

# 元宇宙视域下非遗文化的数字化传播策略研究——以兴文“花山节”为例

王柳 王瑞 王锐<sup>(通讯作者)</sup>

吉利学院商学院, 四川成都, 641423;

**摘要:** 随着元宇宙技术的兴起与非遗数字化传播需求的提升, 传统非遗文化面临突破地域与形式局限、实现活态传承的迫切问题。本文以四川兴文苗族花山节为对象, 聚焦元宇宙视域下其数字化传播策略, 旨在探索元宇宙赋能非遗文化活态传承的创新路径。通过构建虚拟场景, 将苗族文化碎片转化为数字藏品并建立版权保护, 联动文旅产业形成生态闭环并配套保障机制, 最终形成“场景—内容—生态—用户—保障”一体化的协同策略体系。这一模式在提升非遗传播的参与度、增强文化认同感等方面显现出积极作用, 传播效能可通过多维指标体系验证。本文为元宇宙与非遗传播的融合实践提供了理论参考与实践路径, 助力非遗在数字时代实现创造性转化与创新性发展。

**关键词:** 元宇宙; 非遗文化; 数字化传播; 沉浸式体验

**DOI:** 10.64216/3080-1486.25.08.059

## 引言

在数字化蓬勃发展与文化强国建设深度融合的背景下, 元宇宙作为融合现在和未来绝大部分数字技术于一体的终极数字媒介, 获得了国家层面的战略引导与政策支持。特别是文化和旅游部等五部门联合印发的《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025年)》, 明确提出以虚实融合为核心, 通过虚拟现实、数字孪生等技术赋能文旅场景创新, 打造沉浸式体验空间, 为非物质文化遗产的数字化传承与传播提供了有力支撑。然而, 传统非遗文化的展示与传播受时空局限, 难以充分且深入地彰显其独特魅力与内涵, 这使得借助元宇宙技术打破传播桎梏、激活非遗生命力既具备现实必要性, 也凸显了需求迫切性。

四川兴文苗族花山节作为省级非物质文化遗产, 承载着苗族同胞对自然的尊重、对祖先的缅怀、对美好生活的祈愿。近年来, 花山节在保持非遗本性的同时, 积极融入现代文旅体验模式, 恰好为元宇宙技术的应用提供了虚实共生、互动创新的天然土壤。元宇宙融合了数字世界与现实世界的元素, 通过科技手段与现实世界链接, 突破线下举办花山节的时空局限与参与门槛, 以“可感知、可参与、可传播”的数字形态, 将花山节的独特魅力转化为数字内容, 接触更广泛的群体。这不仅响应了政策中打造数智文旅沉浸空间的要求, 更是解决非遗保护中静态保存与动态传播的割裂难题、实现活态传承与范式革新的关键路径。

本文聚焦于元宇宙视域下兴文花山节的数字化传

播策略, 旨在探索花山节创新传播路径, 构建可落地的传播模型, 为增强这一古老节庆的时代生命力提供理论支撑与实践参考。

## 1 花山节数字化传播现状

### 1.1 跨时空与体验局限

作为苗族的传统节庆, 花山节线下传播长期依赖固定场地和周期性的举办模式。在四川兴文, 每年花山节的参与人数多集中在本地及周边游客, 跨区域游客较少。并且花山节受自然因素影响大, 传播持续性不足, 文化热度回落快, 难以形成长效传播。当前花山节数字化传播主要以短视频、直播等形式呈现, 存在内容同质化与体验单一化问题。传播仅仅停留在单向输出, 没有构建起沉浸式、参与式传播生态。

### 1.2 内容聚合与跨平台联动缺失

短视频、直播等形式内容分散, 没有形成有效的内容首发与沉浸式传播机制, 也没有在社交媒体平台上实现高效的联动传播与破圈。如没有打造专属的花山节数字主场, 集中展示具有深度和沉浸感的内容; 在社交媒体平台上, 也没有充分利用虚实联动的方式, 引导观众从浅层次的浏览转向深层次体验元宇宙花山节。

### 1.3 文化碎片与整合困局

苗族服饰纹样、芦笙曲调等花山节蕴含的文化符号, 在传播中呈碎片化状态。线上传播分散于文旅官网、社交平台等不同渠道, 缺乏统一、系统的文化叙事。线下活动中, 文化符号展示多为静态陈列, 没有与现代生活

场景深度融合，导致年轻群体对文化符号认知零散，无法适配元宇宙对交互体验的需求。同时，未将沉浸式体验与线下旅游、商业进行深度融合，难以形成数字创作、线上消费与线下体验相互促进的良性循环。

#### 1.4 人才断层与协同失灵

在人才方面，缺乏既懂传播手段又了解花山节非遗文化的复合型专业人才，影响了非遗文化在数字化传播中的创新与应用。在非遗传承人方面，传统的传承模式是面向过去，自上而下，从而导致非遗出现固化和单一化困境。这些方面的根源，在于资源协同的低效，针对不同群体的精准触达策略缺失，政府、企业、非遗传承人等多方合作松散，最终使得传播资源分散。

