

甘肃省打造全国重要的文化传承创新新基地策略研究

张琼

中共张掖市委党校（张掖市行政学院甘肃高台干部学院），甘肃省张掖市，734300；

摘要：本文围绕甘肃省建设全国重要文化传承创新基地的战略目标，系统探讨其资源禀赋、现实瓶颈与发展路径。甘肃作为中华文明的重要发源地，拥有敦煌文化、丝路文化、黄河文化与少数民族文化等多重资源，但在文化传承与创新过程中仍面临资金不足、人才短缺、创新转化能力薄弱及品牌建设滞后等挑战。基于此，本文从政策设计与制度保障、资源整合与平台构建、人才引育与激励创新、产业融合与业态升级四个维度，提出一系列具有针对性和可操作性的策略建议，旨在推动文化资源向发展优势转化，为甘肃省建设文化传承创新高地提供系统的理论支撑与实践参考。

关键词：甘肃省；文化传承创新；基地打造；策略研究

DOI：10.64216/3080-1494.25.10.058

在当前国家大力推进文化强国战略和区域协调发展的背景下，甘肃省依托“一带一路”倡议和新时代西部大开发政策机遇，积极探索文化传承创新与区域发展深度融合的新路径。近年来，国家文化和旅游部、工信部等多部门联合印发《关于推进数字文化产业高质量发展的指导意见》《“十四五”文化发展规划》等政策文件，明确提出支持西部地区发挥文化资源特色，打造区域性文化传承与创新示范区。甘肃作为文化遗产大省，以其深厚的敦煌文化、丝路遗存和多元民族传统，在全国文化格局中占据重要地位。然而，面对新一轮科技革命和产业变革，甘肃在文化资源的系统性整合、创新转化和能力建设方面仍存在明显短板。本研究立足于甘肃文化发展的现实需求，系统分析其文化传承创新的基础、瓶颈与实施路径，以期为区域文化高质量发展提供决策参考，也为中西部地区的文化创新实践提供范式借鉴。

1 甘肃省文化资源现状

1.1 丰富的文化类型

甘肃省地域广阔，历史悠久，孕育了多种类型的文化。敦煌文化以莫高窟为代表，其壁画、彩塑等艺术瑰宝展现了古代佛教艺术的高超技艺和丰富内涵，是世界文化遗产中的璀璨明珠。丝路文化是古代中外经济与文化交流繁荣的重要见证。诸如阳关、玉门关等众多关隘、驿站与古城遗址，不仅承载着往来商旅与使节的足迹，也铭刻着东西方文明交汇的厚重历史记忆。黄河文化则体现了中华民族的精神品格，黄河甘肃段沿岸的民俗文化、农耕文化等独具特色。此外，还有民族文化，甘肃是多民族聚居的省份，藏、回、东乡等少数民族文化丰富多彩，如藏族的藏传佛教文化、回族的伊斯兰文化等。

1.2 文化资源的分布特点

甘肃省文化资源分布广泛且具有一定的区域性。敦煌文化主要集中在河西走廊的敦煌地区，这里成为了甘肃文化对外展示的重要窗口^[1]。丝路文化沿河西走廊呈带状分布，从东到西串联起众多历史遗迹。黄河文化主要分布在黄河甘肃段的沿岸地区，如兰州、白银等地，形成了以黄河为轴线的文化带。民族文化则与少数民族聚居地相关，甘南藏族自治州、临夏回族自治州等地是民族文化的集中体现区域。这种分布特点为文化资源的整合和开发带来了机遇，同时也增加了统筹规划的难度。

2 甘肃省文化传承创新面临的挑战

2.1 资金投入不足

文化传承创新需要大量的资金支持，包括文化遗产的保护修复、文化产业的培育发展等方面。然而，甘肃省经济发展水平相对落后，财政对文化领域的投入有限。许多文化遗产由于缺乏资金，得不到及时有效的保护和修复，面临着自然损坏和人为破坏的风险。文化产业的发展也因资金短缺，难以进行大规模的基础设施建设、技术研发和市场推广，限制了文化产业的规模和竞争力。

2.2 创新转化能力弱

甘肃省虽然拥有丰富的文化资源，但在将文化资源转化为文化产品和服务方面存在不足。文化产业的创新意识和创新能力较弱，缺乏具有市场竞争力的文化品牌和文化产品。多数文化企业仍停留在传统的经营模式，对现代科技和新兴业态的应用不足，难以满足市场多元化的需求^[2]。此外，文化与旅游、科技等产业的融合程度不高，未能充分发挥文化资源的综合效益。

