

遂川县红色文化研学旅行开发路径探究

李婷

遂川县博物馆, 江西省吉安市遂川县, 343900;

摘要: 本文聚焦遂川县红色文化研学旅行开发路径, 通过挖掘草林红圩特色小镇的红色历史内涵与价值, 结合研学旅行市场趋势与红色文化研学定位, 剖析草林红圩研学旅行开发现状, 指出优势与不足, 进而提出创新性开发路径, 并对效果进行预估及给出挑战应对策略, 为遂川县红色文化研学旅行发展提供参考。

关键词: 遂川县; 红色文化; 研学旅行; 开发路径

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 10. 023

引言

红色文化是中国共产党在长期革命斗争中积淀的精神瑰宝, 承载着独特的历史记忆与价值理念。研学旅行作为教育与旅游融合的新业态, 为红色文化的传承与传播开辟了新途径。遂川县地处江西省西南部, 红色底蕴深厚, 尤其是草林红圩特色小镇, 作为毛泽东亲手创立的首个红色圩场, 拥有不可替代的红色文化资源。

然而, 当前遂川县红色文化研学旅行的开发仍处于探索阶段, 如何将丰富的红色资源转化为富有吸引力的研学产品, 是亟待解决的问题。本文通过系统梳理遂川县红色文化资源, 分析研学旅行市场动态, 结合草林红圩特色小镇的开发现状, 探索其红色文化研学旅行的创新开发路径, 旨在推动红色文化的活态传承, 助力当地文旅产业的高质量发展。

1 遂川县红色文化内涵与价值挖掘

1.1 草林红圩特色小镇的红色历史溯源

草林红圩的红色历史始于井冈山斗争时期。1927 年秋收起义后, 毛泽东率部转战井冈山, 因根据地物资匮乏, 选中湘赣边界四大圩场之一的草林圩——其“一唐江、二营前、三草林、四大汾”的商贸地位与地理优势, 成为建立红色圩场的关键。

1928 年 1 月, 毛泽东占领遂川县城后, 迅速推进草林圩经济秩序恢复: 组建武装宣传队破除谣言, 建立区乡农协筑牢群众基础, 颁布《遂川工农县政府临时政纲》传递工农当家作主理念。尤其“保护中小商人、不触动工商业”的政策, 稳定了商户情绪, 既缓解了根据地物资短缺, 更为红色圩场建设积累了典范经验, 奠定了草林红圩在革命史上的独特地位。

1.2 红色文化对当地社会文化的影响

红色文化深刻塑造了遂川社会文化风貌。文化传承上, “遂川建政”中为人民服务、心系群众的理念,

已内化为当地崇尚奉献、团结互助的风尚, 成为党群共同的精神底色。

文化产业方面, 草林红圩以红色文化为核心, 升级改造街区并建红色纪念馆, 融合茶文化、民俗开发研学路线, 让红色文化呈现更鲜活多元, 增强了产业吸引力。

生态与乡村振兴领域, 革命时期的生态保护理念指引当地发展“千年鸟道”候鸟经济, 通过爱鸟夏令营等实现生态保护与经济增收双赢, 推动文化优势转化为发展动能。

2 研学旅行市场趋势与红色文化研学定位

2.1 研学旅行市场发展趋势分析

研学旅行市场在多重政策红利驱动下加速扩容。2016 年教育部等 11 部门印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》, 首次将其纳入国民教育体系, 要求中小学将其列为必修课程, 直接撬动了涵盖小学、初中、高中阶段的庞大基础教育市场需求^[1]。随后中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2016—2020 全国红色旅游发展规划纲要》, 将红色文化研学列为重点领域, 提出“红色旅游+研学”模式, 提供清晰指引与支持, 推动市场规模从百亿级向千亿级跨越^[2]。

内容上, 已突破“参观+讲解”模式, 呈现主题多元化、形式场景化特征, 从单一历史探访拓展到红色教育、自然科考等多领域, 红色文化因独特的思想政治教育价值, 成为中小学开展爱国主义教育、企事业单位进行党性教育的首选主题。“文旅融合”催生“重走革命路”等创新形式, 通过沉浸式体验提升参与感。

受众从中小學生拓展至全年龄段: 义务教育阶段学生侧重知识启蒙与价值观塑造, 高中生注重历史认知与责任担当, 大学生聚焦学术探究与社会实践, 成人市场侧重团队建设与精神传承, 老年群体则倾向于怀旧体验与红色记忆追寻。多层次需求推动其升级为全民文化消费业态, 为红色研学差异化开发提供空间。

