

花卉在乡村振兴中园林景观设计中的应用研究

艾瑞 张力军^(通讯作者) 王奕斐

上海建桥学院 艺术设计学院, 上海, 201306;

摘要: 乡村振兴战略作为党的十九大提出的重大战略部署已成为新时代“三农”工作的总抓手^[1]。在国家积极乡村振兴背景下, 上海临港新北村通过花卉景观设计创新实践, 探索出经济增效、生态修复与文化遗产协同发展的新型模式。本文阐述了花卉产业通过产业链延伸、生态修复与文化场景三个路径实现乡村价值的提升。以花卉植物产业提高城郊农民收入、土地增效, 形成花在城中、城在花中的城乡一体化统筹发展的新格局, 有序、高效的推进城郊型乡村振兴^[2]。

关键词: 花卉产业; 产业融合; 数字经济; 城乡统筹发展; 乡村振兴

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 10. 032

引言

花卉植物是园林景观中的重要元素, 在城市公园、庭院和公共空间等场所发挥着关键作用。它们通过随季节变化的色彩, 为环境增添艺术美感。这类植物具有形态优美、色彩艳丽、花期持久、香气怡人等特点, 拥有很高的观赏价值。其丰富的品种和较强的适应能力, 使其在各种环境中都能良好生长。通过科学的配置, 花卉植物既能美化环境净化城市空气, 同时也可以促进人际交往, 提升人们的文化涵养, 具有良好的生态效益和经济效应^[3]。花卉以其鲜艳的色彩和优雅的姿态为人们带来愉悦感受, 创造出富有生机的人文环境, 从而加强人与自然的情感联系。

花卉植物常常作为景观的关键角色, 设计师通过花坛、花境和立体绿雕等形式展现其装饰效果与艺术价值。它们既可独立成景, 也可与树木、灌木形成三维构图, 增强园林空间的视觉冲击力。在景观环境中, 花卉植物的季节性变化能强化时间序列美的感知。春天, 郁金香绽放; 夏天, 绣球花簇拥; 秋天, 菊花飘香; 冬天, 腊梅傲雪, 使景观充满动态活力。同时, 花卉植物的文化象征意义(如梅兰竹菊所蕴含的品格寓意)可融入乡村文化建设, 潜移默化地陶冶人们的情操。因此, 花卉植物在景观设计中不仅具有生态效益和审美价值, 还蕴含人文内涵, 是实现“绿色乡村”振兴的理想载体。并且上海临港新北村作为典型的“城郊融合型”乡村, 面临着景观同质化、产业单一化等发展困境。

1 花卉植物的特点

1.1 种类丰富多样

花卉植物以其丰富的多样性而著称, 全球已知种类超过三万余种。在植物学分类上, 它们广泛分布于菊科(如常见的菊花、向日葵)、蔷薇科(如玫瑰、牡丹)

以及兰科(如蝴蝶兰、蕙兰)等数十个不同的科和属中。花卉的生命周期也展现出丰富多样的形态, 既有如百日菊和向日葵般生命周期短暂, 又有却在单季内绚烂盛放的一年生植物; 也有像三色堇和紫罗兰这样需要跨越两个生长季节才能完成生命历程的二年生植物; 还有如牡丹和芍药这类多年生植物, 能够年复一年地提供持久的观赏乐趣。其观赏特点同样多元, 除了引人注目的观花类(如色彩缤纷的玫瑰、菊花), 还包括叶形独特或色彩鲜明的观叶类, 以及果实亮丽持久的观果类(如冬青、金樱子)等。正是这种贯穿于分类、生命周期和观赏特性各个层面的丰富多样性, 为景观设计师提供了近乎无限的创作灵感和组合可能。

1.2 观赏价值高

花卉植物在景观中的价值, 首先源于其无可比拟的观赏性。它们形态万千: 有低伏蔓延的牵牛花, 也有挺拔高耸的蜀葵; 色彩更是绚烂夺目, 几乎囊括了色谱上所有颜色, 甚至包括蓝花楹那样梦幻的蓝、或是黑玫瑰那般深邃神秘的黑调。更巧妙的是, 通过精心搭配不同花期的品种——春有郁金香吐蕊, 夏赏荷花亭立, 秋观菊花傲霜, 冬品寒梅吐芳——就能让花园一年四季都不寂寞。这些特质使得花卉不仅能独挑大梁, 成为樱花大道、郁金香花海这样震撼的主角, 也能巧妙融入环境: 比如在林荫下点缀耐阴花草形成错落景致, 或者组合成移动的盆栽景观, 增添灵动趣味。

1.3 养护管理便捷

现代园林偏爱选用那些天生“好养活”的花卉。许多品种适应性极强, 像黄花菜、玉簪这类多年生植物, 耐寒抗旱, 种下一次就能年复一年开花, 省心省力。有些花, 如波斯菊、虞美人, 种子落地就能自播繁衍, 轻松完成自然更替, 几乎不用人工干预。更有像薰衣草、

