

从“人民的理发师”晓华看理发行业从业人员的工匠精神的 培育路径

张筱莹

湖南师范大学，湖南省长沙市，410000；

摘要：理发是人民群众生活中的必要环节，理发行业也是服务业中的重要组成部分，而在“人民的理发师”晓华的爆火与当今理发行业价格乱象、专业水平良莠不齐的相对比现状背后，呈现出新时代理发行业的发展存在着政府政策支持相对不足、职校职业精神培育效果相对较差、员工对工匠精神的认识相对浅显等当前特征。因此，培育理发行业从业人员的工匠精神需要从强化政府相关政策制定、加强职校职业技能培训和提升个人敬业爱业意识等路径入手，推动理发行业高质量发展，更好地满足人民群众对美好生活的需要。

关键词：工匠精神；理发行业；培育路径

DOI：10.64216/3080-1486.25.09.038

当前，我国已经步入了高质量发展的新阶段，人民群众对于美好生活的向往不仅表现在对于吃穿住行等基本需求的质量之上，也体现在对理发、美妆、旅游、养生等服务业的需求量的增加之上。其中，理发行业在其产业规模扩大、服务模式多样化的同时，对从业者的职业精神和职业素质也提出了更高的要求。“人民的理发师”晓华在其工作服务过程中所体现的专业技术水平、谦虚勤勉精神等，正是工匠精神在理发行业的鲜明体现。我国作为人口大国、服务业大国，对理发行业的技术技能型人才的需求量也在不断增加。新时代理发行业的从业者必须培育、落实工匠精神，以满足新时代人民群众的多方位需要。

1 “人民理发师”晓华的工匠精神剖析

千百年来，人民群众的劳动实践不仅创造了遍布人类生活、学习、工作、娱乐、审美的各个方面的物质文明，与此同时，也在精神文明层面形成了以工匠精神为核心的工匠文化。工匠精神不仅有丰富的内涵，还具有鲜明的个性化、时代化特征。

1.1 工匠精神的内涵

工匠精神有着十分丰富的内涵，主要包括热爱劳动、热爱岗位的敬业精神，敢于创新、勤于钻研的学习观念与心系社会、扎根群众的爱民意识等。^[1]探寻工匠精神的具体内涵，可以从工匠精神的劳动观、群众观、学习

观三个方面进行研究。

1.1.1 “精益求精、严谨细致”的劳动观

工匠精神的劳动观，可以集中体现在“精益求精、严谨细致”之上。工匠在自己的劳动过程中，始终具有不断追求完美的态度和持续改进的意识。工匠会不断地推敲和优化自己的作品，反复打磨、反复修改，力求达到最佳状态，赋予每一件作品灵魂与生命。

1.1.2 “心系祖国、扎根人民”的群众观

工匠精神的群众观，可以集中体现在“心系祖国，扎根人民”之上。工匠精神的内涵会受到本国文化和社会氛围的影响。在我国进入新时代的征程中，大国工匠们磨练技艺、锻造作品，上为国家的创新活力与核心竞争力注入源源不断的力量，下为人民群众生活质量的提高提供技术和品质上的保障。

1.1.3 “戒骄戒躁、勇于创新”的学习观

工匠精神的学习观，可以集中体现在“戒骄戒躁、勇于创新”之上。工匠们的专注与坚守并不是对原有技艺的墨守成规，而是在磨练原有技法的基础上不断学习、不断创新，寻求新的突破，注入新的灵感和血液。^[2]

1.2 “人民理发师”晓华的工匠精神解读

晓华之所以被誉为“人民的理发师”，正是因为人民群众在她的服务过程中得以窥见她独具一格的匠心。

“用一心者技必良，匠人匠心，难能可贵”，晓华的匠心，具体可体现在“功力扎实”、“听得懂话”、“葆

平常心”的三个方面。

1.2.1 “功力扎实”是立身之本

“功力扎实”意味着具备精湛、娴熟的专业技能。人们经过长期的学习、实践和磨练，对自己所从事的工作领域的技术、工艺有着深入的理解和掌握，能够熟练运用各种工具和方法，从而高效率、高质量地完成工作任务。“下手稳、失误少、技术精、功力扎实”这是工匠精神的劳动观在晓华身上的具体体现。

