

东莞市高新技术产品出口面临挑战及对策研究

黄英嫒 周琴 (通讯作者)

广东科技学院, 广东东莞, 523000;

摘要: 高新技术产品出口对东莞市的经济发展做出了不可替代的贡献, 随着国际贸易环境的变化和竞争的加剧, 东莞市的高新技术产品出口也可能会面临一些挑战和压力。本文主要探讨了东莞市高新技术产品面临的挑战, 并提出相对应的对策, 为推动东莞地方经济发展提供有益参考。

关键词: 高新技术产品; 东莞市; 出口

DOI: 10.64216/3080-1486.25.10.008

引言

随着全球科技竞争日益激烈和国际贸易环境复杂多变, 高新技术产品出口已成为推动地区经济高质量发展的重要引擎。东莞市作为我国重要的制造业基地和外向型经济示范区, 其高新技术产品出口规模持续扩大, 但也面临着贸易摩擦加剧、外资依赖度高、金融支持不足等多重挑战, 制约着东莞市高新技术产品出口的可持续发展和国际竞争力。

1 东莞市高新技术产品出口面临的挑战

1.1 贸易摩擦日益增多

国际贸易摩擦频发, 尤其是技术性贸易壁垒 (如 TBT、SPS) 和知识产权调查 (如美国“337 调查”) 对出口构成直接阻碍。在高新技术产品出口中, 部分产品因不符合目标市场技术标准或涉及专利纠纷, 被迫退出欧美等关键市场。近年来, 东莞市高新技术产品出口在近年来不断遭遇技术性贸易壁垒的挑战, 由于不同国家和地区的技术标准、法规存在差异, 因此, 企业在出口高新技术产品时需要满足不同市场的技术要求和标准, 这无疑增加了外贸企业的成本和风险。

另一方面, 知识产权问题也是东莞市高新技术产品出口的一大阻碍。高新技术产品出口中, 一旦被判定为知识产权侵权, 对发起调查方的出口市场就会关闭, 这使得东莞市的高新技术企业在出口产品时需要特别关注知识产权问题, 加强知识产权保护与管理, 避免涉及侵权行为, 以保障企业的合法权益和市场竞争能力。

1.2 对外资企业依赖过高

出口高度依赖外资企业, 本土企业技术自主性和品牌影响力不足。东莞市高新技术产品的生产和出口涉及

到多个领域, 如电子信息、新材料、生物医药等, 这些领域需要具备较高的技术水平, 东莞市高新技术产品的出口主体主要集中在外资企业, 外资企业通常拥有先进的技术和设备, 以及专业的技术人员和管理经验, 因此在这些领域的技术优势比较明显, 导致东莞市高新技术产品对外资企业的技术依赖度较高, 一旦面临技术封锁或产业转移, 可能导致东莞高新技术出口产业链断裂风险上升。再次, 供应链稳定性存在问题, 东莞市高新技术产品的出口涉及到多个行业, 但是外资企业在其中占据了较大的市场份额, 如果外资企业出现供应链中断或其他问题, 可能会对整个高新技术产品的出口链条产生较大的影响, 因此任何一个环节出现问题都可能对整个产品的生产和出口造成影响。此外, 政策环境的变化也会对外资企业的投资决策产生影响, 进而对东莞市高新技术产品的出口造成影响。

1.3 财政金融支持力度不足

目前, 东莞市高新技术产品出口金融体系尚不健全体现在以下两个方面, 一方面, 政策支持不足。根据东莞市政府官网发布的支持高新技术产品出口的具体政策来看, 虽然政府已经出台了一些支持高新技术产品出口的政策, 但这些政策可能不够全面或者力度不够, 导致企业无法获得足够的资金支持。另一方面, 缺乏专门的金融机构支持。东莞市金融机构数量为 168 家, 类型包括银行类机构 49 家、保险类机构 66 家、证券期货类机构 53 家, 尽管东莞市金融机构数量不少, 但是与广州、深圳相比, 东莞无论是在机构数量, 还是机构的能级、类型和影响力上都存在巨大差距, 而且专门面向高新技术产品出口的金融机构并不多, 大多数金融机构仍然以传统产业的信贷和风险管理为主, 缺乏对高新技术

