

管理会计在企业管理中的问题及改进策略

林汝斐

福州英华职业学院，福建省福州市，350000；

摘要：管理会计作为现代企业管理的重要工具，对于提升企业决策质量、优化资源配置和增强企业竞争力具有至关重要的作用。然而，在实际应用中，管理会计面临着诸多问题，如理论与实践脱节、信息质量不高、人员素质参差不齐等。本文通过深入分析管理会计在企业管理中现存的问题，并针对性地提出一系列改进策略，旨在为企业更好地应用管理会计提供参考，助力企业实现高质量发展。

关键词：管理会计；现代企业管理；改进策略

DOI：10.64216/3080-1486.25.10.022

引言

在当今复杂多变的市场环境中，企业面临着激烈的竞争和诸多不确定性因素。管理会计作为一门以企业经营管理为核心的应用型学科，通过提供及时、准确、相关的财务和非财务信息，帮助企业管理层进行有效的决策。然而，管理会计在企业中的应用并非一帆风顺，其在理论与实践的结合、信息系统的建设、人员素质的提升等方面都存在一些亟待解决的问题。深入剖析这些问题并探索有效的改进策略，对于提升企业管理水平、增强企业核心竞争力具有重要的现实意义。

1 管理会计在企业管理中的作用

1.1 为决策提供支持

管理会计能够收集、整理和分析企业内外部的各种信息，为管理层制定战略规划、进行投资决策、定价决策等提供有力支持。例如，通过成本 - 效益分析，管理层可以评估不同投资项目的价值，选择最优的项目进行投资；利用本量利分析，企业可以确定产品的盈亏平衡点，为定价策略提供依据，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

1.2 优化资源配置

通过对成本的核算和分析，管理会计可以帮助企业识别成本控制的关键环节，合理分配资源。例如，作业成本法能够将企业的成本按照不同的作业活动进行归集和分配，使管理层清晰地了解各项作业的成本消耗情况，从而优化生产流程，减少不必要的成本支出，提高资源利用效率，确保有限的资源得到最有效的利用，增强企业的盈利能力。

1.3 绩效评价与激励

管理会计提供了一系列的绩效评价指标和方法，如

平衡计分卡、关键绩效指标（KPI）等，能够全面、客观地评价各部门和员工的工作绩效。这些绩效评价结果可以作为激励机制的依据，通过合理的激励措施，激发员工的工作积极性和创造力，促使员工朝着企业目标努力工作，从而提高企业的整体运营效率和效益。

2 管理会计在企业管理中存在的问题

2.1 理论与实践脱节

2.1.1 理论滞后性

管理会计理论的更新相对滞后于企业管理实践的发展。随着信息技术的飞速发展、商业模式不断创新以及市场竞争的日益激烈，企业管理实践中出现了许多新的问题和需求，而现有的管理会计理论体系未能及时跟上这些变化。例如，在大数据、人工智能等新兴技术广泛应用的背景下，管理会计理论对于如何利用这些新技术来提升信息处理效率、挖掘潜在价值等方面的研究还不够深入，导致企业在应用管理会计时缺乏有效的理论指导。

2.1.2 实践应用难度大

由于管理会计理论与实践的脱节，企业在将管理会计理论应用于实际管理过程中时往往会遇到诸多困难。一方面，一些管理会计理论较为抽象和复杂，缺乏可操作性，企业难以直接将其转化为具体的管理措施和流程；另一方面，不同企业的行业特点、规模大小、管理模式等存在差异，而管理会计理论在考虑这些差异时不够充分，导致企业在应用过程中需要花费大量的时间和精力进行调整和适配，增加了实践应用的难度和成本。

2.2 信息质量不高

2.2.1 数据收集与处理问题

在数据收集方面，企业可能面临数据来源分散、数

据格式不统一、数据质量参差不齐等问题。不同部门之间的信息系统可能相互独立,缺乏有效的数据共享机制,导致管理会计在收集数据时需要花费大量的时间和精力进行数据的整合和清洗。在数据处理过程中,由于缺乏先进的数据分析工具和技术,企业可能无法对大量的数据进行有效的挖掘和分析,无法提取出对企业决策有价值的信息。

2.2.2 信息相关性与及时性不足

管理会计信息的相关性和及时性对于企业决策至关重要。然而,在实际工作中,由于数据收集和处理的延迟、信息传递的不畅等原因,管理会计提供的信息往往不能及时反映企业的真实经营状况和市场变化情况,导致信息的相关性大打折扣。例如,一些企业在进行成本核算时,采用的仍然是传统的成本计算方法,无法准确地反映产品的真实成本结构,使得管理层在进行定价决策和成本控制时缺乏准确的依据。

