

提升媒介素养的路径探索——基于大众新闻接收行为的观察

李静

南昌大学，江西南昌，330031；

摘要：在信息爆炸和媒介环境日益复杂的背景下，大众新闻接收行为呈现出碎片化、情绪化和算法推荐依赖等特征，对公众的媒介素养提出了更高要求。本文通过观察当前大众新闻接收的主要方式与行为特点，分析其背后存在的信息甄别能力弱、盲目跟风、过度依赖平台推荐等问题。在此基础上，探讨提升公众媒介素养的有效路径，包括加强媒介素养教育、优化媒体内容生产、发挥平台责任以及推动家庭与社会协同育人。研究旨在为构建理性、健康的媒介使用生态提供实践参考。

关键词：媒介素养；新闻接收行为；信息甄别；媒体教育；算法推荐；公众认知

DOI：10.64216/3080-1494.25.08.053

引言

随着互联网和智能终端的普及，新闻信息的传播方式和公众接收习惯发生了深刻变化。社交媒体、短视频平台和算法推送机制成为大众获取新闻的主要渠道，信息传播呈现出即时化、碎片化和情绪化的特点。然而，这种便捷的信息获取方式也带来了虚假新闻泛滥、信息茧房加剧、公众判断力下降等问题。

在此背景下，媒介素养作为个体识别、理解、批判和创造媒介信息的能力，日益成为现代公民必备的核心素养之一。尤其是在重大公共事件中，部分公众表现出盲从、转发不实信息、缺乏独立思考等现象，暴露出媒介素养的短板。因此，从大众新闻接收行为出发，观察其现实表现与认知偏差，进而探索提升媒介素养的有效路径，具有重要的现实意义。本文旨在通过分析当前新闻接收行为的典型特征，提出系统性、可操作的媒介素养提升策略，助力构建健康理性的信息传播环境。

1 媒介素养的概念及内涵

1.1 媒介素养的定义

媒介素养 (Media Literacy) 是指个体在面对各类媒介信息时，所具备的获取、理解、分析、评价、批判以及创造信息的能力。它不仅包括对媒介内容的认知能力，还涵盖对媒介运作机制、传播目的和潜在影响的理性判断。联合国教科文组织将媒介素养视为现代公民参与社会公共生活的重要基础能力之一。

1.2 媒介素养的内涵

媒介素养的内涵主要包括四个方面：一是信息识别能力，即能够辨别信息的真实性与来源可靠性；二是批判性思维能力，能够对媒介内容背后的立场、动机和价

值观进行反思；三是媒介使用能力，合理、合法、负责任地使用媒介工具进行表达与传播；四是媒介参与能力，积极参与公共议题讨论，推动媒介环境的良性发展。

1.3 媒介素养的重要性

在信息高度流通的数字时代，媒介素养已成为公众抵御虚假信息、避免情绪操控、实现理性表达的关键能力。尤其在社交媒体广泛影响舆论的背景下，高媒介素养有助于公众形成独立判断，减少“后真相”现象的发生。同时，提升全民媒介素养对于构建清朗网络空间、促进社会共识具有重要意义。

2 大众新闻接收行为的现状分析

2.1 大众新闻接收行为的特点

当前大众获取新闻的方式呈现出明显的移动化、社交化和算法化特征。多数人通过微信、微博、抖音、今日头条等平台接收新闻，信息获取高度依赖算法推荐和社交转发。新闻阅读趋向碎片化，用户更倾向于浏览标题、短视频或图文摘要，而非深入阅读完整报道。此外，情绪化内容更容易引发关注和传播，形成“流量导向”的接收偏好。

2.2 大众新闻接收行为存在的问题

一是信息甄别能力不足，部分公众缺乏核实意识，容易轻信和转发未经证实的消息；二是陷入“信息茧房”，长期接收相似观点的信息，导致认知偏差和思维固化；三是盲目跟风、情绪宣泄现象普遍，尤其在热点事件中易出现网络暴力和群体极化；四是过度依赖平台推荐，主动搜索和多元信息获取意愿下降。

2.3 大众新闻接收行为对媒介素养的影响

上述行为特征反映出公众媒介素养整体水平仍有

待提升。被动、碎片、情绪化的接收方式削弱了个体的批判性思维和理性判断能力，反过来又加剧了虚假信息的传播和舆论环境的失序。长此以往，不仅影响个人认知发展，也对社会稳定和公共治理构成潜在风险。因此，提升媒介素养已成为应对当前新闻接收困境的迫切需求。

