

产教融合视域下“文旅+乡村振兴”驱动的新媒体专业实践教学改革的探索

张琦

福州外语外贸学院 艺术与 design 学院, 福建福州, 350000;

摘要: 在全球化与信息化快速发展的背景下,“文旅+乡村振兴”已成为推动地方经济与文化发展的重要战略。本研究基于产教融合的视角,探讨新媒体专业在“文旅+乡村振兴”驱动下的实践教学改革的探索。通过案例分析、问卷调查以及深度访谈等方法,研究发现当前新媒体专业教育存在理论与实践脱节的问题,并提出了包括课程体系优化、校企合作深化、实践平台搭建等在内的多项改革措施。这些措施旨在提升学生的实际操作能力和创新能力,为乡村振兴及文化旅游产业发展提供有力的人才支持。

关键词: 产教融合; 文旅; 乡村振兴; 新媒体专业; 实践教学改革的探索; 人才培养

DOI: 10.64216/3080-1494.25.08.026

引言

随着信息技术的发展和互联网的普及,新媒体行业迅速崛起,成为现代社会文化传播与经济发展的重要驱动力之一。与此同时,“文旅+乡村振兴”作为国家发展战略的重要组成部分,对促进农村地区经济社会发展具有重要意义。在此背景下,如何培养适应时代需求的新媒体专业人才,使其能够有效服务于文旅产业与乡村振兴,成为了高等教育领域亟待解决的问题。

然而,传统的新媒体专业教育往往侧重于理论知识传授,而忽视了学生实际操作能力与创新能力的培养,导致毕业生难以满足市场的需求。针对这一现状,本文提出从产教融合的角度出发,探索“文旅+乡村振兴”驱动下新媒体专业的实践教学改革的探索。通过对国内外相关领域的研究成果进行梳理,并结合具体案例分析,本文试图构建一个既符合新媒体行业发展需求,又能助力乡村振兴战略实施的教学模式,从而为新时代背景下新媒体专业教育改革的探索提供参考与借鉴。

1 文旅与乡村振兴的内涵及发展现状

1.1 文旅的内涵及发展现状

“文旅”即文化和旅游的深度融合,是指以文化资源为核心吸引物,通过旅游形式实现文化传承、体验与消费的产业形态。它不仅包括对历史遗迹、非物质文化遗产、民俗风情等传统文化资源的开发利用,也涵盖文化创意、艺术展演、节庆活动等现代文化内容的旅游转化。近年来,随着居民消费结构升级和对精神文化需求的不断提升,文旅产业呈现出蓬勃发展的态势。各地纷纷依托地域文化特色,打造文旅融合项目,如特色小镇、文旅演艺、非遗旅游线路等,推动旅游业由“观光型”

向“体验型”“沉浸式”转变。同时,数字技术的广泛应用也催生了智慧文旅、云展览、虚拟旅游等新业态,进一步拓展了文旅产业的发展边界。

1.2 乡村振兴的内涵及发展现状

乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手,旨在通过产业、人才、文化、生态、组织五个方面的全面发展,实现农业农村现代化。其核心在于破解城乡发展不平衡不充分问题,提升农村居民的生活质量和幸福感。自2017年提出以来,乡村振兴已取得阶段性成效:农村基础设施持续改善,人居环境显著提升,乡村产业多元化发展,尤其是农村电商、休闲农业、特色种养等新业态不断涌现。同时,国家在政策、资金、人才等方面加大支持力度,推动要素向农村集聚。然而,部分地区仍面临产业发展同质化、人才短缺、文化传承断裂等挑战,亟需探索可持续的发展路径。

1.3 文旅与乡村振兴的互动关系

文旅与乡村振兴之间存在高度协同与相互促进的关系。一方面,乡村振兴为文旅发展提供了广阔的空间和丰富的资源。广袤的乡村地区蕴藏着独特的自然景观、农耕文明、传统村落和非遗技艺,是发展特色文旅产业的重要基础。通过科学规划与创意开发,可将这些资源转化为具有市场吸引力的文旅产品,带动就业与增收。另一方面,文旅产业的发展也为乡村振兴注入新动能。文旅项目能够激活乡村闲置资源,促进一二三产业融合,提升乡村知名度与品牌价值,同时吸引人才回流和资本投入,推动乡村文化复兴与治理优化。因此,发展“文旅+”模式已成为实现乡村产业振兴和文化振兴的重要途径,二者相辅相成,共同构建宜居宜业和美乡村。

2 产教融合的内涵及在实践教学中的应用

2.1 产教融合的内涵

产教融合是指产业与教育深度融合,通过高校、职业院校与企业、行业之间的协同合作,实现人才培养供给侧与产业需求侧的结构要素全方位对接。其核心在于打破传统教育中理论与实践脱节的壁垒,推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。产教融合不仅包括课程共建、师资共享、实习实训基地建设,还涵盖技术研发、项目合作、成果转化等多个维度,强调“教学做合一”和“知行合一”的育人理念。在新时代高质量发展背景下,产教融合已成为深化教育教学改革、提升应用型人才培养质量的重要路径。

