

基于“两创”理论下的利川坝漆产业发展的路径研究

程正兴 何梦琪 黄楠萍 余蕊汐

湖北民族大学, 湖北省恩施市, 445000;

摘要: 本文以利川坝漆产业为研究对象, 基于中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”(“两创”)理论, 结合文献研究、实地调研与案例分析方法, 系统探讨了坝漆产业的发展路径。首先梳理了利川坝漆的历史沿革与现状, 剖析其在原材料供应、制作工艺、市场竞争及人才储备等方面面临的挑战; 其次阐释“两创”理论的内涵及其对坝漆产业转型升级、文化影响力提升和产业融合的指导意义; 最终从推动漆树种植现代化、创新制作工艺、强化品牌建设、加强人才培养及促进产业融合五个维度, 提出具体发展策略。研究旨在为利川坝漆产业的可持续发展提供实践路径, 并为传统产业在“两创”理论指导下的转型提供参考。

关键词: 两创理论; 产业发展; 路径研究; 传统文化转型

DOI: 10. 64216/3080-1486. 25. 08. 014

1 引言

1.1 研究背景与意义

利川坝漆是中国传统生漆代表, 以漆酚含量高、性能优良著称, 应用广泛, 历史悠久, 曾远销海外且发展兴盛。但 90 年代后因市场乱象和化工油漆冲击, 产业陷入困境。在“两创”背景下, 研究其发展路径, 对传承产业、推动地方经济、助力乡村振兴及为其他传统产业转型提供借鉴意义重大。

1.2 国内外研究现状

国外对于天然漆料的研究主要集中在其化学成分分析、性能优化以及在现代工业中的应用拓展等方面。如日本在漆艺方面有着较高的造诣, 对生漆的干燥机理、漆膜性能提升等研究较为深入, 其研究成果广泛应用于高端家具、工艺品制作以及建筑装饰等领域。

国内对于利川坝漆的研究, 早期多侧重于坝漆的种植技术、制作工艺的记录与传承。近年来, 随着对非物质文化遗产和传统文化产业发展的重视, 相关研究逐渐聚焦于坝漆产业的振兴与发展路径。部分学者提出通过标准化生产、品牌建设、创新产品设计等方式推动坝漆产业发展; 还有学者关注到坝漆文化与旅游产业的融合发展潜力。但目前对于如何系统地基于“两创”理论全面深入剖析利川坝漆产业发展路径的研究仍有待加强。

1.3 研究方法与创新点

本文主要采用文献研究法, 收集整理国内外关于天然漆料产业发展、传统文化“两创”等相关文献资料, 梳理利川坝漆产业的发展脉络和现状。运用实地调研法, 深入利川市毛坝镇等坝漆产区, 与漆农、传承人、企业负责人等进行访谈, 了解产业发展面临的实际问题。通

过案例分析法, 借鉴国内外其他传统产业成功转型发展的经验, 为利川坝漆产业发展提供参考。

本文的创新点在于系统地“两创”理论应用于利川坝漆产业发展路径研究, 从文化内涵挖掘、产业融合、技术创新等多个维度提出具有针对性和可操作性的发展策略, 为利川坝漆产业发展提供新的思路和视角。

2 利川坝漆产业发展现状分析

2.1 利川坝漆的历史沿革

利川坝漆产业始于清初, 当时利川毛坝镇因处于南北湘川的古驿道上, 成为生漆的集散地, 坝漆也因此得名。光绪二年, 江西漆商邱二川首到利川经营生漆, 并在毛坝设立收购点, 此后收漆商号多达几十家, 产品远销日本、法国、美国等几十个国家和地区。1952 年坝漆获周恩来题赠“坝漆名冠全球”锦旗, 20 世纪 90 年代咸丰县被定为全国生漆生产基地示范县, 坝漆产业达到鼎盛。然而, 此后由于市场造假、化工油漆冲击等原因, 坝漆产业逐渐衰落。

2.2 产业发展现状

目前, 利川市大力推动坝漆制作技艺保护传承, 全市已有坝漆制作技艺代表性传承人 8 名, 种植漆树林 2 万余亩, 带动 400 多户漆农实现增收。2021 年, 坝漆制作技艺入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录, 这为坝漆产业发展注入了新的活力。

在产业规模方面, 相关企业及个体户有 21 家, 产品涵盖 11 个大类, 年销售收入 5400 万元。在产品应用领域, 坝漆材料不仅用于制作家具, 还大量用于古建筑修缮、工业设备防腐等领域。例如, 利川市坝漆制作技艺国家级技能大师工作室负责人洪克俭与中国林科院

合作,开发出精制生漆及其功能性涂料深加工示范生产线,成功实现坝漆工业化量产,产能可达每年 500 吨,产品不仅行销国内,还出口国外,今年以来,漆器定制、古建筑涂料和工业防腐涂料订单已超过 200 万元。