产业的了解和投入。

2 促进东莞市高新技术产品出口的对策

2.1 优化出口产品结构，提高产品附加值

推动东莞高新技术产品结构的优化升级，需要从以下三个方面出发，首先，多元化产品发展，东莞市的高新技术产品出口过度依赖电子产品这一单一产品，为了降低经济波动的风险，同时提高多元化发展的可能性，东莞市需要推动更多类型的高新技术产品出口。例如，可以鼓励企业加大研发投入，推动电子产品、机械设备，培育新的出口增长点。其次，提高技术含量，东莞市出口高新技术产品大多集中在电子元件、音视频设备及其零件等相对较低端的产品上。为了提升产品的附加值和市场竞争能力，东莞市需要引导企业加强技术研发和创新，推动高新技术产品向高端化、智能化方向发展。例如，可以鼓励企业加大对自动数据处理设备及其部件、电工器材等具有较高技术含量的产品的研发和生产，提升其技术含量和核心竞争力。最后，提高新产品开发能力，加强对市场的研究和分析，了解市场需求和趋势，为新产品开发提供更多的思路 and 方向。同时，推动企业与地方高校如东莞理工学院、广东科技学院等的合作，共同开展新产品开发和技术创新。

2.2 积极应对贸易摩擦，建立有效预警机制

针对高新技术产品出口贸易摩擦日益增多，国外的专利壁垒难以逾越等问题，应该做好应对贸易壁垒的工作，建立预警和快速反应机制。首先，加强规避贸易壁垒工作，一是提高产品质量和附加值，加强技术创新和自主研发，降低对国外市场和技术的依赖度，进而降低贸易壁垒的风险。二是多元化市场拓展，除了目标市场之外，积极拓展其他市场可以降低对特定市场的依赖度，从而降低贸易壁垒的风险。三是合理利用国际贸易规则，了解国际贸易规则和相关法律法规，合理利用国际贸易组织等平台维护自身合法权益，避免贸易摩擦的发生。

其次，建立预警机制，预警机制的建立可以帮助企业在面临贸易壁垒时提前做好准备，采取相应的应对措施。鼓励高新技术企业应定期组织开展对国际市场调研，加强对国际市场和目标市场的了解，包括市场需求、竞争对手、技术趋势等，以便及时掌握市场动态和变化。东莞市政府可以组织长期对贸易壁垒进行监测和分析，了解相关国家和地区的贸易政策和措施，并及时发布给

企业，以便企业能够及时掌握贸易壁垒的变化趋势和影响。东莞市高新技术行业协会可以建立预警数据库，推动企业建立预警数据库，将涉及到的贸易壁垒信息、相关法律法规等信息进行整理和分析，以便及时发现潜在的贸易壁垒风险。

再次，建立快速反应机制，快速反应机制的建立可以帮助企业在面临贸易壁垒时迅速采取应对措施，降低损失。针对不同类型的贸易壁垒，鼓励高新技术产品出口企业制定相应的应急预案，包括应对措施、人员分工、时间安排等，以便在面临贸易壁垒时迅速采取应对措施。同时积极与政府部门密切合作，及时了解政策变化和相关法律法规的更新，以便在面临贸易壁垒时得到政府部门的支持和帮助。

2.3 培育出口主体，提升外资利用质量

东莞市高新技术产品在一定程度上存在对外资企业依赖过高的问题，可以从以下几个方面培育出口主体，首先，提高技术水平和创新能力，东莞市高新技术产品出口企业加大科技投入，加强科研机构和合作，政府可以通过设立专项基金，扶持中小微企业，只有提高本土企业的技术水平，才能降低对外部技术的依赖，提高产品的附加值和竞争力。其次，优化供应链管理，东莞市高新技术产品的出口涉及到多个行业和供应链环节，因此优化供应链管理可以提高效率、降低成本并增强稳定性。