2.3 人才短缺

文化传承创新需要专业的人才队伍,包括文化研究人才、文化创意人才、文化管理人才等。但甘肃省在人才引进和培养方面存在不足。一方面,由于经济发展水平和生活条件等因素的限制,难以吸引到高层次的文化人才。另一方面,本地的文化人才培养体系不完善,高校和职业院校的相关专业设置与市场需求脱节,培养出来的人才在实践能力和创新能力方面有待提高。人才短缺导致文化传承创新缺乏智力支持,难以实现高质量的发展。

2.4 文化资源开发与品牌建设不足

甘肃省文化资源丰富,但在系统开发、整合推广与品牌塑造方面存在明显短板。具体表现为资源挖掘与现代化转译不足,文化 IP 培育能力弱,缺乏有影响力的文化品牌;市场化运营水平低,未能充分利用现代传播渠道扩大影响力;文化业态创新不足,与旅游、科技、体育等产业融合层次较浅,尚未形成多业态联动、多场景消费的文化生态体系,制约了文化资源价值的高效转化和基地的可持续发展。

3 甘肃省打造全国重要文化传承创新新基地的策略

3.1 强化政策引导与制度保障

为推动文化传承创新基地的高质量建设,政府应当立足长远、科学谋划,建立系统完善且具备前瞻视野的政策框架和制度体系。政策制定需兼顾实效性与可持续性,既要解决当前突出问题,也应为文化事业与产业未来的发展留出弹性空间,实现精准扶持和有效引导。

3.1.1 加大财政与金融支持

建议政府显著增加对文化领域的资金支持,优化财政资源配置,重点投入文化遗产抢救性保护、文化创意孵化与公共文化服务能力提升等领域。可设立省级文化传承创新专项基金,对具备显著社会效益与创新性的重大项目,采取“竞争性评审+持续绩效资助”机制,以提升资金使用效率。同时,出台税收优惠、贷款贴息、融资担保等综合性激励政策,积极引导社会资本参与,共同缓解文化企业面临的融资约束,构建多元协同的投入格局。

3.1.2 完善土地与配套政策

应在国土空间规划中明确文化产业用地的优先保障原则,对重大文化项目、产业集聚区及文创园区建设给予用地指标倾斜,同时鼓励改造利用旧厂房、闲置公共建筑等存量空间进行文化功能植入。此外,必须加强

政策执行的全程监督与动态评估,建立反馈机制和定期修订制度,确保各项政策能够真正落地见效、不断优化。

3.2 系统整合与优化文化资源配置

针对甘肃文化资源类型丰富但分布零散、管理分割的现状,必须打破地域与行政壁垒,加强统筹协调与跨领域协作,以实现文化资源的高效整合、创新利用与价值提升^[3]。

3.2.1 构建全省文化资源数据平台

建议建设覆盖全省、标准统一、动态更新的文化资源数据库,对物质与非物质文化遗产、民俗、红色文化、民族传统等资源开展系统普查,进行数字化存档和分类管理。该平台除提供资源检索与共享服务外,还应支持多维度数据分析、可视化展示与文化地图生成,为政策制定、项目策划、学术研究及公众服务提供扎实依据。

3.2.2 推动区域协同与主题开发

应依据文化资源的区位特征与主题内涵,打造若干特色鲜明、功能互补的文化区块与精品线路。例如,可围绕敦煌文化,整合河西走廊沿线的历史遗迹、文博场馆与非遗资源,构建“大敦煌文化旅游圈”。敦煌文化数字化传承与文旅融合创新实践便提供了典型范例。敦煌研究院通过高精度扫描、三维建模和 VR 技术对莫高窟进行全方位数字化记录,构建“数字敦煌”资源库,既缓解了文物保护压力,又实现了全球共享与沉浸式体验。同时,推出“敦煌美学”沉浸展、数字藏品和线上研学等新型业态,有效拓展文化传播渠道与消费场景,为全省文化资源的创新转化提供了可复制的路径。以黄河甘肃段为主线,推动建设融合生态景观、农耕文明与民俗风情的“黄河文化长廊”。同时,倡导跨区域协作,避免重复建设和同质化竞争,努力形成差异化、联动式的发展格局。

3.3 构建多层次文化人才队伍

人才是文化传承与创新的核心支撑。面对当前人才队伍规模不足、结构不合理、高层次人才匮乏等问题,须从引进、培养、激励等多方面协同发力,构建有情怀、懂文化、具备创新能力的人才体系。

3.3.1 深化产教融合与人才培养改革

支持省内高校和职业院校设立与文化创意、文物保护、数字媒体等紧密相关的学科专业,推动课程体系与行业需求相对接,加强校企合作与实战实训。鼓励学校与文化机构共建实习基地、大师工作室和协同创新中心,增强学生的实践能力与职业胜任力。