#### 1.5 风险防控与效果评估短板

在元宇宙技术应用背景下，花山节数字化传播在风险防控与效果评估上存在明显不足。技术安全保障体系有薄弱环节，敏感信息泄漏风险高；版权管理处于混乱状态，各方权属划分不清晰导致版权纠纷处理缺乏有效依据；传播效果评估体系呈现盲目粗放的特点，过度依赖单一量化指标，忽视体现传播质量的维度，难以精准找出传播阻塞点并动态调整策略。整体暴露出技术安全“裸奔”、版权管理无序、效果评估失准的系统性风险。

### 2 元宇宙花山节数字化传播策略：

#### 2.1 构建沉浸式体验场景：打造虚拟花山节空间

##### 2.1.1 数字孪生复刻核心仪式

数字孪生具有虚拟映射、实时同步等特点，利用数字孪生技术，对花山节核心仪式场景高度还原，展现出花山节的真实历史风貌与文化内涵。收集兴文举办花山节的历史信息，结合苗族文化专家对仪式流程、文化寓意的解读，设计动态变化的场景，提升场景的真实感与可信度。用户可通过VR设备或虚拟平台，以自定义虚拟身份参与仪式，模拟敬献祭品、跟随虚拟司仪完成祭词吟唱，沉浸式感受祭祀祈福的庄严氛围，打破线下参与的时空限制。

##### 2.1.2 搭建多元互动体验场景

将科技与体验相融合的展示形式能最大限度还原虚拟非遗的历史环境，深刻呈现非遗文化的活态性，进一步提高非遗文化传播的有效性。构建挑花刺绣虚拟创作空间并提供苗族传统纹样素材库，用户能够在线设计作品，并且生成数字藏品以此反向赋能线下文创开发。同时设置虚拟长桌宴场景，用户可与全国各地参与者在虚拟围坐，模拟品尝特色美食、互动交流，延续线下长桌宴的社交属性。

#### 2.2 打造数字化传播内容：构建跨平台数字传播矩阵

##### 2.2.1 元宇宙平台内容首发与沉浸传播

在元宇宙专属平台上打造花山节数字主场，摒弃将花山节文化强行灌输给观众的直白呈现，而是引导观众通过自主意识，主动沉浸式体验和感受。定期推出虚拟花山节活动作为内容首发阵地，发布全流程的沉浸式纪录片，用户可自由切换视角观看；推出文化符号解密类互动项目，如芦笙曲调数字专辑，让用户在探索中领会文化内涵。利用平台社交属性鼓励用户组建虚拟社群，围绕花山节文化展开讨论，构建文化传播社群。

##### 2.2.2 社交媒体平台联动传播与破圈

在短视频、社交平台打造虚实联动的传播路径。通过用户虚拟参与祭花杆的奇妙视角吸引大众关注并引导至元宇宙平台进行深度体验。通过设立“最佳创意奖”等荣誉体系，鼓励用户将二次创作内容分享至社交平台，形成裂变传播。与旅游文化类博主合作，邀请他们体验并推荐元宇宙花山节，从而触达年轻群体和跨圈层受众。

#### 2.3 文化赋能与生态整合：数字资产开发与生态构建

##### 2.3.1 文化符号数字资产化

梳理苗族服饰纹样、芦笙曲谱等花山节文化符号，并将文化符号进行标准化数字确权，转化为可交易、可创作的数字资产。推出祭花杆仪式的虚拟道具、苗族盛装数字服饰版数字藏品，用户可收藏、展示或在元宇宙场景中使用。搭建创作开放平台，允许用户基于正版数字资产进行二次创作，并构建可信溯源体系从而形成文化消费与传承激励的闭环。

##### 2.3.2 构建元宇宙文化生态闭环

联合兴文当地文旅产业，推动元宇宙花山节与线下旅游深度结合。设计“元宇宙体验衔接线下探秘”套餐，用户在虚拟空间解锁花山节文化成就后，可换取线下苗族文化研学游或非遗工坊体验资格。线上和线下提供差异化服务，从而通过线上引流带动线下消费，实现虚实流量双向转化。吸引本地商家、文创企业入驻元宇宙平台，开设虚拟文创商店销售数字文创产品，同步推出线下实体衍生品形成数字创作、线上消费与线下体验的生态闭环，以商业活力反哺文化传播与传承。

#### 2.4 人才与资源协同：分层触达与多方合作

##### 2.4.1 培养专业队伍引进元宇宙技术人才

积极引进具有元宇宙技术开发经验的人才，包括虚拟现实工程师、增强现实设计师等。这些专业人才能够为兴文花山节的数字化传播提供技术支持，确保元宇宙平台的开发和运营。加强与高校、科研机构的合作，培养既懂非遗文化又掌握数字技术的复合型人才，为花山节的数字化传播提供创意和方案。

