

基于政企校三方联动的高校孵化成果转化“第一公里” 梗阻破解与机制构建

安书正

南京航空航天大学，江苏南京，210000；

摘要：高校孵化成果转化“第一公里”作为连接实验室科研与市场应用的关键环节，其通畅性直接关乎科技创新驱动发展战略的实施成效。当前，该环节存在科研成果与市场需求脱节、资金投入不足且渠道单一、专业人才匮乏、知识产权保护不力等梗阻问题。本文立足政企校三方联动视角，系统分析三方在破解梗阻中的独特作用，深入探究梗阻产生的利益分配失衡、信息沟通阻滞、合作机制缺位等根源，最终构建利益共享与风险共担、信息共享与沟通协调、人才培养与交流、知识产权保护与管理四大机制，为推动高校孵化成果顺利跨越“第一公里”提供理论与实践参考。

关键词：政企校三方联动；高校孵化成果转化；“第一公里”梗阻

DOI：10.64216/3080-1494.25.10.015

引言

在科技创新驱动发展的时代背景下，高校作为知识创新和技术研发的核心阵地，其孵化成果的转化对经济社会发展具有不可替代的战略价值。高校孵化成果转化“第一公里”特指从实验室科研成果到形成可进入市场的产品或技术雏形的关键阶段，该阶段是科技成果转化链条的起始环节，其通畅程度直接决定后续转化进程的效率与效果。然而，当前我国高校孵化成果转化“第一公里”面临多重梗阻，严重制约了科技成果的有效落地与价值实现。

政企校三方联动作为一种创新协作模式，为破解高校孵化成果转化“第一公里”梗阻提供了系统性解决方案。政府具备政策引导、资源调配与宏观调控的制度优势，企业拥有市场洞察、资金实力与产业化实施能力，高校则掌握科研资源、人才储备与技术创新潜力。三方通过深度协同合作，能够实现优势互补、资源整合，共同推动高校孵化成果顺利跨越“第一公里”。

本文旨在通过剖析高校孵化成果转化“第一公里”梗阻的具体表现与成因，阐释政企校三方联动在破解梗阻中的作用机理，并构建基于三方联动的顺畅转化机制，为提升高校科技成果转化效能、服务创新驱动发展战略提供理论支撑与实践指导。

1 高校孵化成果转化“第一公里”梗阻的表现

1.1 科研成果与市场需求脱节

高校科研活动往往以学术探索和理论突破为核心导向，部分科研人员在选题立项与研发过程中，缺乏对市场需求的系统性调研与精准把握，导致研发成果与市

场实际需求存在显著偏差。诸多科研成果虽在学术领域具有创新性，但在实用性、经济性与可操作性方面难以满足企业生产经营需求，无法转化为市场认可的产品或技术。

例如，部分高校科研团队专注于前沿技术研发，虽取得多项专利成果，但因技术过于超前、市场培育尚未成熟，或转化成本过高超出企业承受能力，导致这些成果长期滞留于实验室阶段，难以实现产业化应用。

1.2 资金投入不足且渠道单一

高校孵化成果转化“第一公里”需要持续且大量的资金投入，涵盖研发阶段的设备购置、原材料采购、人员薪酬，以及成果转化初期的中试、样品制作等环节。当前，我国高校科研经费主要依赖政府拨款，不仅总量有限，且在成果转化阶段的专项支持明显不足。

同时，社会资本参与高校孵化成果转化的积极性较低，融资渠道较为单一。由于“第一公里”阶段的成果具有高不确定性与高风险性，企业与金融机构往往持谨慎态度，不愿轻易投入资金，导致许多具有市场潜力的科研成果因资金短缺而错失转化良机。

1.3 专业人才匮乏

高校孵化成果转化“第一公里”需要既精通科研技术，又熟悉市场运作、经营管理与法律法规的复合型人才。但当前高校人才培养模式偏重学术型人才培养，对成果转化所需的复合人才培养与引进力度不足。

科研人员多专注于学术研究，缺乏市场开拓、知识产权保护、企业管理等方面的知识与技能；企业人才则对高校科研成果的技术细节与转化潜力了解有限，难以

有效对接与推动转化；此外，技术经纪人、评估师等中介服务人才的短缺，也进一步降低了成果转化的效率。

1.4 知识产权保护不力

知识产权是高校孵化成果转化的核心资产，有效的保护体系能够保障科研人员与高校的合法权益，激发创新与转化动力。然而，当前我国高校孵化成果知识产权保护存在诸多问题：部分高校对知识产权重视不足，科研成果专利申请不及时、不全面，导致知识产权流失；知识产权侵权行为频发，且维权过程成本高、周期长、执行难，严重挫伤了科研人员与高校的创新积极性，阻碍了成果转化进程。