3 提升媒介素养的路径探索

3.1 加强媒介素养教育

学校教育：学校是媒介素养教育的主阵地。建议将媒介素养纳入中小学课程体系，作为信息科技、道德与法治或综合实践活动课程的重要内容；在高校则可开设通识选修课或公共必修模块，面向全体学生普及媒介知识。教学方式应注重实践性与互动性，例如通过“真假新闻辨析”“短视频内容解构”“模拟新闻发布会”等情境化教学活动，帮助学生理解新闻生产过程、识别信息操纵手段。同时，鼓励学生参与校园媒体运营、自媒体创作等实践项目，在“做中学”中提升批判性思维与媒介表达能力。

社会教育：针对中老年群体、农村居民、低学历人群等信息素养相对薄弱的群体，应充分发挥社区、图书馆、文化馆、新时代文明实践中心等基层公共文化机构的作用，定期开展媒介素养普及讲座、数字技能培训和反诈宣传。可通过“银龄课堂”“村民夜校”等形式，用通俗易懂的语言讲解如何识别谣言、防范网络诈骗、合理使用社交媒体，切实缩小“数字鸿沟”，提升全民媒介适应能力。

家庭教育：家庭是儿童媒介行为养成的第一环境。家长应以身作则，减少对手机和短视频的过度依赖，树立良好的媒介使用榜样。在日常生活中，家长可与孩子共同观看新闻、讨论热点事件，引导其思考信息来源、立场倾向和传播目的，培养理性判断习惯。同时，通过设定使用时间、筛选优质内容、安装过滤软件等方式，帮助孩子建立健康的媒介使用边界，防范不良信息侵扰。

3.2 提高大众新闻接收行为的理性

培养批判性思维 应倡导“质疑—验证—判断”的信息接收模式。鼓励公众在面对热点新闻时保持冷静，主动追问：这条信息来自哪里？发布者是否有权权威性？是否存在情绪化语言或片面渲染？是否有可靠证据支持？通过持续的思维训练，逐步摆脱“标题党”“情绪带节奏”的影响，形成独立、审慎的信息处理习惯。

(1) 提升信息辨别能力：普及基本的事实核查技能至关重要。可推广“三步验证法”：一看信源是否权威（如官方媒体、专业机构）；二查信息是否被多家媒体交叉报道；三用搜索引擎或专业平台（如“中国互联网联合辟谣平台”）核实真伪。同时，教会公众识别图片篡改、音频伪造、断章取义等常见造假手段，增强对虚假信息的“免疫力”。

(2) 增强自我保护意识：在网络传播中，每个人都可能是信息的二次传播者。因此，必须强化公众的责任意识与法律意识。教育公众不轻信、不盲转未经核实的信息，尤其在涉及公共安全、疫情、灾情等敏感话题时更需谨慎。同时，提醒公众注意保护个人隐私，避免在社交平台泄露身份信息、行踪轨迹等，防范网络诈骗、人肉搜索和舆论绑架等风险。

3.3 优化大众新闻传播环境

(1) 加强新闻媒体的自律 主流媒体应坚守新闻专业主义，坚持真实、客观、全面的报道原则，杜绝为追求流量而夸大事实、煽动情绪、制造对立。应建立严格的采编审核机制，对转载内容进行溯源核实，避免成为谣言的“放大器”。同时，主动设置议题、引导理性讨论，在重大公共事件中发挥“定盘星”和“压舱石”的作用。

(2) 政府监管与政策支持 政府部门应加快完善网络信息治理法律法规，明确虚假信息、恶意炒作、算法滥用等行为的法律责任。加强对社交平台、自媒体账号的内容监管，建立快速辟谣与追责机制。同时，将媒介素养教育纳入国民教育体系和公共文化服务规划，出台专项政策支持教材开发、师资培训和示范项目建设，推动媒介素养教育制度化、常态化发展。

(3) 社会公众参与监督 媒介环境的净化离不开公众的广泛参与。应畅通网络举报渠道，鼓励用户对虚假信息、低俗内容、违规账号进行举报。支持媒体设立“读者评报”“网友观察团”等机制，增强与受众的互动反馈。通过“全民共治”模式，形成对不良传播行为的有效制约，推动构建清朗、健康、理性的网络空间。

4 基于大众新闻接收行为的观察，提出提升媒介素养的具体措施

4.1 媒介素养教育的具体措施

(1) 开发媒介素养教育课程：建议在中小学和高校逐步开设系统的媒介素养课程，内容涵盖信息识别、网络伦理、算法认知、虚假新闻防范等模块。课程应结合现实生活中的典型案例，采用情境教学、项目式学习等方式，增强学生的参与感和实践能力。同时，可将媒介素养融入语文、道德与法治、信息技术等相关学科，