提升实力才是立身之本，各行各业都是如此。晓华作为新时代“工匠”的一员，在她的职业发展生涯中，始终以“功力扎实”为实实在在的店面招牌。在开店之初，她还不熟悉剪发的技巧，只是店中的助手，但她始终抱着对理发行业的兴趣和热情，默默学习、扎实沉淀，最终成为了专剪男发的“主剪手”。

“功力扎实”是工匠精神在晓华身上的重要彰显，是晓华能够剪裁出完美发型、提供卓越服务的基础和保障。“十年磨一剪”，这是一种对专业的执着追求和对工作的高度敬业态度。

1.2.2 “听得懂话”是核心招牌

“听得懂话”意味着能够准确地理解顾客的需求和要求。这不仅包括对语言表面意思的领会，还包括着具有真诚的沟通交流艺术。在基层的理发行业中，“听得懂话”也意味着“以人民的需求为中心”，这正是工匠精神的群众观在晓华身上的具体体现。

理发对于大多数消费者只是日常的生活需求，人们渴望的是公道的价格和称心的服务。相比于如今大部分理发沙龙“货不对板”的美发服务和“水涨船高”的消费戏码，晓华的理发过程却主打一个“听劝”。她用心待客、真诚服务，始终以顾客意见为主，以自身建议为辅，尊重顾客的选择，也尊重自身的劳动成果。在理发过程中，晓华会根据顾客的意愿切实调整、细细修改，不做画蛇添足的自我发挥，确保每一位顾客都能笑着走出理发店。

“听得懂话”是工匠精神在晓华身上的鲜明体现，它包含着有效沟通、真诚服务、尊重顾客等多方面的综合素养和能力，这是一种扎根群众、聆听群众意见的自觉性和主动性。

1.2.3 “葆平常心”是谦虚底色

“葆平常心”意味着在面对工作成果时，不过分沉醉于成功带来的荣耀和赞誉，能够清醒地认识到每一次

成功都是新的起点，继续努力和精进，不骄不躁。这是工匠精神的学习观在晓华身上的具体体现。

面对消费者们对其精湛手艺的称赞，以及希望她开展“全国巡剪”的热切愿望，晓华表示，网络热度是短暂的，对于自己最重要的事情仍旧是“老老实实剪头发”，她仍会以沉淀手艺、减少理发过程中的失误为主要目标。

“葆平常心”是工匠精神在晓华身上的独特表现，这是劳动者在长期的工作中保持稳定心态、专注投入、不断进取的一种重要精神特质，是劳动者保持谦虚底色，督促自身进步的强大精神内核。

2 当前理发行业从业员工工匠精神培育的现状分析

如今，理发行业产业规模不断扩大、市场竞争现状愈发复杂，理发行业从业员工工匠精神的培育上虽具有一系列亮点，但仍面临着一系列亟待破解的挑战。因此，以“人民的理发师”晓华为导向，以她身上所体现出的敬业乐业精神和“靓点”理发店重公道合理的价格趋势为切入点，正确分析、准确把握住新时代工匠精神培育的现实难题，是化解这一困境的重要依据。

2.1 现状亮点：积极因素和发展潜力

2.1.1 重视品牌与口碑建设

面对激烈的市场竞争商业竞标，有越来越多的理发店更加注重打造自身的品牌，强调以良好的品牌效应吸引顾客。品牌与口碑的建设有利于促使员工树立良好的职业形象，遵守职业道德规范，以维护品牌的声誉，从而在一定程度上为员工工匠精神的培育和发展提供了较为良好和严格的环境。

2.1.2 促进行业交流与合作

在当今理发行业规模壮大的背景之下，国家以及部分省市建立建成了理发行业协会与交流平台，包括中国美容美发协会、北京市美容美发行业协会等。通过官方机构、行业展会和线上平台，理发师之间的交流与合作更加频繁，他们分享经验、互相学习，共同推动行业的发展，培养了开放、包容和合作的职业精神，有利于工匠精神包容互鉴、相互交流的学习观的传播和发展。