2 政企校三方联动在破解高校孵化成果转化“第一公里”梗阻中的作用

2.1 政府的引导和支持作用

政府在政企校三方联动中发挥着不可替代的引导与支持作用。通过制定和完善相关法律法规，为高校孵化成果转化“第一公里”营造良好的制度环境。例如，出台税收减免、财政补贴等优惠政策，激励企业与社会资本参与成果转化；设立专项基金，重点支持高校科研成果的中试与样品研发。

政府还能搭建产学研合作平台，促进三方信息交流与资源共享。通过组织产学研对接会、建立科技成果转化数据库等方式，打通高校科研成果与企业市场需求之间的信息壁垒，实现供需精准匹配。此外，政府可强化知识产权保护执法力度，完善保护体系，加大对侵权行为的打击力度，切实保障科研人员与高校的合法权益，激发创新活力。

2.2 企业的市场导向和资源整合作用

企业作为市场主体，在高校孵化成果转化“第一公里”中具有鲜明的市场导向与强大的资源整合能力。企业能够基于市场需求，为高校科研选题与研发方向提供精准指导，使科研成果更贴合市场实际，提高转化成功率。

同时，企业拥有资金、生产设备、销售渠道等产业化资源，可为“第一公里”阶段提供资金支持与生产经营保障。通过与高校合作，企业可将自身资源与高校科研成果深度融合，共同开展中试与产品研发，加速成果转化进程。

此外，企业能为高校提供实践平台，助力复合型人才培养。高校科研人员可到企业挂职锻炼，深入了解市场运作与企业管理，提升成果转化能力；企业技术与管理人才可进入高校授课或开展合作研究，促进人才双向交流与能力提升。

2.3 高校的科研创新和人才支撑作用

高校作为科研创新的源头，在三方联动中提供核心的科研创新与人才支撑。高校凭借学科优势与科研实力，开展前沿技术与关键技术攻关，为企业提供高质量的技术成果与创新方案。

同时，高校拥有丰富的人才储备，能为成果转化提供多层次人才保障。通过培养与引进复合型人才，满足成果转化过程中技术研发、市场开拓、管理运营等多环节的人才需求。高校还可与企业联合开展定制化人才培养项目，根据企业需求定向培育专业人才，提高人才与市场的匹配度。

3 高校孵化成果转化“第一公里”梗阻产生的原因分析

3.1 利益分配机制不合理

利益分配问题是政企校三方合作中的核心议题，不合理的利益分配机制是导致“第一公里”梗阻现象出现的至关重要的原因。高校方面，希望通过科研成果的转化，获得更多的资金支持，以推动科研事业的持续发展；企业方面，则追求以较低的成本获取技术成果，并尽快实现盈利目标；而政府方面，则更加关注社会效益的整体提升和经济发展的大局。由于这三方在利益诉求上存在显著的差异，因而在成果转化收益的分配比例、知识产权的归属等关键问题上，极易产生矛盾和冲突。缺乏明确且合理的利益分配标准，导致合作各方的积极性受到严重挫伤，合作的稳定性也随之下降，进而阻碍了科研成果转化的顺利进程。

3.2 信息沟通不畅

信息沟通不畅所导致的信息不对称，是“第一公里”梗阻现象的关键诱因之一。高校、企业与政府之间，缺乏统一、高效的信息交流平台以及常态化的沟通机制，使得信息传递过程中出现滞后和失真的情况。具体而言，高校的科研成果信息难以快速、准确地传递给企业和政府；企业的市场需求信息也无法及时反馈给高校，影响了科研选题的市场导向性；而政府的政策信息也不能被高校和企业及时知晓和有效利用。这种信息壁垒的存在，导致科研成果与市场需求严重脱节，政策的效能难以得到充分发挥，从而严重降低了科研成果转化的效率。

3.3 合作机制不健全

当前，政企校三方的合作模式多为临时性、松散性的合作，缺乏长期稳定的合作机制作为支撑。在合作过程中，三方的权利与义务界定模糊不清，缺乏有效的监督与协调机制，极易引发各种合作纠纷。例如，在合作研发阶段，由于研发目标不够明确、责任分工不够清晰，往往导致研发进度迟缓甚至最终失败；在成果转化阶段，由于缺乏风险承担与利益分配的明确机制，各方在面对

