

乡村振兴背景下山东省乡村非遗文化与研学旅行深度融合发展研究

张艳艳 刘子靖 张宇衡

青岛恒星科技学院, 山东青岛, 266100;

摘要: 非遗文化与研学旅行的深度融合, 不仅可以促进非遗文化活态传承, 还可以成为助力乡村振兴发展的新路径。本文通过调查分析发现山东省乡村非遗资源类型丰富、分布广泛, 但乡村非遗文化资源开发深度不够、产品设计创新力不足、运营管理与市场对接不充分等问题突出。通过构建整合资源与内容、创新产品与服务、优化运营与市场开拓的对策体系, 并从政策层面、人才培养、质量监督层面三个方面形成对策实施保障措施, 以期推动山东省乡村非遗文化和研学旅行的深度融合。

关键词: 乡村振兴; 非遗文化; 研学旅行; 融合发展

DOI: 10. 64216/3080-1486. 25. 08. 008

引言

党的二十大报告中提出“全面推进乡村振兴。坚持农业农村优先发展, 坚持城乡融合发展, 畅通城乡要素流动。扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”^[1]在乡村振兴背景下, 乡村应该如何充分利用乡村文化资源成为了重中之重。非遗文化作为中华优秀传统文化的一部分, 它蕴含着厚重的历史文化信息和地域性文化特色, 如今其在乡村文化振兴中起到的核心作用已经愈加凸显出来, 而研学旅行作为一种新型的教育旅游形态, 注重学习与体验的结合, 使得非遗文化的活态延续找到了新的载体与平台。

乡村非遗承载着农耕文明的历史记忆与生态智慧, 73%的非遗项目扎根于传统乡村。^[2]山东省属于文化大省, 乡村非遗资源丰富, 从胶东半岛传统手工艺到鲁西南民俗文化, 形成了独特的文化谱系。近年来, 山东省对非遗文化与研学旅行融合发展做了不少尝试, 但资源整合、产品开发等方面还存在一定问题和难题需要探索解决, 以促进山东省乡村非遗文化与研学旅行深度融合, 助力乡村振兴战略深入实施。

1 理论基础

1.1 乡村振兴战略下非遗文化传承与发展

乡村振兴, 文化先行。乡村文化振兴是乡村振兴的重要组成部分, 又是乡村振兴的铸魂工程。文化在乡村振兴中具有重要地位, 在乡村振兴的大时代背景之下,

非遗文化正处在由保护性传承朝着发展性传承的价值重塑进程之中。非物质文化遗产一直生长在我国农村这片文化的土地上, 是我国文化的瑰宝, 这种深藏的文化价值须要于新时代中予以新的诠释并活化利用起来, 从仅仅作为文化符号转变成兼具文化传承, 教育启蒙以及经济发展多种功能的载体。

1.2 非遗文化与研学旅行融合发展的内在逻辑

非遗文化与研学旅行融合发展有着深刻的内在逻辑, 体现在价值追求、功能定位和实现路径的高度契合上。从价值追求来看, 两者都追求文化的传承与发展; 从功能定位来看, 非遗文化有天然的教育属性, 研学旅行有承载文化传播的载体功能。非遗文化与研学旅行的融合发展内在逻辑是构建文化传承与教育实践相促进的良性循环机制, 二者融合发展实现了非遗文化由静态保护向动态传承的转变, 形成文化保护、教育发展和产业升级的有机统一机制。

2 山东省乡村非遗文化资源现状分析

2.1 山东省乡村非遗项目类型与分布格局

2.1.1 胶东半岛地区非遗项目特色

胶东半岛地区凭借独有的海洋文化背景, 形成起以传统手工艺和民俗文化为主的非遗项目集群^[3], 目前胶东面塑、威海地区的锡镶技艺、威海剪纸、鲁派内画等项目有着明显的海洋文化特征, 技艺高超而且观赏性,

参与性强。烟台地区的海阳大秧歌、莱州草辫编织技艺等项目把农耕文化和海洋文化要素融合起来,塑造出独特的地域文化标识。

2.1.2 鲁西南地区非遗项目特色

鲁西南地区属于中华文明的关键发源地,有着浓厚的历史文化底蕴以及丰富的非遗资源。如菏泽市曹州面人,有着悠久的历史根源和文化底蕴,成为这一地域最具代表性的一类非遗项目。济宁地区凭借孔孟文化的深厚背景形成了以传统礼仪,古建筑技巧,民间音乐等为特色非遗项目群,这些项目蕴含了深厚的历史记忆,体现出黄河文明和齐鲁文明的交融。

2.2 山东省乡村非遗文化的价值特征与传承现状

山东省乡村非遗文化具有历史悠久性、地域多样性、技艺精湛性以及文化深厚性等特点,其非遗项目蕴含着重要的历史价值、艺术价值及教育价值和社会价值。山东省积极采取有力措施,大力推进非遗保护传承工作,传承现状总体向好。山东省塑造了“山东手造”文化创意区域公共品牌,为非遗文化的产业化发展提供有力支撑,从而推进传统技艺的活态传承与创新发展。