2.3 人员素质参差不齐

2.3.1 专业知识欠缺

管理会计涉及财务、会计、管理、经济、统计等多个领域的知识,对从业人员的专业素质要求较高。然而,目前一些企业的管理会计人员专业知识结构单一,主要局限于传统的财务会计知识,对于管理会计的理论和方法了解不够深入,缺乏对现代企业管理理念和信息技术的掌握。例如,在进行预算管理时,部分会计人员可能只关注预算的编制过程,而忽视了预算的执行控制和分析评价,导致预算管理流于形式,无法发挥其应有的作用。

2.3.2 综合素质有待提高

除了专业知识外,管理会计人员还需要具备良好的沟通能力、分析能力、创新能力等综合素质。在实际工作中,一些会计人员缺乏与企业管理层、其他部门员工的有效沟通,无法准确理解企业的战略目标和各部门的需求,难以将管理会计的理念和方法融入到企业的日常管理中。同时,部分会计人员缺乏创新意识,习惯于按照传统的思维方式和模式进行工作,对于新的管理会计工具和技术的接受和应用能力较弱,限制了管理会计在企业中的应用效果和价值提升。

2.4 信息系统建设不完善

2.4.1 系统集成性差

企业内部的信息系统通常由多个子系统组成,如财务系统、生产系统、销售系统等。在管理会计应用过程中,这些子系统之间往往缺乏有效的集成,数据无法实现自动共享和交互,导致管理会计在获取和处理数据时

需要进行大量的重复劳动,降低了工作效率。例如,在进行成本核算时,需要从生产系统中获取原材料消耗数据、从财务系统中获取成本数据等,由于系统之间无法直接交互,会计人员需要手动进行数据的导入和导出,增加了数据出错的风险。

2.4.2 功能不完善

现有的管理会计信息系统在功能上还存在一些不足之处。例如,在数据分析和预测功能方面,一些系统只能提供简单的数据汇总和报表生成功能,无法进行深入的数据挖掘和复杂的预测分析;在预算管理功能方面,部分系统缺乏灵活的预算调整和滚动预算功能,无法适应企业经营环境变化的需要。这些功能上的不足限制了管理会计在企业中的应用范围和深度,影响了企业管理决策的科学性和有效性。

3 管理会计在企业管理中的改进策略

3.1 加强理论与实践的结合

3.1.1 推动理论创新

学术界和实务界应加强合作,共同推动管理会计理论的创新。一方面,学者们应密切关注企业管理实践中的新问题、新需求,结合新兴技术和商业模式的发展趋势,开展针对性的研究,不断完善管理会计理论体系;另一方面,企业应积极参与管理会计理论的研究和创新,通过与高校、科研机构的合作,将自身在管理会计应用过程中的实践经验进行总结和提炼,为理论创新提供实践基础。例如,企业可以与高校联合开展管理会计课题研究,共同探索大数据环境下的成本管理、人工智能在预算管理中的应用等前沿问题,推动管理会计理论与实践的同步发展。

3.1.2 提高实践应用能力

企业应加强对管理会计理论的学习和培训,提高员工对管理会计理论的理解和应用能力。同时,企业可以根据自身的实际情况,对管理会计理论进行适当的调整和优化,使其更加符合企业的实际需求。例如,企业可以结合自身的行业特点和管理模式,制定个性化的管理会计应用手册,明确管理会计在企业中的应用流程和方法,指导员工将管理会计理论应用于实际工作中。此外,企业还可以通过案例分析、模拟训练等方式,加强员工对管理会计理论与实践相结合的体验和理解,提高员工的实践应用能力。

3.2 提高信息质量

3.2.1 完善数据收集与处理机制

企业应建立健全数据收集与处理机制,确保数据的准确性和完整性。首先,企业需要加强信息系统建设,

整合企业内部的各个信息系统，建立统一的数据平台，实现数据的集中管理和共享。例如，企业可以采用企业资源规划（ERP）系统，将企业的财务、生产、销售等业务流程进行整合，实现数据的自动采集和实时更新。其次，企业应加强对数据质量的管理，制定严格的数据质量标准 and 审核流程，对数据的准确性、完整性和一致性进行严格把关。例如，企业可以建立数据质量监控指标体系，定期对数据质量进行评估和分析，及时发现和解决数据质量问题。

