

主旋律电影中人物塑造的叙事嬗变与时代回应

柳月娥

西北师范大学, 甘肃兰州, 730000;

摘要: 主旋律电影作为中国电影的重要组成部分, 承载着传递主流价值观、弘扬时代精神的重要使命。本文通过对主旋律电影发展历程的梳理, 分析其人物塑造从早期的单一化、符号化到如今的多元化、立体化转变的叙事路径, 揭示不同时期人物塑造与社会文化背景的紧密关联。随着时代的发展, 主旋律电影在叙事策略上更加注重人物的内心世界挖掘、情感表达以及和观众的情感共鸣, 通过多视角叙事、非线性叙事等手法, 赋予人物更丰富的个性和深度。同时, 主旋律电影人物塑造在回应时代需求方面, 不断融入新的文化元素和社会议题, 展现出与时俱进的特征。

关键词: 主旋律电影; 人物塑造; 叙事嬗变; 时代回应

DOI: 10. 64216/3080-1516. 25. 09. 041

1 主旋律电影中人物塑造的发展历程

新中国成立初期, 为了向大众传达中国共产党的意识形态, 我国的影视作品多是表现革命战争胜利的红色题材影片, 电影在这一时期主要是作为政治宣传的工具, 因此内容多是塑造积极正面的人物形象。影片中塑造的人物是在革命中具有突出历史贡献的英雄, 其中以《地道战》《红色娘子军》《钢铁战士》为代表的影片, 其内容几乎包含了中国共产党自成立以来所有重大历史时期的奋斗历程, 组成了一套影像版的中国党史, 影片中的人物以单一的工农兵形象为主, 这些主人公精神纯净, 以吴琼花为代表的人物, 性格勇敢无畏, 爱憎分明, 忠于党和国家, 他们在革命事业中成长, 同时也是革命胜利必不可少的一员。这些人物往往被塑造为完美的, 无缺点的英雄形象, 个性相对较单一, 缺乏了对于人物自然性和多面性的表达。这种叙事模式强化了影片的教育功能, 使得影片生硬死板, 最终无法与观众达成共鸣。

1987年以后, 国家成立创作小组, 推动重大历史题材电影的创作, 其中具有突出影响力的影片有《开国大典》《周恩来》《孙中山》, 影片中的主人公多是推动历史发展的英雄领袖, 用“高、大、全”来塑造这类标杆式的人物, 他们多为典型的、具有高度代表性的英雄, 影片更多承载着传递主流价值观和革命精神的使命, 缺乏了人物的生动性和生活气息。但这一时期的观众生活条件好转, 追求更加艺术性和多元化影视作品的呈现, 而主旋律电影的局限却阻碍了观众的观影积极性, 丧失了大批青年观众, 因此难以为继。

为了振兴电影产业, 国家出台扶持政策, 鼓励创作既符合主流意识又具有市场吸引力的, 不同于以往刻板的教化功能过于明显的主旋律, 又不同于商业至上的商

业性质的电影。在这样的电影创作理念下的新主流电影, 既保留了主旋律电影所倡导的积极正面的价值观, 又摆脱了仅限于英雄人物和领袖人物的单一的塑造方式, 开始接纳多样化的人物表现形式, 开启了主旋律电影类型化的探索。如《生死抉择》《英雄》等, 这些作品在叙事手法和人物塑造上进行了创新, 突破了传统主旋律电影的刻板印象, 传达了平凡人对党和国家的热爱与忠诚, 影片中的人物塑造已经由表现“高、大、全”的英雄转为表现在革命斗争中做出突出贡献的小人物, 显示了主旋律电影在人物塑造方面的探索 and 进步。

新时代以来, 主旋律电影在人物塑造上有了进一步的探索。首先是人物塑造的时代性, 影片的内容更多取材于现实生活, 是社会热点的改编, 如《湄公河行动》《红海行动》等影片, 取材于真实的社会热点事件, 唤起我们同海外同胞的共情意识和民族认同! 其次, 新主流电影也从某一职业展开, 以某个行业群体的奉献精神来传达社会主义核心价值观。出现了《中国医生》《紧急救援》《中国机长》等一批影片, 成为新主流电影创作的新方向。最后, 新主流电影中主人公的角色偏向平民小众, 性格更加多元, 人物形象立体饱满, 从另一个视角呈现出了主旋律影视作品对于英雄形象的思考和对人物形象塑造的探索。

2 主旋律电影人物塑造新阶段的特征

2.1 人物塑造的时代性

早期的主旋律电影主要突出英雄人物的丰功伟绩以及精神贡献, 以纯净的方式塑造主人公形象, 为他们赋予勇敢无畏、从容镇定、爱憎分明的个性, 以重大革命历史题材和英模人物传记为核心的创作方向。1989

年《开国大典》以全景式视角再现新中国建立历程,开创了“建国三部曲”的先河;《焦裕禄》(1990)、《孔繁森》(1995)等作品则聚焦当代党员干部的先进事迹,这种题材选择具有明确的政治导向性。