2.2 红色文化研学旅行的目标受众与需求分析

红色研学受众需求呈差异化特征。学生群体为核心受众，侧重历史知识学习与价值观塑造，需通过实地考察、角色扮演等趣味实践深化认知。

成人追求精神共鸣，渴望从红色历史中汲取力量，单位团建借红色文化增强团队凝聚力，部分成人还注重红色文化的深层历史与当代价值探究。

研究人员、文化爱好者等特定群体各有侧重：研究者关注资源保护开发，爱好者寻求创作灵感，老年人则怀怀旧情怀。精准匹配多元需求是红色研学立足市场的关键。

3 草林红圩特色小镇研学旅行开发现状剖析

3.1 现有研学资源与项目梳理

草林红圩特色小镇依托丰富的红色文化资源，为研学旅行奠定了坚实基础，现有资源与项目涵盖景点、解说和体验等多个维度。

景点资源方面，小镇保留了大量珍贵历史遗迹，包括毛泽东故居、U 型商业街、红圩前街、后街及下街等建筑群。这些建筑按“修旧如旧”原则进行修复，最大程度还原 1928 年红色圩场繁荣景象，让游客直观感受历史厚重感。红色诗词纪念馆和红色市场经济馆运用多媒体、实物展示等现代化手段，系统梳理和呈现红圩文化历史内涵与精神价值，为研学旅行提供丰富教育素材。

解说服务上，小镇配备专业讲解员，通过生动解说向游客详细介绍红色圩场历史背景、发展历程及革命时期重要作用。讲解员会讲述毛泽东如何凭借战略眼光选择草林作为红色圩场，以及圩场建设过程中采取的政策措施，让游客深入了解红色圩场历史意义，帮助梳理历史脉络，加深对红色文化的理解。

体验项目方面，小镇结合红色文化和地方特色，开发了多元化活动。“草林红圩研学路线”涵盖逛红圩、品美食、寻茶旅、访田园、游农场等内容，让游客全方位体验红色文化与当地生活融合。非遗长廊、传统字画馆、民国风服装馆等区域提供丰富互动体验机会。在非遗长廊，游客通过图文和多媒体了解遂川传统美食、演艺和工艺文化内涵，参与手工折扇制作、陶艺制作等实践活动，在动手过程中感受传统文化与红色文化魅力。

3.2 优势与不足分析

草林红圩在研学旅行开发上优势突出。作为毛泽东亲手创立的首个红色圩场，其承载的独特革命历史具有不可复制性，成为打造红色研学品牌的核心竞争力。小镇对历史建筑坚持“修旧如旧”原则，精心修复的 U 型商业街、红圩街巷等遗迹真实还原 1928 年圩场风貌，为

游客营造沉浸式历史场景体验。同时，小镇巧妙融合茶文化、民俗文化等地方元素，构建多元文化展示体系，丰富研学内容层次感。

不足之处也较为明显。解说形式仍以传统讲解员现场讲解为主，缺乏多媒体、VR 等现代技术支撑，互动性不足，难以契合年轻群体对数字化体验的需求。部分体验项目如手工制作、传统演艺等多停留在展示层，游客深度参与和互动机会较少，难以充分调动探索热情。此外，研学课程尚未形成针对学生、成人、研究者等不同群体的分众化设计，难以精准满足多样化需求，一定程度上削弱了研学旅行的教育实效与吸引力。

4 遂川县红色文化研学旅行创新性开发路径

4.1 丰富解说形式，运用现代科技手段

解说作为红色文化研学旅行中传递历史信息的重要环节，其形式的创新直接影响游客的体验效果。传统的讲解方式已难以满足现代游客对互动性和沉浸感的需求，因此，引入现代科技手段丰富解说形式势在必行。可以利用三维高清数字化展示平台^[3]，对草林红圩的历史遗址进行精准建模和场景再现，让游客仿佛穿越时空，身临其境地感受 1928 年红色圩场的热闹景象和革命氛围。

虚拟现实（VR）技术的应用更是能为游客带来全新的体验，通过佩戴 VR 设备，游客可以不受时间和空间的限制，“参与”到毛泽东领导建立红色圩场的重要历史事件中，直观了解草林红圩在革命时期的运作模式和历史意义。同时，在景区内设置触摸屏、智能导览机器人等设备，为游客提供个性化的解说服务，游客可以根据自己的兴趣选择了解的内容和讲解方式，如语音讲解、图文介绍、动画演示等，让解说更加灵活多样，提升游客对红色文化的接受度和理解度。

4.2 开发沉浸式、参与式体验项目

沉浸式、参与式体验项目能够让游客更深入地融入红色文化场景，增强对红色精神的认同感，因此，需要精心设计此类项目。可以模拟红色圩场的交易活动，还原当年商户经营、群众交易的场景，让游客分别扮演商户、红军战士、当地群众等角色，在交易过程中遵守当时的市场规则和红色政策，亲身体验革命年代红色圩场如何保障物资供应、维护市场秩序，从而深刻理解红色圩场在根据地经济建设中的重要作用。

此外，设计红色主题角色扮演活动，围绕草林红圩的重要历史事件，如毛泽东召开群众大会、宣传革命政策等，让游客参与到历史场景的再现中，通过对话、互动等形式，感受革命先辈与群众的鱼水深情，体会革命