3.2.2 提升信息相关性与及时性

为了提高管理会计信息的相关性和及时性，企业应加强信息系统的实时监控和预警功能，及时获取和处理企业内外部的各种信息。例如，企业可以利用大数据分析技术，实时监测市场动态、竞争对手情况等外部信息，以及企业的生产、销售、成本等内部信息，及时发现企业经营过程中存在的问题和潜在风险，并将这些信息及时传递给管理层，为管理层的决策提供有力支持。同时，企业应优化管理会计信息的生成和传递流程，减少信息传递的中间环节，提高信息传递的效率，确保管理会计信息能够及时反映企业的真实经营状况和市场变化情况。

3.3 提升人员素质

3.3.1 加强专业培训

企业应加强对管理会计人员的专业培训，提高其专业知识和业务能力。培训内容应涵盖管理会计的理论知识、方法技巧、信息技术应用等多个方面。例如，企业可以定期组织管理会计人员参加专业培训课程，学习最新的管理会计理论和方法，如作业成本法、平衡计分卡等；同时，企业还可以邀请信息技术专家对管理会计人员进行信息技术培训，使其掌握大数据分析、人工智能等新兴技术在管理会计中的应用。通过系统的专业培训，使管理会计人员能够更好地理解和应用管理会计理论，提高其解决实际问题的能力。

3.3.2 培养综合素质

除了专业培训外，企业还应注重培养管理会计人员的综合素质，包括沟通能力、分析能力、创新能力等。企业可以通过组织内部交流活动、团队建设活动等方式，加强管理会计人员与其他部门员工的沟通与协作，提高其沟通能力和团队合作精神。同时，企业可以鼓励管理会计人员参与企业的管理决策过程，培养其分析问题和解决问题的能力。此外，企业还可以通过开展创新竞赛、设立创新奖励等方式，激发管理会计人员的创新意识和创新能力，鼓励其积极探索新的管理会计工具和方法，为企业创造更大的价值。

3.4 完善信息系统建设

3.4.1 加强系统集成

企业应加强信息系统的集成建设，实现企业内部各个子系统之间的无缝连接和数据共享。例如，企业可以采用集成化的信息管理系统，如 ERP 系统、企业绩效管理系统（EPM）等，将企业的财务、生产、销售、人力资源等业务流程进行整合，实现数据的自动采集、处理和传递。通过加强系统集成，不仅可以提高管理会计数据收集和处理的效率，还可以减少数据重复录入和错误的可能性，提高信息的质量和可靠性。

3.4.2 完善系统功能

企业应根据管理会计的应用需求，不断完善信息系统的功能。例如，在数据分析和预测功能方面，企业可以引入先进的数据分析工具和技术，如数据挖掘、机器学习等，提高数据分析的深度和广度，为企业提供更加准确的预测信息。在预算管理功能方面，企业可以增加预算调整和滚动预算功能，使预算能够更好地适应企业经营环境的变化。此外，企业还可以根据自身的实际情况，开发一些个性化的管理会计信息系统功能模块，如成本管理模块、绩效评价模块等，以满足企业在不同方面的管理需求，提高管理会计的应用效果和价值。

4 结论

管理会计在企业管理中发挥着重要的作用，但目前应用过程中还存在着理论与实践脱节、信息质量不高、人员素质参差不齐、信息系统建设不完善等问题。针对这些问题，企业应加强理论与实践的结合，推动管理会计理论的创新和实践能力提高；完善数据收集与处理机制，提升信息的相关性与及时性；加强人员培训，提高管理会计人员的专业素质和综合素质；完善信息系统建设，加强系统集成和功能完善。通过这些改进策略的实施，可以有效提升管理会计在企业管理中的应用效果，为企业提供更加科学、准确的决策支持，帮助企业更好地应对市场变化和竞争挑战，实现可持续发展。

参考文献

- [1] 李燕. 管理会计在企业管理中的问题及改进策略[J]. 中国产经, 2025, (16): 167-169.
- [2] 柳文生. 管理会计在高新技术企业管理应用中的问题及改进建议[J]. 支点, 2023, (11): 102-104.
- [3] 宿丹. 大数据背景下中小企业管理会计存在的问题及改进策略研究[J]. 大众投资指南, 2021, (01): 116-117.
- [4] 王妍妮. 管理会计在企业管理中的应用问题与改进措施研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020, (04): 102.