

中国式摔跤国际传播的发展策略及未来展望

杨倩 李晓宇

济南大学体育学院, 山东济南, 250022;

摘要:在全球化进程加速、文化交流日益频繁的背景下,民族传统体育文化的传承与国际传播已成为一个至关重要的议题。本文聚焦中国式摔跤这一不可或缺的民族传统体育项目,探讨其发展策略。深深植根于中华民族文化血脉的中国式摔跤,在丰富全球文化多样性与包容性发展、构建全球健康共同体、推动全球共同繁荣合作格局以及启示世界人才培养与文化遗产等方面,都承载着重要意义。借助“一带一路”等倡议,并充分利用互联网技术,可实现中国式摔跤与其他产业的有机融合。这些发展策略不仅为中国式摔跤自身的发展开辟了新路径,也促进了民族传统体育文化在国际舞台上的交流与融合。中国式摔跤的国际传播,能够为构建人类命运共同体贡献独特的体育文化力量,同时也为其他国家传统体育的发展与传播提供有益借鉴。

关键词:民族传统体育文化;中国式摔跤;历史使命;发展策略

DOI: 10.64216/3080-1516.25.09.051

引言

在全球化的浪潮中,文化交流宛如一座坚实的桥梁,跨越国界,将世界各国紧密相连,成为推动全球和平与发展进程中不可或缺的力量。民族传统体育不仅蕴含着西方体育的诸多特质,更体现了东方极具代表性的深邃思想与丰富文化^[1]。如今,全球化进程不断加速,文化交流愈发频繁。在此背景下,提升民族传统体育文化的国际传播能力,已成为一项具有深远战略意义的重要任务。民族传统体育与中国体育精神息息相关,其传统体育内容承载着丰富的体育文化和民族文化^[2]。中国式摔跤作为中国古代体育的杰出代表,历史悠久,深深植根于中华民族的文化土壤之中(表1和表2)。经过岁月的精心雕琢,它形成了一套独特的技法体系,是中华民族在漫长的生产生活实践中孕育的宝贵文化财富,承载着丰富而厚重的历史文化记忆。通过历代的传承与演变,其外在形式与内在精神都与传统文化的深刻印记紧密交织。如今,它傲然跻身世界六大摔跤运动之列,在国际体育文化领域占据重要地位。

进入21世纪,人们的生活水平实现了质的飞跃,精神文化需求也随之爆发式增长。这一积极的社会变革,为中国式摔跤的国际传播创造了前所未有的历史机遇。在这个充满希望与挑战的时代,中国式摔跤从业者肩负起推动其蓬勃发展的神圣使命。他们积极探索多元化路径,全面深入地挖掘和展现这项传统运动的独特魅力与文化价值,让中国式摔跤在新时代的国际体育文化舞台上焕发出璀璨光彩。

1 发展策略

在科技飞速发展、文化多元融合的时代,传统体育也在积极转型和焕发新生。中国式摔跤这项承载着数千年历史文化底蕴的民族传统体育项目,凭借政策的有力支持、互联网技术的蓬勃发展以及多方面的产业融合,正坚定地走向国际舞台,开启属于自己的新篇章。

1.1 政策助力体育文化交流

在当前全球化浪潮汹涌、世界格局深刻变革的时代,人类社会面临着前所未有的机遇与挑战。中国以富有远见的战略眼光,先后提出“一带一路”倡议、构建人类命运共同体等一系列具有深远影响的理念和倡议,为世界发展与合作注入强大动力。“一带一路”倡议是中国洞察世界发展趋势后提出的重要国际合作倡议。在“一带一路”框架下,中国与沿线各国不仅开展经济合作,更重要的是进行积极的文化交流。在此过程中,中国式摔跤作为民族传统体育的重要内容,获得了更多国际传播的机会。文化最普遍、最根本的特征可能就是其可传播性,因为没有传播,文化就无法发展、生存、延续和传承^[3]。近年来,百年未有之大变局加速演进,世界文明交流交融更加激烈。民族传统体育文化的传播将面临更复杂的环境条件,肩负更重大的历史使命。在“一带一路”框架下,我们需要主动营造发展与安全相辅相成的良好态势,保障“一带一路”合作各方的共同利益。在举办中国式摔跤赛事时,既要确保运动员、观众等参与者的安全,又要为赛事的精彩呈现和体育技艺交流创造良好环境。民族传统体育文化的国际传播,为“一带

