

网络营销与直播电商专业课程思政教学实践与教育成效评价

何飏 涂浩翔

桂林理工大学南宁分校, 广西南宁, 530001;

摘要: 立德树人视角下强调专业课程教学与思政教育的有机结合, 以期在增强学生专业技能的同时, 以网络营销与直播电商课程教学为媒介实现对学生社会主义核心价值观的引领, 为学生职业素养与道德品质发展保驾护航。本文从网络营销与直播电商课程教学现状的分析入手, 并阐明课程思政教学的实践策略, 通过教育成效评价来助力学生职业素养与社会责任感的全发展。

关键词: 课程思政; 网络营销与直播电商; 教学实践; 教育成效

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 10. 012

数字时代下电商直播行业迈入高速发展期, 在我国经济增长与发展中占据重要地位, 相关统计调研表明 2023 年我国直播电商市场规模超过 4.5 万亿, 用户规模超过 5.3 亿人, 而直播电商行业的蓬勃发展对专业人才提出更高要求。得益于课程思政在网络营销与电商直播专业课程中的合理渗透, 可实现在专业课教学中同步进行知识讲授与价值引领, 帮助学生加深对专业知识、技能的掌握, 并助力其三观与职业道德的正确树立。鉴于此, 探讨如何借助有效对策来促进课程思政与网络营销与直播电商课程的融合, 对推动我国电商直播领域的有序化、规范化发展有着重要影响。

1 网络营销与直播电商专业课融入课程思政的现状分析

1.1 教学方法滞后

纵观当前网络营销与直播电商课程教学, 部分教师受传统教育观念影响, 仍将“填鸭式”教学贯穿于课程教学始终, 未充分展现出学生在课程学习中的主体地位, 以完成教学任务为课堂教学目标, 因学生主动性被忽视导致课程思政的融入难上加难^[1]。尽管可在短时间内帮助学生掌握课程知识点, 但课堂教学期间思政教育元素的融入过于表面化, 学生缺乏参与课堂学习的积极性, 难以在专业课教学中培养学生职业素养与道德品质。

1.2 教学资源缺失

作为新兴电子商务专业课程之一, 电商直播存在教学资源匮乏问题, 大部分教师仅将教材知识点作为课程教学重点, 因资源缺乏使得课程思政的渗透受到较大限制。同时, 大部分院校将学生考证率、就业率作为关注重点, 课堂教学中缺乏对学生职业道德、法律法规等方面的教育, 导致课程教学的实施无法达到预期要求, 难以以为课程思政与网络营销与直播电商课程的融合提供支持^[2]。

1.3 教学理念滞后

网络营销与直播电商专业课程教学中课程思政的有效渗透, 离不开教师积极性、主动性以及创造性的展现, 要求教师做到对教学理念的与时俱进, 但个别教师仍秉持着“知识本位”的态度, 导致思政教育实施过于表面化, 再加上教师教学手段相对陈旧, 导致课程思政与专业课的融合效果不佳, 无法以专业课教学为媒介来促进学生职业综合发展。

2 网络营销与直播电商专业课程思政教学的实践策略

2.1 思政元素深度挖掘

要想充分展现出课程思政在网络营销与直播电商专业课教学中的育人价值, 需以思政元素的全面、深入挖掘为关键前提。以期在课程中有机融入价值理念、精神价值等, 在潜移默化过程中助力学生职业素养的全面发展。鉴于此, 可围绕国家动态进行课程资源的挖掘与整合, 依据学生需求进行线上资源库建设, 提炼实践性、操作性课程思政案例来提升专业课教学水平^[3]。要求教师将学生职业素养发展、观念价值培养作为切入点, 在专业课教学中做到对思政元素的深度挖掘。需注意, 思政元素的挖掘并非是仅对相关内容复制粘贴, 而是需结合对课程特点、专业要求、学生需求等方面分析, 对专业课中特有、丰富思政资源的深度挖掘, 继而为学生素养与品德发展保驾护航。以《直播营销与运营》课程为例, 在开展“创新直播策划”模块教学时, 可挖掘其中“合理规划”、“职业岗位认知”、“严谨态度”等思政元素, 在教学期间引导学生树立严谨态度, 并养成合理规划习惯。

2.2 教学方法创新

(1) 情境教学模式应用。为进一步推动课程思政

与网络营销与直播电商专业课教学的有机融合,教师可依托于情境教学模式来创新课堂教学,以真实、生动的直播情境创设为前提,引导学生置身于情境中加深对专业知识的理解,并实现对课程知识中思政内涵的深度感悟。鉴于此,教师可提前为学生布置直播带货场景,以“环保家具用品”销售为例,要求学生在直播中对家具用品的环保性充分体现,且直播过程中除了对产品功能、使用方法介绍之外,还需在讲解过程中对环保理念、绿色生活理念进行传递。在加强学生直播技巧掌握的同时,在情境参与过程中强化其环保意识、社会责任感等的培养^[4]。

