

银发经济背景下我国老年体育服务产业的机遇、挑战与发展路径研究

马欣滢 韩鹭 (通讯作者)

山东财经大学 体育学院, 山东省济南市, 250000;

摘要:随着我国人口老龄化程度持续加深,以老年群体为服务对象的“银发经济”正蓬勃兴起,成为推动经济社会发展的新动能。老年体育服务产业作为银发经济与健康中国战略的重要交汇点,其发展对于提升老年人健康水平、满足美好生活需要具有重要意义。本研究运用文献资料法、逻辑分析法,系统探讨了银发经济背景下我国老年体育服务产业所面临的内外部环境。研究认为,当前该产业面临着前所未有的历史机遇,国家政策红利的持续释放、老年人口规模与消费能力快速提升、老年人健康意识普遍觉醒以及“医体融合”等技术模式的创新应用,共同构成了产业发展的强大驱动力。然而,其发展也存在着严峻的现实挑战,主要包括有效服务供给不足与多元化需求不匹配的矛盾突出、市场主体盈利模式不清导致内生动力匮乏、专业人才队伍数量与质量存在巨大缺口以及老年人“重医疗轻预防”的传统消费观念制约。基于上述分析,本研究提出我国老年体育服务产业的未来发展路径应遵循“政府引导、市场主导、社会参与”的原则,从优化政策供给与顶层设计、鼓励产品服务创新与精准供给、深化“体卫融合”与智慧化转型、加强专业人才培养与标准建设等方面协同推进,以期构建多层次、多元化的老年体育服务体系,从而推动银发经济高质量发展,并为实现健康老龄化和积极老龄化提供坚实支撑。

关键词: 银发经济; 老年体育; 体育服务产业; 发展路径

DOI: 10. 64216/3080-1486. 25. 08. 013

1 前言

人口老龄化是当今世界许多国家面临的共同挑战,也是我国当前及未来长期面临的严峻国情。根据第七次全国人口普查数据,我国 60 岁及以上人口达到了 2.64 亿(占比 18.7%)人口老龄化呈现加速增长态势^[1]。在此背景下,以满足老年人需求为导向、辐射范围广泛的“银发经济”正以前所未有的速度崛起,成为拉动内需、构建新发展格局的重要力量。它不仅是应对人口老龄化的必然选择,更是推动经济转型升级、实现高质量发展的重要引擎。体育产业的蓬勃发展为社会经济注入了新的活力与动力,尤其在老年体育领域,这一朝阳行业正发挥着重要作用^[2]。然而,与老年人日益增长的多层次、高品质体育服务需求相比,我国老年体育服务产业的发展现状却显得滞后与失衡。一方面,庞大的市场需求尚未转化为有效的经济动能,市场供给存在明显的“短板”,服务内容单一,多局限于广场舞、健步走等自发形式;专业化、科学化水平不高,“体卫融合”机制尚未贯通;市场主体小而散,缺乏龙头企业和知名品牌,可持续的商业模式仍在探索。另一方面,该领域在学术研究中也尚未得到足够重视,现有研究多集中于公共体育服务的普惠性供给,而从产业经济视角出发,系统剖析其发展机遇、挑战与路径的论述仍显不足。这种理论与实践的

双重滞后,制约了老年体育服务产业的健康发展,使其难以充分释放其在银发经济中的巨大潜力。因此,本研究立足于银发经济蓬勃发展的时代背景,将研究视角聚焦于老年体育服务产业这一具体领域。旨在系统梳理其发展所面临的宏观机遇与微观挑战,深刻剖析其内在矛盾与制约因素,并最终尝试构建其未来发展的可行路径与策略体系,为提升我国老年人健康福祉贡献体育的力量。

2 银发经济背景下我国老年体育服务产业的机遇

2.1 政策红利持续释放,顶层设计提供根本保障

随着我国老年人口的不断增加,“健康中国 2030”规划纲要明确提出要加强针对老年人群体的非医疗健康干预,推动体医融合,发挥体育运动在慢性病预防、康复等方面的积极作用,这为老年体育服务的科学化发展提供了政策依据^[3]。另外,2025 年 1 月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中指出要丰富老年文体活动,解决好目前老年体育产业存在的问题,大力发展银发经济,推动社会经济高质量发展^[4]。国家层面将健康老龄化和体育强国上升至战略高度,为产业发展指明了方向,扫清了障碍,注入了动力。

2.2 市场需求空前巨大，人口结构与消费能力双重升级

中国拥有世界上规模庞大的老年群体，且每年以千万级数量增长。如此巨大的基数意味着即使是一个细分的体育服务品类，也足以支撑起一个可观的市场。当前进入老年阶段的人群，是享受过改革开放红利的一代，其养老金水平、储蓄及子女的经济支持普遍优于以往，具备了为健康和服务付费的经济基础。他们追求更高的生活品质，认同“花钱买健康”的理念，付费意愿强烈。老年人的体育需求不再局限于简单的“动一动”，而是向科学化、社交化、个性化演变，需求层次日益丰富，为市场细分和创新提供了广阔空间。庞大的老年人口基数和不断提升的消费能力，构成了产业发展的坚实市场基础。

