

文化产业赋能乡村振兴的挑战与路径探析

刘景雪

北京印刷学院 经济管理学院, 北京, 102600;

摘要: 文化产业在乡村振兴中扮演着至关重要的角色, 能够激发乡村的内生发展动力, 满足人民日益增长的文化需求。本文从产业多元化、生态宜居性、乡村治理、居民福祉四个方面提出了文化产业赋能乡村振兴的具体路径, 而居民主体意识薄弱、资源要素支撑不足、产业链条不完整、文化基础设施建设薄弱等问题是目前文化产业赋能乡村振兴面临的现实挑战, 本文从村民主体意识、资源支持、产业协同、文化基础设施建设几个方面提出了乡村文化产业发展的应对策略, 这对破解乡村文化产业发展难题, 实现文化产业与乡村振兴的有机结合, 促进乡村的长期发展具有重要意义。

关键词: 文化产业; 乡村振兴; 应对路径

DOI: 10. 64216/3080-1486. 25. 08. 006

引言

乡村振兴战略作为新时代三农工作的总抓手, 是全面建设社会主义现代化国家的重要任务。文化产业不仅为文化振兴与产业振兴的融合发展提供了重要途径, 也是“以城带乡、城乡互促”的重要探索, 这一举措对于激活乡村资源、全面推进乡村振兴具有十分重要的作用。在这一背景下, 本文旨在深入探讨文化产业如何通过多个维度赋能乡村振兴, 分析当前乡村文化产业发展面临的挑战, 并提出相应的解决路径。通过系统的研究和分析, 为乡村文化产业的发展提供理论支持和实践指导, 以期实现乡村经济的多元化发展和文化传承的双重目标, 为乡村振兴贡献力量。

1 文化产业赋能乡村振兴的路径

文化产业在乡村振兴中的作用日益凸显, 文化产业赋能乡村振兴的路径可通过以下几个方面具体实施:

1.1 促进产业多元化

乡村文化产业展现了推动乡村经济发展的多种效应: 优化产业结构、延长产业链、整合优秀文化资源, 提升文化产品附加值等。例如, 手工艺、乡村旅游和休闲农业等特色产业, 将传统文化与现代市场需求结合, 形成新的经济增长点。此外, 乡村文化产业由于资源消耗较低且附加值高, 兼具经济和文化功能, 更容易与特色农业、手工业和旅游业等领域融合, 形成一二三产业协调发展的局面, 从而助力乡村产业振兴。^[5]推动了乡村经济的市场化进程, 还加速了乡村整体经济的繁荣与活跃。

1.2 提升生态宜居性

文化产业绿色低碳性和资源消耗低的特点, 减少了

对生态环境的负面影响。这种低环境污染、高附加值的产业模式有助于形成可持续发展的产业生态系统。其次, 通过传承和开发乡村特色文化资源, 促进经济发展、保护和传承传统文化, 从而实现生态与经济的双赢。最后, 文化产业的经济溢出效应推动了人居环境的改善, 如美化村容、绿化庭院和净化水源等, 提高了乡村的生态宜居性。

1.3 优化乡村治理

乡村文化产业通过弘扬乡土文化和中华优秀传统文化, 促进乡村居民文化自信和思想道德水平的提升, 进而推动乡风文明的塑造, 形成更为积极的社会规范和行为模式, 推动乡村善治。通过吸纳传统文化的养分和弘扬美德, 乡村治理可以得到更深层次的道德支持。同时, 文化产业依赖于当地文化传统和居民参与, 这对增强组织凝聚力, 促进多民族文化的交流与发展, 增强了民族团结和社会稳定。

1.4 增强居民福祉

在物质层面, 乡村文化产业将当地独特的历史、文化和自然资源, 转换为经济增长新动能, 促进了乡村经济发展。开发传统手工艺品、举办民俗表演、建设乡村民宿等, 带动服务业发展的同时, 也创造了就业机会和增收途径。传统文化的传承和发展, 也促进了村民的精神富足。乡村文化产业村民的娱乐生活创造了多样途径, 通过提供文化娱乐和教育资源, 使村民的精神文化生活得到显著改善, 有助于形成积极的精神状态和社会风尚。

2 乡村文化产业振兴的基本要素

2.1 创新思维

思维方式的转变对于乡村文化产业的发展至关重要。传统的思维模式已无法适应乡村文化产业的现代化需求,特别是在数字技术的推动下,以往认知框架显露出明显局限性。创新思维是乡村文化产业发展的核心动力。在数字化时代背景下,乡村文化产业需要拥抱数字思维、平台思维和跨界思维等新型科学思维方式。这些思维方式有助于打破传统框架,对接技术趋势,满足市场需求,从而推动产业的创新和增长。