实现跨学科融合。

(2) 开展媒介素养实践活动:组织“媒介素养宣传周”“真假新闻辨析大赛”“模拟新闻发布会”“短视频创作比赛”等实践活动,引导公众在真实或模拟情境中提升信息判断与表达能力。社区、图书馆、青少年宫等机构也可定期举办公益讲座和互动工作坊,扩大教育覆盖面。

(3) 加强媒介素养师资队伍建设:加强对教师的专项培训,提升其媒介素养水平和教学能力。鼓励高校开设相关专业方向,培养专门人才。同时,可邀请媒体从业者、网络平台专家等担任兼职讲师,实现理论与实践的结合,提升教学的实用性与时代感。

4.2 大众新闻接收行为的改进措施

(1) 培养正确的新闻阅读习惯:引导公众从“看标题”转向“读全文”,从“快速转发”转向“理性思考”。鼓励用户关注新闻来源、发布时间、作者背景等信息,养成核实与反思的习惯。学校和家庭应共同引导青少年建立良好的信息消费习惯,避免沉迷碎片化、娱乐化内容。

(2) 增加多元化的新闻来源:鼓励公众主动接触不同立场、不同类型的媒体平台,打破算法推荐形成的“信息茧房”。例如,同时阅读主流媒体、专业媒体和国际媒体的报道,比较分析其视角差异,提升信息整合与批判能力。媒体平台也应优化推荐机制,适当引入“异质信息”推送功能。

(3) 提高新闻传播者的专业素养:新闻从业者应坚守职业道德,坚持真实、准确、全面的报道原则,杜绝标题党、断章取义和情绪煽动。媒体机构应加强内部审核机制,提升编辑记者的媒介素养和舆情应对能力,发挥专业媒体在信息传播中的“压舱石”作用。

4.3 优化大众新闻传播环境的措施

(1) 建立健全新闻传播法律法规:完善网络信息管理相关法律法规,明确虚假信息、网络谣言、恶意炒作的法律责任。加强对自媒体账号、社交平台的内容监管,建立快速响应与追责机制,形成有效的法律威慑。

(2) 加强新闻传播伦理建设:推动媒体行业制定并落实新闻传播伦理规范,倡导“负责任传播”理念。鼓励媒体设立“纠错机制”和“公众反馈通道”,增强透明度与公信力。同时,加强对算法推荐机制的伦理审查,防止其加剧信息偏见与社会分裂。

(3) 提高公众对新闻传播的参与度:鼓励公众积极参与新闻监督,通过平台举报、舆论评议、参与公共讨论等方式行使表达权与监督权。媒体可设立“读者评

报”“网友观察员”等机制,增强与受众的互动,形成“共建共治共享”的媒介生态。

5 结论

5.1 研究成果总结

本文基于对当前大众新闻接收行为的观察,分析了其碎片化、情绪化、算法依赖等特征及其对媒介素养的负面影响。在此基础上,系统探讨了提升媒介素养的路径,提出应从教育、行为改进和环境优化三个层面协同推进。通过加强媒介素养教育、引导理性接收行为、完善制度与伦理建设,有助于提升公众的信息判断力与社会责任,构建健康有序的媒介生态。

5.2 研究的局限性

本研究主要基于文献分析和现象观察,缺乏大规模的实证调查数据支持。同时,不同地区、年龄、教育背景的群体在新闻接收行为上存在差异,本文未能进行细分研究,未来可结合问卷调查或访谈方法进行更深入的分析。

5.3 对未来研究的展望

随着人工智能、生成式AI(如AIGC)在新闻生产中的广泛应用,未来媒介环境将更加复杂。如何应对深度伪造、AI生成虚假信息等新挑战,将成为媒介素养研究的新课题。建议后续研究聚焦技术变革下的新型风险,探索智能化时代的媒介素养教育新模式,推动理论与实践的持续发展。

参考文献

- [1] 杨茜.行为变迁与媒介素养提升路径探析[J].新闻文化建设,2025,(11):47-49. DOI:10.20253/j.cnki.cn10-1677/g.2025.11.014.
- [2] 赵丹.智媒时代“基因重组”:新闻编辑媒介素养的进化[J].记者摇篮,2025,(06):141-143.
- [3] 任浚杨,齐建宁.新媒体环境下高职院校思政教育传播延安精神的创新策略探析[J].新闻研究导刊,2025,16(14):206-210. DOI:10.26918/j.xwyjdx.2025.14.043.
- [4] 董佳莹.融媒体环境下教育新闻有效触达路径研究[J].传媒评论,2025,(07):76-77.
- [5] 彭春梅.新闻信息甄别的原则与方法探析[J].中国地市报人,2025,(03):116-118. DOI:10.16763/j.cnki.1007-4643.2025.03.050.

作者简介:李静(2003.6—)女,汉,山西朔州,本科,研究方向:播音与主持艺术。