迷迭香这样的香草,自带驱虫“本领”,病虫害困扰大大减少。选择互利共生的花卉品种,能够降低花卉的种植难度和护理难度,促进彼此间的生长发育,完成共同生长的目标^[4]。这些低维护特性,对于城市花坛布置、乡村景观农业打造、乃至生态修复区的野花草甸建设等项目,尤其具有吸引力,能有效控制长期养护成本。

2 花卉植物在园林景观中的多维价值

2.1 生态基石作用

花卉植物远不止于好看,它们也默默地在扮演着生态系统的工程师。其根系能疏松土壤,增强透气保水能力,滋养微生物活动,从而提升土壤的“健康”与肥力。通过光合作用,它们吸收二氧化碳,释放氧气,是天然的“空气调节器”。部分花卉还能吸附空气中的尘埃和污染物,起到净化作用。这些生态元素不仅美化了城市,而且为各种生物提供了适宜的栖息地,从而起到了维持生物多样性的作用^[5]。

2.2 视觉与感官的盛宴

花卉用它绚丽的色彩、千姿百态的花形、以及醉人的芬芳,成为园林中最抓人眼球的元素。是不同的季节轮番登场的主角,春日郁金香、夏日玫瑰、秋日菊花、冬日寒梅,它们编织出流动的四季画卷,让景观充满动态的美感与丰富的层次。它们可以独立成景,如精致的花坛、蜿蜒的花境、或者亮眼的花带;也能和谐的融入乔木、灌木、草坪、水体的组合中去,通过点、线、面的艺术构成,营造出强烈的视觉冲击和艺术氛围。花卉的色彩甚至可以潜移默化地影响人的心情,或带来愉悦轻松,或营造宁静的平和,或激发出热烈奔放的情绪。

2.3 承载文化与驱动经济

花卉,是深厚的文化符号,也是活跃的经济资源。文化层面上,它们自古被赋予丰富的寓意:牡丹象征着荣华富贵,莲花代表着高洁的品性,梅花体现出坚韧不屈……这些文化的基因深深烙印在园林景观中,得以传承和彰显。在经济领域中,花卉产业已形成蓬勃的生态链:旅游方面,郁金香花田、樱花大道等主题花园及花节活动,成为强力的“吸睛点”,带动周边餐饮、住宿、文创等产业共同繁荣;商业领域,鲜切花、盆栽及精油、香薰等衍生产品,撑起了巨大的消费市场;农业领域,花卉种植为农民提供了高附加值的选项,助力乡村产业振兴。

现代花卉产业更展现出科技驱动与国际融合的趋势。新品种的研发、智能温室的栽培、冷链物流等技术的应用,持续提升着产业的效益。繁荣的国际花卉贸易

不仅创汇,也促进了文化的交流。尤为重要的是,花卉的经济价值与文化内涵天然契合、相互滋养,文化底蕴提升了产品的附加值,产业繁荣则为文化传承提供了坚实的支撑。这种文化与经济的良性互动,构成了产业的核心竞争力,也为发展特色区域经济提供了可借鉴的成功模式。

2.4 实用功能助力乡村振兴

花卉植物在推动乡村振兴与文旅融合中展现着独特而实在的价值。一方面,具有经济价值的观赏花卉为乡村产业开辟了新路:薰衣草庄园既能提炼精油创收,又能以花海景观吸引游客;菊花基地既生产养生茶饮,也开发采摘体验;金银花种植既满足药材需求,也能形成特色的观光带。关键在于,坚持以市场为导向,积极创新,并且探索“花卉+康养”、“花卉+文化”、“花卉+旅游”等融合模式,深挖花卉在生态体验、文化创意、健康养生等方面的潜力。通过旅游引流、产品深加工、品牌打造,实现一二三产业融合发展,延伸产业链条,提升综合效益^[6]。

另一方面,花卉在打造人气“打卡地”上潜力的巨大。创意插花能强力塑造空间:用花篱构建的迷宫花园、花卉拼成的艺术图案、依山就势的花卉梯田,都极易在社交媒体上引爆流量。这些设计既满足功能分区,又以视觉奇观大大增强场地魅力。

再者,特色花卉的应用为乡村环境改善提供了可持续方案:芳香植物园能净化空气的同时营造出沉浸式的体验;蜜源花草带在美化中支持生态的保育;抗旱花卉组合示范了节水乡村建设。这些实践都生动的诠释了花卉在乡村振兴中的多重实用价值。

总而言之,花卉植物正在改变着乡村的面貌。它们不只是好看,还能带来实际的收益,如今已成为乡村振兴中不可或缺的一部分。从装扮农家院落,到带动旅游观光,这些植物让乡村都焕发出新的活力。尤其在一些通过网络传播成为热门打卡地之后,不少曾经默默无闻的乡村也迎来了越来越多的游客,生态保护和经济发展找到了平衡点,村民的生活也变得更加的丰富多彩。

3 花卉植物在上海临港新北村景观设计中的创新实践

3.1 设计场地概况

本次研究改造的是上海临港新北村中心的一片公共空地。这里坐落于村的中心位置,四周环绕有民宅、农田,紧邻村庄主路,视野开阔,但原本的景观没什么特色,显得有些单调,缺乏活力。设计旨在引入花卉元素,为村民和游客打造兼具视觉享受与休闲功能的活力