(2) 项目驱动教学。即以直播电商项目的合理设定为前提,强调在项目实施各环节中进行思政教育的融入,以期在项目执行过程中不断增强学生思政素养与专业能力。以带领学生实施开展直播电商项目为例,从项目策划、选品、直播推广等环节进行课程思政的有效渗透。在项目规划阶段要求学生对项目受众、目标定位等加以明确,例如对地方特色农产品加以销售,要求学生提前对农产品特点、优势等加以了解,并对当地生产作业情况进行了解^[5]。同时,在项目实施期间教师需带领学生对乡村振兴战略进行关注,明确农产品的直播营销对当地经济发展的重要性,以项目驱动的形式来培养学生责任感与职业道德。在选品环节需以农产品生产过程、质量、产地等方面严格把控,务必保证农产品的选择合法合规且符合质量标准,在学生自主选品过程中强化学生法律意识、质量意识的培养。直播推广阶段要求学生灵活运用所学知识 with 技巧进行农产品直播宣传推广,直播期间要求学生做到对农产品信息的真实宣传,并将当地文化元素融入到直播推广中,如在介绍产品时对当地传统加工工艺、种植历史等加以宣传,以期在充分弘扬地方文化的同时,为学生文化自信的培养提供支持。而售后环节则需做到对消费者投诉、反馈的及时处理,结合自身所学对售后问题有效解决,以期在课程教学中培养学生责任与服务意识。得益于项目驱动教学模式的有效运用,可帮助学生加深对专业技能与知识的掌握,并为其思政素养的培养提供良好契机。

(3) 小组合作学习。即在教学期间要求学生以小组为单位完成学习任务,以助力学生责任意识、团队协作精神等方面的培养。鉴于此,在开展专业课教学过程中,教师可结合学生能力基础、个性特点等方面的分析,提前划分小组并自主开展直播活动。小组组建初期强调各小组分工明确,如有的学生负责选品,有的学生负责直播策划,有的学生负责直播运营等,在相互分工合作过程中发展学生合作精神。策划阶段要求小组成员对直播主题、内容框架等加以探讨,鼓励学生在探讨交流期

间充分表达自我想法,不仅可强化学生思维与沟通能力锻炼,亦可在思维碰撞中对直播方案加以创新和完善^[6]。直播过程则要求小组成员密切配合、相互协作,主播人员需做到对产品特点与优势的准确介绍,并且与直播间观众进行有效互动;运营人员则需对直播数据密切、全面监控,必要时通过调整直播策略来保障活动的顺利进行;客服人员则需对直播间观众咨询与留言及时回复,通过分工合作来提升直播效果,并为学生责任感与团队精神的培养提供助力。直播结束后则要求各小组自主反思、总结,对直播活动中的不足、问题加以总结。

2.3 教学资源大力建设

为促进网络营销与直播电商专业课教学与课程思政的有效融合,离不开教学资源的有效建设。一方面需保证教材的编写与选用充分考虑到课程思政目标,强调在专业知识体系中对思政元素有机融合。对于网络营销教材的编写,需以网络营销理论、方法、技巧等知识的纳入为前提,重视将社会责任、诚信经营等思政内容纳入到教学中,以期在教学引导学生正确认知网络营销对于社会和谐发展的重要性,为学生社会责任意识、职业素养等方面的培养提供助力。对于教材选用则需围绕课程思政要求来严格把控,务必保证教材内容与当下网络直播领域发展形势相契合,且涉及到丰富思政育人趋势,充分利用教材资源来提升课程思政实施成效^[7]。另一方面,则需提高对网络教学资源的重视度。对此教师可围绕课程思政要求,将思政教育渗透于专业课教学视频的录制中,以期通过学习在线课程过程中强化思政教育。若条件允许,可借助虚拟仿真技术来实现对虚拟仿真实验资源的开发,依据教学需求模拟网络营销与直播电商场景,引导学生在虚拟环境中进行实践操作与锻炼,并通过对思政元素的融合来发展学生职业素养与道德品质。另外,可依据课程要求对课程论坛、在线讨论社区等平台的开发,引导学生在平台中对思政相关话题、问题进行互动交流,实现以在线教学资源为载体来促进学生职业素养发展^[8]。

3 网络营销与直播电商专业课教学评价

3.1 指标体系构建

为实现对网络营销与直播电商专业课程教学质量的有效评价,并助力思政教育的有效渗透,需以评价指标体系的合理构建为前提。鉴于此,教师需围绕课程教材特点、课程思政要求等方面设定指标体系,具体包括:

(1) 知识与技能。即在教学评价过程中对学生知识掌握情况进行考察,并采取实践操作的形式对学生专业技能的掌握进行检验。(2) 思政素养。作为课程教学评

价的核心维度,可从学生职业道德、价值观等方面对学生思政素养进行评价,如教师可采取课堂讨论、作业撰写、问卷调查等手段对学生社会主义核心价值观认同度、理解程度进行了解。并以项目实践反馈、实习评价为途径对学生职业道德水平加以考查。(3)实践能力与创新精神^[9]。教师可视情况在实践项目中对学生团队协作能力、问题解决能力等方面进行考察,且在学生参与实践中对学生分工合作、沟通协调能力等方面表现情况进行观察。而对于学生创新能力的评价,则可对项目中学生是否提出新想法、新策略等方面加以关注。通过对评价指标体系的完善构建,可为课程思政与网络营销与直播电商课程的有机融合提供支持。

3.2 评价方法与工具

为实现对课程思政融合成效的综合评价,教师可借助以下工具与方法来提升课程教学评价效果,具体包括:

(1)考试与作业评价。在实施课程考试时需强调在专业知识考查中对思政元素有机融合,以基础专业知识回答的合理设定为前提,通过增加案例分析等方面对学生思政素养进行检验。而对于作业设计需做到对思政元素的有机融入,如布置开放性作业,引导学生围绕某思政主题进行研究分析,引导学生采取案例分析、资料查阅等手段完成作业,而教师则需根据学生作业情况对学生职业道德、专业素养发展进行评价。(2)课堂表现评价。要求教师对学生课堂参与情况进行密切观察,如在开展网络营销伦理问题探讨时,教师需观察学生围绕正确三观价值来发表自身想法,并对学生课堂中是主动积极进行评价。另外,教师需对学生团队协作能力进行评价,在团队合作中观察学生是否有效沟通、协调,观察学生对其他成员的包容度,通过有效评价来营造良好课堂氛围。(4)实践项目评价。在开展实践项目教学过程中,要求教师在评价中制定完善的思政评价标准。以直播带货实践项目为例,将产品质量把控、诚信宣传、社会责任履行等作为关键评价指标。实施过程中教师需做到全程跟踪指导,及时发现学生问题并给予纠正、引导。项目结束后组织学生进行项目汇报、展示,由师生共同组成评价小组并根据预先制定的评价标准,对实践项目中学生表现情况进行综合评价^[10]。

3.3 评价结果反馈与应用

网络营销与直播电商课程教学中课程思政的有效渗透离不开对评价结果的反馈运用,教师需做到深入分析学生知识与技能掌握、思政素养提升、实践能力与创新精神培养等方面的表现,找出教学过程中存在的薄弱

环节。通过创新教学方法,采用角色扮演、小组辩论等形式来助力学生职业道德意识发展。同时,教师需根据学生反馈调整教学策略,不断优化教学过程来提高教学质量,形成教学相长的良性循环,以助力网络营销与直播电商专业课程思政教学的优化开展。

4 结束语

综上所述,课程思政在网络营销与直播电商教学中的有效渗透,能够在显著提升专业课教学质量的同时,助力学生专业素养与职业道德品质的综合发展。鉴于此,需在深度剖析网络营销与直播电商课程思政教学现状的基础上,借助有效对策来促进课程思政与专业课教学的有机融合,结合对教学评价体系的合理构建,为我国电商直播行业培养高素质人才。

参考文献

- [1]杜莲,徐海天,谭钧方,等.课程思政视域下《直播营销与运营》课程教学改革实践研究[J].老字号品牌营销,2024(7):210-212.
- [2]陈擎曦."电商直播"课程教学融入思政教育探索[J].西部素质教育,2022,8(17):52-54.
- [3]谢丽仪.高职院校《电商直播》课程思政教育探索与研究[J].时代商家,2022(3):148-150.
- [4]马骁骁.电商直播实务课程思政教学改革的探索与实践[J].中国科技期刊数据库科研,2022(11):3.
- [5]孙辉.课程思政背景下"电商直播"课程融入思政元素路径探索[J].大学(思政教研),2024(12):103-106.
- [6]冯静.基于"岗课赛证"的电子商务专业课程思政教学探索——以"电商直播运营"课程为例[J].广东职业技术教育与研究,2023(9):121-125.
- [7]夏依宁.高职"跨境直播"课程思政教学探索与实践[J].浙江工贸职业技术学院学报,2023,23(3):39-42. DOI:10.3969/j.issn.1672-0105.2023.03.008.
- [8]颜小玉,卢咏怡."直播电商"课程融入课程思政的探索[J].广东教育(职教版),2022(5):66-67.
- [9]谭妮妮.高职《营销策划》课程思政教学设计探索[J].精品生活,2024,30(15):70-72.
- [10]田莉,孙龙.电子商务专业市场营销课程思政教学改革研究[J].对外经贸,2021,000(010):116-118.

课题信息:全国高等院校计算机基础教育研究会课题:网络营销与直播电商专业课程思政教学实践与教育成效评价研究(2024-AFCEC-325);桂林理工大学南宁分校横向课题:大米产品包装设计与营销策划。