3.3.2 实施灵活开放的人才引进机制

针对急需的高端创意人才、学术带头人与复合型管理人才，制定并实施更有吸引力的人才政策，在安家落户、职称晋升、项目资助等方面提供支持。积极探索“候鸟专家”“周末工程师”等柔性引智模式，鼓励国内外高层次人才通过短期讲学、项目合作、技术咨询等多种方式为甘肃提供智力服务。

3.3.3 完善评价与激励机制

设立省级文化人才奖项与专项激励基金，对在文化传承、内容创新、国际传播等方面取得重大成果的个人和团队给予荣誉和资金奖励。同时，拓宽人才职业发展路径，支持中青年骨干人才赴国内外交流研修，持续激发其创新活力和专业热情。

3.4 促进文化产业深度融合与业态创新

推动文化与旅游、科技、体育、康养、教育等多元产业实现深度融合，积极拓展文化价值的转化渠道与表现形式，已成为提升区域文化创新活力和建设可持续示范基地的核心路径。这一进程不仅有助于盘活存量文化资源，更能够培育新的经济增长点并增强文化影响力。

3.4.1 深化文旅融合，打造精品业态

应突破传统以观光为主的发展模式，着力推动沉浸式、互动性强的文化旅游体验产品建设。可充分挖掘敦煌艺术宝库、丝绸之路历史故事以及甘肃多民族传统节日等独特资源，开发系列文化研学项目、数字化沉浸展演、非遗手工实践工作坊等新型业态。通过这些举措，逐步实现从单一“门票经济”向以深度体验与服务增值为核心的“综合体验经济”转型，提升游客参与感和消费黏性。

3.4.2 加强文化与科技融合，发展数字文化新业态

应主动引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能及超高清影像处理等现代科技手段，对重要文物、古迹进行高精度数字化重现与动态展示，着力打造智慧博物馆、数字敦煌、交互式导览系统等创新型文化产品^[4]。同时，鼓励和支持文化企业利用电子商务平台、社交媒体、短视频等内容传播渠道，拓展线上营销与受众互动方式，持续增强文化品牌的影响力和市场渗透能力。

3.4.3 拓展“文化+”跨界融合

积极推动文化要素向更广泛产业领域渗透，着力打造兼具文化内涵与产业功能的新项目。例如，开发融合地方文化特色的体育赛事活动，建设包含养生与文化体验功能的康养旅游基地，设计具有乡土情怀的教育实践

课程，以及推出以非遗和传统工艺为灵感的文创农特产品。通过这些举措，构建跨行业、多场景的文化消费生态，全面提升文化产业的社会与经济效益。

4 结论与展望

4.1 结论

甘肃省拥有丰富的文化资源，在打造全国重要的文化传承创新新基地方面具有得天独厚的优势。但当前在文化传承创新过程中面临着资金投入不足、人才短缺、创新转化能力弱等挑战。通过加强政策支持、整合文化资源、培养专业人才、推动文化产业融合等策略的实施，可以有效解决这些问题，推动甘肃省文化传承创新发展，实现打造全国重要文化基地的目标。

4.2 展望

未来，甘肃省应继续加大文化传承创新的力度，不断完善文化传承创新体系。随着政策的持续支持和各项策略的深入实施，甘肃省的文化产业将迎来新的发展机遇，文化资源的价值将得到更充分的挖掘和利用。文化与旅游、科技等产业的融合将更加紧密，形成具有甘肃特色的文化产业集群。同时，甘肃省的文化影响力将不断扩大，成为全国文化传承创新的典范，为弘扬中华优秀传统文化做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 甘肃省人民政府办公厅关于印发甘肃省打造全国重要的文化传承创新基地和具有国际国内影响力的优秀旅游目的地行动方案的通知[J]. 甘肃省人民政府公报, 2025, (08): 4-19.
- [2] 曹安国. 文旅融合背景下敦煌文化元素与非物质文化遗产结合的传承与创新[J]. 嘉应文学, 2025, (08): 139-141.
- [3] 何点点, 侯萍. 守正创新面向未来——数智技术赋能非物质文化遗产保护传承研讨会综述[J]. 中国非物质文化遗产, 2025, (04): 22-27+2+129.
- [4] 易健. 基于虚拟现实技术的非物质文化遗产数字化创新研究[J]. 文化创新比较研究, 2025, 9(17): 77-81.

本文系 2025 年甘肃省委党校（行政学院）社科规划重点项目《习近平文化思想在甘肃的实践研究》（课题编号：QSDXZD202502）阶段性成果。