场所或许可以让这里变得既美观又实用,让乡村景色更具有魅力。整个区域被划分为“花海秘境”、“四季花廊”和“文化花田”三个部分,下面主要述说“花海秘境”的方案设计。

3.2 设计理念

“花海秘境”设计的核心理念,来源于许多人心中的那片花海。希望人们能一走进这里,就能一下子感受到亲切与温暖。我们通过尝试用不同的花卉植物组合,营造出一种沉浸式、近乎梦幻的自然氛围。这不只是为了好看而已,也象征着乡村生活的饱满与安宁。在花卉选择的时候也会特别考虑花色的搭配和花期的衔接,确保不管什么季节来,这里都有正在开放的花朵,让整个景观随着季节的自然变换而变换。

除了花卉的品种选择外,在植物高低的搭配、色彩层次的安排,甚至具体到每一片花的位置关系上,都有所搭配,细细考量。就是希望最终呈现的效果是和谐并且生动的,让人愿意停下来,慢慢走,真正感受自然风光。

3.3 方案的挑战与优化思路

最初的设计方案中虽然花卉种类很丰富,视觉上也很很有层次,但是在植物配置上可以调整优化的地方。比如花的品种繁杂多了些,在小片区域里反而显得重点不突出,甚至有些杂乱。为了突出主题并且形成清晰、有层次的构图,得适当做减法,突出几种最有代表性的花卉种类,强化整体感。

花期安排虽然考虑了季节交替,但有些时段的花期的衔接还是不够顺畅,春秋两季花多,冬夏就略显单薄。因此,有必要在现有基础上,增加一些关键季节的开花植物,让全年的景观过渡更加自然。另外,局部花色的搭配也有点跳,整体协调性还需要通过色彩原理进一步细化,让视觉感受更舒服、更耐看。

3.4 优化后的设计方案

对于这些问题,重新整理了花卉品种和搭配策略进行了针对性的优化。首先保留了薰衣草、向日葵、波斯菊这几个核心种类,削减了其它次要的品种,让花海的视觉主题更加的统一,整体颜色以紫色、黄色为核心的色调。同时增种了郁金香、百日菊和多种秋菊,强化了春秋两季的表现能力,让景观随着季节流转更加连贯。色彩上也做了更精细的处理,比如在成片的薰衣草中间点缀了一些白色的小花,提升了清新感和层次效果。

3.5 优化后的效果与价值

经过这些优化的调整,花卉植物的运用更加贴近乡

村景观的需求,既强调自然乡土的氛围,也能兼顾生态、可持续和审美等功能。村庄的面貌明显得到了改善,并且村民多了一些岗位,游客也能获得更加丰富的体验,乡村旅游多了一张新的名片。从生态的角度来看,这些植物不仅好看,还能够涵养一方水土、净化空气,实现了景观与生态的双重效益。这个项目也巧妙融入了新北村本地文化元素,让乡村的传统以更鲜活的方式呈现出来。

4 结语

在全面推进乡村振兴的过程中,花卉植物用它独特的观赏性、生态价值和文化底蕴,逐渐成为了塑造乡村园林景观的核心活力部分。想要做好这一点,关键还是要立足本地实际,把植物的美感、生态功能、经济价值和文化意义真正结合起来。在具体设计中,还要特别关注花卉特性,是不是契合本地环境,布局是否合理,后期维护能不能跟上,这些细节决定了花卉景观能不能持续地焕发生机。

未来花卉在乡村领域的可能性还有很多。比如打造主题花田、开发花卉相关文创和节庆,甚至探索与康养、教育等结合的新模式。只有不断尝试、持续探索,乡村的花卉景观才能真正的融进生活中来,才能切实推动生态、经济与社会效益的协同提升,为乡村的振兴注入持久而绚丽的绿色动能。

参考文献

- [1] 易龙先, 李婷, 区婕, 等. 智慧广电服务广西乡村振兴的探索与思考[J]. 科技传播, 2023, 15 (16): 86-90.
- [2] 王爱芸, 陆驰, 等. 乡村振兴背景下昆明市智慧花卉产业集群发展探讨[J]. 南方农业, 2025, 19 (5): 142-147.
- [3] 李曦. 花卉植物在景观设计中的应用[J]. 居舍. 2024, (09)
- [4] 谢浩. 基于园林花卉种植智能管理系统的设计研究[J]. 智慧农业导刊, 2022, 2 (3): 1-3.
- [5] 李培松;. 园林绿化中草花的自然式艺术配置探究[J]. 中国农业文摘-农业工程, 2023, v. 35; No. 210 (06).
- [6] 阳彩云, 邹知明. 依托花卉苗木产业推动城郊乡村振兴——以桂林市叠彩区为例[J]. 现代园艺, 2025 (9): 95-98.

基金项目: 由大学生创新创业训练项目 XSKJXL-25-114 (校级) 资助。