2.1.3 完善技能技术培训流程

经过多年的建设和发展，相关理发学徒培训机构已经建立起了一套相对成熟和完整的职业技能培训流程，

并通过定期的实操课程和技术交流活动,促使学徒在限定时间内快速地掌握从业的相关基础技能,一定程度上有利于为工匠精神的培育奠定专业技术基础。

2.2 现状隐忧:需要重点关注的问题

2.2.1 政府相关政策支持相对不足

当前,服务业已经成为国家经济发展的重要引擎,在就业、税收、科技创新等方面都发挥着关键作用。但在部分城市、县乡中,相比制造业和基础设施建设,当地政府在政策扶持、制度保障等方面对服务业的关注和支持力度还相对不足。理发行业作为服务业中的重要组成部分,其松散化、随意化、暴利化的行业风气,不利于从业人员培育敬业乐业的职业素养和工匠精神。

理发行业作为典型的生活性服务业,政府在职业技能培训、行业标准制定等方面的资金支持、政策建设的投入较少,难以带动行业整体水平提升。在制度保障方面,针对理发行业所出现的价格乱象、强制消费、恶意营销等不良风气,部分政府缺乏真正有效力的整治手段和全面的制度保障,消费者的权益受到侵害时,难以通过合理合法的渠道向政府反映诉求、维护权利。

部分政府的不拘束、任放纵的管理风格,是理发行业整体行业风气与人民意愿背道而驰、相关从业人员缺乏爱岗敬业意识的重要原因之一。理发行业从业人员的工匠精神的培育和发展,离不开政府政策的支持和正确的引导。

2.2.2 职校职业精神培育效果相对较差

当前,受传统文化束缚和不良社会思潮影响,“学而优则仕”的思想在职业学校的培育过程中普遍存在,“重器轻道”等观念依然根深蒂固。^[4]在美妆、美甲、美发等服务行业的人才培养模式中,“内核培育”并非第一要义,而是以“手艺训练”为决定因素。

在学徒的培养过程中,大部分技师所传授的一般仅限于手法和技能,并未将工匠精神的传授融入育人观念。同时,部分培训学校还存在着学徒培训效果急于求成、学徒技能考评不严等问题,不仅在技能培养中参杂水分,对于工匠精神培育更是流于形式,这也很大程度上影响了学徒对工匠精神的认同。

部分技能培训学校单一化、流水线化的教学模式,是理发行业部分从业人员产生重技术、轻精神的心理的重要原因之一。工匠精神的培育和发展,离不开职校培训过程中对工匠文化的宣传。

2.2.3 员工对工匠精神的认识相对浅显

当前,我国正处于从制造大国向制造强国迈进和转型的关键时期,新质生产力的发展和人民生活质量的提高,离不开对各行各业从业人员进行敬业乐业的精神文明建设。理发行业作为与人民群众日常生活息息相关的生活性行业,其部分从业人员对工匠精神的认识却相对淡漠。

在快节奏的社会环境下,部分理发行业的从业人员受急功近利思想的影响大,更看重短期利益和个人成就。他们为了升职加薪,将更多的精力至于“如何快速地、低成本地赚取更多利润”之上,深挖营销话术和虚假宣传,而对于需要长期投入的工匠精神缺乏足够的认同感和追求动力。

理发行业部分从业人员对工匠精神的认识所呈现出的表面化、形式化和肤浅化的态势,是工匠精神无法融入生产生活实践、促进个人能力提高的重要原因之一。工匠精神的培育和发展,离不开员工个人强化对工匠精神内涵的理解和认识。

3 新时代理发行业从业人员的工匠精神的培育路径

以高质量发展全面推进中国式现代化,是新时代建设社会主义现代化强国的重大理论和实践命题,理发行业等服务行业同样需要走上高质量发展的道路。为满足人民群众在日常生活愈发多样化的消费需求和物美价廉的消费导向,新时代理发行业从业人员工匠精神的培育,需要从宏观、中观、微观三方面发挥协同并进的作用。

3.1 宏观层面:强化政府相关政策制定

“人民的理发师”晓华走红后,湖南省人力资源和社会保障厅、省财政厅发行了《湖南省职业技能培训补贴实施办法》等官方文件,从各方面对美发、理发行业的人才培育和经费保障上给予支持。同时,怀化市人民政府“顺势而为”,加快建设“出圈”的文旅事业,强化“便民”的基础设施建设,进一步规范相关规定,坚持依法行政,履行相关职责。

首先,培育工匠精神需要在当地政府在制度层面上做好维护工匠体面劳动、受人尊重的人性化顶层设计,构建健全的工匠的政策保障体系。^[5]高技术、重创新的劳动者,理应保障他们在职业生涯中的合法权益,疏通

