

文化赋能与特色创新：洪梅镇“一镇一品”战略下的文化强市实践研究

黄艳

东莞市洪梅镇文化服务中心，广东省东莞市，523160；

摘要：洪梅镇位于东莞市西北部，地处水乡功能区核心区，依托其深厚的红色文化、花灯文化以及优美的岭南水乡资源，走出了一条文化赋能与特色创新之路。本文从文化强市战略与“一镇一品”政策的内在逻辑出发，深入剖析洪梅镇文化资源的三维解码，探讨文化赋能与特色创新在“一镇一品”战略下的协同效应，总结其实践成效并提出发展建议，旨在为其他区域的文化强市建设提供借鉴。

关键词：文化赋能；特色创新；洪梅镇；“一镇一品”战略；文化强市

DOI：10.64216/3080-1486.25.09.052

1 文化强市战略与“一镇一品”政策的内在逻辑

1.1 东莞文化强市建设目标解析

1.1.1 文化产业增加值占比提升至 6.5% 的核心指标

东莞文化强市建设的核心目标之一是提升文化产业增加值占比至 6.5%。为实现这一目标，洪梅镇通过深度挖掘本土红色文化资源，开发具有地方特色的文创产品和文化旅游项目，吸引大量游客和消费者，显著增加文化产业收入。同时，洪梅镇积极推动传统文化与现代文化创新的深度融合，引入文化创意企业，培育新兴文化业态，如数字文化、电竞娱乐等，借助科技力量为文化产业赋能，扩大产业规模，推动经济结构向多元化、高质量方向发展。

1.1.2 “湾区都市、品质东莞”战略中的文化定位

东莞作为粤港澳大湾区的核心城市，致力于打造独特的文化标识，发挥文化交流枢纽作用。洪梅镇通过举办高质量、高水平的文化活动，运用现代化、高科技手段推广传统文化，吸引湾区及国内外文化人才汇聚，促进文化的多元融合与创新发展。同时，洪梅镇不断提升公共文化服务品质，建设现代化文化场馆，丰富市民精神文化生活，塑造鲜明的城市文化形象，以文化软实力提升城市综合竞争力，助力东莞在湾区发展中占据重要地位。

1.2 镇域文化差异化发展模式

东莞作为粤港澳大湾区的核心城市，致力于打造独特的文化标识，发挥文化交流枢纽作用。洪梅镇通过举办高质量、高水平的文化活动，运用现代化、高科技手段推广传统文化，吸引湾区及国内外文化人才汇聚，促进文化的多元融合与创新发展。同时，洪梅镇不断提升公共文化服务品质，建设现代化文化场馆，丰富市民精神文化生活，塑造鲜明的城市文化形象，以文化软实力提升城市综合竞争力，助力东莞在湾区发展中占据重要地位。

2 洪梅镇文化资源的三维解码

2.1 红色文化基因的当代激活

洪梅镇依托洪梅党史学习中心与莫萃华故居等红色文化资源，打造具有水乡特色的红色文化村。当地政府对红色文化资源进行修葺、保护和整合，形成了完整的红色人文资源发掘保护体系和宣传教育体系。通过与学校合作，洪梅镇开展红色文化教育活动，接待各类参观团队，不仅传承了红色文化精神，还保持了红色文化教育阵地的特色与价值。此外，洪梅镇创新性地推出了“红色教育+文旅体验”双轨运营模式，打造集民俗体验、研学教育、田园康养等功能于一体的城乡网红千亩稻田园区，推动了红色旅游与绿色生态、乡村文化、研学教育的深度融合，还为游客提供了多样化的文化体验，进一步提升了红色旅游的吸引力和影响力。

（1）“红色教育+文旅体验”双轨运营模式的创新案例：在洪屋涡村，最具特色的千亩水稻景观吸引了

大量市民前来打卡和观光。通过打造连片稻田,建设了碧道、瞭望台等基础休闲娱乐设施,得到了村民的广泛认可。未来,这些设施将进一步升级,打造成集民俗体验、研学教育、田园康养等功能于一体的城乡网红农业园区,形成具有水乡特色的大型科技农业郊野田园示范区,逐步融合成为“红色+旅游”的特色项目。此外,洪梅镇还加快全域旅游发展,完善配套设施,优化沿线周边环境,打造了“红色+绿色”、“红色+乡村”、“红色+研学”等多条深度融合的旅游精品路线,全面提升红色旅游品质。每年的正月十五,洪梅花灯会如期举行,期间还定期举办青少年花灯制作DIY活动、非遗进校园等活动,并积极参与省市非遗主题展示活动,进一步提升“中国花灯之乡”的影响力。