2.3 产业发展面临的挑战

2.3.1 原材料供应不稳定

漆树种植受自然条件影响较大,适宜种植漆树的区域有限,且漆树生长周期较长,从种植到割漆一般需要 5-8 年。此外,割漆技术要求高,劳动强度大,年轻漆农短缺,导致生漆产量不稳定,难以满足日益增长的市场需求。例如,在一些漆树种植区域,由于缺乏专业的割漆人员,部分漆树未能得到及时合理的割漆,影响了生漆产量和质量。

2.3.2 传统制作工艺复杂,产业化程度低

传统的坝漆制作技艺主要靠手工操作,工艺流程复杂,包括过滤杂质、搅拌、脱水等多个环节,生产效率低,且产品质量受人为因素影响较大。同时,由于缺乏标准化的生产流程和质量控制体系,难以实现大规模工业化生产,限制了产业规模的扩大。如传统手工制作坝漆,每天的产量仅能满足少量订单需求,无法应对大规模的市场订单。

2.3.3 市场竞争激烈,品牌影响力不足

化工油漆以其价格低廉、干燥速度快、施工方便等优势占据了大部分涂料市场份额,对坝漆产业形成了巨大冲击。此外,利川坝漆品牌建设相对滞后,品牌宣传推广力度不够,消费者对坝漆产品的认知度和认可度不高,在市场竞争中处于劣势地位。许多消费者在选择涂料产品时,因对坝漆了解不足,往往优先选择知名度较高的化工油漆品牌。

2.3.4 人才短缺,创新能力不足

坝漆产业的发展需要既懂传统制作工艺又具备现代创新能力的复合型人才。然而,目前坝漆产业人才断档严重,年轻一代对传统技艺缺乏兴趣,愿意从事坝漆制作的人越来越少。同时,由于缺乏专业的研发机构和人才,企业在产品创新、工艺改进等方面能力不足,难以满足市场多样化的需求。在一些坝漆企业中,研发投入占比较低,缺乏专业的研发团队,产品多年来缺乏创新。

3 “两创”理论对利川坝漆产业发展的指导作用

3.1 “两创”理论的内涵

“两创”理论即中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。创造性转化,就是要按照时代特点和要求,对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造,赋予其新的时代内涵和现代表达形式,激活其

生命力。创新性发展,就是要按照时代的新进步新进展,对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善,增强其影响力和感召力。

3.2 “两创”理论对利川坝漆产业发展的重要意义

3.2.1 推动坝漆产业转型升级

通过创造性转化,将坝漆传统制作工艺与现代科技相结合,改进生产流程,提高生产效率和产品质量,实现坝漆产业的工业化、标准化生产。利用创新性发展,开发坝漆在新领域的应用,如在生物医药、高端电子产品等领域的潜在价值,拓展产业发展空间,推动坝漆产业转型升级。

3.2.2 提升坝漆文化影响力

深入挖掘坝漆文化内涵,将其与现代设计理念、文化创意相结合,开发出具有文化特色的坝漆产品和文创作品,通过多种渠道进行宣传推广,提升坝漆文化的知名度和美誉度,增强坝漆文化在国内外的影响力。

3.2.3 促进产业融合发展

以“两创”理论为指导,推动坝漆产业与旅游、教育、文化等产业深度融合。开发坝漆文化旅游线路、建设坝漆文化博物馆、开展坝漆制作体验活动等,实现产业协同发展,提高产业附加值,促进地方经济发展。

4 基于“两创”理论的利川坝漆产业发展路径

4.1 推动漆树种植现代化,保障原材料稳定供应

科学规划种植区域,结合利川地理气候,运用现代地理信息技术,在毛坝镇等传统产区优化布局,同时引导其他适宜乡镇种植,形成规模化基地。如海拔 800-1200 米区域推广毛坝大木漆,500-1000 米区域种植毛坝小木漆。

加强种植技术创新,与科研机构合作开展品种选育和栽培技术研究,培育短周期、高产量、高质量的新品种,推广合理密植、配方施肥、病虫害绿色防控等技术,如采用生物防治减少化学农药使用,保障生漆天然品质。

提高割漆效率与质量,研发新型工具设备以减轻劳动强度,加强漆农技术培训,规范操作流程。例如设计自动化割漆设备,精准控制深度和流量,减少漆树损伤,提升采集效率。

4.2 创新坝漆制作工艺,推进产业化进程

促进传统工艺与现代技术融合,在保留核心技艺的基础上,引入自动化设备和技术优化生产流程。如采用机械化过滤、脱水设备提高生漆纯度和质量稳定性,利用智能化控制系统精准控制漆酶活性度和干燥时间。像利川市德隆生漆科技有限责任公司通过自主定制自动化设备,改良生漆多项特性,大幅提高产量。