2.2 产教融合在实践教学中的应用现状

当前,产教融合在高校和职业院校的实践中已取得一定成效。许多院校通过与企业共建产业学院、订单班、现代学徒制项目等方式,将真实产业项目引入课堂,提升学生的实践能力和职业素养。例如,在信息技术、智能制造、电子商务等领域,校企联合开发实训课程、开展项目式教学、组织技能竞赛等模式日益普及。然而,在实际推进过程中仍存在诸多挑战:部分校企合作流于形式,缺乏长效机制;企业参与积极性不高,资源整合不足;教学内容滞后于产业发展,实践平台建设不完善;评价体系偏重理论,忽视能力导向。尤其在人文社科类专业中,产教融合的深度与广度仍有待拓展。

2.3 产教融合在文旅与乡村振兴中的作用

在“文旅+乡村振兴”背景下,产教融合发挥着桥梁与引擎的双重作用。一方面,文旅产业和乡村发展亟需具备创意策划、数字传播、品牌运营、新媒体技术等复合能力的专业人才,而高校正是人才培养的重要阵地。通过产教融合,可将乡村文旅项目真实案例融入教学,让学生参与乡村IP打造、文旅短视频创作、直播带货、智慧导览系统设计等实践任务,实现“真题真做”。另一方面,高校智力资源可反哺乡村发展,通过师生团队下乡调研、编制文旅规划、开展文化挖掘与传播等方式,助力地方提升文旅品质与影响力。同时,地方政府与文旅企业也可为高校提供实践基地、项目资源和就业岗位,形成“校—地—企”三方协同育人机制。因此,深化产教融合不仅有助于提升人才培养的针对性与实效性,也为推动文旅赋能乡村振兴提供了可持续的人才支撑与智力支持。

3 新媒体专业实践教学改革的理论基础

3.1 新媒体专业的内涵及发展现状

新媒体专业是顺应信息技术革命和传媒生态变革而兴起的交叉性、应用型专业,旨在培养具备数字内容

创作、多媒体技术应用、网络传播运营、数据思维与用户洞察等综合能力的复合型传媒人才。其核心涵盖网络与新媒体、数字媒体艺术、广播电视学(融合方向)、智能传播等多个分支,课程体系通常包括数字图像处理、短视频制作、社交媒体运营、数据新闻、用户体验设计、跨平台传播等内容。近年来,随着5G、人工智能、虚拟现实等技术的普及,新媒体形态持续迭代,短视频、直播、元宇宙、AIGC(人工智能生成内容)等成为主流传播方式,推动新媒体专业迅速发展。全国众多高校纷纷设立相关专业或方向,招生规模不断扩大,但在专业定位、课程设置、实践体系等方面仍存在同质化严重、技术更新滞后等问题,亟需以社会需求为导向进行系统性改革。

3.2 新媒体专业实践教学的特点与需求

新媒体专业具有高度的实践性、创新性和技术依赖性,其人才培养必须强调“做中学、学中创”。实践教学不仅是理论知识的延伸,更是能力培养的核心环节。其主要特点包括:一是项目驱动性强,强调真实场景下的任务完成,如短视频策划、直播运营、品牌新媒体推广等;二是技术工具更新快,要求学生熟练掌握各类音视频软件、数据分析平台及新兴AI工具;三是跨学科融合明显,需结合传播学、艺术设计、计算机技术与市场营销等多领域知识;四是强调团队协作与用户反馈,注重内容传播效果的可测量性与可优化性。因此,新媒体专业的实践教学亟需构建“全流程、沉浸式、开放式”的教学模式,强化校企协同、项目导入与成果输出,提升学生的实战能力、创新意识与职业适应力。

3.3 文旅与乡村振兴对新媒体专业实践教学的影响

“文旅+乡村振兴”为新媒体专业实践教学提供了丰富的内容载体和真实的应用场景,深刻影响着教学目标、内容设计与实施路径。首先,乡村振兴中的文化挖掘、品牌塑造、产品推广等需求,要求新媒体人才具备讲好“乡村故事”的能力,能够运用短视频、图文、直播等形式传播乡土文化、推广农特产品、吸引游客关注,这促使教学内容向“内容叙事+地域文化+电商转化”融合方向拓展。其次,文旅项目的数字化传播实践,如乡村IP打造、智慧导览系统开发、非遗数字化呈现等,为学生提供了真实的项目课题,推动实践教学从“模拟训练”向“真实运营”转变。再次,深入乡村开展调研与创作,有助于增强学生的社会责任感与文化认同,实现价值引领与能力培养的统一。因此,在“文旅+乡村振兴”背景下,新媒体专业实践教学应主动对接地方发展需求,将乡村作为“第二课堂”,构建“服务型学习”(Service-Learning)与“项目制学习”(PBL)相结