2.3 健康意识普遍觉醒，主动健康理念深入人心

随着慢性病成为影响老年健康的主要问题，越来越多老年人认识到仅靠药物治疗是不够的，主动参与体育锻炼是控制体重、血压、血糖，增强免疫力，延缓衰老最经济有效的方式。老年人参与体育运动，不仅是为了身体健康，还为了心理健康和社交需求。体育成为一种重要的社交货币和生活方式，增强了用户粘性和消费持续性。

2.4 技术融合与模式创新，为产业赋能拓界

随着“体卫融合”对服务内涵的深化，通过建立“运动处方库”、开展“社区运动健康中心”试点等项目，正在打通体育与医疗的系统壁垒。老年人可以在医生或康复师指导下进行科学锻炼，极大地提升了体育服务的专业性、安全性和可信度，解决了老年人“不敢练、不会练”的核心痛点。服务模式也在不断创新，“体育+旅游”让老年康养旅游、候鸟式体育度假等新模式受到欢迎。科技的发展正不断突破传统体育服务的时空限制，为产业创新提供了无限可能。

3 银发经济背景下我国老年体育服务产业的挑战

3.1 有效供给严重不足，供需错配矛盾突出

市场供给大多停留在低层次的“活动组织”层面，如广场舞、健步走等，缺乏技术含量和专业性。针对不同年龄、健康状况、兴趣爱好的精细化、分层分类的供给严重不足。市场参与者多以中小型机构、社区社会组织为主，缺乏具有核心技术和品牌影响力的龙头企业，导致无法形成规模效应和示范效应，服务质量参差不齐。当前的市场供给无法满足老年人日益多元化、精细化的需求，存在显著的“有需求、无供给”或“有供给、不匹配”问题。

3.2 市场主体盈利困难，可持续发展模式缺失

尽管部分老年人消费能力增强，但整体上“免费公益”的观念根深蒂固，让其为专业的体育服务持续付费的习惯尚未完全养成。然而，提供高质量服务的成本高昂，导致收费高了没人来，收费低了亏本的两难困境。培育老年体育消费市场、建立品牌信任需要长期投入，与社会资本追求短期高回报的特性存在矛盾，导致产业资本注入不足。老年体育服务产业“叫好不叫座”的现象普遍存在，成熟的商业模式尚未形成，制约了社会资本的进入意愿。

3.3 专业人才巨大缺口，服务质量与安全堪忧

老年体育服务需要的是既懂体育科学，又懂老年医学，还掌握老年人心理学和沟通技巧的复合型人才。目前高校培养体系尚未设立此类专业，导致人才供给源头不足。现有市场的教练或指导员多由退役运动员、体育爱好者或健身房教练转行，缺乏针对老年人生理心理特点的系统培训，难以提供科学化、个性化的指导，甚至可能因不当训练导致运动损伤。产业的专业化发展受到人才短缺的严重制约，服务质量与运动安全成为最大隐患。

3.4 传统观念与系统壁垒，制约产业融合发展

许多老年人及其家庭宁愿将大量金钱用于得病后的治疗，也不愿投资于前期的体育预防和健康促进。这种根深蒂固的消费观念是市场扩大的最大无形壁垒^[5]。如何实现数据共享、资格互认、流程衔接，真正让医生“开运动处方”、体育指导员“执行处方”仍面临巨大挑战。现有的老年体育资源高度集中在城市，特别是东部发达地区。广大农村和中西部地区的老年人能够获得的体育服务极为有限，数字鸿沟问题进一步加剧了这种不平等。深层次的观念和体制性障碍，限制了产业突破性发展的空间。

4 银发经济背景下我国老年体育服务产业的发展路径

4.1 强化顶层设计与政策协同，优化产业发展环境

在大力发展银发经济，积极培育老年体育消费新业态背景下，完善相应政策法规体系^[6]。制定产业专项规划，出台国家级、省级《老年体育服务产业发展规划》，明确产业目标、重点任务和保障措施，将其纳入银发经济和体育产业的核心目录。探索“医保激励”机制，试点将符合资质的老年体育健康服务纳入医保个人账户支付范围，探索“健康积分”兑换服务等模式，从根本上激励老年人消费。建立健全行业标准与监管体系，加快标准制定，设立行业准入门槛，规范市场秩序。政府应从“直接提供者”更多地向“规则制定者”和“环境