2.3 山东省研学旅行发展现状与市场需求分析

山东省研学旅行市场呈现出蓬勃发展的良好形势,是全国研学旅行发展的重要区域。其中济宁、青岛、威海等地市研学旅行产品体系较为成熟。从市场需求来看,文化类研学产品最受欢迎,尤其是地方特色、文化内涵丰富的非遗体验项目关注度最高。市场需求呈现出多元化、个性化、品质化的趋势,对产品创新、服务升级、文化深度挖掘提出新要求,给非遗文化与研学旅行融合带来了新机遇。

3 山东省乡村非遗文化与研学旅行融合发展存在的问题

3.1 资源开发层面的问题分析

山东省乡村非遗文化资源尽管丰富,但开发利用过程中明显存在深度不足与系统性缺失的问题。当下非遗文化挖掘大多处于表面技艺展示阶段,对其深层次文化内涵、历史背景以及精神价值的阐释较为薄弱。如胶东面塑文化研学旅行产品存在体验性差,文化呈现不立体,专业人才匮乏等问题^[4],其他很多地方在开发非遗资源时缺少统一规划和整体设计,造成同质化现象严重,导

致研学旅行区域特色不突出。

资源整合能力差也是影响融合发展的重要因素之一,各个地方各个部门对于非遗资源的开发缺乏有效的协调机制,各自为战,很难形成合力。传承人资源的配置中,一些技艺水平高的老传承人参与度不高,年轻传承人又存在技艺传承不到位的问题。如曹州面人的文化空间渐渐出现了地域性改变,转变的过程中曹州面人的保护与利用也出现了一些新的问题,保护与利用的关系还需要进一步思考。

3.2 产品设计与服务供给层面的问题分析

研学旅行产品设计缺乏创新性与针对性,这是当下山东省研学旅行存在的主要问题,较多服务产品仅仅停留在参观体验的简单层次上,缺少深入的互动环节以及个性化的学习规划。过于看重旅游的娱乐性,造成研学教育功能被削弱,产品同质化现象严重,不同地域、不同项目的研学产品在内容设计、体验方式等方面缺少差异性。

服务供给能力与市场需求之间存在明显的结构性失衡,专业师资力量短缺,既懂非遗文化又具备教育教学能力的复合型人才稀缺,影响了研学产品的质量与效果。此外,部分乡村基础设施建设滞后,缺少必要的接待设施、安全设施和教学设备,导致乡村非遗研学体验感保障性不足。

3.3 管理运营与市场推广层面的问题分析

管理体制机制不完善是制约山东省乡村非遗研学融合发展的影响因素之一。当下山东省非遗文化和研学旅行融合发展中涉及文化部门、教育部门以及文旅部门,缺乏统一协调管理机制,各相关部门职能分工不明晰,政策措施缺乏相互衔接性。尚未建立一套质量标准体系,针对研学基地的确定、产品及服务的认定与评价以及对研学产品的服务质量管理缺少统一标准与规范,市场混乱,运营模式较为单一,大多数还是采取传统政府模式。

此外,市场推广手段落后,宣传力度不够,严重影响非遗研学融合发展成效。山东省很多优质的非遗文化资源和研学产品缺少有效的推广途径,知晓度和影响力不大。省内“非遗工坊建设助力乡村振兴”^[5]的成功经验没有得到广泛的推广和复制,数字化营销手段运用不足。沿用传统的宣传方式,品牌塑造意识淡薄,没有形

成有影响力的区域品牌和产品品牌,利益分配机制不完善,传承人、运营机构、服务提供者等各方主体的权责利关系不明晰,导致参与积极性不高,可持续发展能力不足。

4 山东省乡村非遗文化与研学旅行深度融合发展对策

4.1 资源整合与内容开发方面

构建起全省统一的非遗文化资源数据库,这是资源有效整合的基础工程。通过系统整理山东省各地市乡村非遗项目的种类、分布状况、传承情况以及开发潜力,创建起动态更新的资源档案。在内容开发层面,要深入探寻非遗文化的历史根源、技艺特点和精神底蕴,形成“故事化叙述+技艺表现+价值阐释”的三维开发模式。

建立传承人参与机制是推进课程内容开发质量的重要一环。设置传承人工作室、传承人培训体系等,充分调动传承人的积极性,加强与高等院校的合作,引入专业力量参与内容开发。建立跨区域合作机制,整合相邻地区的非遗资源,形成规模效应和品牌影响力。

4.2 产品创新与服务提升方面

产品创新的关键是文化内涵和现代表达方式的结合。山东省非遗研学产品创新应以教育性、体验性、互动性为核心要素,构建分层次、多样化的研学产品体系,根据学生不同年龄段认知特点,开发小学阶段启蒙体验类、中学阶段技能学习类、大学阶段深度研究类等差异化的研学产品,利用现代科技手段,将 VR/AR 技术、数字化展示等应用到研学体验之中。以发展传承优秀传统文化为主线,深入挖掘儒家文化内涵,创新探索“文化+教育+旅游”新业态。