2.2 科技支持

文化产业的发展繁荣离不开科学技术的驱动,就当前乡村文化产业发展状况而言,要突破发展桎梏,技术和创新是不可或缺的。首先,数字技术通过虚拟化特征扩展了时间和空间界限,使得创新过程更加分布式和协同,减少了重复投入和研发成本。

其次,数字技术使传播模式更加多样化,盈利模式更加灵活和可持续。推动了乡村文化产业结构的优化,解决价值链低端问题,并构建新的产业发展格局,推动了乡村文化产业的现代化和生态系统的重塑。

2.3 人力资源

人才是乡村文化产业振兴的关键要素。高素质的人才在文化项目的策划与实施、技术的引入和管理的优化、提升文化产品的市场竞争力等方面发挥着引领作用。同时,在文化产业赋能乡村振兴当中,人才也是链接文化产业与乡村振兴中各要素的重要纽带,是赋能的活跃载体。文化创意人才为代表的人才队伍可以将专业知识与技术与当地特色结合,有效地推动乡村文化产业的创新,增强地方文化的吸引力和影响力,为文化产业振兴提供内生动力。^[7]

2.4 文化资源

文化资源的丰富程度和独特性决定了文化产品的吸引力和市场定位。乡村地区通常拥有独特的地方文化、传统工艺和历史遗迹,这些文化资源能够赋予产业鲜明的特色和竞争优势。有效挖掘和利用这些资源,将传统文化资源与现代设计理念相结合,可以创造出具有地方特色的文化产品,不仅能够增强乡村文化产业的市场吸引力,带动相关产业的繁荣,还能推动地方经济的发展。通过这些基本要素的综合作用,乡村文化产业能够在乡村振兴中发挥更大的潜力,实现可持续发展。

3 乡村文化产业发展面临的挑战

乡村文化产业的发展在推动乡村振兴中扮演着关键角色,但目前仍面临着一系列挑战:

3.1 乡村居民主体意识薄弱

乡村居民主体意识薄弱使当前乡村文化产业的发

展的共性缺点。许多乡村居民对文化产业的认知较为狭窄。将文化产业仅视为传统艺术形式的展示,缺乏对现代文化产业形态的了解,忽视了文化产业的多样性和商业潜力。这使得他们难以把握市场需求的变化和趋势。其次,乡村居民的思维方式也较为保守性。更倾向于维持传统的生产和经营模式,缺乏创新意识和探索精神。

3.2 资源要素支撑不足

乡村地区的人才资源匮乏,尤其是专业领域的高水平复合型人才。^[3]目前,乡村地区的文化产业较为分散,且从业者大多为当地居民,文化内涵和技术水平不足,产业发展难成体系。由于大部分专业人才集中在经济条件较好的地区,乡村往往难以吸引和保留这些关键资源。随着现代化和城镇化的推进,乡村青壮年劳动力大量外流,进一步加剧了乡村的人才匮乏。

乡村文化资源普遍分散且缺乏系统的整理和整合,阻碍了乡村文化与产业的深度结合,文化资源无法有效转化为经济效益。此外,某些乡村地区的文化产业还存在科技赋能缺失和发展渠道单一的短板。总之,资源碎片化、市场化程度低以及现代科技应用不足,使得乡村文化产业难以实现高质量发展。^[3]

3.3 产业链条不完整、缺乏创新

我国乡村文化产业的总量和规模相对较小,特别是地理隔离使得乡村文化产业难以有效的生产和流通网络,缺乏具有竞争力的文化产业集群及载体。^[5]且乡村地区劳动力外流严重,留在乡村的主要是年长的工匠或个体户,虽然有一定的工艺传承,但劳动力和市场拓展能力有限,导致文化产业发展分散,资源无法得到有效整合,产品难以实现规模效应,市场开拓和品牌建设也会因此受限。

目前,许多乡村依然停留在传统的生产模式上,缺乏对特色文化资源的深度开发和整合。传统工艺品和地方特色文化虽然具备丰富的历史背景,但技术创新不足、生产方式的僵化,生产者未能利用现代技术如电商平台进行市场拓展和品牌推广,导致其创新能力和市场适应性较弱。

3.4 文化基础设施建设存在短板

当前,乡村文化基础设施建设在很多地区仍处于起步阶段或面临发展不均衡的现状。整体水平和覆盖范围仍然有限。许多乡村地区的文化设施陈旧、功能单一,且分布不均,无法提供良好的文化展示平台和互动空间。其次,乡村地区普遍面临财政资源有限和技术人才短缺,不仅限制了基础设施的建设规模和质量,也影响了后续的运营和管理。目前,许多乡村地区公共文化环境尚未得到有效改善,缺乏有效的文化传播渠道和互动平台,

导致文化活动的开展受限,文化基础设施的建设往往难以发挥其应有的作用,也难以推动文化产业的繁荣。

4 乡村文化产业发展的应对策略

为克服乡村文化产业发展中遇到的挑战,需要采取以下策略:

4.1 强化村民主体意识

一方面,要提升村民对文化产业的认知,改变他们对文化产业发展的思维方式。加强教育和培训,提高文化产业认知,建立系统化的培训机制。与高校和专业机构合作,定期在乡村开展文化产业相关的培训课程,普及文化创意产业、数字文化产业基本概念和发展趋势。邀请文化产业专家和乡村文化创业者来乡开展讲座,分享经验。

另一方面,需要坚持村民乡村主体地位,发挥乡村居民作为乡村振兴主体的作用。^[4]既要有资金支持,也要有技术扶持,将尊重农民创意放在第一位,扶持有创新潜力的项目方案。此外,通过建立媒体宣传和示范项目,展示现代化文化产业商业模式的成功案例,激励乡村居民加快融入新市场。

4.2 强化人才和文化资源支持

坚持引育结合,用好外来人才和本土人才,打好高质量发展基础。^[2]设立专项人才引进计划,提供优惠政策和补贴,吸引人才来乡发展。设立乡村创业支持基金、创新孵化器及示范项目,鼓励有经验、有技术的年轻人回乡创业。其次,健全人才支持体系,通过改善乡村基础设施、提高生活条件和福利待遇,留住乡村文化产业人才。此外,提供平台和项目支持,通过短期驻村、兼职或远程工作的形式,促进城乡人才合作和交流。

在文化资源方面,由政府牵头建立乡村文化资源数据库,全面记录和整理乡村的文化遗产、民俗艺术、传统工艺等资源,推动资源开发,为文化产业发展提供可靠的资源基础。通过将分散的文化资源整合成完整的文化产品或项目,提高文化资源的利用率。

4.3 加强产业协同运作和产品创新

完善文化产业链条,须进行全局规划,确保协同运作。初期,深入挖掘和定位地方文化资源,结合当地资源禀赋,发展特色文化产业。在产品开发和市场推广过程中,引入先进的技术手段和设计理念,加强原创内容的创新生产和差异化设计,形成具有独特价值的文化产品。同时,加强各环节整合,包括内容创作、生产加工、市场销售及后期服务,形成闭环式的产业链条。通过培养本地文化创意人才、建立创新孵化平台以及加强与外部市场的对接,推动文化产品的多样化和国际化。

4.4 完善文化基础设施建设

考虑到乡村的实际需求,建立区域性文化发展规划,确保资金和资源的均衡分配。特别是在偏远和经济欠发达的乡村地区,在财政资源有限的背景下,通过建立多元化融资渠道支持乡村文化基础设施建设。例如,鼓励社会资本和企业投资,利用政府补贴和众筹平台等方式,增加资金投入。同时,通过与高校、科研机构和文化企业的合作,培养和引进具有文化产业数字化和管理经验的专业人才,推动数字化和智能化应用的普及。最终,形成互联互通、资源共享的文化基础设施体系,提升乡村文化的整体水平和活力。

5 结语

推动文化产业赋能乡村振兴,文化是根本,产业是载体。在全面推进乡村振兴进程中,文化产业不仅能够带动乡村发展,还能创造丰富的就业机会,增加居民福祉,是实施乡村文化振兴的重要内容。通过挖掘和保护地方传统文化、推动文化创意产品的开发,以及发展文化旅游项目等方式,实现乡村经济多元化发展,带动乡村基础设施建设和公共服务的改善,提升当地居民的文化素养和生活水平,乡村振兴注入新的动力。让乡村既成为独具特色的文化吸引地,又成为传统乡土文化的生长沃土,最终实现经济繁荣与文化传承的双赢局面。

参考文献

- [1] 朱红艳,孔少华,南楠.文化产业赋能乡村振兴探究[J].学术交流,2024,(04):119-135.
- [2] 张才.坚持文化产业赋能助力乡村全面振兴[J].共产党员(河北),2024,(09):24-25. DOI:10.14061/j.cnki.cn13-1033/d.2024.09.011.
- [3] 王国杨.做强农村文化产业赋能乡村振兴[J].文化产业,2023,(32):55-57.
- [4] 王蔚.乡村振兴的文化产业实践价值与发展路径[J].人文天下,2023,(11):11-17. DOI:10.16737/j.cnki.rwtx81281190.2023.11.007.
- [5] 张波,丁晓洋.文化产业何以助推乡村振兴:一个分析框架[J].求实,2023,(03):82-94+112.
- [6] 时家贤,赵耀.文化产业赋能乡村振兴的机制与路径[J].社会科学家,2022,(12):65-70.
- [7] 胡钰,赵平广.文化、人才、资本:乡村振兴的基本要素研究[J].行政管理改革,2022,(11):34-43. DOI:10.14150/j.cnki.1674-7453.2022.11.007.

作者简介:刘景雪,1999.12.05,女,汉族,山东,北京印刷学院硕士研究生,研究方向:资本运营与财务管理实务。