

基于产教融合的新媒体直播运营课程体系构建与创新教学模式探索

周文静

银川科技学院, 宁夏银川, 750021;

摘要: 随着数字经济的快速发展, 新媒体直播行业对高素质、实战型人才的需求日益迫切。传统教学模式难以满足产业对人才实践能力与综合素养的要求。本文以产教融合为理论基础, 聚焦新媒体直播运营课程体系的构建与教学模式的创新, 探讨如何通过校企协同育人机制, 实现教育链、人才链与产业链的有机衔接。研究提出“课程内容对接岗位标准、教学过程对接生产流程、评价体系对接企业需求”的课程建设思路, 并设计了“项目驱动、任务导向、虚实结合”的创新教学模式。通过案例实践表明, 该课程体系有效提升了学生的实践能力、创新意识与职业素养, 为高职院校及应用型本科新媒体相关专业的教学改革提供了可借鉴的路径。

关键词: 产教融合; 新媒体直播运营; 课程体系构建; 教学模式创新; 校企合作; 实践教学

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 09. 022

引言

近年来, 以直播电商、短视频营销为代表的新媒体业态迅猛发展, 成为推动数字经济转型升级的重要力量。据《中国网络视听发展研究报告》显示, 我国网络直播用户规模已突破 7 亿, 直播电商市场规模持续扩大, 行业对具备内容策划、平台运营、数据分析、用户互动等综合能力的复合型人才需求激增。然而, 当前高校相关专业人才培养普遍存在课程内容滞后、实践环节薄弱、校企协同不足等问题, 导致人才供给与产业需求之间出现结构性矛盾。

在此背景下, 深化产教融合, 推动教育供给侧改革, 已成为提升人才培养质量的关键路径。产教融合强调教育与产业的深度协同, 通过资源共享、优势互补, 实现人才培养与产业发展的同频共振。将产教融合理念融入新媒体直播运营课程建设, 不仅有助于更新教学内容、优化课程结构, 更能通过真实项目导入、企业导师参与、实训平台共建等方式, 构建“学中做、做中学”的实践教学体系, 提升学生的岗位适应力与创新能力。

本文旨在探索基于产教融合的新媒体直播运营课程体系构建路径, 创新教学模式, 以期为新媒体领域高素质技术技能人才的培养提供理论支持与实践参考。

1 产教融合下新媒体直播运营课程体系的构建

为应对新媒体直播产业快速发展对高素质技术技能人才的迫切需求, 构建基于产教融合的课程体系成为教学改革的重要方向。该体系以校企协同育人为核心, 推动教育内容与产业需求精准对接, 全面提升学生的实践能力与职业素养。

1.1 课程目标与定位

课程立足区域数字经济发展需求, 明确“懂运营、会策划、能实战、善协作”的复合型人才培养目标, 定位于服务直播电商、内容营销、品牌推广等岗位群。通过产教深度融合, 实现专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的“三对接”, 强化学生的岗位适应力与可持续发展能力。

1.2 课程设置与内容

构建“基础+核心+拓展+实践”四模块课程结构。基础模块涵盖新媒体概论、数字营销等知识; 核心模块设置《直播策划与执行》《短视频制作》《数据分析与用户运营》等实务课程; 拓展模块融入 IP 打造、合规运营等内容; 实践模块则依托真实项目开展直播带货、品牌推广等任务, 实现“学做一体”。课程内容动态更新, 定期引入行业新技术、新规范, 保持前瞻性与实用性。

1.3 教学资源与师资队伍

整合校企资源, 建设集直播实训室、虚拟演播厅于一体的实践平台, 开发案例库、微课资源与仿真系统。师资方面推行“双师双能”模式, 组建由校内教师与企业导师组成的教学团队。企业专家参与授课、项目指导与考核评价, 提升教学的实战性与行业契合度。

1.4 产教融合模式的应用

深化校企合作机制, 共建产业学院或直播运营中心, 实现资源共享、人才共育。通过“项目进课堂”方式, 将企业真实任务转化为教学项目, 学生在真实情境中完

成全流程运营。同时建立反馈机制,依据企业评价与行业变化持续优化课程体系,确保人才培养与产业发展同频共振。

该课程体系有效促进了教育链与产业链的衔接,为新媒体领域人才培养提供了可操作的实践路径。

2 新媒体直播运营课程的教学模式创新

面对新媒体直播行业对实践能力与综合素养的高要求,传统“教师讲授、学生听记”的单一教学模式已难以满足人才培养需求。为此,新媒体直播运营课程在产教融合背景下积极探索教学模式的系统性创新,着力构建以学生为中心、以能力为导向、以项目为载体的新型教学体系。