制定标准化生产流程与质量标准,联合行业协会、

企业和科研机构,建立从原材料采购到产品检验的全流程标准化体系,明确漆酚含量、干燥时间、附着力等关键指标,确保产品质量稳定,提升市场竞争力。

拓展产品应用领域,加大研发投入,除传统应用领域外,开发在食品包装、医疗器械、环保涂料等新领域的产品。如利用其天然无毒、耐腐蚀特性开发食品级包装涂料,基于生物相容性探索在医疗器械表面涂层的应用。

4.3 强化品牌建设营销,提升市场竞争力

挖掘品牌文化内涵,深入挖掘坝漆的历史文化、地域特色和工艺传承故事,融入品牌建设。以“坝漆名冠全球”的历史荣誉为切入点,宣传其卓越品质和文化底蕴,打造具有地域标识和文化魅力的品牌形象。

加强品牌宣传推广,综合利用传统媒体和新媒体平台,通过专题报道、广告、短视频、直播等展示制作过程和产品应用案例,开展线上互动营销。参加各类展会,举办坝漆文化节、漆艺大赛等活动,提高品牌曝光度。

拓展销售渠道,建立线上线下结合的模式。线上搭建官方电商平台并入驻知名购物平台;线下在大城市设专卖店、体验店,与相关市场和店铺合作。同时开拓国际市场,加强与国外经销商、采购商合作,推动产品出口。

4.4 加强人才培养与引进,增强创新发展动力

完善人才培养体系,将坝漆制作技艺纳入职业教育和高等教育,相关院校开设漆艺课程,与企业合作建立实习实训基地,开展订单式培养。如利川市与湖北民族大学合作成立“坝漆产业技术研究院”培养专业人才。

吸引外部人才,制定优惠政策,吸引材料科学、工业设计、市场营销等领域的国内外专业人才,鼓励高校毕业生、返乡创业人员参与产业发展。例如设立人才创业基金,提供资金支持和项目孵化服务。

激励人才创新,建立健全激励机制,对在工艺创新、产品研发、市场开拓等方面有突出贡献的人才予以表彰奖励。鼓励企业设立研发中心,为人才提供良好创新环境,激发创新活力。

4.5 促进产业融合发展,延伸产业链条

推动坝漆与文化旅游融合,开发旅游产品和线路,建设体验馆、博物馆,开展漆树种植、割漆、漆器制作等体验活动。如打造“坝漆文化主题旅游小镇”,融合漆艺展示、观光、休闲体验等功能。

推动坝漆与教育产业融合,开展文化进校园活动,编写校本教材,开设兴趣班,培养青少年兴趣;举办技

艺培训班,为社会人员提供学习机会,传承弘扬坝漆文化。

推动坝漆与其他产业协同发展,加强与家具制造、工艺品加工、建筑装饰等相关产业的合作,形成完整产业链。推动企业与上下游建立紧密合作关系,实现资源共享、优势互补,如与家具企业合作开发高端漆艺家具,拓展市场份额。

5 结论与展望

5.1 研究结论

本文通过对利川坝漆产业发展现状的分析,揭示了其在原材料供应、制作工艺、市场竞争和人才等方面面临的挑战。基于“两创”理论,提出了推动漆树种植现代化、创新制作工艺、强化品牌建设营销、加强人才培养与引进以及促进产业融合发展等一系列发展路径。这些路径旨在通过创造性转化和创新性发展,解决坝漆产业现存问题,推动产业转型升级,提升坝漆文化影响力和市场竞争力,实现利川坝漆产业的可持续发展。

5.2 研究展望

未来需政府、企业、社会共同努力,政府加大政策和资金支持,企业增加创新投入,社会参与文化传承推广。同时,要探索新发展模式和应用领域,如人工智能、绿色能源等新兴产业,深入挖掘坝漆文化内涵,与地方特色文化融合,打造国际影响力品牌,为产业开辟更广阔空间。

参考文献

- [1]陈慧.利川坝漆的文化价值和现代转型研究[D].四川美术学院,2020.
- [2]郑凯,肖传武,蔡忠平.促进利川优先发展工业的对策与建议[J].世纪行,2012. DOI:CNKI:SUN:SJXT.0.2012-06-023.
- [3]曾维权,毛昌勇,李明友.坝漆产业再发展[J].中国生漆,2013(3):3. DOI:10.3969/j.issn.1000-7067.2013.03.010.
- [4]侯文学,倪晓明.新时代贯彻落实“两创”方针的意义及路径[J].北方民族大学学报:哲学社会科学版,2019(5):48-53.
- [5]李欣茹,战翔宇.济南市“两创”赋能文旅产业发展研究[J].合作经济与科技,2023(17):20-23.

课题项目:“湖北民族大学创新创业训练计划项目资助”及 S202310517069.