

新时期民营经济高质量发展的关键因素和实践路径研究

陈富欣

闽南师范大学, 福建漳州, 363000;

摘要: 民营经济是我国经济的重要组成部分, 是我国在推进经济、技术发展及社会就业方面的重要支撑。新形势下, 民营经济需要实现转型升级发展、迈向高质量发展, 在做到实现较快发展的同时, 还需要提升发展质量与效率。因此, 本文从新形势民营经济高质量发展内核出发, 剖析民营经济高质量发展的影响因素, 提出营商环境优化、创新能力提升、经营管理完善及政策保障的要素, 并以此为基础, 提出推进民营经济高质量发展的内容, 即制度完善、资本运作、人才培养、技术创新及国际化发展的实践举措, 为进一步推动民营经济高质量发展提供一定依据。

关键词: 民营经济; 高质量发展; 关键因素; 实践路径; 制度创新

DOI: 10. 64216/3080-1486. 25. 09. 031

引言

民营经济是我国市场经济社会的基本主体, 其发展的状态直接影响我国经济结构的优化、创新驱动战略的实施和就业稳定。我国经济社会发展到新发展阶段, 国内和外部经济社会的发展环境发生了根本性的变化, 我国已经步入从高速增长转为高质量发展阶段, 这个时期中国经济转型的关键一环, 离不开民营经济在调整经济结构、推动产业结构升级、提升对外开放度方面的积极作用。

1 民营经济高质量发展的关键因素

1.1 政策环境与制度保障

政策环境和制度安排是民营经济发展质量的基础因素。民营经济发展质量不仅需要自身的力量, 还需要政策环境与制度保障。产权保护制度、市场准入政策、税收保障制度、法律执行制度、行政审批制度等均为政策制度保障体系中的子要素。民营企业在一个有法律可循的产权保护体系、成熟的法律实施体系之下能够有效减小经营风险, 增强经营企业的长期投资积极性。同时, 政策的恒定性与预见性对企业的战略规划不可或缺, 政府应通过公正客观的产业政策、融资政策、创新激励政策制定方向为民营企业发展保驾护航。而简政放权、缩减审批时间、降低交易成本则是提高企业能效的直接方法。高质量发展的民营企业发展需要政策制度既可以规范约束企业发展, 又可以通过市场要素调动市场活力, 引导其在市场竞争中稳健成长^[1]。

1.2 创新能力与技术研发

技术创新是民营企业突破核心竞争力问题、迈向高质量发展的关键抓手。在新阶段经济发展离不开科学技术的创新驱动, 民营企业要注重科技创新研究开发、技术发明创造体系以及知识产权的保护工作。创新能力不仅体现新产品技术开发和技术创新, 还表现为管理创新、商业模式创新以及开拓市场能力。高质量发展的企业能够依靠不断的创新完善产品结构、提高生产效率、降低成本以及拓展市场空间。企业可组建技术创新体系的管理机构, 同时推动技术研究机构资源配置优化、技术结果应用发挥长期竞争优势, 也可在技术创新过程中通过与高校科研院所产业技术联盟、政府以及行业机构的联盟合作, 以及技术创新成果引进等方式, 不断积累技术储备, 完成由模仿型向创新型的跨越, 为未来企业高质量发展提供有效技术支撑。

1.3 资本运作与融资能力

充足的资本实力是民营企业高质量发展的有力保障。民营企业发展中面临着融资渠道过窄、融资成本高等融资难、融资贵、债务结构性不合理的问题, 导致创新投入不足、产业升级能力薄弱、市场扩张不足。高质量发展民营企业需要多渠道的融资方式、优化资本结构。股权融资、债券融资、供应链金融、风险投资等, 企业要加强科学的财务管理, 安排合理的资金流, 做好风险防范工作, 提高资本的运行效率, 资本运作能力强、现金流充沛、上市比较早的企业可以把握发展良机, 优化资源配置, 保持稳步增长。政府和金融机构支持民营经济高质量发展的有效途径之一就是保证民营企业的融资环境, 要通过政策性金融体系、风险补偿机制、信用