新时代以来的主旋律电影摆脱了以往的人物叙事的刻板和模式化,转而努力表达当下观众能感同身受的并与时代接轨的叙事内容。以往的表达“高、大、全”的英雄化的人物塑造方式很难再成为观众乐意投身关注的影视内容,像《周恩来》《焦裕禄》等主旋律电影类型只在推出之初被短时间关注,之后随着电影的商业化发展和观众对影片的观看要求的提升之后,这种模式化叙事题材的影片在市场很难继续维持,于是我们能看到主旋律电影发展至今,其人物塑造更贴近时代,紧跟时代步伐,所塑造的人物形象反映了这个时代的特征,叙述的故事也往往由社会热点的话题改编,是时代热点的重现。如《战狼2》《红海行动》《万里归途》都取材于真实的“撤侨”事件,通过当代中国人普遍认同和见证的事件来激发民族认同感,唤起我们同海外同胞的共情意识!以“祖国不会放弃任何一位同胞,我们一定带大家回家”这样共同的主题,传达了中国政府的担当与责任,让中国观众的民族自信激昂起来。《战狼2》中冷锋深入非洲寻找女友龙小云这样的个人事件到他高举中国国旗带领国人脱离危险,以个体人物在外寻找自己的“小家”而拓展到国人所维护的“大家”,从个人的小事件拓展到宏大的国家主题,使得这类电影被赋予了更广泛的家国情怀,赢得观众的共鸣!《战狼2》《万里归途》《红海行动》展现了中国军人的时代担当和使命,把大国的责任体现得淋漓尽致,加深了国人对于这片国土的热爱,很好的起到了影视作品在向观众传达正确的价值观上的作用,使“有国才有家”的主题更加深入人心。

2.2 人物塑造的职业化

近年来,新主流电影在塑造人物上常常以某个行业群体的奉献精神来表达社会主义核心价值观,出现了《中国医生》《紧急救援》《中国机长》等一批影片,成为新主流电影创作的新方向,着重从真实的生活中挖掘带有强烈感染力的一批人。在新时代价值观念影响下,英雄有了自己丰富的内涵,每个领域都有自己的英雄人物,这并非是刻板观念里被定义的英雄,形象不应该被客观条件限制,不能被狭窄定义。新主流电影提供了一种全球性的危机想象和灾难图景,映照和谱绘新时代中国崛起背景下包括中国军人、商人、工人以及官员等涉外人员的精神轨迹,影片创作已经成为书写中国大国新

形象、开辟市场新格局的重要策略。

《中国医生》讲述了在疫情的大时代下一群医护人员无私奉献的精神,贴近观众的生活,观影的共鸣性强烈,从医生这个职业的视角展开,达到了社会真实和艺术真实的统一。《攀登者》以真实的历史事件为背景,展开了登山队这样的职业群体对高峰的挑战和追求,深刻展现了攀登者们的勇气、毅力和不屈不挠的精神。《夺冠》将中国体育史上的一段惊天骇地的历史搬上荧幕,展现了1981年我国女排球队夺得世界冠军的历史时刻,向世界展现了中国女排球队员的永不言败、团结协作、顽强拼搏的精神。

以公共服务的专业人员为切口,从某个职业群体的角度展开宏大的叙事视角,讲述医护人员、解放军战士、警察等群体的伟大精神,将中国特色社会主义建设与职业精神相联系,更好地展现和传播了红色文化的时代价值,成为近年来新主流电影创作的新方向,通过平凡职业角色对于社会无私的奉献精神,描绘出人民大众普遍期待的精神家园,向观众展现出主旋律影视作品从职业视角对于人物形象塑造的探索。

2.3 人物塑造的个人化和平民化

以往的主旋律电影中,主人公多是各个革命历史时期的领袖,而新主流电影中主人公的角色偏向平民小众,性格更加多元,人物形象立体饱满、鲜明生动有特色,更多地从人性出发去呈现影视作品的艺术魅力,深入挖掘人物内心深层次的内涵,避免在塑造形象时进行过渡的意识形态宣传而走向极端,将英雄还原为会犯错有缺点的普通的人,使得人物形象更加真实,从而提升了观众的观看热情。

影片《长津湖》围绕伍万里这样一个新兵的成长,讲述了中国人民志愿军在抗美援朝战争中不怕苦、不怕死的精神,诠释了华夏儿女英勇无畏的战斗精神。这部影片中的主人公伍万里并不是伟大的革命领袖,但是对于革命历史进程做出了积极的推动作用,是战争胜利的重要一环。《长津湖》塑造出伍万里这样一个平凡但不可缺少的角色,突破了主旋律电影人物形象塑造的完美高大刻板,从另一个视角呈现出了主旋律影视作品对于主人公形象的思考,正是千千万万这样的小人物,推动者社会历史的进步,