(2) 文旅体验与文化设施的全面提升:在文旅体验方面,洪梅镇通过加大文化设施建设力度,构筑了文旅产业发展的新空间。水乡中心公园、图书馆、文化馆、新时代文明实践中心、洪梅美术馆(百年国漫馆)、水乡艺术中心、“苍穹之上·莞”等大型公共服务场馆的建设,进一步完善了公共文化服务体系。洪梅美术馆(百年国漫馆)举办了漫画展、艺术讲座等活动,“苍穹之上·莞”则举办了各类座谈会和艺术展览,丰富了东莞市民的业余艺术生活。

未来,洪梅镇将继续拓展动漫生活空间,抓住水乡新城建设机遇,顺应文旅融合的发展思路,大力打造“大湾区水乡漫画名镇”。通过引入更多文化创意产业资源,洪梅镇将进一步增强其文化产业的竞争力与吸引力,为区域经济发展注入新的活力。

2.2 花灯文化的活态传承

在洪梅花灯技艺谱系的研究中,我们通过全面查阅和梳理其从起源到当代发展的历史脉络,结合田野调查与文献研究,深入挖掘每个时期的制作工艺、风格特点以及传承家族与艺人的相关信息。这一系统性的研究为洪梅花灯的技艺传承奠定了坚实的理论基础,并为其保护与传承提供了科学依据。

在理论框架构建完成后,洪梅镇通过举办洪梅花灯会,打造统一的视觉形象,设计专属标志,并配合宣传海报等视觉元素,进一步强化花灯文化的品牌识别度。同时,深入挖掘花灯的文化内涵,开发具有地方特色的文创产品,结合线上线下的直播、短视频等新媒体推广手段,提升花灯节的知名度和民众参与度。

在数字技术的赋能下,洪梅镇积极探索将花灯制作工艺、历史故事等转化为动画、AR(增强现实)或VR(虚拟现实)体验,以光影技术讲述花灯背后的文化故事。这种沉浸式的互动场景不仅让观众跨越时空感受花灯的独特魅力,还为非遗文化的传播开辟了新的路径,进一步拓展了洪梅花灯的文化影响力与传播边界。

2.3 国漫新城的产业突围

在大湾区动漫产业带的战略布局中,洪梅镇凭借其紧邻广州和深圳的区位优势,成功实现了人才、技术与市场资源的高效融合。通过协同开发动漫IP孵化基地与文旅综合体,洪梅镇将热门动漫IP深度融入本区域的文旅体验中,打造了独具特色的文化消费场景。

同时,洪梅镇积极运用“文化科技+创意设计”双轮驱动模式,借助数字技术为创意产业赋能,推动国漫产业向更加专业化、精准化的方向发展。通过引入先进的数字技术,洪梅镇不仅提升了动漫产业的创新能力,还打造了具有鲜明个性的镇域文化名片,进一步增强了其在区域文化产业中的竞争力与影响力。

未来,洪梅镇将继续深化动漫与文旅的融合,推动国漫产业在内容创作、技术应用和商业模式上的创新突破,助力大湾区动漫产业带的高质量发展,为区域经济注入新的活力。

3 文化赋能与特色创新:洪梅镇“一镇一品”战略下的文化强市三位一体战略的协同效应分析

3.1 空间重构:文化场景的复合营造与沉浸式体验

洪梅镇通过空间重构,将文化元素深度融入城镇建设,打造出复合型、多元化的文化场景,形成独特的文化氛围。一方面,洪梅镇对传统街区进行保护性改造,巧妙融入花灯文化主题,通过建筑外立面、街道装饰等细节设计,营造出沉浸式的文化长廊氛围,让游客在漫步中感受花灯文化的魅力。另一方面,新建的文化场馆、广场等公共空间注重功能融合,打造集花灯展示、制作体验、文化讲座、动漫展示为一体的多功能花灯文化中心。这种复合型文化场景不仅增强了游客的文化认同感和归属感,还为洪梅镇的文化旅游注入了新的活力。

3.2 产业融合:价值链的延伸与创新驱动

洪梅镇以“一镇一品”战略为引领,积极延伸文化

产业价值链，推动产业融合与创新。以花灯产业为例，洪梅镇不仅专注于花灯的传统制作与销售，还向上游延伸，与创意设计深度融合，引入专业设计团队，将现代时尚元素融入花灯设计，提升产品的附加值和市场竞争能力。同时，向下游拓展，开发多种文旅项目，将花灯文化融入旅游线路，打造花灯主题民宿、特色餐饮等体验式消费场景。这种文化与旅游、餐饮、住宿等多产业的深度融合，不仅丰富了游客的体验，还推动了区域经济的创新增长，形成了文化与经济相互促进的良性循环。

