

# “双创”背景下应用型高校书法专业毕业生就业形势分析及对策研究

李会芳

河北美术学院书法学院，河北石家庄新乐，050700；

**摘要：**随着“大众创业、万众创新”理念的深入，应用型高校书法专业毕业生的就业格局发生了显著变化。本文通过对书法专业就业现状的调研，剖析其在就业市场中面临的机遇与挑战，并从人才培养、市场对接、政策支持等维度提出针对性对策，旨在为提升书法专业毕业生的就业质量、推动书法文化产业发展提供理论支持与实践指导。

**关键词：**双创；应用型高校；书法专业；就业形势

**DOI：**10.64216/3104-9702.25.01.029

## 引言

在国家大力倡导“双创”的时代背景下，文化产业迎来了新的发展契机。书法作为中国传统文化的瑰宝，其专业人才的培养与就业问题日益受到关注。应用型高校以培养适应社会需求的实践型人才为目标，其书法专业毕业生在就业市场中扮演着重要角色。然而，传统的就业路径已难以满足日益增长的毕业生数量，如何在“双创”浪潮中拓展就业空间，成为亟待解决的问题。

## 1 “双创”背景下应用型高校书法专业毕业生就业形势分析

### 1.1 就业机遇

#### 1.1.1 政策推动下的教育市场扩容

教育部要求各级各类学校开设书法课，使书法教育从兴趣培养变为必修课程，体现国家传承传统文化的决心。全国中小学书法教师缺口达10万余人，实际从业者不足3万，为书法专业毕业生提供广阔就业空间。某省过去三年招聘500余书法专业毕业生充实教师队伍，推动书法教育普及，弥补传统文化教育缺失，增强民族文化自信。

#### 1.1.2 文化产业崛起带动的多元需求

社会经济发展使人们对精神文化追求提升，文化产业蓬勃发展，书法融入文化创意、商业设计等领域。品牌标识设计运用书法元素可赋予品牌文化底蕴和艺术魅力，广告设计、产品包装等行业对书法专业人才需求年增长率达15%。某知名品牌融入书法元素的产品包装使销量同比增长30%。美术馆、博物馆等文化机构也急需书法专业人才，提供多样就业选择。

#### 1.1.3 数字技术赋能下的新兴业态涌现

数字技术发展为书法艺术传播带来机遇，在线书法

教育平台涌现，市场规模年均增长20%。青年艺术家借助数字平台直播教学等实现高收入，激发年轻一代书法创作热情。AR书法体验等新兴业态拓展书法艺术边界，为书法专业毕业生创造新就业岗位，推动书法艺术数字时代创新发展。

### 1.2 面临挑战

#### 1.2.1 专业技能与市场需求的错位

书法专业毕业生虽有书法技艺基础，但部分学生技能难满足市场多元需求。实际工作中，用人单位还要求毕业生具备创意设计、市场营销能力及跨学科知识。如文化创意产品设计领域，需结合书法元素与现代设计理念，而部分毕业生因缺乏相关知识和市场意识难以胜任。约40%毕业生求职因技能单一遇瓶颈。

#### 1.2.2 就业市场的地域不均衡

书法就业市场地域分化明显。北京、上海等一线城市文化底蕴深厚、资源丰富、需求旺盛，集中全国36%书法相关岗位，平均月薪达7806元。以北京798艺术区为例，每年举办数百场书法展览，吸引大量人才。相比之下，二三线城市书法就业市场低迷，岗位稀缺、市场化程度低，薪资3000-5000元。因缺乏完善产业链和人才培养机制，人才外流严重，制约产业发展。

#### 1.2.3 自主创业面临的多重困境

部分书法专业毕业生选择自主创业，但面临诸多挑战。一方面，资金短缺是首要难题，开设机构或工作室需大量资金，约60%创业毕业生因资金不足难以扩大规模或维持运营。另一方面，市场竞争激烈，书法教育市场升温，新进入者需在多方面下功夫才能脱颖而出。此外，毕业生还存在经营管理经验不足、法律法规知识欠缺等问题，增加创业失败风险。

## 2 应用型高校书法专业人才培养现状及问题

### 2.1 课程设置与教学方法

目前,多数应用型高校书法专业课程以传统书法技法训练和理论课程为主,如字体临摹创作、书法史与美学等,这对传承书法技艺文化意义重大。但在“双创”背景下局限性渐显,实践课程占比低,缺与市场需求结合的课程,如文创产品设计、教育培训营销等。教学方法上,仍以教师讲授、学生模仿练习为主,缺创新与互动,难激发学生创新思维与实践能力。如书法创作课,学生按既定模式创作,作品缺市场竞争力。