《人生大事》《送你一朵小红花》通过现实主义题材,以平民化和小人物来传达正向的价值观,真实的再现了典型环境中典型的人物,客观地展现了生活的原貌,引发观众对当代人当代生活的思考。《我和我的家乡》《一点就到家》体现了新主流电影的小片化、民生化的

特点,把叙事视角转向农村人,描绘出了农村人物群像,将当代中国农村面临的问题在荧幕上一一呈现,为新主流电影的创作提供了一条新的路径。

3 主旋律电影中人物塑造新阶段的思考

首先,为了保证主旋律电影获得源源不断的票房支持以进行持续创作,电影创作应该顺应主流群体的观看需求,不仅要强调思想价值的先进,也要激起观众的观看欲望和购买欲望,因此要对青年群体进行重点关注,迎合主要受众的期待视野,创作出当代青年群体喜闻乐见的影视剧本,因此在塑造人物时既要符合正确的价值观要求,也要大胆突破模式化的形象,创造出新颖生动贴合时代的人物形象。如《我和我的父辈》中徐峥主要执导的片节《鸭先知》和张艺谋导演的《满江红》,虽然把教育性放在主要位置,但影片均通过娱乐化的手段进行传达。《鸭先知》延续了徐峥导演“囡”的创作模式,影片中的人物形象幽默搞笑夸张,通过主人公经历的一系列困境,描绘出一代人的精神。《满江红》中的主要演员沈腾、岳云鹏,本身就是小品演员,影片的整体风格也是喜剧小品化风格,以幽默的叙事手法,紧凑的情节,故事的反转,紧张的悬念,向观众传达国家民族大义,勾起观众的集体回忆。这两部影片无论在剧本上还是在导演选择上,并没有以严肃沉重的态度去教育观众,反而营造出愉快放松的观影体验,能够让观众更加容易的去接受里面的英雄人物,从而更加深刻的激发电影的价值观和民族认同。

其次,主旋律影视作品要激发人们对于主流意识形态的认同,所以这类形象应该是民族形象、国家形象、人类形象的糅合,唤起人类意识的共鸣,在观念上要全球化。我们的主旋律电影要更多地与当代生活、当代社会、当代人的价值进行对话,积极探寻电影在商业性、思想性、艺术性之外的,与文化性相关的内容进行表达。影片《满江红》在叙事上进行多次反转,以幽默的方式实现了历史题材的现代转化。吸纳中国传统艺术形式,如影片中的配乐是戏曲与电音的融合,又结合了琴、箫、笛等中国传统乐器,给新主流电影的创作带来了借鉴和思考。在影片最后,全军复诵《满江红》,把爱国主义、民族主义情绪渲染到了极致。因此,新主流电影在未来

的创作路径上,可以将我国传统文化中的优秀内容进行现代化转化,激发青年群体的观看欲望,唤起国家认同和民族情怀。

最后,新主流电影的人物塑造更应该贴近现实生活,接地气,讲述当下人们身边的具有正确价值观的事,增强观众的参与感,以真诚平等的态度去对待观众,避免塑造具有疏离感的英雄人物以及用严肃的态度教育观众,用娱乐化的方式向观众传达正确的价值观,更容易被大众接受。

4 结语

随着我国电影产业的不断发展,新主流电影的创作愈来愈成熟,在人物塑造上由扁平到生动,由“高、大、全”到平民化,人物形象呈现出时代化、职业化、小众化的特征。新主流电影在以后的创作路径上,不仅需要在前期的剧本创作上对人物角色进行探索,在剪辑上用多线交叉的蒙太奇叙事手法多层次的呈现人物性格,从多重视角展现人物形象,使人物形象更饱满深刻,还需要演员对生活进行高度提炼,沉浸在真实的生活中才能塑造出生动完整的形象。

参考文献

- [1] 彭雨玥. 探析新主流电影的叙事策略及价值内涵——以电影《中国机长》《中国医生》为例[J]. 戏剧之家, 2023(07): 150-152.
- [2] 唐朝. 从《我和我的祖国》看国产主旋律电影发展新阶段[J]. 电影文学, 2020(08): 71-76.
- [3] 李一凡, 王君娅. 新主流电影英雄形象的转变与塑造[J]. 传媒论坛, 2023, 6(21): 47-49.
- [4] 郭苗华. 新主流电影的集体记忆与国家认同建构[J]. 传播与版权, 2023, (19): 43-46.
- [5] 陈旭光, 刘祎祎. 论中国电影从“主旋律”到“新主流”的内在理路[J]. 编辑之友, 2021, (09): 60-69.
- [6] 孙璐璐. 新主流电影人物形象塑造与叙事手法的转向——以电影《革命者》为例[J]. 声屏世界, 2023, (04): 52-54.

作者简介: 柳月娥(1998.5.8-)女,汉族,甘肃白银,硕士研究生,研究方向:广播电视。