建设保护民营企业发展。

2 新时期民营经济高质量发展的实践路径

2.1 优化营商环境与完善制度建设

推动民营经济高质量发展新阶段需要以优化营商环境和完善制度建设作为高质量发展的重要基础。良好的制度环境是民营经济生存发展的前提。包括法律制度环境的平等性、透明性和不可逆性,以及市场准入制度环境的平等开放性、竞争的激励性,审慎严格的行政审批、合理的税收政策、依法保护产权、切实保护知识产权和良好公正的社会信用体系建设等。政府政策制度设计应该从“轻税减负、规范管理、激励创新”的原则出发,简政放权,减少行政审批环节,提高政府政策制定过程的信息公开透明水平,增加制度的可预期性,使企业的经营发展具有法律、市场等显性的边界和规范,使企业在经营发展过程中减少制度性成本和不确定性的风险,提高了经营发展的战略性,促使企业经营更具可预期性的可持续性发展^[2]。同时加强知识产权制度、产权的界定,建立有效的知识产权交易与维权机制,使企业的创新成果能够得到合理的保护和有效的利用,让企业的创新能够得到激励。同时,社会信用制度建设需要和上述制度建设配套。基于信用的评估、公开、失信惩治等有效方式,让企业能够在交易市场中,通过提高企业的信用等级,推动企业信用水平的提高,引导企业之间良性合作,让企业更有信心推进经济合作发展,使市场成为民营企业可信的合作和发展环境。另外,制度的完善也应该有随变应变的机制,依据市场的变化、企业的发展变化以及新兴行业的特点,不断完善健全相关的法律、政策、机制体制以及奖励机制,能够达到政策环境与外部要求相匹配的目的。而且这样的优化升级,不仅可以帮助民营企业节省成本,提升效率,还可以在遇到不可抗力事件时让民营企业有足够的资本保护自身的损失,有利于民营企业在新时期保持良好的发展态势,更好地发挥民营经济在全国经济发展中的支柱作用。

2.2 推动技术创新与产业升级

民营企业实现提质升级的新路径和技术支撑。新时期的民营企业在市场竞争中要想保持市场竞争优势,需要构建科学的、全面的、规范化的技术创新体系,比如对企业技术创新研发投入、技术研发管理、技术成果转化与研发知识产权保护等工作进行创新管理。以加强研发投入来优化新产品技术创新模式,设置企业内部研发部门、创新研究实验室、技术创新专项项目,以此持续实现技术创新能力,使得技术研发和产品更新换代能够适应市场的快速转型。强化产业升级为技术创新成果转

化的应有之义,所以企业开展技术创新升级应当实现生产方式的优化、生产效率提高、产品结构改善、高附加值生产数量增加,形成由传统低端制造领域到高端制造、由资源密集型产业到技术密集型产业的产业转换^[3]。政府在企业技术创新以及产业转型和产业升级工作中具有十分重要的指导作用,能够通过研发补贴、研发税收优惠、研发创新平台打造、研发知识产权保护、研发成果转化支持等方式增强企业技术创新研发以及产学研合作的技术能力与产业附加值。在创新技术创新和产业转型升级中加强与上下游企业与产业相关的产业链延伸与联合,形成企业自身技术创新生态环境,创造优化企业发展产业链,进一步发展整个产业体系的高端化、智慧化。这一靠创新驱动、产业转型的路径不仅可以提升民营经济参与市场竞争的竞争力,还可以促进民营经济整体进入高质量发展阶段,实现自身可持续发展,让经济增长质量和效益不断提升。

2.3 强化资本运作与融资支持

财务管理和融资水平是一个民营企业实现高质量发展的重要基础和基础,这也是一个民营企业能否具备创新能力,支撑产业高端化的重要因素。民营企业存在的一个突出问题就是融资渠道单一、融资成本高昂、资本结构不合理的问题,上述问题在直接制约着民营企业发展中的技术研发投入、市场开拓和产业发展。一个民营企业要想高质量发展,就是要想办法完善资本结构、合理安排资金使用、加强资金周转、增强资金风险,形成好的资本运作机制,才能保障一个民营企业有基础实力高质量发展。企业在一定时期的发展要实现多种融资渠道,通过股权融资、债转股、供应链金融、风险投资和产业基金来保障企业技术研发、生产、市场以及产业扩张的资金需求^[4]。同时,企业财务管理体系完善,有良好的资金使用和风险评估体系,能够支持企业资金往核心业务和战略发展之中。政府和金融机构参与民营企业的资本运作以及融资的支持,是要借助一定的金融政策,完善信用体系,形成风险补偿机制,实现民营企业的小额担保贷款,为民营企业的融资以及资金周转降低融资成本,增加融资渠道,提高企业融资可得性。这既是一种政策与市场双重支撑、多元混合的“硬杠杠”,又是一种有效缓解民营企业“融资之渴”、充分增强融资实力和资金保障的制度安排,进而为企业技术进步、市场开拓以及转型升级活动创造坚实的运行后盾。唯有提升资本运作本领,民营企业方能乘势而上、谋篇布局,在资源配置中实现质优和量实兼备;与此同时,我国民营经济发展也将踏上“稳健运行、持续发展、提质增效”的高速公路。