服务提升要形成标准化的服务体系和专业人才团队,制定山东省研学基地创建标准,研学导师资质要求等行业标准,来规范市场秩序。加大对复合型人才和培养力度,创建研学导师认证制度,完善基础设施建设,改善乡村地区交通、住宿、安全等设施。

4.3 运营管理与市场拓展方面

建立政府引导、市场主导、多方参与的运营管理模式是可持续发展的保障。山东省政府层面要建立跨部门合作机制,完善政策支持体系。市场层面要发挥企业的主体作用,鼓励社会资本参与。以传承人+贫困户为核

心,形成非遗扶贫形成机制的模式为运营管理提供借鉴^[6]。

市场拓展要创建起线上线下的营销推广体系,最大限度地利用互联网平台,社交媒体这些新媒体渠道来加强宣传范围,形成与学校、教育机构的长期合作关系,开发定制化的研学产品。塑造“山东非遗研学”区域品牌,把各地优质的资源汇集起来,形成合理的利益分配机制,保障各个主体能够得到合理的收益,完善质量管理体系,创建起动态评价机制,保证融合发展能够健康持续发展。

5 保障机制与政策建议

5.1 政策支持与制度保障机制

要创建健全政策扶持体系,山东省应当制订出专门的整合发展意见指引,明晰整合发展的方向,重点内容以及保证手段。如山东省文化和旅游厅等 22 个部门联合发出《进一步加强非遗保护工作的若干举措》,提出 20 条举措进一步加强我省非物质文化遗产系统化保护。多部门协作的方式值得在融合发展进程中持续推行,形成跨部门协调机制,组建包含文旅、教育、财政等部门在内的的工作小组,统筹推进各种事项。改善财政支持策略,设立山东省专项资金去扶持非遗研学基地创建,产品规划等关键环节。营造用地保障机制,优先分配非遗研学项目的用地指标,精简批准手续。

5.2 人才培养与技术支撑机制

人才培养是融合发展的关键支撑,要创建多层次的人才培养体系,创建非遗研学导师培训认证制度,定时安排传承人、教育工作者、旅游从业者开展专门培训,多方共建的非遗体验空间,加大同高等院校的合作力度,设置相关专业和课程,培育复合型人才,形成传承人奖励机制,提升传承人参加研学活动的热情。

此外,充分利用现代信息技术,创建非遗文化数字化平台,用数字化技术把非遗项目记录下来,展示出来,推广使用 VR、AR 等新技术,给研学活动带来沉浸式体验,形成智慧管理系统,做到对研学活动全过程监督。

5.3 质量监管与可持续发展机制

建立完善的质量监管体系是融合发展健康有序的保障。制定非遗研学服务标准和质量评价体系,从基地设施、师资队伍、课程设计、安全管理等方面建立质量

标准,坚持以社会主义核心价值观为引领,贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”工作方针。建立定期评估机制,对研学基地和产品进行定期评估。

可持续发展机制要平衡好文化保护与发展经济的关系,创建文化影响评价制度,针对可能干扰非遗文化传承的开发活动展开评估。完善利益分配机制,保证传承人,当地社区、运营公司等各方主体的利益得到保障。创建动态调整机制,依据市场变动随时调整相关政策,重视环保,做到经济效益,社会效益和生态效益相融合。

6 结论

山东省乡村非遗文化资源十分丰富,有着同研学旅行深入融合的良好根基,不过,在资源开发,产品规划,经营运作等层面还存有许多问题和困难。通过对资源整合与内容开发、产品创新与服务提升、运营管理与市场拓展三种对策路径的设计,可以很好地解决目前融合发展存在的主要问题;对政策支持及制度保障、人才培养及技术保障、质量保障及可持续发展三个方面的保障,为融合发展提供了坚强的后盾。

参考文献

- [1]王益君,姜晨雨,张於琛.农村金融助推乡村振兴的区域性研究[J].产业经济评论,2023(01):171-188.
- [2]叶黎君.乡村非物质文化遗产保护与传承[EB/OL].
https://cssn.cn/skgz/bwyc/202506/t20250612_5878836.shtml. [2025-6-12].
- [3]宋云,吕恒秀,程剑,等.胶东半岛海洋非物质文化遗产传承路径[J].中国航班,2021(14):133-135.
- [4]张燕存.乡村振兴背景下非遗研学旅行产品优化研究——以胶东面塑为例[J].旅游纵览,2024(22).
- [5]石美玉.非遗工坊:从“输血”式向“造血”式振兴乡村的模式创新[J].云南民族大学学报:哲学社会科学版,2023,40(5):43-46.
- [6]王燕,隋普海.乡村振兴背景下山东省非遗扶贫实现路径研究[J].农业经济,2021(03):81-82.

基金项目:本文系2024年山东省传统文化与经济社会发展专项课题:乡村振兴背景下山东省乡村非遗文化与研学旅行深度融合发展研究(24C1020017255)研究成果。