##### 2.4.2 精准分层触达不同群体

面向不同受众群体推广元宇宙花山节时,需要采取差异化策略以实现精准触达。针对年轻群体,结合苗族元素设计赛博朋克风格服饰打造潮流化虚拟形象。对于文化爱好者、非遗研究者开展苗族文化专家在线讲座、打造苗族文化学术研讨空间提供深度文化解读机会满足专业探索需求。面向海外受众开发多语言版本元宇宙花山节内容,融入文化差异、趣味科普模块,降低文化理解门槛,拓展国际传播。

#### 2.4.3 加强多方合作

构建政企协同机制,促进兴文苗族花山节的数字化传播。一方面,政府通过出台专项政策法规,为打造专属元宇宙平台提供制度保障,并积极与优质企业开展战略合作。另一方面,企业依托自身技术积淀与市场运营经验,承担起平台开发功能完善及长效运营的核心职责。非遗传承人是非遗文化的传承者和守护者,他们拥有丰富的文化底蕴。借助元宇宙技术,构建传承人的虚拟模型,从而解决传承人数量过少,传承人年迈等问题。通过虚拟模型,展示花山节的发展历程、芦笙舞和挑花刺绣的详细讲解、苗语教学等,帮助传承人更好地将非遗文化进行数字化呈现。

### 2.5 风险防控与效果校验:完善保障评估机制

#### 2.5.1 技术安全保障

元宇宙技术的应用涉及到大量用户数据和信息的安全问题。因此,要加强技术安全保障,建立可靠的数据安全管理体系和安全防护机制,确保用户的个人信息和数据安全,防止数据泄露。同时,加强对元宇宙平台的安全防护,防范网络恶意攻击行为,保障平台的稳定运行。

#### 2.5.2 版权保护机制

在数字化传播过程中,要重视非遗文化的版权保护。建立健全版权保护机制,明确非遗文化的版权归属和使用规则。对于利用元宇宙技术创作的数字化作品,要依法进行版权登记和保护,防止侵权行为的发生。同时,加强对侵权行为的打击力度,维护非遗文化的合法权益。

#### 2.5.3 传播效果量化评估

构建涵盖传播力、认同度与转化率的三维评估体系。通过统计内容曝光量、用户停留时长来体现传播力;依托评论关键词的情感分析反映认同度;以线下游客增长率及年轻群体占比衡量转化率,以此来全面验证数字化传播的实际效能。

### 3 结论

本文聚焦元宇宙视域下四川兴文苗族花山节的数字化传播策略。通过元宇宙技术构建“场景沉浸式、内

容创新式、生态闭环式、用户参与式、保障支撑式”的传播模型,有效突破了传统非遗文化传播的时空限制与参与门槛,实现了文化内核的深度挖掘与年轻群体的精准触达。利用数字孪生复刻仪式场景及虚实联动传播等手段,革新了非遗文化的讲述方式,促使用户从被动接收转向主动参与创作。基于传播模型所形成的“场景—内容—生态—用户—保障”协同策略体系,具有显著实践价值,为同类非遗节庆数字化转型提供了技术适配文化的样本。并且风险防控与三维效果评估体系是策略落地、保障合规与实效的必要支撑。非遗传统的传播形式在互联网时代的影响日渐稀少,而元宇宙与花山节的创新融合,正是对非遗传播形式的创新探索。尽管元宇宙赋能非遗传播仍处于探索期,但也为后续更多元宇宙与非遗融合的实践奠定了基础。

#### 参考文献

- [1]刘伊鹏.基于元宇宙概念的数字孪生和AR技术实践探析[J].科技与创新,2025,(11):74-77.
- [2]周艳梅.元宇宙视角下非遗XR沉浸式交互体验设计研究[J].中国传媒科技,2024,(10):72-76.
- [3]徐东宁.数字化时代非遗传播方式创新研究[J].华章,2024,(01):15-17.
- [4]王慧乐,李姗姗,周剑.基于元宇宙的非遗传承保护与传播研究[J].中国传媒科技,2022,(12):41-44.
- [5]詹一虹,孙琨.非物质文化遗产传承的梗阻与元宇宙沉浸式场景的运用[J].江西社会科学,2022,42(08):180-189.
- [6]陈旺,李钰.元宇宙语境下对非遗传播的策略研究[J].声屏世界,2021,(S1):6-9.
- [7]工业和信息化部办公厅,教育部办公厅,文化和旅游部办公厅,国务院国资委办公厅,国家广播电视总局办公厅.(2023-08-29).元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025年)[EB/OL].中国政府网.https://www.gov.cn/zhengce/2023-08-29/content\_xxxxx.htm.

作者简介:王柳(2005年10月-),女,汉族,四川省广安人,吉利学院本科在读,研究方向:非遗文化数字化传播。

王瑞(2004年8月-),女,汉族,四川省宜宾人,吉利学院本科在读,研究方向:非遗文化数字化传播。

\*通讯作者:王锐(1992年9月-),女,汉族,黑龙江省绥化人,吉利学院/副教授,硕士研究生,研究方向:数字化转型、企业战略。