一路”沿线国家的文化融合与发展注入了新活力。

构建人类命运共同体理念旨在追求人类社会的共同发展与繁荣,强调人类在追求自身利益的同时,应关注共同利益,实现互利共赢。这一理念为全球合作提供了根本遵循和方向,促使各国在体育文化交流中秉持平等、互利、共赢原则,增进不同国家和地区人民之间的相互理解。在人类命运共同体理念的指引下,世界各国在各个领域的交流与合作日益密切。体育作为一种独特的通用语言,能够跨越国界和文化障碍,以其独特的魅力和强大的力量,在促进国际交流和各国人民深厚友谊方面发挥着不可替代的重要作用。中国式摔跤作为中国传统体育的瑰宝,其国际传播不仅是一项单纯的体育文化推广活动,更是对人类命运共同体理念的生动实践。

目前,世界上有200多个国家和地区、2500多个民族,不同的文明由不同的国情和民族孕育而成^[4]。全球文明倡议如同一盏明灯,及时为人类文明的发展指明了前进方向。该倡议明确倡导尊重世界文明多样性,通过积极的文化交流行动跨越文化隔阂。世界各国和地区的民族传统体育项目各有魅力,通过相互交流和展示,能够增进相互理解,形成文化认同,进而拓展在商业合作、旅游交流等诸多领域的共同利益空间。通过举办中国式摔跤赛事,能够打破文化误解,为地缘政治、贸易争端等热点难点问题创造缓和氛围,搭建协商解决的沟通桥梁。

1.2 互联网技术推动民族体育文化传播

文化既是民族的,也是世界的。我国传统体育文化的生存、传承与发展,需要借助有效的传播方式,以突破时空限制,跨越地域和文化界限。随着互联网技术的飞速发展,作为民族传统体育代表之一的中国式摔跤项目,也迎来了前所未有的新机遇。在信息时代,媒体和网络平台的力量不可低估^[5]。各类网络平台还具备信息互动功能。用户不仅可以发布民族体育文化相关的图文信息,直播各类民族体育赛事和活动,让观众直观生动地了解民族体育,加深对其文化的认识,还可以转发图文信息和视频,有效拓展民族体育文化传播的深度和广度^[6]。

当前,互联网技术发展迅猛,中国式摔跤的传播应注重利用动画、电子游戏等大众媒体,激发青少年对参与中国式摔跤项目的兴趣。同时,要搭乘“互联网+”高速发展的列车,顺应时代潮流,以与时俱进。

随着虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、5G等现代技术的不断发展,通过打造高质量的虚拟现实体验项目,外国用户可以身临其境地感受中国式摔跤的魅力。借助5G技术实现赛事的高清实时直播和互动教学,能够打破时空限制,吸引更多国际观众。在数字技术的赋能下,民族传统体育有效突破了单一的线性传承困境,在虚实交织的“第三空间”形成了新的传承体系^[7]。“互联网+民族传统体育文化”的深度融合,使中国优秀传统文化成为世界文化融合的催化剂。

1.3 产业融合发展助力传统民族体育文化传播

民族传统体育与相关产业的融合发展,有利于挖掘民族传统体育的文化内涵,充分发挥民族传统体育文化资源优势,满足人们日益增长的美好生活需求。近年来,随着全球化旅游的快速发展,特别是民族体育文化旅游深受人们喜爱。体育旅游将成为民族传统体育国际传播的重要载体,为其国际传播提供强大动力。通过开发民族传统体育旅游线路、举办体育旅游节等活动,吸引国际游客前来体验和参与。打造以中国式摔跤为主题的旅游线路,安排兼具娱乐性和艺术性的中国式摔跤表演节目,让游客在旅途中感受民族传统体育的魅力。

结合不同国家和地区的文化特点,开发以民族传统体育为主题的动漫、影视、游戏、纪念品等文化创意产品,通过文化产品的传播进一步扩大民族传统体育的影响力。以游戏领域为例,罗杰斯等人对当地体育文化进行了遗产研究。他利用电子竞技这一新事物,与传统体育相结合,以实现传承体育文化的目的^[8]。通过精心设计的人物形象、扣人心弦的剧情安排以及富有民族特色的画面风格,生动展现中国式摔跤的魅力,让世界各地的观众都能领略其独特风采^[9]。中国式摔跤将不再局限于传统的摔跤场和特定地区,而是能够跨越时空限制,走进千家万户,触及不同年龄、不同文化背景的人群。这种广泛的传播不仅能进一步扩大民族传统体育的影响力,还能为民族传统体育的保护与创新提供坚实的社会基础和经济支持。