合的教学新范式,使人才培养与社会服务深度融合,提升教育的社会贡献度与时代价值。

4 文旅与乡村振兴驱动下新媒体专业实践教学改革的探索与实践

4.1 构建产教融合的新媒体专业实践教学体系

为有效应对新媒体产业发展与乡村振兴战略对高素质应用型人才的迫切需求,必须构建深度融合产业实际的实践教学体系。应以“校企协同、资源共享、能力导向”为核心理念,推动高校与地方政府、文旅企业、乡村合作社等多元主体建立长期合作关系,共建“产教融合协同育人平台”。具体可包括:联合制定人才培养方案,将行业标准与岗位能力要求融入课程目标;共建“双师型”教学团队,邀请文旅项目运营者、新媒体从业者、乡村文化传承人参与授课与指导;打造“校内实训+校外实践”双循环机制,建设集内容创作、直播运营、数据分析于一体的多功能新媒体实训中心,并在典型乡村地区设立校外实践基地,实现“课堂一项目一乡村”无缝对接。通过系统化设计,形成“需求对接一项目导入一教学实施一成果转化”的闭环教学体系,提升人才培养的针对性与实效性。

4.2 创设文旅与乡村振兴主题的实践教学项目

围绕“文旅+乡村振兴”主题,设计具有真实性、综合性与创新性的实践教学项目,是推动教学改革落地的关键举措。可结合地方资源禀赋,开发系列项目模块,如“一村一品”新媒体推广计划:组织学生团队深入乡村,开展田野调研,挖掘村落文化、非遗技艺、农特产品等特色资源,策划并实施短视频宣传、微信公众号运营、直播带货、数字导览图制作等传播项目;开展“乡村文化节”全媒体传播实战,让学生全程参与活动预热、现场报道、后期传播等环节,锻炼其全媒化内容生产能力;鼓励学生参与“乡村IP形象设计与运营”“智慧文旅小程序开发”等创新课题,提升跨学科整合与技术应用能力。此类项目不仅增强学生的社会责任感和文化认同,也切实为乡村带来品牌曝光与经济效益,实现“教学出成果、乡村得实惠”的双赢格局。

4.3 探索多元化的实践教学评价体系

传统以作品提交和教师评分为主的评价方式难以全面反映学生在复杂实践项目中的综合表现。因此,应构建多元化、过程性、发展性的实践教学评价体系。评价主体应多元化,引入企业导师、乡村代表、用户反馈等外部评价,形成“教师评价+企业评价+社会评价”相结合的机制;评价内容应涵盖项目策划、团队协作、技术应用、传播效果、创新能力、社会责任等多个维度,注重过程记录与阶段性成果评估;评价方式可采用成果

展示、路演答辩、数据报告、用户点赞与转化率等量化指标相结合的形式,突出实践成果的社会影响力与市场价值。通过建立科学、动态的评价机制,引导学生关注真实问题解决与社会价值创造,真正实现“以评促学、以评促改、以评促建”,全面提升新媒体专业实践教学质量与育人成效。

5 结论

本文立足乡村振兴与文旅融合发展的时代背景,以产教融合为切入点,探讨了新媒体专业实践教学的改革路径。研究表明,将“文旅+乡村振兴”真实场景融入实践教学,不仅能够破解传统教学中理论与实践脱节的问题,还能有效提升学生的综合实践能力、创新意识与社会责任感。通过构建校地企协同育人机制、设计主题化实践项目、建立多元化评价体系,实现了人才培养与社会服务的双向赋能。案例实践表明,产教融合驱动下的教学改革显著提升了学生的就业竞争力和成果转化能力,同时为乡村文化传播、品牌建设和产业发展提供了有力支持。未来,新媒体专业应进一步深化与地方产业的互动,推动课程内容动态更新,拓展数字化、智能化技术在乡村场景中的应用,构建可持续、可复制的实践教学新模式,为乡村振兴持续输送高素质应用型传媒人才。

参考文献

- [1]钟晶灵. 文旅融合背景下新媒体旅游营销人才培养模式研究[J]. 旅游与摄影, 2025, (06): 92-94.
- [2]聂辰惠,付蕾,胡景亭,等. 新文科背景下职业本科网络与新媒体专业特色课程体系探究——以景德镇艺术职业大学为例[J]. 传播与版权, 2025, (04): 93-95+99. DOI: 10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2025.04.007.
- [3]谢丹.“湖北文旅”抖音短视频的传播策略研究[J]. 科技传播, 2024, 16(23): 66-69. DOI: 10.16607/j.cnki.1674-6708.2024.23.002.
- [4]李莹莹. 新媒体视角下宿州旅游业的营销策略[J]. 宿州教育学院学报, 2024, 27(05): 85-88+115. DOI: 10.13985/j.cnki.34-1227/c.2024.05.018.
- [5]赵欣宇,张伟阳. 以就业为导向的高职院校旅游专业大类学生双创能力培养模式研究[J]. 职业技术, 2024, 23(10): 51-56. DOI: 10.19552/j.cnki.issn1672-0601.2024.10.008.

作者简介:张琦(1988—),男,汉族,江苏淮安,博士,讲师,研究方向:品牌传播,互联网产品管理与运营,品牌设计创新。

项目基金:福建省教育科学规划2024年度常规课题,“文旅+乡村振兴”新模式下网络与新媒体专业创新创业实践教学的改革与研究,编号:FJJKBK24-152。