他们在技能、技术上发展的上升通道。

其次,当地政府也应当从消费者的角度出发,制定更全面、有效力、能实施的行业监管体系,与市场无形的手结合起来,更好地营造合理竞争、正当经营的行业风气和市场环境。针对理发行业中“价格乱象”“恶性竞争”等损害消费者权益的现象,要坚决抵制、坚持监督、整治到位。

最后,政府应增加对职业技能学校的岗前培训和在职培训的投入,包括资金、设备和师资力量等,确保相关培训机构有足够的物质资源提供高质量、高水平的教育和培训。^[6]

3.2 中观层面:转变职校人才培养方式

面对热度和流量的暴涨,怀化市人民政府表示,各个理发美发培训机构可以借此机会充分发展,但必须顺应群众需求,遵守和坚持办班的规范流程,更加关注行业培训组织是否严谨细致、行业培育过程是否注重质量,做好技培、技能等级鉴定等工作。据此,相关职业学校应从以下方面进行建设:

首先,相关培训学校应当转变培训观念,从“重器轻道”转变为“器道并重”。以正确的育人观为导向,构建合理的职业技能和工匠精神培育体系,明确相关育人规定,并确保在教学育才的过程中得以实施。

其次,相关培训学校应当强化学徒技能考评体系,改变快速育人模式,增设结业考评与补修重修的环节,将技能等级鉴定工作落到实处。

最后,相关培训学校应当加强以工匠精神为主题的敬业爱业教育,在培训学徒专业技能和手艺的同时,增设职业道德教育、职业素质培育等必修课程,强化对在校学徒的工匠精神的宣传工作,引导学徒树立爱岗敬业的精神和为人民服务的自觉意识。

3.3 微观层面:提升个人职业发展主动性

晓华在其服务过程中展现的专业素养和质朴谦虚的品质,正是工匠精神在理发行业的具体体现,生动形象地展现了劳动人民敬业爱业的职业风采。从业者个人职业发展主动性的缺失,正是新生代从业者在职业发展道路中亟待解决的重要问题。据此,相关从业人员应当从以下几个方面进行提升:

首先,从业人员应当树立磨练技艺的自觉意识。扎实的专业功底和技术水平是个人和行业发展的基石。相关从业人员只有树立精进技艺的自觉意识,才能适应不断变化的从业环境,让技艺始终与人民群众所需相匹配,始终保持自身的竞争力。

其次,从业人员应当锻造开拓进取的创新意识。创新是一个社会、一个国家、一个民族发展的不竭动力,各行各业亦是如此。理发行业作为一个时代人民群众所思所想的重要缩影,能够在一定程度上体现当代的时代潮流和社会发展趋势。相关从业人员只有在扎实功底的基础上磨练创新意识,才能顺应行业新特点、社会新风尚,在风云变幻的市场环境中始终葆有主动性。

最后,从业人员应当坚持扎根人民群众的群众意识。工匠来源于人民群众,最终也应当扎根于人民群众。理发行业作为基层产业中的重要组成部分,它与人民群众的日常生活息息相关,相关从业人员应当积极投身到造福人民中去,以真诚热情、便利实惠打动人民,以质朴匠心赢得人民支持。

参考文献

- [1]徐耀强.论“工匠精神”[J].红旗文摘,2017(10):25-27.
- [2]王婷.工匠精神融入高校思想政治教育的价值探析[J].能源技术与管理,2024,49(05):217-220.
- [3]汪小莎.中国特色现代学徒制下高职学生工匠精神培育的价值意蕴、现实困境和路径选择[J].现代职业教育,2024,(22):17-20.
- [4]范少虹,黄婉媛.工匠精神视角下新生代产业工人职业意识现实特征及培育路径[J].西北成人教育学院学报,2024,(05):5-10.
- [5]王国雄.中国智造视域下高职院校工匠精神培育路径[J].教育与职业,2019(13):92-96.
- [6]刘晓蓉.职业教育与产业工人队伍建设的耦合及路径[J].山西财经大学学报,2022,44(S2):100-102.

作者简介:张筱萱(2002.11.1),女,汉族,湖南省湘潭市,硕士在读,研究方向:思想政治教育。