再次，加强国际合作与交流。建立国际合作伙伴关系，与国际金融机构、客户等建立稳定的合作关系，争取更多的国际订单和资金支持，推动高新技术产品出口的国际认证和知识产权保护，提高产品的信誉和竞争力，加强国际市场调研和分析，了解国际市场需求和竞争对手情况，制定针对性的市场策略，提高产品的国际竞争力。最后，优化外资利用结构和质量，东莞市政府应通过制定相关政策和措施，引导外资企业将资金投向高新技术产业，优化外资来源地结构，积极吸引来自不同国家和地区的外资，增加外资来源地的多元化，降低对特定市场的依赖，同时，鼓励外资企业与本地企业进行合作和交流，帮助东莞本土企业拓展国际市场。

2.4 完善相关优惠政策，增强金融支持力度

高新技术产业发展离不开全面、灵活和专业的金融服务支持。首先，加强政策支持力度。东莞市政府可以

出台更加具体的政策,如增加对高新技术产品出口企业的资金支持,提高对高新技术产业的贷款利率优惠,加大对高新技术产业的保险支持力度等,以吸引更多的企业从事高新技术产品出口。政府还可以设立专项基金,对高新技术产品的研发、生产和出口给予一定的资金支持,鼓励企业加大技术创新和产品升级力度。

其次,引导金融机构加大支持力度。鼓励东莞各类金融机构通过增加对高新技术产业的信贷投放、提供更加灵活的金融产品和服务等方式,支持高新技术产业发展。政府可以引导金融机构创新融资方式,为高新技术企业提供更加多元化的融资渠道,降低企业的融资成本和风险,除了传统的银行信贷外,高新技术产业还可以通过发行股票、债券、基金等方式进行融资。最后,推动科技金融创新。政府可以鼓励金融机构与科技企业合作,开展科技金融创新试点项目,探索新的科技金融模式和风险管理方式。例如,可以尝试推出科技担保、科技保险等创新金融产品,为高新技术企业提供更加全面的金融服务。

3 结语

东莞市高新技术产品出口在推动地方经济发展中发挥着关键作用,但也面临贸易摩擦加剧、外资依赖度高、金融支持不足等现实挑战。为提升出口竞争力,需从优化产品结构、加强自主创新、完善风险预警机制、培育本土企业主体及强化政策与金融支持等多维度协

同发力。未来,东莞应加快构建自主可控的产业链体系,推动高新技术产业向高端化、多元化方向发展,增强应对国际市场变化的韧性,从而实现出口贸易的可持续、高质量发展。

参考文献

- [1]Lyu S,Li Y,Wang H.DIGITAL TRADE POLICY AND URBAN INNOVATION CAPACITY: EVIDENCE FROM 280 CHINESE CITIES[J].World Journal of Economics and Business Research,2025,3(3):
- [2]赵晴,江昕阳,任传堂,等.中国高新技术产品出口“一带一路”沿线国家的格局与影响因素[J].南京师大学报(自然科学版),2024,47(03):32-41.
- [3]韩杭希.广东高新技术产品出口问题与对策研究[J].产品可靠性报告,2023,(02):59-60.
- [4]张涛.中美贸易摩擦背景下我国高新技术产品出口的问题和对策[J].产业科技创新,2022,4(04):7-9.

作者简介:黄英嫚(1995-),女,汉族,广西玉林人,讲师,硕士,研究方向:对外贸易,国际投资。

通讯作者:周琴(1996-),女,汉族,广东东莞人,本科,研究方向:国际贸易。

基金项目:广东科技学院人文社科项目“RCEP对东莞外贸发展影响及应对策略研究”(GKY-2023KYQNW-5)。