3.3 品牌传播：符号体系的立体构建与全球化推广

洪梅镇通过提炼“洪梅花灯”这一核心文化符号，设计出统一的视觉标识系统，涵盖标志、色彩、字体等元素，并将其广泛应用于宣传物料和文创产品中，形成鲜明的品牌形象。借助新媒体平台，洪梅镇制作了一系列短视频、直播等内容，生动展示花灯制作工艺、历史故事及节庆活动，吸引了大量年轻群体的关注与参与。此外，洪梅镇还积极参与国内外文化交流活动，通过展览、论坛等形式展示洪梅花灯的文化内涵与价值魅力，打造全方位的传播矩阵。这种立体化的品牌传播策略，不仅提升了洪梅花灯的知名度和影响力，还为洪梅镇的文化品牌走向全球奠定了坚实基础。

4 文化赋能与特色创新：洪梅镇“一镇一品”战略下的文化强市实践成效与发展建议

4.1 阶段性成果评估：文化与经济的双丰收

洪梅镇在“一镇一品”战略的引领下，文化强市建设取得了显著成效。2019年至2023年，文旅收入从2000万元增长至5000万元，年均增长率约为20.1%，展现出强劲的发展势头。洪梅花灯会等特色文化活动的成功举办，吸引了大量游客，推动了文旅产业的蓬勃发展。同时，公共文化服务体系不断完善，文化场馆设施逐步增多，文化活动日益丰富，满足了居民的精神文化需求。在非遗传承与创新方面，洪梅花灯技艺得到了有效保护与传承，文创产品层出不穷，进一步提升了洪梅镇的文化软实力和区域影响力。

4.2 现存挑战反思：突破瓶颈，迈向高质量发展

尽管洪梅镇在文化强市建设中取得了阶段性成果，但仍面临一些亟待解决的挑战。首先，文化产业规模相对较小，产业集聚度不够紧密，缺乏具有带动效应的龙

头企业，限制了产业链的延伸与升级。其次，文化传播渠道较为单一，对年轻群体的吸引力不足，导致文化品牌的市场渗透率有限。此外，文化人才储备不足，尤其是高端创意人才和复合型管理人才的匮乏，制约了文化产业的创新发展。这些问题若不能得到有效解决，将影响洪梅镇文化强市建设的可持续性。

4.3 优化路径建议：协同创新，打造文化强市新引擎

为突破当前发展瓶颈，洪梅镇应构建“政府引导+企业运营+社群参与”的协同机制，推动文化产业的高质量发展。具体建议如下：

（1）优化产业布局，引进龙头企业：通过政策扶持和资源整合，吸引龙头动漫、文旅企业入驻，带动上下游产业链发展，形成产业集群效应。

（2）拓展宣传渠道，吸引年轻群体：充分利用新媒体平台，如短视频、直播、社交媒体等，打造互动性强、传播力广的文化内容，增强对年轻群体的吸引力。

（3）加强人才培养，深化校企合作：与高校、科研机构建立长期合作关系，搭建人才培养与输送平台，为文化产业提供高素质的专业人才。

（4）推动科技赋能，提升文化体验：借助数字技术，如AR、VR、人工智能等，创新文化表现形式，打造沉浸式文化体验场景，增强游客的参与感和认同感。

5 结束语

洪梅镇通过“一镇一品”战略，成功实现了文化赋能与特色创新的有机结合，为文化强市建设奠定了坚实基础。未来，洪梅镇应继续深化文化创新与产业创新，依托人才与科技的双重驱动，推动文化与旅游的双向融合发展。通过优化产业布局、拓展传播渠道、加强人才培养等措施，洪梅镇有望成为大湾区乃至全国文化强市建设的典范，为其他区域的文化产业发展提供有益借鉴与参考。

参考文献

- [1] 东莞广播电视台，镇街文化巡礼⑩|洪梅：以年轻之魄力擦亮水乡红色文旅品牌. 2022-08-17-11:32.
- [2] 40年再出发，洪梅正成为水乡造高质量发展典范南方Plus2021-11-13. 22:06 南方Plus 官方网易号.
- [3] 李丽红. "百千万工程"背景下数字商务赋能现代乡村服务业发展的路径研究[J]. 智慧农业导刊, 2025(4).