### 2.2 实践教学环节

实践教学是应用型高校人才培养关键,但部分高校书法专业实践教学不足。实践基地建设不完善,与企业、文化机构合作不紧密,学生缺实际项目锻炼机会。部分虽建了基地,但合作流于表面,无法让学生深入参与实际工作。如一些基地仅组织学生参观,实践效果不佳。此外,指导教师队伍建设滞后,部分教师缺行业实践经验,难有效指导学生。实践教学评价也缺科学体系,多以实践报告或作品完成情况评价,忽视学生创新、团队协作等综合素质。

### 2.3 创新创业教育

创新创业教育在应用型高校书法专业刚起步,问题多。课程体系不完善,多数高校仅开少量基础课程,缺针对书法专业的课程,如创业项目策划、市场分析等。师资队伍建设不足,教师大多缺书法专业背景与创业实践经验,难将创新创业理念与专业知识结合。此外,实践平台建设滞后,学生缺参与项目的机会与资源。如一些高校虽设孵化基地,但对书法专业学生扶持不够,缺资金、场地与技术指导,项目难落地。

## 3 提升应用型高校书法专业毕业生就业竞争力的对策

### 3.1 优化课程体系,强化实践教学

#### 3.1.1 调整课程设置

根据市场需求优化课程体系,增加文化创意产业、教育市场等相关课程。开设书法文创产品设计课程,培养学生结合书法元素与现代设计理念的能力;增设书法教育培训营销课程,提升学生书法教育实践能力。适当减少传统理论课程比重,如精简中国书法史课程,突出重点并探讨书法商业价值与社会影响。

#### 3.1.2 创新教学方法

采用多样化教学方法激发学生兴趣与创新思维。引入项目式教学法,如在书法文创产品设计课程中与企业合作提供真实项目;运用案例教学法,分析成功案例培养学生创新意识与市场洞察力;利用线上教学平台开展

混合式教学,拓宽学习渠道、提高效率。

#### 3.1.3 加强实践教学基地建设

加大实践教学基地建设力度,与企业、文化机构建立长期合作。与书法培训机构合作提供实习就业机会;与文化创意企业合作开展文创产品研发项目。学校加强对基地的管理监督,如制定管理办法、定期评估考核、解决问题。邀请专业人士到校讲座、指导实践,让学生了解行业动态与市场需求。

### 3.2 加强创新创业教育,培养创业意识与能力

#### 3.2.1 完善创新创业课程体系

构建完善的创新创业课程体系,贯穿书法专业人才培养全过程。大一开设基础课程,普及知识、培养意识;大二、大三开设核心课程,如项目策划、市场分析等,提升能力;大四开设实践课程,通过模拟、孵化应用知识,提高成功率。同时更新优化课程内容,融入新理念、法规和案例。

#### 3.2.2 加强创新创业师资队伍建设

通过多种途径加强师资建设。一方面选拔培养有专业背景和实践经验的教师,鼓励参加培训 and 活动,提升教学指导能力;另一方面邀请企业、机构人士任兼职教师,开展讲座、指导项目,如邀请培训机构创始人、文创企业设计师等。此外,建立激励机制,表彰奖励表现突出的教师,激发积极性。

#### 3.2.3 搭建创新创业实践平台

加大投入,为学生提供创业环境和资源支持。设立孵化基地,提供场地、设备、资金;建立项目库,供学生参考。组织大赛、论坛等活动,提供展示交流平台,如举办校园书法创业大赛。加强与政府、企业、投资机构合作,提供融资渠道和市场资源。

### 3.3 拓展就业渠道,促进多元就业

#### 3.3.1 加强与文化机构的合作

积极与美术馆、博物馆、出版社、电视台等文化机构建立合作关系,为学生提供更多的就业机会。与美术馆合作,推荐学生参与展览策划、书法编辑等工作,让学生在实践中提升专业能力和综合素质。与出版社合作,开展书法教材编写、书籍装帧设计等项目,为学生提供施展才华的平台。与电视台合作,制作书法文化类节目,邀请学生参与节目策划和录制,扩大书法专业的社会影响力。例如,某高校与当地电视台合作,制作了一档书法文化传承的系列节目,邀请该校书法专业学生担任节目嘉宾,介绍书法知识和创作技巧,受到了观众的广泛好评。同时,通过这些合作,也为学生提供了更多的就业选择和发展空间。

#### 3.3.2 推动书法与其他行业的融合

鼓励学生探索书法与其他行业的融合发展路径,拓

宽就业渠道。在商业设计领域,引导学生将书法元素应用于品牌标识、广告设计、产品包装等方面,为企业提供具有文化特色的设计服务。在旅游文化领域,结合地方旅游资源,开发书法主题的旅游产品、旅游线路等,推动书法文化与旅游产业的融合发展。例如,某旅游景区推出了书法体验游项目,邀请书法专业毕业生担任指导教师,为游客提供书法创作体验服务,受到了游客的热烈欢迎。通过这种方式,不仅为学生创造了就业机会,还促进了书法文化的传播和发展。