在全球化不断深入发展的背景下,借助多元化的传播渠道、深度创新的传播内容、精准定位的传播受众、广泛深入的国际合作以及产业融合发展等强大驱动因素,推动了中国式摔跤的国际传播。中国体育发展不仅要注重对国内诉求的满足,更要重视与国际事务的积极接轨,以讲好中国故事、传播好中国声音、形塑好中国

形象^[10]。民族传统体育定将在国际舞台上大放异彩,成为促进不同文化之间交流与融合的重要桥梁。不同文化背景的人们,通过参与和欣赏民族传统体育项目,能够更好地理解和尊重彼此的文化差异,增进文化认同和情感交流。这种跨文化的交流与融合,对于构建人类命运共同体具有积极而深远的意义,为推动全球和平与发展贡献出独特的力量。

2 未来展望

作为公共外交的重要组成部分,体育外交在国家对外关系中扮演着重要角色,并成为构建新型国际关系和践行人类命运共同体理念的重要场域^[11]。在这其中,民族传统体育文化在塑造国家形象、传播中国文化魅力、助力“一带一路”倡议稳步推进以及积极构建人类命运共同体的伟大进程中,发挥着不可替代的关键作用。当前,我国民族传统体育文化传播虽已取得一定成就,然而,不可忽视的是,在组织机构、参与主体、理论建设以及人才培养等方面仍存在一些亟待解决的短板与不足。我们必须以无畏的勇气和坚定的决心正视这些问题,深入剖析问题根源,精准制定应对策略。只有这样,我们才能真正构建起一套既符合中国国情、又能充分彰显中国智慧的体系与模式。这一体系的成功构建是一个长期而系统的工程,需要我们持之以恒、不断探索创新。

在新时代,随着人工智能技术的迅猛发展,为中国式摔跤的国际传播带来了前所未有的机遇与变革。借助AI 创新传播内容,利用3D建模、VR等技术打造沉浸式体验,助力教学培训;促进文化交流,解读文化内涵并创新交流活动形式。我们要充分发挥民族传统体育文化的独特优势,以更加开放的姿态、更加积极的行动,推动体育外交事业蓬勃发展。中国式摔跤作为中国传统体育项目的瑰宝,在体育外交领域有着独特且重要的价值。它以自身独有的魅力,搭建起一座连接中国与世界的桥梁,通过中国式摔跤,让世界更好地了解中国,让中国更好地融入世界。

参考文献

[1]徐海朋,王会儒.中华优秀传统文化融入民族传统

体育教学:内涵剖析与育人策略[J].上海教育科研,2025,(06):62-67.

[2]付志铭,黄莉.新时代弘扬中华体育精神的内在逻辑、目标指向与实践方略[J].沈阳体育学院学报,2023,42(03):129-136.

[3]McQuail,R.(2010).Mass Communication Theory:Fifth Edition[M].Translated by Cui Baoguo and Li Kun.Beijing:Tsinghua University Press,90.

[4]裴长洪.世界文明多样性与中国式现代化文明新形态[J].南京社会科学,2023(5):3.

[5]李野,郭盈.全球文明倡议的文明观重大创新与实践路径[J].东北亚论坛,2025,34(03):42-53+127. DOI:10.13654/j.cnki.naf.2025.03.003.

[6]唐云豪,王立军.智媒体时代民族传统体育文化传承的价值意蕴与创新路径研究[J].辽宁体育科技,2023,45(04):104-108.

[7]陈章,谭达顺.数字技术赋能民族传统体育发展:价值、困境、路径[J].体育文化导刊,2025,(04):8-13+36.

[8]Rogers R.Farquhar L.and Mummert J.Motivational differences among viewers of traditional sports, esports,and NBA 2K league,Communication & Sport.(2022)10,no.2,175-194. DOI:10.1177/2167479520942738

[9]张长念,徐晓东,张晓,等.民族传统体育高质量发展的战略机遇、现实挑战与推进策略[J].天津体育学院学报,2024,39(05):596-603.

[10]董金鹏,卿光明.中国式现代化进程中民族传统体育发展探索[J].体育文化导刊,2024,(02):1-6+34.

[11]钟秉枢,张建会,刘兰.冬奥外交:新中国体育外交的赓续与发展[J].武汉体育学院学报,2022,56(9):5.

作者简介:杨倩,1995.08.10,女,汉,山东济南人,硕士研究生在读,济南大学体育学院,研究方向:体育教育。