营造者”转变，为产业发展扫清障碍、奠定基石。

4.2 推动供给侧结构性改革，激发市场主体活力

鼓励产品与服务模式创新，推动市场从“一刀切”向“分层分类”供给转变。针对活力老人、失能半失能老人、慢病老人等不同群体，开发康复训练、功能健身、社交娱乐、体育旅游等差异化产品。推动“体育+”融合发展，大力发展“体育+旅游”、“体育+文化”、“体育+科技”、“体育+金融”等新业态，延伸产业链，提升价值。培育龙头企业与知名品牌，支持有实力的企业通过兼并重组、连锁经营等方式做大做强，打造一批具有全国影响力的老年体育服务品牌，发挥示范效应。探索多元化商业模式，承接政府社区的公共体育服务项目，奠定发展基础。以市场需求为导向，鼓励产品、服务和商业模式创新，提供有效供给，释放产业内生动力。

4.3 深化科技赋能与智慧化转型，提升服务可及性与专业性

大力发展智慧老年体育，开发适老化智能产品，针对老年人设计的智能手环、智能跑步机、VR 运动设备等，简化操作，强化健康监测和紧急呼叫功能。建设智慧健身空间，对社区健身中心进行适老化、智慧化改造，配备智能体测、运动数据实时展示屏等，营造安全、有趣的锻炼环境。以数据驱动精准服务，通过智能设备收集用户健康数据，运用大数据分析，为其提供个性化运动处方和健康提醒，实现从“泛泛而练”到“精准锻炼”的升级。利用现代科技手段破解人才、空间与安全限制，实现产业的跨越式发展。

4.4 加强专业人才培养建设，筑牢产业发展根基

创新人才培养体系，推动学历教育，鼓励体育院校、医科院校、职业院校合作开设“老年运动与健康”相关专业或方向，培养本科、专科层次的复合型人才。强化职业培训，建立常态化、系统化的在职培训体系，对现有体育指导员、社区工作者、养老护理员进行老年体育专业培训，并实施持证上岗制度。完善人才激励机制，建立科学的薪酬体系和职业发展通道，对优秀人才给予表彰和物质奖励，提升职业吸引力和社会认同感，防止人才流失。人才是产业发展的第一资源，必须构建一套“培养-认证-激励”的完整人才体系。

5 总结

本文在银发经济兴起的宏观背景下，系统审视了我国老年体育服务产业的发展态势。研究揭示，该产业机遇与挑战并存。一方面，政策红利持续释放、老年人口

规模与消费能力攀升、健康意识普遍觉醒以及科技融合深化共同构成了强大的发展动力；另一方面，也面临着有效供给不足与多元需求错配、市场主体盈利模式不清、专业人才严重匮乏以及“重医疗轻预防”传统观念制约等现实瓶颈。针对上述问题，本研究提出系统性的发展路径，首要在于强化顶层设计，通过完善政策体系、破除体卫融合制度壁垒、建立标准与监管优化环境；核心是推动供给侧改革，鼓励产品服务精细化与商业模式创新，激发市场活力；关键是借力科技赋能，通过智慧化转型提升服务可及性与精准性；基础是构建专业化人才培养与认证体系，筑牢人才根基。本研究旨在为促成老年体育服务从零散活动向专业化产业跃升提供理论参照与实践指引，使其真正成为银发经济的重要增长极，助力实现健康老龄化战略目标。

参考文献

- [1] 国家统计局. 第七次人口普查主要数据 [EB/OL]. (2021-11-26) [2025-03-19]. https://www.stats.gov.cn/xxgk/sjfb/zxfb2020/202105/t20210511_1817195.html.
- [2] 华余贵, 李恩荆. 银发经济视域下老年体育产业高质量发展的文献计量分析[C]. 第二届湖北省体育科学大会暨第五届现代体育与军事训练发展学术论坛: [出版者不详], 2024: 348-349. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2024.056082.
- [3] 王瑞欣, 刘研磊. 健康中国视域下体育产业与养老健康融合发展的现实困境与未来路向[C]. 2024 年全国体育社会科学年会: [出版者不详], 2024: 530-532. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2024.010597.
- [4] 焦福权. 银发经济下老年体育产业发展探析[C]. 2024 年全国体育社会科学年会: [出版者不详], 2024: 562-563. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2024.016635.
- [5] 袁智国, 黄江林. 人口老龄化背景下老年人体育消费的价值内涵、现实困境与发展路径[J]. 体育科技文献通报, 2025, 33(06): 82-86.
- [6] 张馨元, 杨芳. 银发经济时代老年体育产业发展趋势及对策分析[J]. 体育视野, 2025, No. 116(08): 11-13.

作者信息：马欣滢，女（1997.6.24），汉族，河北省唐山市人，体育专硕，研究方向：体育。

通讯作者信息：韩鹭，女（1981.1月），汉族，山东省日照市五莲县人，副教授，研究方向：体育产业、体育统计。