2.1 理论与实践相结合的教学方法

课程坚持“知行合一”的教学理念,打破理论与实践的壁垒,采用“边学边做、学做融合”的教学方式。在教学设计中,每项理论知识均配套相应的实训任务,如在讲授“直播脚本设计”时,立即组织学生分组撰写并模拟演练直播脚本;在讲解“用户数据分析”时,引导学生使用真实直播后台数据进行实操分析。通过“理论导入—案例解析—任务实操—成果展示—反馈优化”的闭环流程,强化知识的内化与迁移,提升学生的动手能力与问题解决能力。

2.2 案例分析与项目实践

课程高度重视真实情境下的学习体验,广泛引入行业典型案例进行深度剖析,涵盖头部主播运营策略、爆款直播复盘、品牌直播翻车事件等,帮助学生理解行业逻辑与运营规律。在此基础上,推行“项目化教学”,将企业真实营销项目融入课程,如为本地农产品开展助农直播、为中小企业策划品牌推广活动等。学生以项目小组形式全程参与需求调研、方案策划、直播执行与效果评估,实现“学中做、做中学”,在真实任务中锤炼综合能力。

2.3 双师制教学模式的实施

为提升教学的产业贴适度,课程全面推行“双师协同”教学模式,即由校内专业教师与企业一线专家共同授课。校内教师负责理论框架搭建与学习引导,企业导师则承担案例分享、技能指导与项目评审。例如,在《直播实战训练》课程中,企业运营总监现场指导直播话术与节奏把控,校内教师同步进行教学组织与过程管理。双师协同不仅增强了教学的实战性与权威性,也促进了校企资源的深度融合,提升了学生的职业认知与岗位适应力。

2.4 产学研一体化教学模式的探索

课程进一步延伸教学边界,探索“产学研一体化”育人路径。依托校企共建的直播运营中心或产业学院,开展技术研发、内容创新与社会服务项目。例如,师生团队联合企业开发直播数据分析工具、打造区域特色品牌IP、承接政府或企业委托的直播项目。通过将教学、科研与产业服务有机结合,不仅提升了学生的创新能力与社会责任感,也反哺了课程内容更新与教师专业发展,形成了“教学促产、产促研、研促教”的良性循环。

综上所述,新媒体直播运营课程通过多元化的教学模式创新,有效实现了教学内容与产业需求、学习过程与工作过程的深度对接,为培养高素质直播运营人才提供了有力支撑。

3 新媒体直播运营课程的教学效果评估

为全面检验基于产教融合的新媒体直播运营课程体系与创新教学模式的实施成效,构建科学、系统、多维度的教学效果评估机制至关重要。本课程从学生学习成果、教师教学质量以及课程体系持续改进三个层面入手,建立动态反馈与优化机制,确保人才培养质量不断提升。

3.1 学生学习成果的评估

学生是教学活动的核心,其学习成果直接反映课程实施效果。本课程采用“过程性评价+终结性评价”“量化指标+质性分析”相结合的多元评估方式。过程性评价涵盖项目参与度、团队协作表现、直播任务完成质量、数据分析报告撰写水平等,注重对学生实践能力、创新思维和职业素养的综合考察;终结性评价则通过期末项目路演、直播实战考核、企业导师评分等方式进行。同时,引入企业真实绩效指标(如直播间观看量、互动率、转化率等)作为参考,增强评估的行业适配性。此外,通过毕业生就业率、岗位匹配度、企业满意度调查等长期跟踪数据,进一步验证人才培养的实效性。

3.2 教师教学质量的评估

教师作为教学实施的关键主体,其教学质量直接影响课程运行效果。课程建立了“学生评教、同行评议、企业反馈、教学成果”四位一体的教师评价体系。学生通过匿名问卷对教学内容的实用性、教学方法的创新性、双师配合的协同性等方面进行打分;校内同行开展听课评课与教学研讨,促进教学经验交流;企业导师和合作单位对教师在项目指导、产业对接、资源整合等方面的表现给予反馈;同时,将教师指导学生获奖、参与企业项目、教学成果获奖等纳入绩效考核,激励教师持续提升教学能力与产业服务能力。通过多维度评价,推动教师

