒体等新媒体平台,拓宽宣传渠道,提高宣传的针对性和实效性。通过构建多层次、立体化的宣传网络,实现宣传内容的精准推送和广泛覆盖。同时,加强与主流媒体的合作,展示石油企业在社会环境中的正面形象和责任担当。同时,要注重国际传播这条渠道,将提升国际形象作为石油企业宣传工作的另一重点,努力构建具有中国特色的国际传播体系。创新传播机制,与国际主流媒体合作,扩宽社交媒体渠道,提升海外关注度和影响力。中国石油企业也应当在国际上展示中国担当,积极开展公益项目,提高企业影响力,增进海外各地各界对中国企业的了解和信任。

3.4 深化思想政治教育,提升员工素养

在习近平文化思想的指导下,深化思想政治教育,提升员工素养成为企业宣传思想文化工作的核心任务之一。石油企业应坚持把思想政治教育作为宣传思想文化工作的重中之重,通过强化政治引领、丰富教育内容、创新教育方式和完善教育机制等措施的实施,以及定期开展党课、主题教育活动等形式,加强员工对党的路线方针政策的理解与认同。^[6]同时,大力培养员工的道德素质,设置道德标兵或嘉奖在社会有突出贡献的员工,形成道德标杆,发挥好思想政治教育的作用。石油企业通过大力做好思想宣传思想文化工作,强化思想政治教育,培养一支“四有”石油员工队伍,为石油企业不断实现高质量发展提供稳定可靠的人才保障。

3.5 加强国际交流,展现中国石油形象

在全球化背景下,石油企业应积极参与国际交流与合作,展现中国石油企业的良好形象和实力。通过参加国际展会、举办国际论坛等活动,加强与国外同行的沟通与联系,分享经验、交流成果。同时,注重在国际舞台上宣传中国石油企业的文化理念和品牌价值,提升中国石油品牌的国际知名度和美誉度。通过国际交流,促进石油企业与国际社会的深度融合与共同发展。坚持向国际展示中国石油精神、传递中国理念、中国主张。石油企业要认真贯彻落实习近平总书记关于构建能源发展伙伴关系的重要论述,积极深化与国际合作伙伴的交

流合作,不断深化我国与其他国家经贸关系,充分展现中国石油开放包容的合作姿态和形象,提出中国石油解决方案,不断提升我国在国际油气行业的话语权和影响力。

3.6 注重人文关怀,构建和谐企业

习近平文化思想强调,文化建设和宣传思想文化工作必须坚持以人民为中心的工作导向。这一理念创新要求我们在宣传思想文化工作中,要深入基层、深入群众,了解人民群众的文化需求和精神追求,创作更多接地气、有温度的文艺作品和宣传内容,让人民群众成为文化建设的主力军和受益者。^[7]石油企业应坚持以人为本的发展理念,注重员工的人文关怀和心理疏导。通过建立健全员工关爱机制、开展丰富多彩的文体活动等方式,关心员工的工作生活、身心健康和职业发展。同时,加强企业内部的沟通协调和民主管理,营造和谐稳定、积极向上的工作氛围。通过人文关怀构建和谐企业,增强员工的归属感和幸福感,为企业的长远发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 赵建勇. 新时代国企如何做好宣传思想工作[J]. 人民论坛, 2020, (Z2): 114-115.
- [2] 冯丽. 浅析新形势下石油企业思想政治工作宣传[J]. 新西部, 2020, (05): 40+50.
- [3] 卢峰. 全媒体时代国有企业宣传思想工作的探索与思考[J]. 山东社会科学, 2015, (04): 188-192. DOI: 10.14112/j.cnki.37-1053/c.2015.04.031.
- [4] 韦巍. 浅谈如何做好新时期石油企业思想政治宣传工作[J]. 现代企业文化, 2015, 26.
- [5] 张瑞英. 深入学习贯彻习近平文化思想不断开创新时代宣传思想文化工作新局面[N]. 长治日报, 2023-10-12(001).
- [6] 朱颐. 新时期石油企业开展党建思想政治工作的途径[J]. 现代企业文化, 2025, (15): 71-73.
- [7] 白微微. 如何利用油田工会文化阵地做好企业思想政治工作[J]. 现代企业, 2025, (08): 125-127.

作者简介: 曾雪(2000—), 女, 汉族, 四川成都市人, 法学硕士研究生在读, 研究方向: 马克思主义中国化。