2.4 建设高素质人才队伍与提升管理能力

新时代民营经济发展高质量,人才建设与管理能力提升是新时代民营经济公司高质量的核心支撑。民营经济公司所面对的市场竞争、技术创新、产业升级等经营压力,都需要高素质人才的建设保障,作为完成民营经济公司日常经营的任务,人才也是制订民营企业发展战略、展开民营公司技术创新研究、拓展市场、推动民营经济公司改革创新工作的牵引力量,民营公司须要建立起民营经济公司人才工作制度,依据民营经济公司所需的关键性岗位需求来构建人才队伍系统和健全人才引进机制,依据人力资源系统内在的工作规律,人力资源系统实际工作和人员工作能力的现状以及经济公司发展的内因和外因,以多元化方式保障民营企业高层次人才的有效供给。创新多元化激励体系设计,从薪酬激励、股权激励、岗位与发展空间激励、企业文化激励等角度设计多元化的激励体系,激发人才干事创业的动力。加强人才组织发展系统的建设,包含民营企业战略规划能力、经营组织能力、组织协调能力、风险防范能力和应对体系等方面的建设和创新。人才与管理能力双轮驱动,以有效经营提升民营公司的核心竞争力。此外,企业也应该重视学习型组织的建设,强化知识化管理和知识传承,发挥企业内部创新能力的自觉和主动性,增强技术创新、产品革新和市场发展的内生动力,坚持人才+管理的实践机制,为解决“以民营企业为代表的民营市场经济体制的市场问题”做贡献,实现民营企业人力资本量质同步增长,为民营经济发展“由小到优”的未来奠定人力根基,有利于建设市场经济体制中的长效、稳定与繁荣。

2.5 强化市场开拓与品牌建设

民营企业市场开发与品牌战略关系是提升企业市场占有率,达到企业提质增效的目的。民营企业建立市场分析体系,通过市场调研、市场竞争分析、消费者行为分析等手段,充分把握企业在市场的开发趋势与定位,为科学决策提供可靠支持;制定和实施柔性化、可行性、前瞻性强的营销策略,包括产品的定位、价格策略、渠道策略、促销策略等等,企业适应市场变化,提高消费者感受及市场占有率。品牌建设既包括企业品牌的质量、服务质量以及文化、社会责任、形象、消费者的认知,具有国际品牌的企业会提高企业国内、国际上的信誉度和品牌,增强消费者感知及影响力,增强品牌企业对消费者的粘性以及长远的竞争优势。民营企业在品牌建设时,把企业长期发展战略与灵活多变的营销活动衔接和

配套,既要注重企业品牌的逐步建立,也要适当对企业国际化发展的需求,积极开辟全球化市场,采取出口、外企合作、跨国对外投资和国际市场品牌营销等国际营销战略实现企业营销的全球化布局,多元化发展、风险转移^[5]。此外,民营企业应当发挥数字化信息技术、社会化媒体工具开展营销活动、进行品牌传播等。市场+品牌双轮驱动是用系统科学创新的市场实践方法走出一条长跑的持久之道和能力之道,塑造企业抵御市场竞争环境的硬实力及应对变局的韧性和刚性,为企业经济的市场化与民营经济发展出优质、稳定、充足的外部助力和动力。

3 结语

因此,可以将新时期民营经济的高质量发展视作政策环境、创新技术、资本创新、人力资源和市场品牌这五方面因素合力的体现,其通过健全政策体系、科学技术支持、加大资金助力、加强企业管理、拓展市场环境以及进行产业数字化发展,便可保证新时期民营经济稳健发展和长久持续发展。而高质量发展不单只体现在高效益的经济效益方面,它是经济的可持续性、社会的社会性价值、产业结构的优化性等综合价值表现形式,是当前我国经济转型升级发展的保证,也是我国民营经济在当前世界经济大环境下地位的重要体现。而要使得民营经济进一步稳健发展并实现长期发展,可侧重于对民营经济的发展环境、能力创新、发展模式的跟进。

参考文献

- [1] 罗永宽, 杨娇. 习近平总书记关于民营经济重要论述的理论构建与创新[J]. 广东社会科学, 2025 (03): 5-18, 285.
- [2] 任继球, 魏丽, 刘振中, 韩晓“.十五五”时期推动产业新旧动能转换: 发展环境、问题瓶颈与路径任务[J]. 经济学家, 2025 (02): 96-105.
- [3] 曾铮, 刘方“.十五五”时期充分发挥市场在资源配置中的决定性作用研究[J]. 改革, 2024 (08): 23-34.
- [4] 徐政, 郑霖豪. 破解“内卷式”竞争视角下新质生产力推动民营经济高质量发展: 理论依据与战略构想[J]. 统一战线学研究, 2025, 9 (02): 48-58.
- [5] 杨凡. 科技自立自强演进的历程、特征及经验[J]. 西南石油大学学报(社会科学版), 2024, 26 (04): 90-98.