工作的艰辛与不易。同时,结合当地的茶文化、民俗文化,开发“红圩生活体验”项目,游客可以参与采茶、制茶、制作当地特色美食等活动,在体验生活的过程中,感受红色文化与地方生活的紧密联系,让研学旅行更加生动有趣,增强游客的参与感和记忆点^[4]。

4.3 设计多元化研学课程

针对不同受众群体特点和需求,设计多元化研学课程是提升红色文化研学旅行教育价值的关键举措。

对于中小學生,课程设计应注重趣味性与知识性结合,将红色文化融入地理、历史、语文等学科教学^[5]。开展“红圩地理探秘”课程,让学生通过实地考察草林红圩地理位置,分析其成为商贸重镇的地理优势,理解毛泽东选择此地建立红色圩场的战略考量。组织“红色诗词赏析”活动,结合红色诗词纪念馆资源,让学生在吟诵革命诗词过程中感受革命先辈豪情壮志。同时融入生态保护教育,引导学生了解当地革命时期和当代生态保护举措,培养环保意识。

对于成年群体,课程应更具深度和思辨性。开设“红色圩场经济研究”课程,探讨红色圩场经济运作模式对当代市场经济的启示。开展“红色精神与现代担当”专题讲座,结合草林红圩历史,分析红色精神在当代社会中的价值,引导成年人将红色精神转化为工作生活动力。

针对研究人员和文化爱好者,设计“红圩文化深度调研”课程,供相关历史资料和研究指导,鼓励对草林红圩历史文化进行深入探究,为红色文化研究传承贡献力量。通过多元化课程设计,满足不同群体研学需求,提升红色文化研学旅行教育覆盖面和影响力。

4.4 整合周边资源,实现区域联动发展

打破地域限制,整合遂川县及周边地区的红色文化资源、自然景观资源和乡村文化资源,实现区域联动发展,能够丰富红色文化研学旅行的内容和线路,提升整体竞争力。新江横石是红军长征先遣部队出发地,红色底蕴深厚,可与湘赣茶盐古道红色印记串联。古道曾是红军隐秘通道,将其纳入研学线路,能让游客感受红军突破封锁的艰辛,体会先辈果敢与革命精神。

同时,结合遂川县的自然景观资源,如桃源梯田,设计“红色+生态”研学线路。这里层叠的梯田是人与自然共生的杰作,四季风光各异。游客在感悟红色历史的间隙,可欣赏梯田曲线之美,了解农耕文化与生态保护的智慧,让红色教育与生态教育交融共鸣。此外,联动周边的乡村地区,将红色文化研学与乡村振兴实践相结合,让游客走进乡村,了解当地依托红色文化发展乡村旅游、促进经济增收的举措,感受红色文化对乡村

振兴的推动作用。

在区域联动过程中,加强各景点之间的合作,统一规划研学线路,共享宣传资源,推出联票、套票等优惠政策,提升对游客的吸引力。通过资源整合和区域联动,形成“点线面”相结合的红色文化研学旅行网络,让游客能够全方位、多角度地感受红色文化的魅力,同时带动区域内文旅产业的协同发展。

5 结论与展望

5.1 结论

遂川县红色文化研学旅行开发具备深厚的资源根基与市场潜力,草林红圩特色小镇的红色历史价值与多元文化融合优势,为其差异化发展提供了核心支撑。通过科技赋能解说形式、深化体验项目互动性、设计分众化课程及推动区域资源联动,可有效破解当前开发中的同质化、参与度不足等问题。

5.2 展望

未来,需持续聚焦“红色基因活态传承”与“文旅教育深度融合”,在保护历史真实性的前提下,探索“红色+”跨界融合模式,如红色研学与数字文创、乡村研学的结合。同时,需建立长效机制应对资金、人才等挑战,推动遂川县红色文化研学旅行成为兼具教育影响力与市场竞争力的特色品牌,为革命老区文旅振兴提供实践范本。

参考文献

- [1] 严凯,周凯.指向地理实践力的乡土研学旅行设计——以南通五山国家森林公园为例[J].生活教育,2025,(16):62-66.
- [2] 黄倩竹.乡村红色旅游景区规划设计研究——以仙游县游洋镇兴山村红色园为例[J].未来城市设计与运营,2025,(03):60-62.
- [3] 薛峰.革命类纪念馆讲解艺术对观众教育效果的影响分析[J].文物鉴定与鉴赏,2025,(10):86-89.
- [4] 申红田,蔡朝阳,马玉洁.口述史视域下太行山区红色文化遗产保护与利用研究[J].中国名城,2025,39(05):63-69.
- [5] 金守波,李沛泽.大别山红色文化资源在小学语文教学中的传承与创新[J].语文天地,2025,32(06):44-47.

作者简介:李婷(1989.03.04—),性别:女,民族:汉族,籍贯:江西吉安,学历:大学本科,职称:文博馆员(中级职称),研究方向:遂川的革命斗争史。