### 3.3.3 鼓励自主创业与灵活就业

加强对学生自主创业和灵活就业的支持与指导。设立创业扶持基金,为有创业意愿的学生提供资金支持。提供创业咨询服务,帮助学生进行市场调研、项目策划、风险评估等。同时,鼓励学生开展灵活就业,如通过网络平台从事书法作品创作与销售、在线书法教学等工作。例如,某高校建立了书法专业学生创业服务中心,为学生提供一站式创业服务,包括场地租赁、工商注册、税务登记等。此外,还通过举办创业经验分享会、创业培训讲座等活动,激发学生的创业热情,提高创业成功率。

## 3.4 提升学生综合素质,增强就业竞争力

### 3.4.1 培养跨学科知识与技能

鼓励学生跨学科学习,拓宽知识面,提升综合素质。开设跨学科选修课程,如设计学、市场营销学、管理学等,让学生了解相关学科的基础知识和理论方法。支持学生参加跨学科实践活动,如参与文化创意项目的策划与实施,将书法专业知识与其他学科知识有机结合。例如,组织学生参加文化创意产品设计大赛,要求学生组成跨学科团队,运用书法、设计、营销等多方面知识,设计并推广具有市场竞争力的文创产品。通过这些活动,培养学生的跨学科思维能力和综合实践能力,提高其在就业市场中的竞争力。

### 3.4.2 提高沟通协作与团队合作能力

在教学过程中,注重培养学生的沟通协作和团队合作能力。通过小组项目、团队作业等形式,让学生在合作中学会沟通交流、协调分工,提高团队协作能力。例如,在书法文创产品设计课程中,将学生分成若干小组,每个小组负责一个完整的文创产品设计项目,从市场调研、创意构思、设计制作到推广销售,都由小组成员共同完成。在项目实施过程中,教师引导学生学会倾听他人意见、发挥各自优势、解决团队冲突,培养良好的团队合作精神。此外,还可以组织学生参加各类团队竞赛活动,如创新创业大赛、书法艺术展览策划大赛等,进一步提升学生的团队协作能力和综合素质。

### 3.4.3 强化职业素养与就业指导

加强学生的职业素养教育,培养学生的职业道德、职业意识和职业精神。通过开设职业素养课程、举办职业讲座等形式,向学生传授职业礼仪、职业规范、职场沟通等方面的知识和技能。同时,加强就业指导服务,为学生提供个性化的就业咨询和职业规划建议。帮助学生了解就业市场动态、掌握求职技巧、制作高质量的简历和求职信等。例如,邀请企业人力资源专家为学生举办求职技巧讲座,讲解面试技巧、职场礼仪等内容;为学生提供一对一的简历修改服务,帮助学生突出自身优势,提高求职成功率。此外,还可以通过开展就业实习活动,让学生提前了解职场环境,适应职业要求,提升职业素养和就业竞争力。

## 4 结论

在“双创”背景下,应用型高校书法专业毕业生面临着前所未有的机遇与挑战。通过优化课程体系、加强实践教学、推进创新创业教育、拓展就业渠道以及提升学生综合素质等一系列措施,可以有效提升书法专业毕业生的就业竞争力,满足市场对书法专业人才的多元化需求。同时,政府、高校、企业和社会应共同努力,形成合力,为书法专业毕业生创造更加良好的就业创业环境,推动书法文化产业的繁荣发展,实现传统文化传承与创新的目标。

## 参考文献

- [1]倪筱楠,王鼎皓,孙力."双创"背景下应用型高校会计教师队伍建设研究[J].现代审计与会计,2023(2):40-42.
- [2]王卓艺.金融科技背景下应用型高校金融学专业"双创"人才培养模式的构建[J].中国集体经济,2024(29).
- [3]张铭芳,付博."双创"视域下应用型高校人才培养的现状与对策[J].教育探索,2019(6):4.
- [4]赵瑞."互联网+双创"背景下应用型高校商务英语教学的改革[J].畅谈,2023:127-129.
- [5]王小勤.AIGC时代应用型高校外语教师"双创"教育能力研究[J].湖北开放职业学院学报,2025(8).

作者简介:李会芳(1982.4—),女,汉族,河北新乐人,河北师范大学硕士,河北美术学院书法学院副教授,主要研究方向:高等书法教育。

河北美术学院科研培育重点项目,《“双创”背景下应用型高校书法专业毕业生就业形势分析及对策研究》(项目编号:24XJPYZD04)。