风险时相互推诿，而在分配利益时则争夺不休，这些因素都严重影响了科研成果转化的顺利推进。

4 基于政企校三方联动的高校孵化成果转化“第一公里”机制构建

4.1 利益共享与风险共担机制

构建合理的利益共享与风险共担机制，是保障三方长期稳定合作的基础。在利益共享方面，根据三方在成果转化中的贡献度确定分配比例：高校作为技术成果提供者，可获得技术转让费、股权分红等收益；企业作为转化实施者，享有生产经营利润；政府通过税收增长与就业增加实现社会效益。

在风险共担方面，明确三方风险责任：研发阶段的技术风险由高校与企业共同承担；市场风险主要由企业承担，政府可通过设立风险补偿基金给予适当支持。通过利益与风险的合理分配，实现三方共赢，提升合作积极性与稳定性。

4.2 信息共享与沟通协调机制

搭建统一的信息共享平台，整合高校科研成果、企业市场需求、政府政策法规等信息，为三方提供及时、准确的信息服务。平台应具备信息发布、检索、匹配等功能，降低信息获取成本。

建立常态化沟通协调机制，定期组织产学研对接会、研讨会等活动，促进三方面面对面交流，增进互信。设立专门的协调机构或指派协调专员，负责处理合作中的问题与纠纷，确保合作顺畅推进。通过信息畅通与高效协调，消除信息不对称，提高成果转化效率。

4.3 人才培养与交流机制

高校应调整人才培养方案，增设市场营销、知识产权、企业管理等课程，培养既懂科研又懂市场的复合型人才。加强与企业的人才交流合作，推行“双导师”制，高校导师与企业导师共同指导学生，提升学生的实践能力。

鼓励高校科研人员到企业挂职，参与企业项目研发与管理；吸引企业技术与管理人才到高校任教或开展合作研究，促进人才双向流动。加强技术经纪人、评估师等中介人才培养，建立专业人才库，为成果转化提供专业服务支撑。

4.4 知识产权保护与管理机制

高校应建立健全知识产权管理制度，设立专门的知识产权管理部门，负责科研成果的专利申请、维护与转化。加强科研人员的知识产权意识培训，将知识产权指标纳入科研评价体系，激励科研人员及时申请专利。

完善知识产权保护法律法规，加大执法力度，严厉

打击侵权行为。建立知识产权交易平台，规范交易流程，促进知识产权合理流动与转化。降低维权成本，提高维权效率，切实保障科研人员与高校的合法权益，激发创新与转化动力。

5 结论与展望

5.1 结论

高校孵化成果转化“第一公里”是科技成果转化的关键环节，当前面临科研成果与市场需求脱节、资金投入不足、专业人才匮乏、知识产权保护不力等梗阻问题。政企校三方联动通过政府的引导支持、企业的市场导向与资源整合、高校的科研创新与人才支撑，能够有效破解这些梗阻。

通过构建利益共享与风险共担、信息共享与沟通协调、人才培养与交流、知识产权保护与管理四大机制，可形成三方协同推进的良好格局，促进高校孵化成果顺利跨越“第一公里”，提升科技成果转化效能。

5.2 展望

随着我国科技创新战略的深入实施，政企校三方联动在高校孵化成果转化中的作用将愈发重要。未来，应进一步深化三方合作，完善机制设计，优化政策环境，提升协同效能。

同时，需积极借鉴国际先进经验，结合我国国情，探索具有中国特色的高校孵化成果转化模式。通过持续创新与实践，推动高校科技成果更好地服务经济社会发展，为实现高水平科技自立自强、建设创新型国家作出更大贡献。

参考文献

- [1] 吉李满. 应用型本科校政企协同育人模式研究——以物联网工程专业为例[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023, 39(8): 25-28. DOI: 10.3969/j.issn.1009-9042.2023.08.007.
- [2] 王波, 许大伟. 政企校三方协同育人机制实践探索——以西安航空职业技术学院“昆山模式”为例[J]. 创新创业理论与实践, 2023(6): 138-140.
- [3] 康雅婷. 科技创新背景下高校科技成果转化路径探究[J]. 科技经济市场, 2024(6): 4-6.
- [4] 倪宜浪. 政校企三方联动一跨区域职业技能培训合作模式探索[J]. 辽宁行政学院学报, 2011(2): 2. DOI: 10.3969/j.issn.1008-4053.2011.02.042.

作者简介：安书正，1994.7.15，男，蒙古族，内蒙古赤峰，研究生，职称：助教，研究方向：高教管理、机械工程。