向“双师双能型”方向发展。

3.3 课程体系与教学模式的改进

教学评估的最终目的在于持续改进。课程建立了“评估—反馈—优化”的闭环改进机制。每学期末,教学团队结合学生学习成果、教师评价、企业反馈及行业发展趋势,召开课程建设研讨会,系统分析课程运行中的问题与不足。例如,针对学生反映的“数据分析工具应用困难”,及时增设实训课时或引入可视化分析平台;针对企业提出的“内容创意能力不足”,优化案例教学比重,增加头脑风暴与创意工作坊环节。同时,定期邀请行业专家参与课程标准修订,确保课程内容紧跟直播技术迭代与运营模式创新。通过动态调整课程结构、更新教学资源、优化教学方法,不断提升课程的适应性、前瞻性与竞争力。

综上所述,科学的教学效果评估体系不仅为课程质量提供了有力保障,也为产教融合的深化和教学模式的持续创新提供了数据支撑与决策依据,推动新媒体直播运营教育向高质量、可持续方向发展。

4 结论与展望

4.1 研究成果的总结

本文围绕“基于产教融合的新媒体直播运营课程体系构建与创新教学模式探索”这一主题,系统开展了理论研究与实践探索。研究以服务数字经济背景下高素质直播人才需求为导向,构建了“目标明确、内容前沿、资源协同、模式创新”的课程体系。通过明确“能力本位”的课程定位,设计“基础—核心—拓展—实战”四阶递进的课程结构,整合校企优质教学资源,并实施“双师制”“项目驱动”“产学研一体化”等创新教学模式,有效实现了教育链与产业链的深度融合。实践表明,该课程体系显著提升了学生的实践能力、职业素养与就业竞争力,教师的教学水平与产业对接能力也得到同步提升。同时,通过建立多元化的教学效果评估机制,形成了“以评促教、以评促改”的良性循环,为高职院校及应用型本科新媒体相关专业的教学改革提供了可复制、可推广的范式。

4.2 存在的问题与不足

尽管课程建设取得阶段性成果,但在实施过程中仍存在一些亟待解决的问题。首先,校企合作的深度与可持续性有待加强,部分企业参与教学的积极性受短期利益驱动,合作易流于形式;其次,教学资源分布不均,部分院校在直播设备、平台权限、真实项目资源等方面

仍显不足,制约了实践教学的全面开展;再次,教师的产业实践经验仍需持续积累,部分教师在指导复杂直播项目时存在能力短板;最后,课程评价体系虽已初步建立,但在量化指标的科学性、企业反馈的标准化方面仍有提升空间,尚未完全实现动态智能评估。

4.3 未来研究方向与展望

面向未来,新媒体直播技术将持续演进,AI生成内容(AIGC)、虚拟数字人、沉浸式直播等新兴形态将对人才培养提出更高要求。因此,后续研究应聚焦以下几个方向:一是深化产教融合机制创新,探索“校企共建共营”的产业学院模式,建立长期稳定的利益共享与责任共担机制;二是推动课程智能化建设,引入大数据分析 & 学习行为追踪技术,实现个性化教学与精准化评价;三是拓展跨学科融合路径,将传播学、心理学、数据科学、人工智能等知识融入课程内容,培养更具创新力的复合型人才;四是加强区域协同与资源共享,构建区域性新媒体直播教育联盟,推动优质资源共建共享,缩小院校间发展差距。

总之,新媒体直播运营教育正处于快速发展与深刻变革之中。唯有坚持产教融合、持续创新教学模式、动态优化课程体系,才能真正实现人才培养与产业发展的同频共振,为数字中国建设提供坚实的人才支撑。

参考文献

- [1] 杨晓黎,刘凤.“专创融合”课程教学改革路径探索——以新媒体营销课程为例[J]. 青岛职业技术学院学报,2021,34(04):37-40.
- [2] 张西静.乡村振兴背景下地方高校新媒体人才培养研究 & 实践[J]. 传媒论坛,2025,(10):69-72.
- [3] 吴静云.出版业如何借势短视频直播:创新营销策略 & 人才培养的双轮驱动[J]. 极目,2024,(06):86-90.
- [4] 李青.高职旅游类专业“新媒体运营”课程教学改革 & 实践——以福建信息职业技术学院为例[J]. 品位·经典,2024,(18):163-166.
- [5] 徐曼.新媒体运营课程教学创新 & 实践——以武汉华夏理工学院为例[J]. 传播与版权,2024,(14):89-92+101. DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.14.001.

作者简介:周文静(1995.2-)女,回族,宁夏,硕士,助教,研究方向为网络 & 新媒体。